

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины

Б1.О.11 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Объем трудоемкости: для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ЗФО: 3 зачетные единицы (108 часа, из них: 16,2 контактные часы, 87,8 часа самостоятельной работы).

Целью освоения дисциплины «Инновации в туризме» является ознакомление студентов с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями.

Задачи дисциплины:

– освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации инноваций: усвоение общих закономерностей появления инновационных организаций в туризме, исторических этапов развития инновационной деятельности в России;

– дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современного применения инноваций в туристской индустрии; анализе инновационного потенциала российского туризма, проблемах и перспективах внедрения инноваций на туристских предприятиях;

– выработать у студентов навыки практического применения знаний с целью выявления рисков инновационной деятельности в туризме.

– сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) обязательной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Изучение дисциплины «Инновации в туризме» базируется на изучении следующих дисциплин «Информационные технологии в туристской индустрии», «Транспортное обслуживание в туристско-экскурсионной деятельности», «Технология и организация выездного и внутреннего туризма», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Технология и организация экскурсионного обслуживания» и сопряжено с дисциплиной «Управление качеством в туризме».

Требования к уровню освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции: ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Таблица 1 – Профессиональная компетенция, осваиваемая при изучении дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	особенности инноваций как объекта инновационного менеджмента; виды инноваций и различия подходов при их внедрении; принципы инновационной и	использовать терминологический аппарат; характеризовать основные инновационные процессы в туризме; ориентироваться в классификации инноваций в	начальными навыками проведения расчетов эффективности инновационных проектов в туризме; навыками организации

			инвестиционной политики государства, организаций; инновационные технологии в туризме.	туризме	работы туристской фирмы и ее подразделений – участников инновационного процесса.
--	--	--	---	---------	--

Таблица 2 - Основные разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	6
1	Сущность и функции инновационной деятельности	16	1	1	14
2	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	18	1	1	16
3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	16	1	1	14
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	16	1	1	14
5	Инновации в туризме	18	2	2	14
6	Инновационные технологии в туризме	19,8	2	2	15,8
Итого по дисциплине:			8	8	87,8

Курсовые работы по дисциплине: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России: монография [Электронный ресурс]: монография – Электрон. дан. – Омск: ОмГУ, 2011. – 135 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/12895>

2. Изотова М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – Электрон. дан. – М.: Советский спорт, 2006. – 224 с. – Режим доступа: [https:// e.lanbook.com/book/53266](https://e.lanbook.com/book/53266).

Автор РПД канд. геогр. наук _____ Ю.И. Карпова