Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Институт географии, геологии, туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования
первый проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«31» мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки	43.03.02 «Туризм»
Профиль	Туристско-экскурсионная деятельность
Программа подготовки	Бакалавриат
Форма обучения	Очная
Квалификация выпускника	Бакалавр

Краснодар
2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным Приказом Минобрнауки № 516 от 08.06.2017 г. (Зарегистрирован в Минюсте России 29.06.2017 г. № 47223).

Программу составила:
Ю.И. Карпова канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента



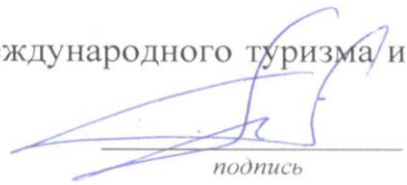
подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «22» мая 2019 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 11 от «22» мая 2019 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол № 10 «27» мая 2019 г.
Председатель УМК ИГГТС Филобок А.А.



подпись

Рецензенты:

1. *Нагалевский Э.Ю.* канд. геогр. наук, доцент кафедры физической географии ФГБОУ ВО КубГУ, г. Краснодар.
2. *Никишова М.В.* канд. тех. наук, заместитель генерального директора ООО Туристическая компания «Сто-тур», г. Краснодар.

СОДЕРЖАНИЕ

1 Цели и задачи изучения дисциплины…….. 4
1.1 Цель освоения дисциплины……..…. 4
1.2 Задачи дисциплины……..….. 4
1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы……..… 4
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….…..… 4
2 Структура и содержание дисциплины……...…. 5
2.1 Распределение трудоёмкост дисциплины по видам работ……...…. 5
2.2 Структура дисциплины……...……..... 6
2.3 Содержание разделов дисциплины…….…..... 7
2.3.1 Занятия лекционного типа…….…..…. 7
2.3.2 Занятия семинарского типа…….…… 8
2.3.3 Лабораторные занятия…….…… 8
2.3.4 Примерная тематика курсовых работ…….…..... 8
2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине …….……..…. 8
3 Образовательные технологии……...…. 8
4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации…….…..... 10
4 1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации……...…. 10
4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации…… 12
5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для обучения…….…… 14
5.1 Основная литература…….…..... 14
5.2 Дополнительная литература……..... 14
5.3 Периодические издания…….…..... 15
6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освое ия дисциплины……... 16
7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины…….….. 15
8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине ……..……..… 20
8.1 Перечень необходимого программного обеспечения……. 20
8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем…….. 20
9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине……...……. 20

1 Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Целью дисциплины «Инновации в туризме» является ознакомление слушателей с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью и инновационными технологиями.

1.2 Задачи дисциплины:

– освоение студентами теоретических знаний о методологии классификации инноваций: усвоение общих закономерностей появления инновационных организаций в туризме, исторических этапов развития инновационной деятельности в России;

– дать студентам ясное и четкое представление об особенностях современного применения инноваций в туристской индустрии; анализе инновационного потенциала российского туризма, проблемах и перспективах внедрения инноваций на туристских предприятиях;

– выработать у студентов навыки практического применения знаний с целью выявления рисков инновационной деятельности в туризме.

– сформировать у студентов умение творчески использовать в научной и производственно-технологической деятельности знания фундаментальных и прикладных разделов дисциплины.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) обязательной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Изучение дисциплины «Инновации в туризме» базируется на изучении следующих дисциплин «Информационные технологии в туристской индустрии », «Транспортное обслуживание в туристско-экскурсионной деятельности», «Технология и организация выездного и внутреннего туризма» и сопряжено с дисциплинами «Информационные технологии в туристской индустрии», «Технология и организация экскурсионного обслуживания».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:
ОПК-1− Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Таблица 1 – Профессиональная компетенция, осваиваемая при изучении дисциплины

№ п/п	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	особенности инноваций как объекта инновационного менеджмента; виды инноваций и различия подходов при их внедрении; принципы инновационной и	использовать терминологический аппарат; характеризовать основные инновационные процессы в туризме; ориентироваться в классификации инноваций в	начальными навыками проведения расчетов эффективности инновационных проектов в туризме; навыками организации

			инвестиционной политики государства, организаций; инновационные технологии в туризме.	туризме	работы туристской фирмы и ее подразделений – участников инновационного процесса.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоёмкость дисциплины (*для студентов ОФО)*

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр 7 (108 часов)
Контактная работа, в том числе:		**41,2**	**41,2**
Аудиторные занятия (всего)		34	34
Занятия лекционного типа		16	16
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18
Иная контактная работа:		**7,2**	**7,2**
Контроль самостоятельной работы (КСР)		7	7
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		**66,8**	**66,8**
Проработка учебного (теоретического) материала		46,8	46,8
Реферативная работа		20	20
Подготовка к тестированию		-	-
Контроль:			
Подготовка к зачету		-	-
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**
	в том числе контактная работа	**41,2**	**41,2**
	зач. ед.	**3**	**3**

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре *(для студентов ОФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	СРС
1	2	3	4	5	6
1	Сущность и функции инновационной деятельности	15	2	3	10
2	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	21	2	3	16
3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	15	2	3	10
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	15	2	3	10
5	Инновации в туризме	18	4	4	10
6	Инновационные технологии в туризме	16,8	4	2	10,8
Итого по дисциплине:			**16**	**18**	**66,8**

2.3 Содержание разделов дисциплины
2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 4 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	**Наименование раздела**	**Содержание раздела**	**Форма текущего контроля**
1	*2*	*3*	*4*
1	Сущность и функции инновационной деятельности	Содержание понятия «инновация» Классификация инноваций в туризме Инновационные процессы Жизненный цикл и функции инноваций Инновационная деятельность в туризме Планирование инноваций и инновационные проекты Риски в инновационной деятельности	У,Л
2	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	Отличительные особенности инновационного туристского предприятия. Исторические этапы развития инноваций в России. Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии. Анализ инновационного потенциала российского туризма.	У,Л

3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Человеческий фактор Интеллектуальный продукт Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма Охрана и защита интеллектуальной собственности	У
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы.	У
5	Инновационные процессы в туризме	Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма; влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме; инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта; роль ЮНВТО в стимулировании и распространении инноваций; принципы устойчивого развития туризма	У
6	Инновационные технологии в туризме	локальная автоматизация туристского офиса; внедрение прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта; использование систем управления базами данных; внедрение телекоммуникационных систем резервирования мест в отелях и бронирования билетов; внедрение мультимедийных маркетинговых систем; использование Интернет	У
Примечание: У – устный опрос; Л –лекция-дискуссия.			

2.3.2 Занятия семинарского типа

Таблица 5 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	*2*	*3*	*4*
1.	Сущность и функции инновационной деятельности	Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Предпринимательская деятельность в туристской сфере. Виды инноваций	У
2.	Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	Сайты и порталы общего назначения с туристическими разделами Специализированные туристические порталы и сайты	У,Р

3.	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Национальная инновационная система Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме	У
4.	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	Порталы для профессионалов турбизнеса Структура и содержание представительств туристских фирм Аналитические исследования в Интернете Эффективность интернет-проектов e-commerce	У,Р
5.	Инновационные процессы в туризме	Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций Принципы устойчивого развития туризма	У, Р
6.	Интернет-технологии в туризме	Автоматизация туристической фирмы Возможности использования Интернета в туристском бизнесе Перспективы развития туристических интернет-проектов Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами Методы достижения высоких позиций в поисковых системах Системы поиска и бронирования туров	У,С
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар- дискуссия			

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия – не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инновации в туризме»

Таблица 6 – Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ раздела	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
	2	3
1	Сущность и функции инновационной деятельности	1. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России: монография [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Омск : ОмГУ, 2011. – 135 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/12895

2	Стратегия и планирование инновационной деятельности	1. Короткова Т.Л. Маркетинг инноваций. Учебник и практикум / Т.Л. Короткова. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/marketing-innovaciy-414736
3	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	1.Алексеева М.Б., Ветренко П.П. Анализ инновационной деятельности. Учебник и практикум / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа:https://biblio-online.ru/book/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti-413424
4	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	1. Прокопович Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 162 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63811.
5	Инновационные процессы в туризме	1. Изотова М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – Электрон. дан. – М.: Советский спорт, 2006. – 224 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53266.
6	Инновационные технологии в туризме	1. Изотова М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – Электрон. дан. – М.: Советский спорт, 2006. – 224 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53266.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа,
– в форме аудиофайла,
– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа,
– в форме аудиофайла.

3 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины применяются традиционные образовательные технологии (информационная лекция, устный опрос, написание реферативных работ).

Для обеспечения успешного освоения дисциплины применяются следующие интерактивные способы активизации познавательных процессов – лекция-дискуссия, семинар-дискуссия.

Таблица 7 – Используемые интерактивные образовательные технологии

Семестр	**Вид занятия (Л, С)**	**Используемые интерактивные образовательные технологии**	**Количество часов**
7	*Л*	лекция-дискуссия* Сущность и функции инновационной	4

		деятельности Особенности современного состояния инноваций в туристской индустрии	
7	*С*	семинар-дискуссия** Инновационные процессы в туризме	2
Итого:			6

*Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

**Семинар-дискуссия (групповая дискуссия) – это технология обучения, которая образуется на процессе диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. На семинаре-дискуссии учатся точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию одноклассника. В такой работе учащийся получает возможность построения собственной деятельности, что и обусловливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Пример вопросов для устного опроса к занятиям лекционного типа

Тема: «Сущность и функции инновационной деятельности».

1. Раскройте содержание понятия «инновация»
2. Дайте классификацию инновациям в туризме
3. Что такое инновационные процессы?
4. Что включает в себя жизненный цикл и функции инноваций?
5. Инновационная деятельность в туризме отличается от инновационной деятельности в другой отрасли?
6. Что включает в себя планирование инноваций и инновационные проекты?
7. Перечислите риски в инновационной деятельности

Пример вопросов для устного опроса

1. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности.
2. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
3. Предпринимательская деятельность в туристской сфере.
4. Виды инноваций
5. Национальная инновационная система
6. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации
7. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме
8. Организация инновационной деятельности

9. Создание нововведений и их внедрение
10. Классификация предприятий по типу инновационного поведения
11. Театрализация как одна из форм развития внутреннего туризма
12. Конкретные примеры инновационных театрализованных представлений
13. Ролевые игры и туризм
14. Сайты и порталы общего назначения с туристическими разделами
15. Специализированные туристические порталы и сайты
16. Порталы для профессионалов турбизнеса
17. Эффективность on-line продаж
18. Автоматизация туристической фирмы
19. Возможности использования Интернета в туристском бизнесе
20. Системы поиска и бронирования туров
21. Возрождение старых популярных маршрутов
22. Пример модернизации и усовершенствования старых туристических маршрутов
23. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта
24. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций

Примерный список тем для написания рефератов

1. Интернет-технологии в туризме
2. Автоматизация туристической фирмы
3. Возможности использования Интернета в туристском бизнесе
4. Перспективы развития туристических интернет-проектов
5. Технологические решения в привлечении и обслуживании клиента
6. Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами
7. Методы достижения высоких позиций в поисковых системах
8. Системы поиска и бронирования туров
9. Понятие электронной коммерции и ее категории
10. Сервисы Интернета для обеспечения коммерции
11. Классификация информационных ресурсов Интернета
12. Классификация интернет-представительств e-commerce
13. Туристские бизнес-ресурсы и представительства туристских фирм
14. История создания специализированных туристических порталов и сайтов
15. Порталы для профессионалов турбизнеса
16. Туристская интернет-реклама
17. Эффективность on-line продаж в туризме

Пример вопросов для самостоятельного изучения тем дисциплины

1. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов
2. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах
3. Правовые акты Российской Федерации
4. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий
5. Цикличное развитие экономики. Исследования Н.Д.Кондратьева
6. Теория инновационных процессов Й.Шумпетера
7. Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) - инновация для российского туристского бизнеса
8. Национальная инновационная система
9. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов
10. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах

11 Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации
12. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме
13. Театрализация как одна из форм развития внутреннего туризма
14. Конкретные примеры инновационных театрализованных представлений
15. Ролевые игры и туризм
16. Туристские бизнес-ресурсы и представительства туристских фирм
17. Структура и содержание представительств туристских фирм
18. Туристская интернет-реклама
19. Аутсорсинг и аренда серверных приложений
20. Страховое интернет-обеспечение в туризме

Пример тем для проведения семинара-дискуссии

Инновационные процессы в туризме

1. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме
2. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта
3. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций
4. Принципы устойчивого развития туризма

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Содержание понятия «инновация»
2. Классификация инноваций
3. Инновационные процессы
4. Жизненный цикл и функции инноваций
5. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов
6. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах
7. Правовые акты Российской Федерации
8. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий
9. Цикличное развитие экономики. Исследования Н.Д.Кондратьева
10. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера
11. Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) - инновация для российского туристского бизнеса
12. Национальная инновационная система
13. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов
14. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах
15. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации
16. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме
17. Инновационная деятельность в туризме
18. Содержание и характеристика различных типов стратегий
19. Планирование инноваций и инновационные проекты
20. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах
21. Риски в инновационной деятельности
22. Человеческий фактор в инновационной деятельности
23. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма
24. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения
25. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы

26. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта
27. Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) - инновация для российского туристского бизнеса
28. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма
29. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме
30. Технологический прогресс как фактор инноваций в туристском бизнесе.
31. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения.
32. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристского бизнеса.
33. Инновации в экскурсчионной деятельности.
34. Направления государственного регулирования инновационной деятельности в туризме РФ.

Методические рекомендации для подготовки и сдачи зачета

Изучение дисциплины «Инновации в туризме» завершается зачетом. Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка обучающихся к зачету включает в себя три этапа:

1) самостоятельная работа в течение семестра;

2) непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;

3) подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Обучающийся вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

Основным источником подготовки к зачету является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к зачету обучающимся необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

Зачет проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа преподаватель может задать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы. Положительным также будет стремление студента изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней, применить теоретические знания по современным проблемам изучаемой дисциплины. Результаты зачета объявляются студенту после окончания его ответа в день сдачи.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература

1. Верховец О.А. Инновации и их роль в экономическом росте России: монография [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Омск : ОмГУ, 2011. – 135 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/12895

2. Изотова М.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – Электрон. дан. – М.: Советский спорт, 2006. – 224 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/53266.

5.2 Дополнительная литература

1. Прокопович Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 162 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/63811.

2. Алексеева М.Б., Ветренко П.П. Анализ инновационной деятельности. Учебник и практикум / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М.: Юрайт, 2018. – Режим доступа:https://biblio-online.ru/book/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti-413424

3. Короткова Т.Л. Маркетинг инноваций. Учебник и практикум / Т.Л. Короткова. – М.: Юрайт, 2017. – Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/marketing-innovaciy-414736

5.3 Периодические издания:

1. Деловой мир. Туризм и отдых Навигатор в мире туристических услуг.	http://www.d-mir.ru/journal/tio/tiowobook/ (Полные тексты статей)
2. Отдых в России Журнал о внутреннем и въездном туризме.	http://www.rustur.ru/ (Полные тексты статей)
3. Сервис plus Публикует научные и учебно-методические статьи в области сервиса и высшей школы.	http://elibrary.ru/issues.asp?id=26228 (Аннотации статей на elibrary.ru)
4. Современные проблемы сервиса и туризма Научно – практическое издание по вопросам стратегического управления в сфере туризма, обобщающее передовой опыт и раскрывающее региональные аспекты развития туристской сферы.	http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26229 (Аннотации статей на elibrary.ru)
5. Сервис в России и за рубежом Электронное периодическое издание.	http://www.mgus.ru/electronic_journal/archives (Полные тексты статей)
6. Турбизнес Журнал для специалистов туристической отрасли.	http://tourbus.ru/ (Полные тексты статей)
7. Туризм: практика, проблемы, перспективы	http://www.tpnews.ru/ (Полные тексты статей)

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Администрация края департамент экономического развития, инвестиций и ВЭС. – http://www.economy.kubangov.ru.
2. Данные по численности населения городов, стран и территорий мира. – http://www.world-gazetteer.com.
3. Информационно-поисковая система «Экспортные возможности России». – www.exportsupport.ru.
4. Информационно-консультативная система «Виртуальная таможня». – www.vch.ru.
5. Информационно-консультативный портал – право и таможня. – www.tamognia.ru.
6. Официальный сайт по присоединению России к ВТО. – www.wto.org.
7. Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию. – www.unctad.org.
8. Официальный сайт Всемирного Банка. – www.worldbank.org.
9. Региональная среда для инвестора. – www.economy.gov.ru/reginvest.
10. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». – www.raexpert.ru.
11. Сайт Министерства экономического развития и торговли РФ. – www.economy.gov.ru.
12. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – www.gks.ru.
13. Сайт Федеральной таможенной службы РФ. – www.customs.ru.
14. Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами. – www.rosoez.ru.

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях (аудиторная самостоятельная работа).
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д. (аудиторная самостоятельная работа).
3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач (внеаудиторная самостоятельная работа).

Формы самостоятельной работы студента по освоению дисциплины:

1. Усвоение текущего учебного материала;
2. Работа с конспектами лекций;
3. Самостоятельное изучения материала;
4. Изучение специальной литературы;
5. Подготовка к зачету/экзамену.

Важнейшей работой, которую студент проводит при подготовке к семинарским занятиям, является изучение нормативных документов (законов, стандартов). Самостоятельная работа имеет своей целью дать целостное, а не фрагментарное, знакомство студента с важнейшими для курса «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» законами и стандартами.

Работа с нормативными документами и литературой – важнейший метод обучения, включающий ряд приемов самостоятельной работы:

1. Конспектирование – краткое изложение, краткая запись прочитанного. Конспект – эффективное средство закрепления в памяти прочитанного текста, дисциплинирующее и развивающее мышление студента, побуждающее глубоко осмыслить прочитанное и найти важное, существенное, выразить его в сжатых и точных фразах.
2. Составление плана – разбивание прочитанного самостоятельные по смыслу фрагменты и грамотное наименование каждого фрагмента.
3. Тезисирование – краткое изложение основных мыслей, тезисов прочитанного.
4. Цитирование – дословная выдержка из текста с обязательным указанием выходных данных цитируемого издания: автор, название работы, место издания, издательство, год издания, страница, пункт, абзац.
5. Аннотирование – краткая характеристика содержания, перечисление вопросов, рассматриваемых автором или авторами.
6. Рецензирование – написание краткого отзыва с выражением своего отношения к прочитанному тексту.
7. Составление справки – подборка сведений, имеющих статистический, биографический, библиографический, терминологический и прочий характер, полученных в результате поиска.
8. Составление формально-логической модели - словесно-схематическое изображение прочитанного материала.
9. Составление тематического тезауруса – составление упорядоченного комплекса базовых понятий по определенному разделу или теме.
10. Составление матрицы идей – подбор сравнительных характеристик однородных предметов, явлений в трудах различных авторов.

Критерии оценки самостоятельной работы:

– оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, изложил ответы, сформировал точные научные знания;

– оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил самостоятельную работу, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил самостоятельную работу и не предоставил вовремя их на проверку;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

– оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше;

– оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Вопросы для самостоятельного изучения по разделам дисциплины

Таблица 8 – Вопросы по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	*2*	*3*	*4*
1.	Сущность и функции инновационной деятельности	Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Предпринимательская деятельность в туристской сфере. Виды инноваций	У
2.	Стратегия и планирование инновационной деятельности	Национальная инновационная система Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме	У,Р
3.	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Организация инновационной деятельности Создание нововведений и их внедрение Классификация предприятий по типу инновационного поведения Методы достижения высоких позиций в поисковых системах Системы поиска и бронирования туров Возрождение старых популярных маршрутов Перспективы развития регионов	У
4.	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций Принципы устойчивого развития туризма Новые направления в культурном туризме Новинки туристических изданий	У,Р
5.	Инновационные процессы в туризме	Сайты и порталы общего назначения с туристическими разделами Специализированные туристические порталы и сайты Аутсорсинг и аренда серверных приложений. Страховое интернет-обеспечение Денежно-финансовое обеспечение Аналитические исследования в Интернете Эффективность интернет-проектов e-commerce Методы оценки эффективности информационных систем Эффективность on-line продаж	У, Р
6.	Инновационные технологии в туризме	Порталы для профессионалов турбизнеса Структура и содержание представительств туристских фирм Театрализация как одна из форм развития	У,С

		внутреннего туризма Конкретные примеры инновационных театрализованных представлений Ролевые игры и туризм Автоматизация туристической фирмы Возможности использования Интернета в туристском бизнесе Перспективы развития туристических интернет-проектов Интернет-технологии построения взаимоотношений с клиентами	
Примечание: У – устный опрос, Р – реферативная работа, С – семинар- дискуссия			

Методические рекомендации по проведению устного опроса

Каждое семинарское занятие по соответствующей тематике теоретического курса состоит из вопросов для подготовки, на основе которых проводится устный опрос каждого студента. Также после изучения каждого раздела студенты для закрепления проеденного материала решают тесты и делают реферативные работы по дополнительным материалам курса.

Преподаватель заранее объявляет вопросы, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. Студент должен внимательно ознакомиться с материалом, используя предложенные преподавателем источники литературы и собственные информационные ресурсы. Студент при подготовке к семинару может консультироваться с преподавателем и получать от него наводящие разъяснения. После окончания устного опроса студентам выставляются оценки:

– оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, без существенных ошибок, показано умение работать с картографическим материалом, продемонстрировано усвоение ранее изученных вопросов. Допускаются незначительные ошибки;

– оценка «не зачтено» выставляется, если не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей, или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не умение работать с картографическим материалом.

Методика выполнения реферативных работ

Реферат (от лат. refero – докладываю, сообщаю, доношу, излагаю). Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы и других источников по определенной теме. Объем реферата 7 – 15 листов, время, отводимое на написание работы – от 1 недели до месяца. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 3) источников литературы (монографий, научных статей, учебников и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам.

Реферативная работа состоит из следующих частей: *введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения.*

Во *введении* обосновывается актуальность выбранной темы исследования, характеризуется ее научное и практическое значение, формируются цели и задачи работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной литературы по исследуемой теме, интернет – источников.

Основное внимание в *основной части* должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора реферата на решение проблемы.

В *заключении* отражаются основные результаты выполненной работы, выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию.

В *приложении* помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.).

Критерии оценки рефератов:

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка **«не удовлетворительно»** ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, или реферат не представлен.

Методические рекомендации по проведению лекции-дискуссии

Лекция-дискуссия – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога. Условие развертывания продуктивной дискуссии - личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Особая роль в лекции-дискуссии отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; заинтересовать студентов темой лекции и кругом обсуждаемых проблем, стимулировать активное участие студентов в лекции-дискуссии, поощрять высказывание студентами собственного мнения по обсуждаемым вопросам; подобрать основную и дополнительную литературу по теме лекции для дополнительной подготовки студентов; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Методические рекомендации по проведению семинара-дискуссии

Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы учебной дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен: научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения; аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

Условие развертывания продуктивной дискуссии – личные знания, которые приобретают студенты на лекциях и самостоятельной работе. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы «мозгового штурма», «деловой игры».

Особая роль в семинаре отводится педагогу. Он должен: определить круг проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подобрать основную и дополнительную литературу по теме семинара для докладчиков и выступающих; распределять формы участия и функции студента в коллективной работе; готовить студентов к выбранному ролевому участию; подводить общий итог дискуссии.

Критерии оценки качества семинара-дискуссии:

1. Целенаправленность – постановка проблемы, стремление связать теорию с практикой, с использованием материала в будущей профессиональной деятельности.
2. Планирование – выделение главных вопросов, связанных с профилирующими дисциплинами, наличие новинок в списке литературы.
3. Организация семинара – умение вызвать и поддержать дискуссию, конструктивный анализ всех ответов и выступлений, наполненность учебного времени обсуждения проблем, поведение самого педагога.
4. Стиль проведения семинара – оживленный, с постановкой острых вопросов, возникающей дискуссией или вялый, не возбуждающий ни мыслей, ни интереса.
5. Отношение «педагог-студент» – уважительные, в меру требовательные, равнодушные, безразличные.
6. Управление группой – быстрый контакт со студентами, уверенное поведение в группе. Разумное и справедливое взаимодействие со студентами или наоборот, повышенный тон, опора в работе на лидеров. Оставляя пассивными других студентов. Замечания педагогу – квалифицированные, обобщающие или нет замечаний. Студенты ведут записи на семинарах – регулярно, редко, не ведут.

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для освоения учебной дисциплины «Инновации в туризме» в процессе обучения, проведения лекций-дискуссий, семинаров дискуссий и выполнения реферативных работ, используются следующие ПО современных информационно-коммуникационных технологий: Microsoft Office Word 2010, Microsoft Office Exel 2007, Microsoft Office Power Point 2007.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru);
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru).
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». (www.biblioclub.ru).
4. Scopus (www.scopus.com).
5. Единая интернет-библиотека лекций «Лекториум» (www.lektorium.tv).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине, предусмотренной учебным планом подготовки бакалавров, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

№ п/п	Виды работ	Материально-техническое содержание дисциплины и оснащенность
1	Лекционные занятия	– лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным проектором с возможностью подключения к АЛ/1-Р, маркерной

		доской для демонстрации учебного материала; – демонстрационные материалы: таблицы, фотографии, слайды, короткометражные видеофильмы, картосхемы, графики, диаграммы; − аппаратурное и программное обеспечение для проведения самостоятельной работы по дисциплине (и соответствующие методические материалы)
2	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное мультимедийным проектором с возможностью подключения к АЛ/1-Р, маркерной доской
3	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета