МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 31.05.2019

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ *Астапов М.Б.*
"31" мая 20 19 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Маркетинг
Кафедра: Мировой экономики и менеджмента
Факультет: экономический

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

+	*Основной*	*Виды деятельности*
+	+	аналитическая
+	-	организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2019-2020
Образовательный стандарт (ФГОС) № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор _____ */ Хагуров Т.А./*

Начальник УМУ _____ */ Карапетян Ж.О./*

Декан экономического факультета _____ */ Шевченко И.В./*

Зав. кафедрой мировой экономики и менеджмента _____ */ Шевченко И.В./*

Председатель УМК факультета _____ */ Дробышевская Л.Н./*

Руководитель магистерской программой "Маркетинг" _____ */ Воронина Л.А./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
V										*				Э	Э	У	У	У	*	У	У	У	К	К		*													Э	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
VI										*			Э	Э	П	П	П	П	*	П	П	П	К	Н	Н	*	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 5			Курс 6			Итого
		сем. 9	сем. A	Всего	сем. B	сем. C	Всего	
	Теоретическое обучение	12 4/6	13	25 4/6	12 4/6		12 4/6	38 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2		2	6
У	Учебная практика	6		6				6
Н	Научно-исслед. работа					14	14	14
П	Производственная практика		6	6	6		6	12
Пд	Преддипломная практика					2	2	2
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4	4
К	Каникулы	2	6	8	1	8	9	17
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	4 4/6 (28 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		24	28	**52**	23	29	**52**	104
Студентов								
Групп								

План Учебный план магистратуры '38.04.02 Менеджмент, Маркетинг (АМ, ОФО, 2019 г.).plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 5														
																Сем. 9									Сем. А						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактные часы	СР	Контроль	Интерактивные часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)																														
Базовая часть																														
+	Б1.Б.01	Методология и организация исследовательской деятельности	9				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7	12	3	8		20		0.3	53	26.7								
+	Б1.Б.02	Теория организации и организационное поведение	9				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7		3	8		20		0.3	53	26.7								
+	Б1.Б.03	Деловые коммуникации в менеджменте		9			3	3	36	108	108	28.2	79.8		12	3	8		20		0.2	79.8									
+	Б1.Б.04	Современные технологии менеджмента		9			2	2	36	72	72	28.2	43.8			2	8		20		0.2	43.8									
+	Б1.Б.05	Управление организационными системами	А				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7	12									4	8		20		0.3	89	26.7
+	Б1.Б.06	Современный стратегический анализ		А			3	3	36	108	108	28.2	79.8											3	8		20		0.2	79.8	
							18	*18*		*648*	*648*	*169.5*	*398.4*	*80.1*	*36*	*11*	*32*		*80*		*1*	*229.6*	*53.4*	*7*	*16*		*40*		*0.5*	*168.8*	*26.7*
Вариативная часть																														
+	Б1.В.01	Корпоративные финансы	9				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7		3	8		20		0.3	53	26.7								
+	Б1.В.02	Теория и методология современного маркетинга	9				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7		4	8		20		0.3	89	26.7								
+	Б1.В.03	Практикум по проведению маркетинговых исследований	А			А	3	3	36	108	108	42.3	39	26.7										3	8		20	14	0.3	39	26.7
+	Б1.В.04	Логистическая система предприятия	А				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7										3	8		20		0.3	53	26.7
+	Б1.В.05	Мотивация и стимулирование маркетингового персонала	А				3	3	36	108	108	28.3	53	26.7										3	8		20		0.3	53	26.7
+	Б1.В.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации		А			2	2	36	72	72	28.2	43.8											2	8		20		0.2	43.8	
+	Б1.В.07	Организация и планирование маркетинговых программ	В				3	3	36	108	108	56.3	25	26.7																	
+	Б1.В.08	Практикум по организации и планированию BTL мероприятий		В			2	2	36	72	72	28.2	43.8																		
+	Б1.В.09	Стратегический маркетинг	В				2	2	36	72	72	28.3	17	26.7																	
+	Б1.В.10	Маркетинг изменений		В			2	2	36	72	72	28.2	43.8																		
+	Б1.В.11	Бренд технологии в маркетинге		В			2	2	36	72	72	28.2	43.8																		
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**9**			3	**3**		**108**	**108**	**28.2**	**79.8**			3	**8**		**20**		**0.2**	**79.8**									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Информационные технологии в менеджменте		9			3	3	36	108	108	28.2	79.8			3	8		20		0.2	79.8									
-	Б1.В.ДВ.01.02	Математические методы и модели в менеджменте		9			3	3	36	108	108	28.2	79.8			3	8		20		0.2	79.8									
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**А**			3	**3**		**108**	**108**	**28.2**	**79.8**											3	**8**		**20**		**0.2**	**79.8**	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инновационный менеджмент		А			3	3	36	108	108	28.2	79.8											3	8		20		0.2	79.8	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Инвестиционный менеджмент		А			3	3	36	108	108	28.2	79.8											3	8		20		0.2	79.8	
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**	**В**				4	**4**		**144**	**144**	**28.3**	**89**	**26.7**																	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг в социальных медиа	В				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7																	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Интернет маркетинг	В				4	4	36	144	144	28.3	89	26.7																	
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**В**			3	**3**		**108**	**108**	**28.2**	**79.8**																		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Продуктовая и ассортиментная политика		В			3	3	36	108	108	28.2	79.8																		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Конкурентная политика и стратегия конкуренции		В			3	3	36	108	108	28.2	79.8																		
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**В**			3	**3**		**108**	**108**	**28.2**	**79.8**																		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Мерчандайзинг в торговом бизнесе		В			3	3	36	108	108	28.2	79.8																		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Менеджмент торговой организации		В			3	3	36	108	108	28.2	79.8																		
							45	*45*		*1620*	*1620*	*494*	*912.4*	*213.6*		*10*	*24*		*60*		*0.8*	*221.8*	*53.4*	*14*	*40*		*100*	*14*	*1.3*	*268.6*	*80.1*
							63	*63*		*2268*	*2268*	*663.5*	*1310.8*	*293.7*	*36*	*21*	*56*		*140*		*1.8*	*451.4*	*106.8*	*21*	*56*		*140*	*14*	*1.8*	*437.4*	*106.8*
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																														
Вариативная часть																														
+	Б2.В.01	**Учебная практика**		**9**			9	**9**		**324**	**324**	**3**	**321**			9					**3**	**321**									
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		9			9	9	36	324	324	3	321			9					3	321									
+	Б2.В.02	**Производственная практика**		**АВСС**			42	**42**		**1512**	**1512**	**14**	**1498**											9					**3**	**321**	
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		АВ			18	18	36	648	648	6	642											9					3	321	
+	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа		С			21	21	36	756	756	7	749																		
+	Б2.В.02.03(Пд)	Преддипломная практика		С			3	3	36	108	108	1	107																		

План Учебный план магистратуры '38.04.02 Менеджмент, Маркетинг (АМ, ОФО, 2019 г.).plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг, год начала подготовки 2019

Курс 6																Закрепленная кафедра		-
Сем. B								Сем. C										
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
																48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-1; ОПК-3
																48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-2; ОПК-2
																48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-3; ОПК-1
																48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-2; ОПК-3
																48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-3; ОПК-2
																48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-1
																91	Экономического анализа, статистики и финансов	ПК-4
																48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4; ПК-6
																48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-8; ПК-9
																48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
																48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-9
																48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
3	8		48		0.3	25	26.7									48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4
2	8		20		0.2	43.8										48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5; ПК-7
2	8		20		0.3	17	26.7									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-5
2	8		20		0.2	43.8										45	Маркетинга и торгового дела	ПК-4
2	8		20		0.2	43.8										48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
																		ПК-4; ПК-9
																77	Теоретической экономики	ПК-4; ПК-9
																77	Теоретической экономики	ПК-4; ПК-9
																		ПК-4
																48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4
																48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4
4	**8**		**20**		**0.3**	**89**	**26.7**											**ПК-6**
4	8		20		0.3	89	26.7									48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6
4	8		20		0.3	89	26.7									48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6
3	**8**		**20**		**0.2**	**79.8**												**ПК-5**
3	8		20		0.2	79.8										48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
3	8		20		0.2	79.8										48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-5
3	**8**		**20**		**0.2**	**79.8**												**ПК-4**
3	8		20		0.2	79.8										45	Маркетинга и торгового дела	ПК-4
3	8		20		0.2	79.8										45	Маркетинга и торгового дела	ПК-4
21	*64*		*188*		*1.9*	*422*	*80.1*											
21	*64*		*188*		*1.9*	*422*	*80.1*											
																		ПК-6; ПК-8
																48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6; ПК-8
9					**3**	**321**		24					**8**	**856**				**ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9**
9					3	321										48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-4; ПК-5
								21					7	749		48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
								3					1	107		48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-7

План Учебный план магистратуры '38.04.02 Менеджмент, Маркетинг (АМ, ОФО, 2019 г.).plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг, год начала подготовки 2019

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 5															
																Сем. 9								Сем. А							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль
							51	*51*		*1836*	*1836*	*17*	*1819*			*9*					*3*	*321*		*9*					*3*	*321*	
							51	*51*		*1836*	*1836*	*17*	*1819*			*9*					*3*	*321*		*9*					*3*	*321*	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																															
Базовая часть																															
+	Б3.Б.01(Д)	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)					6	6	36	216	216	25.5	190.5																			
							6	*6*		*216*	*216*	*25.5*	*190.5*																			
							6	*6*		*216*	*216*	*25.5*	*190.5*																			
ФТД.Факультативы																															
Вариативная часть																															
+	ФТД.В.01	Практикум по технологиям работы с источниками научной информации		9			2	2	36	72	72	28.2	43.8			2	4		24		0.2	43.8										
+	ФТД.В.02	Практикум по научно-исследовательской деятельности		В			2	2	36	72	72	28.2	43.8																			
							4	*4*		*144*	*144*	*56.4*	*87.6*			*2*	*4*		*24*		*0.2*	*43.8*										
							4	*4*		*144*	*144*	*56.4*	*87.6*			*2*	*4*		*24*		*0.2*	*43.8*										

План Учебный план магистратуры '38.04.02 Менеджмент, Маркетинг (АМ, ОФО, 2019 г.).plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг, год начала подготовки 2019

Курс 6															Закрепленная кафедра		-
Сем. B								Сем. C									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
9					*3*	*321*		*24*					*8*	*856*				
9					*3*	*321*		*24*					*8*	*856*				
								6					25.5	190.5		48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
								6					*25.5*	*190.5*				
								6					*25.5*	*190.5*				
																48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-6
2	4		24		0.2	43.8										48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-9
2	*4*		*24*		*0.2*	*43.8*												
2	*4*		*24*		*0.2*	*43.8*												

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.02 Менеджмент, Маркетинг (АМ, ОФО, 2019 г.).plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры: 38040205, год начала подготовки 2019

	Итого						Курс 5			Курс 6		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 9	Сем A	Всего	Сем B	Сем C
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				101	151	124	62	32	30	62	32	30
Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	29%	71%	35.5%	51	69	63	42	21	21	21	21	
Базовая часть				18	18	18	18	11	7			
Вариативная часть				33	51	45	24	10	14	21	21	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	18	9	9	33	9	24
Вариативная часть				42	63	51	18	9	9	33	9	24
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Базовая часть				6	9	6				6		6
Факультативы				2	10	4	2	2		2	2	
Вариативная часть				2	10	4	2	2		2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.3	-	57	50	-	59.1	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					49	-	53.4	53.4	-	40.1	
	в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа					17.4	-	15.7	16.3	-	20.1	
	Аудиторная нагрузка					16.8	-	15.5	15.1	-	19.9	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	4	4	3	3	
	ЗАЧЕТЫ (За)						6	3	3	5	5	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)						1		1			
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					27.33%						
	в интерактивной форме					5.5%						