

АННОТАЦИЯ
дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Общее количество часов – 108

Количество зачетных единиц – 3

Цель освоения дисциплины «Основы менеджмента» состоит в том, чтобы дать студентам необходимый объем современных теоретических знаний в области менеджмента и научить их практическим методам принятия и реализации управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- дать представления об основных понятиях и теориях управления;
- с точки зрения междисциплинарного подхода показать основные черты организации как системы;
- познакомить студентов со спецификой менеджмента.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина **Б1.В.ДВ.03.02 «Основы менеджмента»** относится к вариативной части дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК – 2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том	- основные типы организационных структур; - концепцию управления изменениями;	- разрешать конфликтные ситуации в организациях;	- решения типовых управленческих задач.

		числе межкультурной среде			
2	ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	- основные законы и закономерности менеджмента, их требования, формы их проявления и использования в менеджменте организации; - основополагающие принципы менеджмента, формы их реализации и направления развития; - сущность и содержание менеджмента, его особенности, цели, задачи и функции;	- понимать анализировать и обосновывать взаимосвязь основных понятий и категорий менеджмента; - классифицировать организации, определять и анализировать их основные характеристики, формулировать отдельные подразделения в организации; - систематизировать и обобщать информацию о состоянии внутренней и внешней среды организации;	- навыками самостоятельного изучения учебной и научной литературы, материалов периодической печати по проблемам менеджмента, а также использования для этих целей современных образовательных технологий, в том числе дистанционного обучения и др.
3	ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	- особенности управления в организации в современных условиях развития российской экономики; - роли менеджера по управлению в организации, характер и содержание его труда.	- анализировать информацию, оценивать ситуации, разрабатывать и обосновывать варианты стратегических планирования, выбирать наиболее эффективные из них с позиций императивов управления, принимать управленческие решения по внедрению	- навыками межличностного общения при решении управленческих проблем менеджмента, в том числе навыками ведения дискуссии при выборе и обосновании проекта.

				методов менеджмента.	
--	--	--	--	-------------------------	--

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма контроля: зачет

Основная литература:

1. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 271 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118632
2. Михненко, П.А. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / П.А. Михненко. – 4-е изд., стер. – Москва: Университет «Синергия», 2018. – 520 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=490881

Дополнительная литература:

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 239 с. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/2248D3AE-4363-4D2E-B1BF-35DF848533BE/menedzhment-v-2-ch-chast-1#page/1>
2. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 249 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/60B31CDD-823F-48D8-8FAC-22F23D816335/menedzhment-v-2-ch-chast-2#page/1>
3. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие / М. А. Лимитовский, В.П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 990 с. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/89E2CCAF-62F2-4869-A5A1-15A944DA01BE/korporativnyy-finansovyy-menedzhment#page/1>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт» и др.

Автор: Косенко С.Г.

