

АННОТАЦИЯ

дисциплины

Б1.В.ДВ.12.01 ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Общее количество часов – 108

Количество зачетных единиц – 3

Цель освоения дисциплины «Оценка бизнеса» – обеспечить обучающихся знаниями, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у обучающихся систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале.

Задачи дисциплины:

– раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки;

– раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности;

– рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем;

– познакомить обучающихся с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.12.01 «Оценка бизнеса»** относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-7	владением навыками	- законодательств	- собрать, систематизиров	- категориальные

		<p>поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p>	<p>во в области оценочной деятельности и стандарты оценки;</p> <p>– специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;</p>	<p>ать и проанализировать внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса;</p> <p>- по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес;</p> <p>- учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости;</p> <p>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач обосновывать</p>	<p>м аппаратом, необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса;</p> <p>- современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;</p>
--	--	---	--	---	--

				полученные выводы;	
2	ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	- виды стоимости, цели оценки бизнеса и их влияние на процесс оценки; - основы оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости.	- применять методы оценки бизнеса; – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, эссе; - организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; - организовать работу малого коллектива, рабочей группы.	- количественными методами принятия решений в области ценовой политики.

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: экзамен

Основная литература:

1. Спиридонова, Е.А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Спиридонова. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 317 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/14B9AB29-F4F7-4826-BF55-E294232E05E6/ocenka-stoimosti-biznesa#page/1>

2. Соколова А.А., Гарибов В.В. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: практикум / Ставрополь: СКФУ, 2016. – 106 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=459134

Дополнительная литература:

1. Касьяненко, Т.Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в ЭБС [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 373 с. -

URL: <https://biblio-online.ru/viewer/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670/ocenka-stoimosti-biznesa-prilozhenie-v-ebs#page/1>

2. Царев В. В., Кантарович А. А. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Москва: Юнити-Дана, 2015. – 569 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=114491

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.