

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.11.02 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ
ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Общее количество часов – 108

Количество зачетных единиц – 3

Цель освоения дисциплины «Управление ценовой политикой предприятия»:

Основой экономики являются отношения, возникающие при совершении купли-продажи продукции, товаров, услуг. Главным аспектом при заключении договора является цена, обоснование ее величины, что свидетельствует о значимости ценообразования.

Дисциплина «Управление ценовой политикой предприятия» направлена на формирование знаний, привития навыков, способствующих выделению значимости роли цены, аспектов ценообразования, способствующих оптимальному функционированию хозяйствующего субъекта.

Цель курса заключается в создании всеобъемлющего понимания принципов ценообразования, умения реализовать их в политике ценообразования, оценить их воздействие на эффективность ведения бизнеса.

Задачи дисциплины:

- раскрыть особенности особой сферы производственной и маркетинговой деятельности, связанной с управлением ценообразованием и принятием управленческих решений в области формирования цен;
- показать закономерности формирования цен, познакомить студентов с принципами и методами рыночных подходов к ценовой политике;
- научить обучающихся принимать правильные управленческие решения в рамках ценовой политики, разрабатывать стратегии ценообразования с учетом особенностей отраслевого рынка, внутренней и внешней конъюнктуры, типа, специфики товара и его жизненного цикла, отраслевой принадлежности фирм, государственного регулирования ценообразования;
- научить будущих специалистов в области управления рассчитывать цены и количественно оценивать результативность принимаемых решений в области ценовой политики с учетом прибыльности и ценностно-ориентированного менеджмента компании.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.11.02 «Управление ценовой политикой предприятия»** относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-15	Умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений при инвестировании и финансировании	-основные этапы процесса развития рыночных отношений субъектов на основе понимания экономической природы цены; - роль и место ценовой политики в контексте маркетинговой деятельности фирмы; - алгоритмы разработки ценовой стратегии фирмы и тактики ее рыночного поведения	- анализировать рыночную ситуацию для целей ценообразования, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг; - адекватно ситуации выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков; - разрабатывать тактические мероприятия в области ценообразования применительно к разным целевым сегментам.	- методами и инструментами маркетинговых исследований и анализа рынка в целях разработки ценовой политики фирмы; - методами и инструментами планирования ценовой политики фирмы в разрезе стратегии и тактики; -методами и инструментами реализации ценовой политики в контексте маркетинговой деятельности фирмы.
2	ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии	- методы затратного и рыночного ценообразования, пути сглаживания затратного	- управлять процессами ценообразования, принимать управленческие решения на основе	- количественными методами принятия решений в области

	управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ценообразование и приспособления его к современным рыночным условиям, знать методы количественного анализа принятия решений в области политики цен.	количественных вычислений, показывать изменения, которые происходят в ценообразовании в зависимости от рыночных факторов и конъюнктуры рынка.	ценовой политики.
--	---	---	---	-------------------

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: экзамен

Основная литература:

1 Магомедов, М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 248 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=454085

2 Горина, Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Горина. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 127 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118196

Дополнительная литература:

1 Лев, М.Ю. Государственное регулирование цен в зарубежных странах [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Ю. Лев. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 423 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114697

2 Афонасова, М.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.А. Афонасова - Томск : Эль Контент, 2014. - 146 с.– URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=480448

3 Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Н. Кусакина, О.А. Чередниченко, Ю.В. Рыбасова и др. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 131 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438665

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Гришина М.Г.