

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.14 «Социально-демографические факторы развития туризма»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы (108 часов, из них 34 часа аудиторной нагрузки: лекционных – 16 ч., практических – 18 ч., 35,7 часов контроль).

Цель дисциплины: изучить сущность демографических процессов, их основные тенденции в современном мире и их влияние на развитие индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

- изучить объект, предмет, задачи, методы географии населения как научной дисциплины, место и роль в системе географических и социально-экономических наук;
- исследовать динамику численности населения земного шара;
- изучить типы размещения населения и их особенности, сущность, формы и факторы урбанизации;
- изучить типы, сущность и современные тенденции воспроизводства населения в мире и в России, систему показателей, характеризующих процессы рождаемости и смертности;
- исследовать половозрастную, брачную и этническую структуру населения, систему показателей, характеризующих брачность;
- провести анализ демографической ситуации в мире и в России, с учетом входящих в нее категорий;
- исследовать современные миграционные процессы в мире и в России;
- изучить теоретические основы этнографии: определение и сущность этноса, этнические признаки, этнические процессы, современные критерии классификации народов и их географию; культурно-исторические особенности развития отдельных этносов.

Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Социально-демографические факторы развития туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины (модули). Как теоретическая наука и как учебная дисциплина вооружает специалистов различных отраслей народного хозяйства знаниями в вопросах, связанных с исследованием рождаемости, смертности, продолжительности жизни, воспроизводства поколений, развития семьи, браков и разводов. Демография изучает и такие важнейшие стороны жизни населения, как миграции, расселение населения, занимается прогнозированием численности и состава населения по полу, возрасту, месту жительства, образовательному и профессиональному уровню. Объектом изучения демографии являются население и населенные пункты. В туристическом бизнесе население выступает как потребитель туруслуг. Поэтому изучение потребителей в такой специфической сфере как туризм можно назвать важнейшим направлением маркетинговых исследований при стратегическом планировании деятельности предприятия.

Овладение знаниями в области демографии позволяет правильно ориентироваться в решении практических проблем создания и реализации турпродукта, что является важной предпосылкой грамотного хозяйствования в рыночной экономике.

Вместе с тем, демография является фундаментом других наук, находящихся на стыке различных отраслей знания.

Успешному освоению курса помогают знания школьных программ по экономической географии. Знания, полученные в результате изучения дисциплин «Экономика туризма», «Организация деятельности туристского предприятия», «Туристский маркетинг».

Требования к уровню освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и овладевает следующими компетенциями: ПКУВ-4.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Социально-демографические факторы развития туризма»

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПКУВ-4	Способен осуществлять комплексный анализ туристского потенциала территории и прогнозировать развитие территориальных туристско-рекреационных систем	теоретические основы демографии с основами этнографии, сущность и актуальные характеристики этнической структуры населения мира и РФ, культурно-исторические ресурсы развития отдельных народов (на примере народов РФ и стран СНГ); динамику численности населения земного шара; соотношение численности населения разных стран и групп стран, в том числе в историческом аспекте, современные процессы воспроизводства населения, сущность и актуальные характеристики половозрастной, брачной; суть, содержание и меры демографической политики;	проводить анализ социально-демографических факторов развития общества и территориально-рекреационных систем; проводить сегментацию туристского рынка по социально-демографическим критериям	методами проведения районирования территорий согласно демографическим показателям, навыками проведения мониторинга демографической ситуации и интерпретации получаемых данных; методами формирования турпродукта с учетом демографических данных.

Таблица 2 – Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре ОФО

№	Наименование тем	Аудиторные занятия		С/р	Всего
		Лекции	Практ.		
Раздел 1. Теоретические основы географии населения с основами демографии					
1.	Предмет изучения демографии, основные задачи и разделы. Место демографии в системе географических наук. История русской школы.	1	-	2	3
Раздел 2. Динамика численности и размещения населения земного шара					
2.	Динамика численности населения земного шара. Прогнозирование численности населения. Распределение населения по континентам и типам стран. Особенности расселения населения по территории Российской Федерации.	1	2	2	5
Раздел 3. Типы и формы расселения					
3.	Типы размещения населения: групповое, дисперсное, роевое, сплошное освоение и заселение территории, влияние природной среды. Факторы размещения населения: историко-географические, природные, социально-экономические. Методы изучения расселения населения. Плотность населения. Влияние типов и географии расселения на формирование рекреационных потребностей.	2	-	2	4
4.	Урбанизация и городское население. Сущность и формы урбанизации. Особенности урбанизации в урбанизированной и сельской среде. Урбанизация как фактор развития сервисной деятельности. Типология и классификация городских поселений. Понятие, сущность, функции городов. Агломерации, мегаполисы, конурбации. Городские территориально-рекреационные системы. Территориальные особенности расселения высокоурбанизированных, руральных территорий, пригородной зоны. Территориальные особенности распределения территориально-рекреационных систем и расселения населения в пределах СНГ. Особенности развития поселений в составе территориально-рекреационных систем. Социальные проблемы городов-курортов на примере Краснодарского края.		2	2	4
Раздел 4. Основы демографии и геодемографии					
5.	Понятие о типах воспроизводства населения. Сущность естественного воспроизводства населения. Естественное движение население: рождаемость, смертность. Методы изучения естественного движения населения. Факторы, влияющие на рождаемость и смертность, правило амортизации. Основные тенденции естественного движения населения в мире и в Российской Федерации.	2	2	2	5
6.	Возрастная и половая структура населения. Возрастные экономико-демографические показатели. Цели и методика построения поло-возрастных пирамид. Основные тенденции: старение населения и смертность. Прогноз возрастной структуры. Влияние поло-возрастной структуры населения на формирование туристического спроса. Группы целевого воздействия в ходе производства и реализации туристического продукта.	1	2	2	5
7.	Семейность. Семья, ее виды. Тенденции развития в современном мире. Разводы и повторные браки. Семья как потребитель туристских услуг.	1	2	2	5
8.	Демографическая ситуация и входящие в нее категории. Политика народонаселения и демографическая политика. Цели, условия проведения и меры демографической политики. Опыт зарубежных стран на примере Западной и Восточной Европы, Китая. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации и Краснодарском крае. Особенности демографической ситуации в городах-курортах Краснодарского края		2	4	7

Раздел 5. Миграции. Миграционные процессы					
9.	Понятие о миграциях. Сущность миграций, их значение в жизни общества. Причины и виды миграций. Краткая история миграции населения. Факторы, влияющие на миграционную подвижность населения. Миграционные процессы в Российской Федерации: миграционный баланс и структура миграционных потоков. Особенности миграционной ситуации и миграционной политики Краснодарского края как составной части Северного Кавказа.	2	-	4	6
Раздел 6. Основы этнографии					
10.	Разнообразие национальных культур как фактор многообразия мира. Этногенез и этнические общности людей. Типы и признаки этнической общности. Этнические процессы. Сущность и виды. Расы. Метаэтнические общности людей. Этнос как рекреационный ресурс, этнические туры. Классификация народов: по численности, территориально-географическая, этнолингвистическая. Важнейшие семьи и группы языков. Их география. Национальный состав населения и методы его определения. Религия и культура как факторы развития туризма. Мировые религии, их течения: основная характеристика.	2	4 4 КСР	6	12
Раздел 7. Трудовые ресурсы. Трудовые ресурсы в туризме.					
11.	Понятие о трудовых ресурсах, методика их определения, количественные и качественные характеристики. Возрастные сегменты рынка рабочей силы. Рынок труда. Занятость. Специальные формы занятости. Безработица, ее виды. Современные тенденции распределения трудовых ресурсов в Российской Федерации. Труд как фактор определяющий рекреационные потребности.	2	-	2	4
Раздел 8. Взаимосвязь демографии и туризма.					
12.	Влияние демографических процессов на развитие и туризма. Население как объект изучения демографии и потребитель туристских услуг. Социально-демографическая характеристика основных типов туристов. Демографические предпосылки современного развития туризма.	2	2	4	8
	ИТОГО	16	18 6 КСР	34	

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме экзамена.

Основная литература:

1. Анохин А.А. География населения с основами демографии: учебник для академического бакалавриата / А. А. Анохин, Д. В. Житин. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 279 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/8A32F16A-5362-460B-8050-DD2E8BCE0042/geografiya-naseleniya-s-osnovami-demografii>. (электронный документ, имеются видеоматериалы)

2. Антонова Н.Л. Демография: учебно-методическое пособие / Н.Л. Антонова. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. – 153 с. [Электронный ресурс]. – <https://biblio-online.ru/book/3317A221-0906-40C1-86F7-1650C7EC48D6/demografiya>. (электронный документ, имеются видеоматериалы)

3. Воронцов А.В. Демография: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А.В. Воронцов, М.Б. Готов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 287 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/5CAE946C-B76B-44B1-BF95-34A73F2B1306/demografiya>. (электронный документ, доступен в мобильном приложении, имеются видеоматериалы)

4. География населения с основами демографии: учебно-методическое пособие / сост. В.С. Белозеров, Ю.Ф. Зольникова и др. – Ставрополь: СКФУ, 2014. – 93 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457275>.

5. Демография: учебник и практикум для академического бакалавриата / М.В. Карманов [и др.]; под общ. ред. М.В. Карманова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 287 с.

[Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/526D8654-C392-4114-9078-914828F2081C/demografiya>. (электронный документ, доступен в мобильном приложении, имеются видеоматериалы)

6. Демография и статистика населения / под ред. М.Р. Ефимовой ; сост. В.В. Нарбут. – М.: Логос, 2013. – 92 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233721>

7. Зозуля П.В. Демография: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. В. Зозуля, А. В. Зозуля. – 2-е изд., испр. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 193 [Электронный ресурс]. URL: <https://biblio-online.ru/book/FF9B1288-1442-4A99-91B1-E63796F60031> (электронный документ, доступен в мобильном приложении, имеются видеоматериалы)

8. Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / И.А. Родионова. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 431 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/book/0BB948DF-B39D-46F1-B736-8014EB152DE7/ekonomicheskaya-i-socialnaya-geografiya-mira-v-2-ch-chast-1> (электронный документ, доступен в мобильном приложении, имеются видеоматериалы)

9. Симагин Ю.А. Территориальная организация населения и хозяйства: учебное пособие / Ю.А. Симагин; под общ. ред. В.Г. Глушковой. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2011. – 380 с. (в библиотеке КубГУ 20 экз.)

Автор: Миненкова Вера Владимировна
кандидат географических наук, доцент,
зав. кафедрой экономической, социальной
и политической географии ФГБОУ ВО «КубГУ»



подпись