

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ
Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Общее количество часов – 216

Количество зачетных единиц – 6

Целью освоения дисциплины «Оценка стоимости банковских продуктов» является формирование у обучающихся представлений о закономерностях и современных тенденциях управления банковскими продуктами; формирования комплекса знаний и умений, необходимых при принятии обоснованных стратегических решений с целью эффективной реализации банковских продуктов и удовлетворения клиентских потребностей.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся способности обобщать экономическую информацию, проводить расчеты, позволяющие раскрыть данные о состоянии банковских продуктов, оценивать и анализировать риски, прогнозировать изменение финансовых показателей;
- дать обучающимся совокупность практических навыков проведения активных и пассивных операций банков в управлении банковскими продуктами;
- раскрыть особенности организации и оценки эффективности банковской рекламы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.02 «Оценка стоимости банковских продуктов»** относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть

	ПК-25	<p>– способностью оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить операции на рынке межбанковских кредитов, формировать и регулировать целевые резервы.</p>	<p>– экономическую и правовую основу деятельности коммерческого банка в рыночных условиях;</p> <p>– основные аспекты формирования сбытовой и коммуникационной политики коммерческого банка;</p>	<p>– выполнять операции, по формированию собственных и привлеченных средств кредитных организаций, давать оценку их структуры;</p> <p>– обосновывать выбор механизма кредитования юридических и физических лиц;</p>	<p>– современными технологиями осуществления банковских операций;</p>
	ПК- 26	<p>– способностью осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами.</p>	<p>- активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами, а также порядок их осуществления</p> <p>- особенности проведения маркетингового исследования рынка банковских услуг, клиентов и конкурентов банка;</p> <p>- базовые механизмы управления банковской деятельностью.</p>	<p>- осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами.</p> <p>- рассчитывать и давать оценку соблюдению экономических нормативов деятельности кредитных организаций;</p> <p>- сегментировать рынок банковских услуг по различным критериям.</p>	<p>- навыками осуществления операций по выпуску коммерческими банками векселей, сберегательных и депозитных сертификатов, формирования и регулирования резервов на возможные потери по приобретаемым ценным бумагам;</p> <p>- навыками ведения аналитической работы, организации и управления банковской деятельностью;</p> <p>- умением проводить маркетинговые исследования и сегментацию рынка</p>

					банковских услуг.
--	--	--	--	--	-------------------

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Голубков Е.П. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для академического бакалавриата / М.: Юрайт, 2018.- 290 с. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/263621EB-DAD6-4668-B4A9-1C3991300995/strategicheskij-menedzhment#page/1>

2. **Стратегический менеджмент** [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 290 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=810318>

Дополнительная литература

1. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.Т.Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117473

2. **Инвестиционный анализ** [Электронный ресурс]: учебник / В.М. Серов, Е.А. Богомолова, Н.А. Моисеенко ; под общ. ред. В.М. Серова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 248 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=912990>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Кабачевская Е.А.