

## АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины

### Б1.О.28 ИННОВАЦИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Объем трудоемкости:** для студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», ЗФО: 3 зачетные единицы (108 часа, из них: 12,2 контактные часы, 91,8 часа самостоятельной работы).

**Целью** освоения дисциплины «Инновации конгрессно-выставочной деятельности» является ознакомление студентов с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в конгрессно-выставочной деятельности, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями.

#### **Задачи дисциплины:**

- освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации инноваций; усвоение общих закономерностей появления инновационных организаций конгрессно-выставочной деятельности, исторических этапов развития инновационной деятельности в России;
- дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современного применения инноваций в туристской индустрии; анализе инновационного потенциала российской конгрессно-выставочной деятельности, проблемах и перспективах внедрения инноваций;
- выработать у студентов навыки практического применения знаний с целью выявления рисков инновационной деятельности в конгрессно-выставочной деятельности.
- сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Инновации конгрессно-выставочной деятельности» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) обязательной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис».

Изучение дисциплины «Инновации конгрессно-выставочной деятельности» базируется на изучении следующих дисциплин «Основы конгрессно-выставочной деятельности», «Технологии и организация МТСЕ-туризма», «Основы проектной деятельности» и сопряжено с дисциплиной «Бизнес-планирование в конгрессно-выставочной деятельности».

#### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции: ПКУВ-5– Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности.

**Таблица 1 – Профессиональная компетенция, осваиваемая при изучении дисциплины**

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПКУВ-5	Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности	особенности инноваций как объекта инновационного менеджмента; виды инноваций и различия подходов при их внедрении; принципы инновационной и инвестиционной	использовать терминологический аппарат; характеризовать основные инновационные процессы в конгрессно-выставочной деятельности; ориентироваться в	начальными навыками проведения расчетов эффективности инновационных проектов в конгрессно-выставочной деятельности; навыками

			политики государства, организаций; инновационные технологии в конгрессно-выставочной деятельности	классификации инноваций в конгрессно-выставочной деятельности	организации работы выставки и ее подразделений – участников инновационного процесса.
--	--	--	---	---	--

**Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО**

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Сущность и функции инновационной деятельности	14	1	0,5	12,5
2	Особенности современного состояния инноваций в конгрессно-выставочной деятельности	14	1	0,5	12,5
3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	14	1	0,5	12,5
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие конгрессно-выставочной деятельности	14	1	0,5	12,5
5	Инновации в конгрессно-выставочной деятельности	23,8	2	1	20,8
6	Инновационные технологии в конгрессно-выставочной деятельности	24	2	1	21
<b>Итого по дисциплине:</b>			<b>8</b>	<b>4</b>	<b>91,8</b>

**Курсовые работы по дисциплине:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

**Основная литература:**

1. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России: монография [Электронный ресурс]: монография – Электрон. дан. – Омск: ОмГУ, 2011. – 135 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/12895>

2. Улановская О.Н. Современное состояние выставочной отрасли в Российской Федерации: проблемы и пути их решения [Электронный ресурс]: Российское предпринимательство – 2018г. №8. – С. 2279–2290. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/309952>.

Автор РПД канд. геогр. наук \_\_\_\_\_ Ю.И. Карпова