

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

**Институт географии, геологии, туризма и сервиса**



**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования –  
первый проректор

Хагуров Т.А.

подпись

«31» мая 2019 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.06 ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА**

Направление подготовки	43.03.02 «Туризм»
Профиль	Туристско-экскурсионная деятельность
Программа подготовки	Бакалавриат
Форма обучения	Заочная
Квалификация выпускника	Бакалавр

Краснодар  
2019

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным Приказом Минобрнауки № 516 от 08.06.2017 г. (Зарегистрирован в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47223).

Программу составил:

В.В. Горецкий канд. эконом. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента



подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «22» мая 2019 г.  
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «22» мая 2019 г.  
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол № 10 «27» мая 2019 г.  
Председатель УМК ИГГТС Филобок А.А.



подпись

1. Кучер М.О. канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «КубГУ»
2. Сайбель Н.Ю. канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической экономики ФГБОУ ВО «КубГУ»

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Цели и задачи изучения дисциплины.....	4
1.1	Цель освоения дисциплины.....	4
1.2	Задачи дисциплины.....	4
1.3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.4	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2	Структура и содержание дисциплины.....	7
2.1	Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.....	7
2.2	Структура дисциплины.....	7
2.3	Содержание разделов дисциплины.....	8
2.3.1	Занятия лекционного типа.....	8
2.3.2	Занятия семинарского типа.....	9
2.3.3	Лабораторные занятия.....	9
2.3.4	Примерная тематика курсовых работ.....	10
2.4	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
3	Образовательные технологии.....	11
4	Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	12
4.1	Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.....	12
4.2	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	14
5	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для обучения.....	16
5.1	Основная литература.....	16
5.2	Дополнительная литература.....	17
5.3	Периодические издания.....	17
6	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	18
7	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
8	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.....	26
8.1	Перечень необходимого программного обеспечения.....	26
8.2	Перечень необходимых информационных справочных систем.....	26
9	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	27

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

**1.1 Целью** освоения дисциплины «Экономика туризма» является формирование у студентов теоретических и практических знаний о современном состоянии и функционировании туристского рынка, проблемы экономики туристской отрасли, включая ее государственное и саморегулирование в современных хозяйственных условиях.

### **1.2 Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов знаний теоретических основ экономики туристской индустрии;
- изучение экономической сущности туристского продукта как товара;
- установление особенностей организации процесса туристского производства;
- изучение принципов организации глобальной туристской индустрии;
- ознакомление с ключевыми элементами транснационализации туристского производства.

### **1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Экономика туризма» относится к вариативной части Блока 1. С помощью экономической информации студенты должны четко и наглядно представить явления, которые им предстоит исследовать – рынок туристических услуг, уметь дать характеристику структуры, динамику и распределения экономических явлений и процессов, сбора и обработки данных, их анализа. В процессе обучения студенты должны научиться понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, комплексно оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Статистика туризма», «Бизнес-планирование в туристской деятельности», «Финансово-экономическая деятельность туристского предприятия».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Экономика туризма».**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

- Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Экономика туризма»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность туризма как вида экономической деятельности;</li> <li>– принципы влияния туризма на экономику страны;</li> <li>– особенности туристского продукта и туристских ресурсов;</li> <li>– особенности туристского рынка, туристского спроса и предложения;</li> <li>– составляющие валового туристского продукта</li> <li>– основы специализации туроператорской деятельности</li> <li>– факторы влияющие на цену турпродукта;</li> <li>– цели и задачи государственного регулирования туризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать влияние туризма на экономику страны;</li> <li>– оценивать стоимость турпродукта</li> <li>– организовывать страхование туристов и туристских организаций</li> <li>– оценивать факторы выездного и въездного туризма в РФ</li> <li>– оценивать факторы влияющие на цену турпродукта</li> <li>– проводить анализ туристских ресурсов</li> <li>– планировать деятельность предприятий туризма.</li> <li>–</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методами оценки туристского продукта и туристских ресурсов.</li> <li>– принципами менеджмента в туроператорской деятельности</li> <li>– приемами управления выездного и въездного туризма.</li> <li>– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии</li> </ul>

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		5
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>12,2</b>	<b>12,2</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Занятия лекционного типа	6	6
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	6	6
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>91,8</b>	<b>91,8</b>
Курсовая работа (подготовка и написание)	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	31,8	31,8
Выполнение индивидуальных заданий	30	30
Подготовка к текущему контролю	30	30
<b>Контроль:</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Подготовка к зачету	4	4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>12,2</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые на 3 курсе, ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
1	Экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства	14	2	-	12
2	Особенности турпродукта и туристского потребления	14	-	2	12
3	Туризм как экономическая система	14	-	2	12
4	Индустрия туризма	14	-	2	12
5	Ценообразование в туризме	14	2	-	12
6	Рыночное и государственное регулирование туризма	13,8	2	-	11,8
7	Социальная политика в сфере туризма	10	-	-	10
8	Страхование в туризме	10	-	-	10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>91,8</b>

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Тематика лекционных занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства	Сущность и экономическое содержание туризма, как вида деятельности. Туризм как товар особого типа. Черты туризма как отрасли экономики. Система показателей туризма. Понятие туристского потока. Показатели финансово-хозяйственной деятельности турфирмы. Эффект мультипликатора.	У
5	Ценообразование в туризме	Отличительные свойства ценообразования в туризме. Два вида цен в туризме. Факторы влияющие на цену турпродукта. Элементы цены на услуги туризма. Себестоимость тур услуг. Специфика реализации турпродукта. Цена турпакета.	У,Л
6	Рыночное и государственное регулирование туризма	Экономические принципы деятельности турфирм. Воздействие туризма на сферу экономики. Туристский рынок. Факторы-возможности развития международного и внутреннего туризма. Въездной и выездной туризм.	У
Примечание: У – устный опрос, Л – лекция-дискуссия			

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
2	Особенности турпродукта и туристского потребления	Особенности туристского продукта. Туризм как экономическая система. Понятие туристского продукта. Туристско-экскурсионные услуги. Туристский потенциал территории. Туристские ресурсы. Рекреационные ресурсы. Особенности труда в индустрии туризма.	У
3	Классификация туристских рынков	Туристский рынок как система отношений. Классификация туристских рынков. Туристский спрос и предложение. Цена турпродукта. Факторы влияющие на уровень цен на туристском рынке. Валовой туристский продукт.	У
4	Туристская индустрия как межотраслевой комплекс	Туристская индустрия как межотраслевой комплекс. Специфические свойства индустрии туризма. Туроператорская и турагентская деятельность. Специализация туроператорской деятельности. Классификация предприятий туризма.	У,Р
Примечание: У – устный опрос, Р – реферат, С – семинар-дискуссия			

### 2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ.

Курсовые работы – не предусмотрены.

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика туризма»

Таблица 6 – Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства	Экономика международного туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян – М.: КноРус, 2015. – 256 с. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/53286">https://e.lanbook.com/book/53286</a> .
2.	Особенности турпродукта и туристского потребления	Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 357 с. [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90828">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=90828</a>
3.	Туризм как экономическая система	Россия на рынке международных туристских услуг / А. Пирогова, О. Пирогова. – Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, 2013. – 89 с. [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=430598">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=430598</a> .
4.	Индустрия туризма	Экономика международного туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян – Москва: КноРус, 2015. – 256 с. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/book/53286">https://e.lanbook.com/book/53286</a> .
5.	Ценообразование в туризме	Экономика и организация средств размещения: практикум: учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 100 с. [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259180">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259180</a> .
6.	Рыночное и государственное регулирование туризма	Налогообложение в индустрии гостеприимства: практикум / Ю. Никулина. – Оренбург: ОГУ, 2014. – 119с. [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259292">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259292</a>
7.	Социальная политика в сфере туризма	Экономика и организация средств размещения: практикум: учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 100 с. [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259180">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259180</a> .
8.	Страхование в туризме	Страхование и риски в туризме: учебное пособие / М.В. Малыгина. – Омск: СибГУФК, 2013. – 228 с. [Электронный ресурс]. – URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277322">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277322</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

### 3. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционные образовательные технологии (информационная лекция, устный опрос, написание реферативных работ).

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Таблица 7 – Используемые интерактивные образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, С)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
6	Л	лекция-дискуссия* по теме «Ценообразование в туризме»	2
<i>Итого:</i>			2

**\*Лекция-дискуссия** – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе.

Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовать студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулировать активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощрять высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемым вопросам; подобрать основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

**\*Семинар-дискуссия** (групповая дискуссия) – это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию одноклассника. В такой работе учащийся получает возможность построения собственной деятельности, что и обуславливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации.**

*Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа:*

**Лекция на тему «Экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства»:**

1. Сущность туризма.
2. Экономическое содержание туризма.
3. Виды деятельности в туризме.
4. Туризм как товар особого типа.
5. Черты туризма как отрасли экономики
6. Система показателей туризма
7. Показатели финансово-хозяйственной деятельности турфирмы.
8. Понятие туристского потока
9. Эффект мультипликатора

*Пример материала для проверки знаний умений, навыков и опыта деятельности студента на занятиях семинарского типа:*

*Материал для устного опроса*

**Семинарское занятие.**

**Тема: «Понятие туристского продукта»:**

**Темы для устного опроса:**

1. Особенности туристского продукта.
2. Туризм как экономическая система.
3. Понятие туристского продукта.
4. Туристско-экскурсионные услуги.
5. Туристский потенциал территории.
6. Рекреационные ресурсы.

**Список тем для написания реферативных работ.**

1. Роль туризма в экономике (по странам мира).
2. Туристская инфраструктура.
3. Учет туристских потоков(по странам мира).
4. Особенности разработки финансового плана на предприятиях туризма.
5. Характеристика продукции и услуг предприятий туризма.
6. Политика туристского предприятия
7. Инвестиционный потенциал индустрии туризма в Российской Федерации.
8. Экономические показатели развития туризма России (по регионам).
9. Туристская специализация Южного Федерального округа.
10. Показатели развития туризма в регионах мира (странах).
11. Динамика показателей развития сферы услуг Краснодарского края.
12. Структура валового туристского продукта Краснодарского края.
13. Экономические показатели развития туризма в Краснодарском крае.
14. Экономические показатели развития туризма России.
15. Экономические показатели развития туризма ЮФО.
16. Место сектора туристской индустрии в экономике края (России, ЮФО).
17. Структура сферы туризма Краснодарского края.
18. Государственное регулирование туристской индустрии.
19. Методика разработки стратегии и методов ценообразования в сфере туризма.
20. Сегментация потребительского рынка и его представление в туристской индустрии.

## Примеры тем для проведения лекции-дискуссии

**Лекции (лекция-дискуссия), тема «Экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства»:**

1. Сущность туризма.
2. Экономическое содержание туризма.
3. Виды деятельности в туризме.
4. Туризм как товар особого типа.
5. Черты туризма как отрасли экономики
6. Система показателей туризма
7. Показатели финансово-хозяйственной деятельности турфирмы.
8. Понятие туристского потока
9. Эффект мультипликатора

### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.**

#### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Сущность и экономическое содержание туризма, как вида деятельности.
2. Туризм как товар особого типа.
3. Черты туризма как отрасли экономики.
4. Система показателей туризма.
5. Понятие туристского потока.
6. Показатели финансово-хозяйственной деятельности турфирмы.
7. Эффект мультипликатора.
8. Особенности туристского продукта.
9. Туризм как экономическая система.
10. Понятие туристского продукта.
11. Туристско-экскурсионные услуги.
12. Туристский потенциал территории.
13. Туристские ресурсы.
14. Рекреационные ресурсы.
15. Особенности труда в индустрии туризма.
16. Туристский рынок как система отношений.
17. Классификация туристских рынков.
18. Туристский спрос и предложение.
19. Цена турпродукта.
20. Факторы влияющие на уровень цен на туристском рынке.
21. Валовой туристский продукт.
22. Туристская индустрия как межотраслевой комплекс.
23. Специфические свойства индустрии туризма.
24. Туроператорская и турагентская деятельность.
25. Специализация туроператорской деятельности.
26. Классификация предприятий туризма.
27. Отличительные свойства ценообразования в туризме.
28. Два вида цен в туризме.
29. Факторы влияющие на цену турпродукта.
30. Элементы цены на услуги туризма.
31. Себестоимость тур услуг.
32. Специфика реализации турпродукта.
33. Цена турпакета.
34. Экономические принципы деятельности турфирм.
35. Воздействие туризма на сферу экономики.
36. Туристский рынок.
37. Факторы развития международного и внутреннего туризма.

38. Возможности развития международного и внутреннего туризма.
39. Въездной и выездной туризм.
40. Социальный туризм и социальные туры.
41. Организации социального туризма.
42. Основные направления государственного регулирования туризма.
43. Цели, задачи и принципы государственного регулирования в сфере туризма.
44. Направления государственного регулирования тур деятельности в РФ.
45. Категории страхования.
46. Государственная страховая политика.
47. Страховой рынок.
48. Цена страховой услуги.
49. Внутренний, внешний и мировой страховые рынки.
50. Особенности страхования в туризме.

### **Методические рекомендации для подготовки к зачету.**

Для эффективной подготовки к зачету процесс изучения материала курса предполагает достаточно интенсивную работу не только на лекциях и семинарах, но и с различными текстами, нормативными документами и информационными ресурсами. В качестве основных элементов учебного процесса выступают проблемно-ориентированные лекции с объяснением и иллюстрированием ключевых понятий и в области экономики туризма. Также на семинарах будут обсуждаться результаты отдельных рефератов. Особое внимание надо обратить на то, что подготовка к зачету требует обращения не только к учебникам, но и к информации, содержащейся в СМИ, а также в сети Интернет. В разделе «Список рекомендуемой литературы» приведен список учебников, периодических изданий, нормативных документов и ресурсов сети Интернет, которые могут оказаться полезными при изучении курса.

*Критерии оценки ответа студента на зачете.*

Зачет является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам зачета студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводится в форме устного опроса по вопросам изученных тем на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Студенту задается 1 вопрос из заранее установленного списка. На подготовку дается 20 минут. Экзаменатор может проставить зачет без опроса тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях.

Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат зачета объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе зачета студент использовал недопустимые дополнительные материалы, то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить «не зачтено».

При выставлении оценки учитывается знание фактического материала по программе, степень активности студента на семинарских занятиях, логику, структуру, стиль ответа; аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления, наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка **«зачтено»** ставится студентам, ответ которых свидетельствует о глубоком знании материала по программе курса, знании концептуально-понятийного аппарата курса, литературы по курсу, содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«не зачтено»** ставится студентам, имеющим существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившим принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшим ответа на вопрос.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **5.1 Основная литература:**

1. Экономика международного туризма (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян – М.: КноРус, 2015. – 256 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53286>.

2. Россия на рынке международных туристских услуг / А. Пирогова, О. Пирогова. – Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, 2013. – 89 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430598>.

3. Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 357 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90828>

4. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная.— Москва : Финансы и статистика, 2014. — 448 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69227>

5. Организация международного туризма [Электронный ресурс] : учебник / В.С. Сенин. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 400 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69213>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

### **5.2 Дополнительная литература:**

1. Бухгалтерский учет предприятия туристской индустрии: учебник / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. – М.: КноРус, 2015. – 240 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53305>.

2. Маркетинг туристских услуг: учебник / Н.А. Восколович. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 207 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114712>.

3. Налогообложение в индустрии гостеприимства: практикум / Ю. Никулина. – Оренбург: ОГУ, 2014. – 119 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259292>.

4. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. – Ростов-нДон: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 267 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>.
5. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: монография / Т.В. Петрова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 165 с [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051>.
6. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России: монография / С.Г. Демченко, И.С. Кабиров. – Казань: Познание, 2011. – 192 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257532>
7. Реклама в туризме: учебно-методическое пособие / Г.В. Сулейманова. – Казань: КНИТУ, 2013. – 151 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258594>.
8. Страхование и риски в туризме: учебное пособие / М.В. Малыгина. – Омск: СибГУФК, 2013. – 228 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277322>.
9. Туристический комплекс в России: тенденции и риски / Я.С. Артеменко. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 172 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140851>.
10. Экономика и организация средств размещения: практикум: учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 100 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259180>.
11. Экономика транспортного обслуживания в туризме: курс лекций: учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 111 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259112>.
12. Экономический анализ организаций туризма: конспект лекций: учебное пособие / Ж. Ермакова – Оренбург: ОГУ, 2012. – 94 с [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259113>.

### **5.3 Периодические издания:**

1. журнал «Современные проблемы сервиса и туризма»
2. журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
3. журнал «Вестник национальной академии туризма»
4. журнал «Экономика и учет труда»
5. журнал «Экономика и управление»
6. журнал «Эксперт»
7. журнал «Финансовый бизнес»

### **6.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. URL:<http://russiatourism.ru>.
2. Официальный сайт Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. URL: <http://min.kurortkuban.ru>.
3. Курорты Краснодарского края. URL: [www.kurortkuban.ru](http://www.kurortkuban.ru).
4. World Travel Organization UNWTO. Официальный сайт. URL: [www2.unwto.org](http://www2.unwto.org).
5. Российский союз туриндустрии Официальный сайт. URL: [www.rustourunion.ru](http://www.rustourunion.ru).
6. Prohotel Портал про гостиничный бизнес. URL: [www.prohotel.ru](http://www.prohotel.ru).
7. Все о туризме. Туристическая библиотека. URL: [www.tourlib.net](http://www.tourlib.net).
8. Rata-news. Электронная газета Российского союза туриндустрии. Официальный сайт. URL: [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru).
9. Журнал «Туринфо». Официальный сайт. URL: [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru).
10. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». URL: <http://www.tpnews.ru>.
11. Википедия. Свободная энциклопедия. URL: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org).

## 7. Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

*Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:*

1. Усвоение текущего учебного материала;

2. Работа с конспектами лекций;

3. Самостоятельное изучение материала;

4. Изучение специальной литературы;

5. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение нормативных документов (законов, стандартов). Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» законами и стандартами.

*Работа с нормативными документами и литературой – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:*

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.

2. Составление плана – разбивание прочитанного самостоятельно по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.

3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.

4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.

5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.

6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.

7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.

8. Составление формально-логической модели - словесно-схематическое изображение прочитанного материала.

9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.

10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

*Критерии оценки самостоятельной работы:*

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

– оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

### **Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:**

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Конспектирование первоисточников;
3. Работа с конспектами лекций;
4. Самостоятельное изучения материала;
5. Изучение специальной литературы;
6. Написание реферативных работ по заданным темам;
7. Подготовка к зачету.

### **Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины**

Таблица 8 – Вопросы по разделам дисциплины

№	Наименование раздела	Перечень вопросов для выполнения самостоятельной работы	Форма контроля
1	2	3	4
1	Экономическое содержание туризма и индустрии гостеприимства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и экономическое содержание туризма, как вида деятельности.</li> <li>2. Туризм как товар особого типа.</li> <li>3. Черты туризма как отрасли экономики.</li> <li>4. Система показателей туризма.</li> <li>5. Понятие туристского потока.</li> <li>6. Показатели финансово-хозяйственной деятельности турфирмы.</li> <li>7. Эффект мультипликатора.</li> </ol>	У
2	Особенности турпродукта и туристского потребления	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности туристского продукта.</li> <li>2. Туризм как экономическая система.</li> <li>3. Понятие туристского продукта.</li> <li>4. Туристско-экскурсионные услуги.</li> <li>5. Туристский потенциал территории.</li> <li>6. Туристские ресурсы.</li> <li>7. Рекреационные ресурсы.</li> <li>8. Особенности труда в индустрии туризма.</li> </ol>	У
3	Туризм как экономическая система	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристский рынок как система отношений.</li> <li>2. Классификация туристских рынков.</li> <li>3. Туристский спрос и предложение.</li> <li>4. Цена турпродукта.</li> <li>5. Факторы влияющие на уровень цен на туристском рынке.</li> <li>6. Валовой туристский продукт.</li> </ol>	У
4	Индустрия туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Туристская индустрия как межотраслевой комплекс.</li> <li>2. Специфические свойства индустрии туризма.</li> </ol>	У,Р

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Туроператорская и турагентская деятельность.</li> <li>4. Специализация туроператорской деятельности.</li> <li>5. Классификация предприятий туризма.</li> </ol>	
5	Ценообразование в туризме	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отличительные свойства ценообразования в туризме.</li> <li>2. Два вида цен в туризме.</li> <li>3. Факторы влияющие на цену турпродукта.</li> <li>4. Элементы цены на услуги туризма.</li> <li>5. Себестоимость тур услуг.</li> <li>6. Специфика реализации турпродукта.</li> <li>7. Цена турпакета.</li> </ol>	У,Л
6	Рыночное и государственное регулирование туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономические принципы деятельности турфирм.</li> <li>2. Воздействие туризма на сферу экономики.</li> <li>3. Туристский рынок.</li> <li>4. Факторы-возможности развития международного и внутреннего туризма.</li> <li>5. Въездной и выездной туризм.</li> </ol>	У
7	Социальная политика в сфере туризма	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальный туризм и социальные туры.</li> <li>2. Организации социального туризма.</li> <li>3. Основные направления государственного регулирования туризма.</li> <li>4. Цели, задачи и принципы государственного регулирования в сфере туризма.</li> <li>5. Направления государственного регулирования тур деятельности в РФ.</li> </ol>	У
8	Страхование в туризме	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Категории страхования.</li> <li>2. Государственная страховая политика.</li> <li>3. Страховой рынок.</li> <li>4. Цена страховой услуги.</li> <li>5. Внутренний, внешний и мировой страховые рынки.</li> <li>6. Особенности страхования в туризме.</li> </ol>	У
<p>У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар-дискуссия, Л – лекция-дискуссия.</p>			

### **Методические рекомендации по проведению устного опроса.**

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

### **Методика выполнения реферативных работ.**

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по

определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей: *введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

### **Методические рекомендации по проведению лекции-дискуссии.**

В лекции-дискуссии преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею.

Выбор вопросов для активизации слушателей и темы для обсуждения осуществляется самим преподавателем в зависимости от конкретных дидактических задач, которые преподаватель ставит перед собой для данной аудитории.

## **8. Информационные технологии при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

### **8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.**

Для освоения учебной дисциплины «Экономика туризма» в процессе обучения, проведения лекций, семинаров дискуссий и выполнения реферативных работ, используются следующие ПО современных информационно-коммуникационных технологий: Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.

### **8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com>)
3. Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)
4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» (<https://www.book.ru>)
5. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» ([www.znanium.com](http://www.znanium.com))

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
2. Web of Science (WoS) (<http://apps.webofknowledge.com>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru>)
6. «Лекториум ТВ» (<http://www.lektorium.tv>)
7. Национальная электронная библиотека (<http://нэб.рф>)

## **9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Таблица 9 – Материально-техническая база кафедры для освоения дисциплины

№	Виды работ	Материально-техническое содержание дисциплины и оснащенность
1	Лекционные занятия	Лекционные аудитории (И207, И211, И218, И219) оснащены необходимыми средствами обучения: компьютером, стереосистемой, интерактивной трибуной, мультимедийным проектором и соответствующим программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office), с выходом в Интернет. Все аудитории оснащены учебными досками, комплектом учебной мебели.
2	Практические занятия	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (И200, И201, И205, И208), оснащенные учебной доской, проектором, экраном.
3	Групповые (индивидуальные) консультации	Кабинеты для групповых (индивидуальных) консультаций (И206, И214, И217) оснащены персональными компьютерами с выходом в Интернет, МФУ, учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями, проектором для демонстрации слайдов, мобильным экраном для проектора.

4	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа (И20, И201, И205, И207, И208, И211, И218, И219), необходимыми техническими средствами обучения.
5	Самостоятельная работа	Кабинеты для самостоятельной работы (И205а), оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Таблица 10 – Материально-техническое обеспечение аудиторного фонда кафедры

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И211	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 24 стола + 24 стула; доска учебная.; проектор ViewSonic PJD5134; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7NB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И200	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 20 столов + 40 стульев; доска учебная.; проектор Mitsubishi XD500U; экран; преподавательская трибуна; ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/ W7NB/15,6 HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149) ауд. И205а	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели – 3 стола + 3 стула шт.; 2 – компьютера Linovo ThinkCentre M53 Tiny в комплекте, ноутбук Lenovo B570 i3-2370M/4G500/nV410M/1G/DVDRW/Cam/W7NB/15,6HD	Windows 10 Корпоративная, Microsoft Office профессиональный. Антивирусная защита физических рабочих станций и серверов: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Education Renewal License.