

## АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.12 «Онлайновые СМИ» (ЗФО)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,3 часов контактной нагрузки: лекционных 4 ч., лабораторных 8 ч., 0,3 ИКР; 87 часов СРС, 8,7 часов контроль).

**Цель освоения дисциплины** познакомить студентов с основами производства и распространения электронных средств информации; составить общее представление о понятии и типах онлайн-информационных ресурсах, технологических и правовых особенностях их функционирования.

**Задачи дисциплины:**

- составить общее представление о понятии «онлайн-информационный ресурс»;
- ознакомить студентов с различными типами информационных ресурсов;
- определить факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ;
- ознакомить студентов с классификацией средств массовой информации в сети Интернет;
- сформировать необходимые знания, умения и навыки для работы в сфере онлайн-медиа.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина Б1.В.06 «Онлайновые СМИ» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные в результате изучения таких предметов, как «Печатные и электронные средства информации», «Технология производства печатных и электронных средств информации», «Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере» и др. Дисциплина «Онлайновые СМИ» является одним из завершающих предметов всего курса обучения и проходит в последнем семестре на 4 курсе. Таким образом, изучение данной дисциплины необходимо для получения навыков, применяемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *универсальных компетенций: УК-5*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Понятия «онлайновые СМИ», «интернет-журналистика»; классификацию электронных средств массовой информации; особенности функционирования интернет-ресурсов	Определять факторы, способствующие появлению и развития онлайн-СМИ; анализировать интернет-ресурсы, исходя из особенностей их функционирования; определять специфические свойства онлайн-информационных ресурсов	Всесторонним пониманием понятий «интерактивность», «гипертекст», «мультимедийность», «дигитализация», «конвергенция», «глобализация», «диверсификация», Навыками производства электронных изданий.

**Структура и содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам (темам) дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 1 курсе (заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Понятие онлайн-информационного ресурса. Факторы, способствующие появлению и развитию онлайн-СМИ	13	1	-	-	12
2.	Типы онлайн-ресурсов. Классификация интернет-СМИ	13	1	-	-	12
3.	Специфика интернет-СМИ и особенности информационной работы интернет-журналиста. Организация работы редакции сетевого СМИ	14	1	-	1	12
4.	Рейтинги сетевых СМИ и продвижение сетевого издания	14	-	-	2	12
5.	Правовое регулирование интернет-журналистики	14	-	-	2	12
6.	Создание текстов для интернет-СМИ	15	1	-	2	12
7.	Сетевая пресса Российской Федерации	16	-	-	1	15
8.	КСР	-	-	-	-	-
9.	ИКР	0,3	-	-	-	-
10.	Контроль	8,7	-	-	-	-
	Всего:	108	4	-	8	87

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Перечень основной учебной литературы:**

Колесниченко А. В. Техника и технология сми. Подготовка текстов : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесниченко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 292 с. —URL: <https://biblio-online.ru/viewer/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE6E711F47BFC2/tehnika-i-tehnologiya-smi-podgotovka-tekstov#page/1>

ШарковФ.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны») : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 260 с. : ил. - Библиогр.: с. 254-255. - ISBN 978-5-39402257-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>.

Коханова Л.А. Интернет-журналистика : учебник / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

**Автор РПД:** Шувалов С.С., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии КубГУ.