

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.18 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА РОССИИ

Объем трудоемкости: 216 час, из них: 24,5 контактных часа (12 часа лекций, 12 часов практик); 178,5 часов самостоятельной работы; контроль 9 часа (6 зачетных единиц).

Целью освоения дисциплины является системное усвоение знаний географических основ формирования туристского рынка, географии туристско-рекреационного комплекса страны в целом и регионов.

Задачи курса:

- сформировать теоретико-понятийный аппарат по географии туризма;
- научить пользоваться алгоритмом исследования и описания отдельных ресурсов, территории;
- заложить знания номенклатуры и распределения структур туризма по территории страны;
- научить самостоятельно изучать территорию при различном целеполагании.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является одной из основных в формировании профессиональных знаний, умений, относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Полученные знания будут применяться в аналитической работе по оценке состояния туристского рынка и его сегментов, при составлении информационных листов туров, проектировании новых маршрутов, при поиске инновационных возможностей развития туристского бизнеса. Знания будут использоваться на всех других предметах специальности, так как полученные знания являются ресурсом развития туристского бизнеса. Дисциплина изучается в 5, 6 семестрах на 3 курсе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции:

ПКУВ-4 – способен осуществлять комплексный анализ туристского потенциала территории и прогнозировать развитие территориальных туристско-рекреационных систем.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПКУВ-4	способен осуществлять комплексный анализ туристского потенциала территории и прогнозировать развитие территориальных туристско-рекреационных систем	<ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат дисциплины; - принципы размещения туристских ресурсов; - территориальную организацию общества, пространственные закономерности; - характеристику распределения населения страны; - рекреационные районы страны; - распределение природных туристских ресурсов и культурно-исторического потенциала страны; - социально-экономические ресурсы и условия развития туризма; - основные туристские центры и их роль в формировании туристских регионов; - распределение туристских потоков; - географию туризма Юга России. 	<ul style="list-style-type: none"> - составить комплексную характеристику страны, региона, включающую в себя физико-географические, демографические, историко-культурные, политические и социально-экономические компоненты; - оценивать потенциал туристско-экскурсионных объектов центров туризма, потенциальных дестинаций; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - производить функциональное зонирование территории для туристско-рекреационного освоения; - характеризовать туристско-рекреационный потенциал регионов. 	<ul style="list-style-type: none"> - номенклатурой географических объектов; - способностью ориентироваться по картам; - навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые в 7-8 семестрах (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов по направлениям	Всего часов	Аудиторные занятия		Внеаудиторная работа
			в том числе		
			Л	ПЗ	СРС
1.	Теоретические основы изучения географии туризма	5	1	-	4
2.	Рекреационные условия и ресурсы России	22	1	1	20
3.	Статистика туризма регионов, управление туризмом в стране и регионах	8	1	1	6
4.	Туристско-рекреационные районы Европейской части России	17	1	1	15
5.	Туристско-рекреационные районы Азиатской части России	17	1	1	15
6.	Туристские центры международного туризма и их роль в формировании туристских регионов	24	2	2	20
7.	Перспективы развития туризма России	9,8	1	1	7,8
Итого по дисциплине в 7 семестре			8	8	87,8
8.	История развития туризма на Юге России	7	1	-	6
9.	Ресурсный рекреационный потенциал Юга России	16	1	1	40
10.	Районирование региона по факторам развития туризма	16	1	1	20
11.	Рекреационные районы Северного Кавказа	15	0,5	0,5	20
12.	Перспективы развития туризма на Юге России	11	0,5	0,5	10,7
Итого по дисциплине в 6 семестре			4	4	90,7
ИТОГО по дисциплине			12	12	178,5,8

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература:

1. География туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: КноРус, 2015. – 592 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53699>.

2. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы: учебное пособие / Н.Н. Гировка; Министерство образования и науки, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2012. - 333 с. : табл., граф., ил, схемы - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427433>

3. Капитонов Д.Ю. Ресурсоведение: учебное пособие / Д.Ю. Капитонов. - Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2011. – 176 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142398>

Составитель:
канд. геогр. наук,
доцент

Н.А. Комаревцева