

## АННОТАЦИЯ

дисциплины

### **Б1.В.ДВ.13.02 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕННОСТЬЮ БИЗНЕСА**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Общее количество часов – 144

Количество зачетных единиц – 4

**Цель освоения дисциплины «Управление ценностью бизнеса»** – является формирование у студентов систематических знаний в области теории и методологии управления предприятием (бизнесом) на основе стоимости, развитие аналитических способностей и практических навыков по разработке и реализации управленческих решений, направленных на приращение стоимости компаний и активов.

#### **Задачи дисциплины:**

На пути к достижению указанных целей закономерно ставятся следующие **задачи:**

- изучение теоретических основ и практических методов оценки стоимости предприятия (бизнеса), анализа факторов, влияющих на ценность бизнеса, освоение методологии фундаментального анализа факторов стоимости;
- освоение методического аппарата и инструментария, используемого оценки и управления ценностью бизнеса (предприятия);
- приобретение умений и навыков в области оценки и управления стоимостью бизнеса.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина **Б1.В.ДВ.13.02 «Управление ценностью бизнеса»** входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

#### **Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	<b>ПК-7</b>	Владением навыками поэтапного	- законодательство в области управленческо	- собрать, систематизировать и проанализировать	- категориальным аппаратом,

		<p>контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>й деятельности и стандарты оценки бизнеса; - специфику бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости;</p>	<p>внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для проведения управления ценностью бизнеса; - по результатам макроэкономического и отраслевого анализа выделить основные показатели, оказывающие влияние на стоимость бизнеса, и экстраполировать выводы по результатам анализа на оцениваемый бизнес; - учитывать результаты финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в процессе формирования его стоимости; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач обосновывать полученные выводы;</p>	<p>необходимым для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса; - современным и методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании;</p>
2	<b>ПК-8</b>	<p>Владением навыками документального</p>	<p>- виды стоимости, цели оценки</p>	<p>- применять методы управления</p>	<p>- методологические</p>

		оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	бизнеса и их влияние на процесс оценки.	ценностью бизнеса; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, эссе по вопросам управления ценностью бизнеса.	основами управления ценностью бизнеса; -навыками работы с информационными базами, используемыми в процессе управления ценностью бизнеса.
3	<b>ПК-20</b>	Владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	- основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, базовые законодательные акты и нормативные регламентирующие предпринимательскую деятельность	- решать практические задачи, а также оформлять организационные и распорядительные документы по оценке и управлению ценностью бизнеса;	- навыками оценки ценности предприятия (бизнеса), разработки и принятия управленческих решений, основанных на критерии стоимости;

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма контроля:** экзамен

**Основная литература:**

1. Румянцева Е. Е. Финансовые технологии управления предприятием [Электронный ресурс]: учебное пособие. Дополнительная информация: 2-е изд., стер. / Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016. -460 с. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=444205](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=444205)

2. Томпсон А. А., Стрикленд А. Д. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник / Москва: Юнити-Дана, 2015. - 577 с. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=436856](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436856)

**Дополнительная литература:**

1. Музыкант В. Л. Управление брэнд-коммуникациями [Электронный ресурс]: монография. Дополнительная информация: 2-е изд., доп. и перераб. / Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017. -380 с. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=464162](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=464162)

2. Фирсова О. А. Конкурентный анализ в бизнесе [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Орел: МАБИВ, 2014. - 125 с. – URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=428607](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428607)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Айвазов А.Л.