

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.09 «Страхование в туризме»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часов, из них – 12 часов аудиторной нагрузки: лекционных – 4 ч., практических – 8 ч.).

Цель дисциплины: изучить и овладеть основополагающими принципами страхования в условиях формирования и развития рыночной инфраструктуры; осмыслить теорию и практику страхования с точки зрения использования ее основных положений в туристской и гостиничной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность страхования как способа защиты имущественных интересов людей;
- изучить критерии классификации и виды страхования;
- изучить основные категории, условия и правила личного, имущественного страхования, страхования ответственности;
- изучить особенности личного, имущественного страхования и страхования ответственности в туризме;
- изучить туристские риски: определение, классификацию, условия возникновения;
- изучить направления управления рисками в туризме;
- исследовать современные особенности и тенденции развития страхового рынка в мире и в России;
- изучить особенности функционирования страховых компаний как части экономической системы;
- изучить направления государственного контроля (надзора) в сфере страхового дела.

Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Страхование в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули) учебного плана.

В настоящее время по-настоящему ощущается потребность в нетрадиционном подходе к освещению страхования с позиций рыночной экономики. Эта потребность особо остро проявляется во все возрастающей туристской деятельности в нашей стране, в защите имущественных отношений граждан РФ, выезжающих за границу с туристическими целями.

Любой специалист в туристской сфере должен знать общую теорию страхования, методологию актуарных расчетов страховых тарифов и действия при наступлении страхового случая, иметь представление о нормативно-правовой базе страхования. В большинстве цивилизованных стран мира в настоящее время страхование занимает одну из важнейших позиций в бизнесе. В подавляющем большинстве случаев страховка является обязательным элементом любого международного турпродукта.

Овладение знаниями в области страхования в туризме позволяет правильно ориентироваться в решении практических проблем создания и реализации турпродукта, успешного поиска партнеров по бизнесу, что является важной предпосылкой грамотного хозяйствования в рыночной экономике.

Успешному освоению дисциплины способствуют знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономика туризма», «Туристские формальности», «Безопасность жизнедеятельности», «Организация деятельности туристского предприятия», «Технология и организация выездного и внутреннего туризма». Вместе с тем, освоение программы дисциплины «Страхование в туризме» является важным при

изучении предмета «Финансово-экономическая деятельность туристского предприятия», «Управление качеством в туризме».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенции ПКУВ-2.

Таблица 1 – Компетенции, на освоение которых направлено изучение дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПКУВ-2	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	– виды страхования, принципы и правила страхования по этим видам; – особенности страхования туристов: виды и правила страхования; – виды рисков в индустрии туризма и гостеприимства; – этапы формирования страхового тарифа; – особенности страхования туристов: виды и правила страхования;	– оценивать целесообразность применения разных видов страхования; – дать рекомендации потребителю о выборе вида страхования и страхового тарифа; – рассчитывать страховые премии; – доводить до потребителя условия и правила страхования;	– методами расчета страховых премий в разных видах страхования с целью формирования оптимального страхового тарифа в составе турпродукта; – методами расчета страховых премий в разных видах страхования с целью формирования оптимального страхового тарифа в составе турпродукта.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре ОФО

№	Наименование тем	Аудиторные занятия		С/р КСР	Всего
		Лекции	Практ.		
	Раздел 1. История страхового дела.				
1.	Истоки страхования. Организация страхового дела в России.	1		4	5,5
	Раздел 2. Теоретические основы страхования.				
2.	Экономическая сущность страхования.				4
3.	Основные понятия и термины в страховании.			4	4
4.	Классификация страхования.	2		4	6
	Раздел 3. Виды страхования и их характеристика.				
5.	Личное страхование.		1	10	11
6.	Имущественное страхование.		1	10	11
7.	Страхование ответственности.		1	10	11
8.	Личное страхование туристов.		1	9,8	10,8
9.	Имущественное страхование туристов.		1	8	9
10.	Страхование ответственности туристских организаций.		1	8	9
	Раздел 4. Страховой рынок.				
11.	Общая характеристика страхового рынка.		2	6	8
12.	Страховые компании как часть экономической системы.			4	4
13.	Государственный надзор за страховой деятельностью.			4	4
14.	Управление риском в страховании.	1		6	7
	ИТОГО	4	8	91,8	

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме **зачета**.

Основная литература:

1. Алиев Б.Х. Страхование: учебник для студентов / Б.Х. Алиев, Ю.М. Махдиева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 415 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436687.
2. Алиев Б.Х. Основы страхования: учебник для студентов / Б.Х. Алиев, Ю.М. Махдиева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 503 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=447734.
3. Бадалова, А.Г. Страхование дело и инструменты страховой защиты в риск-менеджменте: учебное пособие / А.Г. Бадалова, В.Г. Ларионов, Г.В. Ларионов, К.П. Москвитин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. – 136 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/77286>.
4. Ермасов С.В. Страхование в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 475 с. // <https://biblio-online.ru/book/strahovanie-v-2-ch-chast-1-442037>
5. Ермасов С.В. Страхование в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 244 с. // <https://biblio-online.ru/book/strahovanie-v-2-ch-chast-2-442038>
6. Косолапов А.Б. Управление рисками в туристском бизнесе: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2014. – 286 с. // https://e.lanbook.com/book/53301#book_name.
7. Малыгина М.В. Страхование и риски в туризме: учебное пособие. – Омск: Изд-во СибГУФК, 2013. – 228 с. // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277322
8. Страхование в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.В. Дик [и др.]; под редакцией Е.В. Дик., И.П. Хоминич. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 311 с. // <https://biblio-online.ru/bcode/442361>
9. Страхование в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.В. Дик [и др.]; под редакцией Е.В. Дик., И.П. Хоминич. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 318 с. // <https://biblio-online.ru/bcode/442362>
10. Страхование и управление рисками: учебник для бакалавров / Г.В. Чернова [и др.] ; под редакцией Г.В. Черновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 767 с. // <https://biblio-online.ru/bcode/426120>

Автор: Миненкова Вера Владимировна
кандидат географических наук, доцент,
зав. кафедрой экономической, социальной
и политической географии ФГБОУ ВО «КубГУ»



подпись