

## АННОТАЦИЯ

дисциплины

### Б1.Б.15 МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Общее количество часов – 72

Количество зачетных единиц – 2

**Цель освоения дисциплины «Маркетинг персонала»** – получение знаний по функционированию внешней и внутренней маркетинговой (в области персонала) среды организации, а также использование различных маркетинговых концепций на этапах развития маркетинга персонала.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучить функции и технологии маркетинга персонала;
- изучить нормативно-правовые основания маркетинга персонала в организации;
- получить практические навыки маркетинга персонала в организации и подготовке рекомендаций по совершенствованию системы управления персоналом экономического субъекта;
- развивать профессионально важные качества и способности будущего менеджера по персоналу.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина **Б1.Б.15 «Маркетинг персонала»** относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

#### **Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
1	ПК-2	знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике	основы кадрового планирования и контроллинга, основы маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала..	разрабатывать и реализовывать стратегии привлечения персонала	навыками разработки и реализации стратегии привлечения персонала

	<b>ПК-16</b>	владением навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умением применять их на практике	основные подходы к анализу и мониторингу конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала.	ориентироваться в специфике различных подходов к анализу и мониторингу конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала.	способностью анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала
	<b>ПК-19</b>	владением навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала	основные подходы к анализу рынка труда при формировании кадровой политики.	ориентироваться в сложностях, связанных с анализом рынка труда при формировании кадровой политики.	навыками сбора информации для анализа рынка труда при формировании кадровой политики.
	<b>ОК-3</b>	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономических знаний в различных сферах деятельности	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма контроля:** зачет

### **Основная литература:**

1. Беликова И. П. Управление персоналом [Электронный ресурс]: краткий курс лекций / Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 64 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=277472](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=277472)
2. Краснова С. В. Основы управления персоналом [Электронный ресурс]: практикум / Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013. - 132 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=439186](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439186)
3. МАРКЕТИНГ. [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров. Данченко Л.А. - Отв. ред. – М.: Юрайт, 2016. - 249 с. – URL: <https://biblionline.ru/viewer/68D05243-E9BB-454B-91C6-7F6532F365FC/marketing#page/1>
4. Патласов, О.Ю. Маркетинг персонала: Учебник для бакалавров. [Текст] : учебник для вузов. — М. : Дашков и К, 2016. — 383 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Патласов О. Ю., Маркетинг персонала [Электронный ресурс]: учебник / Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2016 .-384 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=452888](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=452888)
2. Современные технологии системы управления персоналом в бизнес-структурах [Электронный ресурс]: монография. -Автор: Ершова Н. А., Сергеева Н. В. / Москва: МИРБИС, 2014. - 312 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=445847](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=445847)
3. Управление человеческими ресурсами организации: теория, процессы, технологии [Электронный ресурс]: монография. Под общей редакцией: Михалкина Е.В. Дополнительная информация: 2-е изд., перераб. и доп. / Ростов: Издательство Южного федерального университета, 2013. - 428 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=445481](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=445481)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Новикова Е.Н.