

## АННОТАЦИЯ

дисциплины

### Б1.В.06 ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Общее количество часов – 72

Количество зачетных единиц – 2

**Цель освоения дисциплины «Оценка бизнеса»** – обеспечить выпускников знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у выпускников систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

#### **Задачи дисциплины:**

- раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки;
- раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;
- рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем;
- познакомить выпускников с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина **Б1.В.06 «Оценка бизнеса»** относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

#### **Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	<b>ОПК-2</b>	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.	– законодательство в области оценочной деятельности и стандарты оценки; – специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;	– собирать, систематизировать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса; – по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по	– категориальным аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса; – современным

				<p>результатам анализа на оцениваемый бизнес;</p> <p>– учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости;</p> <p>– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач обосновывать полученные выводы;</p>	<p>и методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;</p>
	<b>ПК-2</b>	<p>способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>- методики оценки состояния и эффективности использования производственных ресурсов фирмы;</p> <p>- цели, задачи, области использования экономических показателей;</p>	<p>- применять методики оценки состояния и эффективности использования производственных ресурсов фирмы;</p> <p>- осуществлять экономические расчеты, используя современные методические материалы;</p>	<p>- навыками профессиональной аргументации при выборе методик проведения анализа, расчета экономических показателей;</p> <p>- навыками расчета экономических показателей.</p>

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма контроля:** зачет

**Основная литература:**

1. Спиридонова Е.А. Оценка стоимости бизнеса. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. - URL: <https://www.biblio-online.ru/>

2. Соколова А.А., Гарибов В.В. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: практикум / Ставрополь: СКФУ, 2016.- 106 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=459134&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459134&sr=1)

### **Дополнительная литература:**

1. Касьяненко Т.Г., Маховикова Г.А. Оценка стоимости бизнеса + приложение в эбс. [Электронный ресурс]: Учебник для академического бакалавриата бакалавриата — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 412 с. - URL: <https://www.biblio-online.ru/>

2. [Царев В. В.](#), [Кантарович А. А.](#) Оценка стоимости бизнеса : теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Москва: [Юнити-Дана](#), 2015. - 569 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114491&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114491&sr=1)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.