

## АННОТАЦИЯ

дисциплины

### Б1.В.ДВ.10.01 СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Общее количество часов – 144

Количество зачетных единиц – 4

**Цель освоения дисциплины «Связи с общественностью»** – сформировать у слушателей общие знания роли и функциях PR в системе общественных отношений, позволит изменить отношение к PR и рассматривать эту деятельность как одну из важнейших функций управления, требующего профессиональной и социальной компетентности.

#### Задачи дисциплины:

- раскрыть теоретико-методологические основы управления общественными отношениями;
- раскрыть сущность управления общественными отношениями как профессии и научной дисциплины, этику и философию практической PR-деятельности;
- изучить основные приемы и методы, а также стратегии PR-воздействия на общественные отношения;
- раскрыть особенности применения стратегий PR в различных сферах жизнедеятельности общества;
- показать возможности использования PR-стратегий построения внутрикорпоративных отношений.

#### Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.10.01 «Связи с общественностью»** относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

#### Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ОПК-4	Владением навыками работы с внешними организациями (Министерством труда и социальной	основы работы с внешними организациями и понятийно-категориальный аппарат, позволяющий	- привлекать ресурсы необходимые для решения выявленных проблем в работе	- навыками сбора информации с использованием достоверных методов в

		защиты Российской Федерации, Пенсионным фондом Российской Федерации, Фондом социального страхования Российской Федерации, Федеральным фондом обязательного медицинского страхования, Федеральной службой по труду и занятости, кадровыми агентствами, службами занятости населения)	описать управление общественными отношениями;	внешними организациям и;	работе с внешними организациями и;
	ПК-28	Знанием корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи информации, владением навыками информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций	- основы корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи информации и средства передачи информации; - основные принципы и правила ситуационного анализа, стратегического планирования и разработки PR-программ;	- оценивать эффективность предпринятых PR-мероприятий;	навыками информационного обеспечения, процессов внутренних коммуникаций - навыками организации работы PR-службы

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма контроля:** зачет

**Основная литература:**

1. Социальная реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие. Редактор: Дмитриева Л.М. / Москва: Юнити-Дана, 2015. -271 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=118141](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118141)

2. Фадеева Е.Н., Сафронов А.В., Красильникова М.А. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2018. - 263 с. – URL: <https://biblionline.ru/viewer/09F0A4F7-A8CB-430B-BE4E-C92C2C63127B/svyazi-s-obschestvennostyu#page/1>

3. Синяева И.М., Жильцова О.Н., Жильцов Д.А. Связи с общественностью. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2018. - 349 с. – URL: <https://biblionline.ru/viewer/6450F6BE-CE23-4946-8078-93121F0C851D/svyazi-s-obschestvennostyu#page/1>

4. Маслова, В.М. Связи с общественностью в управлении персоналом [Текст]: уч. пособие для вузов / В.М.Маслова.- 2-е изд. м.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015.- 207с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Михайлов Ю. М. Связи с общественностью по-русски [Электронный ресурс]: Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 306 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=253694](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=253694)

2. Никулина С. А. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Москва: Директ-Медиа, 2014. -170 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=235650](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=235650)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Гуренкова О.В.