

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной
работе, качеству образования –
первый проректор

Хагуров Т.А.

2019г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
ПРАКТИКА)**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:	38.04.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль):	Маркетинг в торговле
Программа подготовки:	академическая
Форма обучения:	заочная
Квалификация (степень) выпускника:	магистр

Краснодар 2019

1. Цели производственной (научно-исследовательской) практики

Целью прохождения научно-исследовательской практики по программе магистратуры, реализуемой ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» является формирование навыков творческого профессионального мышления путём овладения научными методами познания и исследования, обеспечение единства образовательного (учебного и воспитательного), научного и практического процессов, а также создание и развитие условий (правовых, экономических, организационных, ресурсных и т. д.), обеспечивающих возможность для каждого студента-магистранта реализовывать свое право на творческое развитие личности, участие в научных исследованиях и научно-техническом творчестве - полноценное, равное и доступное для каждого в соответствии с его потребностями, целевыми установками и способностями.

Задачами практики является достижение следующих результатов образования:

- получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе по дисциплинам магистерской программы;
- сбор, анализ и обобщение научного материала, разработка оригинальных научных предложений и научных идей для подготовки магистерской диссертации;
- сбор фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Производственная научно-исследовательская практика предусматривает реализацию научно-исследовательского вида профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры.

1. Задачи производственной (научно-исследовательской) практики

2.1. Задачами практики являются:

2.1.1. работа с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой магистерской диссертации (составление программы и плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач эмпирического исследования, определение объекта эмпирического исследования, выбор методики эмпирического исследования, изучение методов сбора и анализа эмпирических данных);

2.1.2. проведение статистических и социологических исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы магистра;

2.1.3. освоение методик анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов);

2.1.4. освоение методик наблюдения, эксперимента и моделирования;

2.1.5. приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;

2.1.6. работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов;

2.1.7 обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности магистранта для продолжения научных исследований в рамках системы послевузовского образования.

2.1.8. обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний и практических навыков на основе изучения опыта работы конкретной организации по основным направлениям деятельности;

2.1.9. изучение передового опыта по избранному направлению;

2.1.10. сбор необходимых материалов для подготовки и написания магистерской диссертации.

3. Место производственной (научно-исследовательской) в структуре ООП ВО

Производственная (научно-исследовательская) практика относится к вариативной части Блок 2 ПРАКТИКИ.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин:

1. Современные проблемы управления маркетингом в торговле. Технологии стратегического и операционного маркетингового управления.
2. Теория маркетингового проектирования. Организация научно-исследовательской и педагогической деятельности в области маркетинга торговых организаций.
3. Управление маркетинговым развитием торговой организации.
4. Стратегический маркетинг
5. Розничные торговые предприятия и сети.
6. Маркетинг персонала.
7. Инновационные маркетинговые коммуникации.
8. Управление продажами
9. Финансовое обоснование маркетинговых решений.

Производственная (научно-исследовательская) практика обучающихся, в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования, является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры, и направлена на формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ООП вуза.

3.1. «Входные» знания, умения и готовности студента - магистранта, необходимые для успешного выполнения производственной (научно-исследовательской) практики:

3.1.1. Студент-магистрант должен знать:

- основные положения проведения исследований сложных экономических объектов;
- теоретические и методические основы анализа деятельности сложных экономических объектов и обоснования управленческих решений по ее оптимизации;
- принципы, функции и методы инновационного и стратегического менеджмента;
- методы разработки и реализации инновационных проектов в реальных условиях деятельности сложных экономических объектов;

3.1.2. Студент-магистрант должен уметь:

- формулировать цели и задачи научных исследований;
- использовать методы исследования сложных экономических объектов;
- обосновывать способы обеспечения исследования сложных экономических объектов и принятия управленческих решений;
- оптимизировать деятельность сложных экономических объектов;
- разрабатывать мероприятия по совершенствованию деятельности сложных экономических объектов;
- организовывать работу по внедрению мероприятий по совершенствованию деятельности сложных экономических объектов.

3.1.3. Студент-магистрант должен владеть:

- современными информационно-компьютерными технологиями;
- навыками оценки эффективности функционирования в системе управления персоналом;
- навыками выделения «узких мест» в системе управления персоналом;
- навыками принятия эффективных управленческих решений;

— навыками оценки рисков ситуаций и формирования своевременных программ проведения антирисковых мероприятий.

4. Тип (форма) и способ проведения производственной (научно-исследовательской) практики

Тип производственной практики это научно-исследовательская работа. Способ проведения практики – стационарный или выездной.

4.1. Руководителями производственной (научно-исследовательской) практики от Университета назначаются преподаватели кафедры экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента.

4.2. Производственная (научно-исследовательская) практика проходит в самостоятельно выбранной магистром организации, либо организации, предоставляемой магистру от университета, где возможно изучение и сбор материалов, связанных с выполнением выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации.

4.3. Местом проведения практики, исходя из условий ее прохождения магистранта, выбираются предприятия, организации, учреждения, с которыми магистрант заключает договор о прохождении практики. Перечень основных предприятий, учреждений и организаций, с которыми имеются заключенные договоры представлен в ООП по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело с учетом профиля подготовки.

4.4. Магистранты, работающие по специальности, могут проходить практику по месту работы в случае согласования места прохождения практики с отделом магистратуры, руководителем практики и руководителем магистерской программы. Сроки практики утверждаются в ООП на начало учебного периода и закрепляются в учебном плане.

4.5. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении, производственной (научно-исследовательской) практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате прохождения производственной практики (научно-исследовательская работа) обучаемый должен приобрести следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО.

№ п.п.	Индекс компетенции Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
1.	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	знать Базовые принципы и подходы научного познания; Основные экономические законы, принципы и механизмы функционирования предприятия в рыночной среде; базовые описательные методы изучения основных функциональных процессов экономических объектов; уметь Адаптировать теоретические знания к требованиям практической деятельности в процессе выявления и постановки проблемы научного исследования Использовать результаты комплексного анализа для

№ п.п.	Индекс компетенции Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
		разработки обоснованных выводов и предложений по результатам НИР владеть научными методами и инструментами прогнозной оценки эффектов научного решения проблем функционирования организационной системы на основе анализа и синтеза информации
2	ОК-2 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать Определение и особенности действий в нестандартных ситуациях Уметь Организовать действия и решение нестандартных ситуаций с учетом социальной и этической ответственности Владеть Методами адаптации к нестандартным ситуациям, способам переоценки накопленного и полученного опыта
3	ОК-5 способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	Знать Основы самодисциплины, планирования собственного времени, разработки планов личного образования и развития Уметь Адаптироваться к новым ситуациям, критически переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности Владеть навыками составления собственного плана работы на определенный период, способностью распределять свое время в течении дня и оценивать его эффективность Методами адаптации к новым и текущим ситуациям, способам переоценки накопленного и полученного опыта в течение учебного процесса
4	ОК-6 способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое	Знать методы, способы и инструменты использования в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в инновационных областях Уметь расширять и углублять свое научное мировоззрение в профессиональной деятельности с помощью информационных технологий и новых знаний

№ п.п.	Индекс компетенции Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
	научное мировоззрение	Владеть способностью разрабатывать и внедрять маркетинговую политику, соответствующую стратегии и целям торговой организации с использованием информационных технологий
5	ОК-8 способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска	Знать Особенности получения, анализа и оценивания информации в условиях риска Уметь Организовать сбор, анализ и резюмирование информации с проявлением инициативы, в том числе в условиях риска Владеть Инструментарием исследования, анализа и управления информационными потоками, в том числе в ситуациях риска и неопределенности
6.	ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать Особенности управления трудовым коллективом в условиях кросс-культурных различий и особенностей Уметь организовать управление коллективом в сфере своей профессиональной деятельности с учетом различий всех видов Владеть Инструментарием менеджмента и маркетинга персонала в части кросс-культурных инструментов и методов
7.	ОПК-4 готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Знать Особенности рисков как поведенческой и управленческой категории торговой деятельности Уметь Организовать поиск и накопление информации о ситуациях риска и неопределенности в профессиональной деятельности Владеть Инструментарием мониторинга, идентификации,

№ п.п.	Индекс компетенции Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
		оценивания и управления рисками профессиональной деятельности
8.	ПК-1 способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	Знать Состав, структуру и особенности функционирования инновационных систем закупок и продаж товаров Уметь Организовать работу и оценивание инновационных систем закупок и продаж товаров Владеть Терминологией и инструментарием материально- технического снабжения и сбытовой деятельности инновационных форматов
9.	ПК-5 Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Знать Современные теоретические подходы и методы к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности Уметь Организовать деятельность по исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес- технологий, результатов профессиональной деятельности Владеть Инструментарием и современной методологией исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности
10.	ПК-6 способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес- технологий с использованием научных методов	Знать Знать базовые навыки исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка Уметь Разрабатывать бизнес – технологий с

№ п.п.	Индекс компетенции Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
		использованием научных методов и использовать их в работе с деловыми партнерами в рамках маркетинговой деятельности розничного предприятия Владеть Базовыми навыками разработки эффективной бизнес-технологии для ее использования в профессиональной деятельности
11.	ПК-7 способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	Знать Основные прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга Состав, структуру и содержание набора общих и специальных данных, идентифицирующих основные характеристики товаров Уметь Проверять информацию, полученную в ходе исследования на соответствие нормативным требованиям Владеть Навыками исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы
12.	ПК-8 способность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	Знать Основные подходы и методы сбора и обработки информации в процессе реализации исследовательского проекта Требования к актуальности, полноте, достоверности данных, привлекаемых в ходе исследования; Уметь Проводить комплекс мероприятий по сбору, хранению, обработке и анализу информации об экономической деятельности предприятия-базы практики Обрабатывать и систематизировать собранную в ходе практики информацию по теме ВКР Владеть Методами анализа и представления данных в ходе научно-исследовательского проекта по проблеме

№ п.п.	Индекс компетенции Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны
		ВКР
12.	ПК-10 способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий	Знать Современные подходы, методы и инструменты поиска инновационных идей и их маркетингового сопровождения Уметь Организовать процесс поиска инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, Владеть Инструментарием проектированию и разработке бренд-технологий

5. Структура и содержание производственной (научно-исследовательской) практики

Объем практики составляет:

ОФО – зачетных единиц 6, 214 часа самостоятельной работы обучающихся, 2 часа ИКР, всего 216 часов. Продолжительность практики 4 недели.

ЗФО – зачетных единиц 9, контактная работа 1,5 ч, 323 часа самостоятельной работы обучающихся, 1,5 часа ИКР, всего 324 часов. Продолжительность практики 6 недель.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу(СР)	Содержание раздела	Бюджет времени, (часы)

1.	Организационная работа (планирование научно-исследовательской работы).	ознакомление с тематикой научно-исследовательских работ в данной сфере; выбор магистрантом темы исследования и разработка вместе с руководителем плана работы по избранной теме; написание рефератов, статей по избранной теме и доклада на студенческую научную конференцию экономического факультета Кубанского государственного университета. написание курсовой работы по выбранной теме. Разработка инструментария проводимого исследования, организация и проведение исследования (в т.ч. статистических обследований и опросов), анализ результатов	СР 53
2.	Теоретическая работа	подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов. Завершается этот этап сбором фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией.	СР 53
3	Практическая работа	Разработка инструментария проводимого исследования, организация и проведение исследования (в т.ч. статистических обследований и опросов), анализ результатов. Сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования.	СР 53

		Разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.	
4	Обобщение полученных результатов	Подведение итогов практики на кафедре; подготовка отчетной документации. Результаты научно-исследовательской работы должны быть оформлены в письменном виде (отчет) и представлены для утверждения научному руководителю. Отчет о научно-исследовательской работе магистранта должен быть представлен на выпускающую кафедру. К отчету прилагаются ксерокопии статей, тезисов докладов, опубликованных за текущий семестр, а также докладов и выступлений магистрантов в рамках научно-исследовательского семинара кафедры. Предзащита магистерской диссертации с представлением рецензии, отзыва научного руководителя, иллюстративного материала, презентации и доклада	СР 55
	Всего		214

6. Формы отчетности производственной практики (научно-исследовательская практика)

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается пакет документов и письменный отчет.

7. Образовательные технологии, используемые на производственной практике (научно-исследовательская практика)

Практика магистрантов организуется в рамках общей концепции магистерской подготовки. Основная идея практики, которая должна обеспечить ее содержание, заключается в получении первичных профессиональных умений и навыков. Практика должна способствовать процессам развития личности магистранта, переключения на совершенно новый вид профессиональной деятельности, усвоение общественных норм, ценностей профессии, а также формирования персональной деловой культуры будущих магистров. Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.

При ее проведении практики используются образовательные технологии в форме консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные

технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике (научно-исследовательская практика)

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении практики по получению *профессиональных умений и навыков* являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики по получению профессиональных *умений и навыков профессиональной деятельности*.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

- ведение дневника практики;
- оформление итогового отчета по практике.
- анализ нормативно-методической базы организации;
- анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
- анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики по получению профессиональных *умений и навыков профессиональной деятельности в организациях*.
- работу с научной, учебной и методической литературой,
- работа с конспектами лекций, ЭБС.
- и т.д.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам.

Перечень учебно-методического обеспечения:

Каждому обучающемуся по направлению Управление персоналом в библиотеке университета обеспечен доступ к следующим отечественным журналам:

1. Вестник МГУ. Серия: Экономика
2. Вопросы управления предприятием
3. Вопросы экономики
4. Известия РАН (до 1993 г. Известия АН СССР). Серия: Теория и системы управления
5. Инвестиции и управление
6. Маркетинг в России и за рубежом
7. Менеджмент в России и за рубежом
8. Новая иностранная литература по общественным наукам: Экономика.

Библиографический указатель ИНИОН АН СССР

9. Право и экономика
10. Проблемы теории и практики управления
11. Российский экономический журнал
12. Российское предпринимательство
13. Управление компаниями
14. Управление риском
15. Философия хозяйства
16. Человек. Сообщество. Управление.
17. Эко: Экономика и организация промышленного производства
18. Экономика и жизнь (журнал)
19. Экономика и управление

20. Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда (ЭПОС)
21. Экономика, статистика и информатика
22. Экономика: теория и практика (КубГУ)
23. Экономика: Управление. Право (КубГУ)
24. Экономико-правовой бюллетень
25. Экономист
26. Экономическая наука современной России
27. Экономическая политика
28. Экономические и социальные проблемы России
29. Экономические стратегии
30. Экономический анализ: теория и практика
31. Экономический журнал высшей школы экономики
32. Эксперт

Каждому обучающемуся в библиотеке университета обеспечен доступ к следующим зарубежным журналам:

1. Business Process Management Journal
2. Career Development International
3. Corporate Communications: An International Journal
4. Cross Cultural Management: An International Journal
5. Development and Learning in Organizations
6. Education + Training
7. Employee Relations
8. Equal Opportunities International
9. European Journal of Innovation Management
10. Human Resource Management International Digest
11. International Journal of Career Management
12. International Journal of Productivity and Performance Management
13. International Journal of Public Sector Management
14. International Journal of Sociology and Social Policy
15. Journal of Intellectual Capital
16. Journal of Knowledge Management
17. Journal of Management Development
18. Journal of Organizational Change Management
19. Journal of Product & Brand Management
20. Leadership & Organization Development Journal
21. Management Decision
22. Management Development Review

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с рядом отечественных и зарубежных вузов, предприятий и организаций с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным отечественным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», «Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал», «Российский ресурсный центр учебных кейсов», а также к электронно-библиотечным системам и полнотекстовым зарубежным базам данных, представленных ниже.

Электронно-библиотечные системы и полнотекстовые зарубежные базы данных, используемые в процессе обучения по магистерской программе

Перечень информационных технологий, используемых при подготовке к ГИА, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

а) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых расчетов и т.д.

б) перечень лицензионного программного обеспечения:

– *Microsoft Office:*

– *Access;*

– *Excel;*

Windows 8.1 Enterprise MSDN,

Программа DrcamSparkPremium Electronic Software Delivery (3 years), Сублицензионный договор №55986/PHД5195 от 01.09.2016 с АО "СофтЛайн Трейд".

Microsoft Office Standart 2010, OPEN 90311946ZZE1404

№ 61091980, ЗАО "СофтЛайн Трейд", акт приема-передачи неисключительного права №Тг057051 от 15.10.12.

Autodesk AutoCAD 2013, Лицензия Education Multi-ScatStand-alone (бесплатная подписка для образовательных учреждений) №560-36287812 с 02.07.2012.

CorelDraw X4, ООО "Компьютеры и сети", договор №88-08 от 18.11.2008, сертификат №3066138.

Adobe Illustrator CS2, ООО "Компьютеры и сети", договор №88-08 от 18.11.2008. сертификат №CE08111597.

Adobe Photoshop CS3, ООО "Аита-Софт".

в) перечень информационных справочных систем:

– Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://garant.ru/>

– Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>

– Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru);

– Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

№ п/п	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ	Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ реализован средствами НПО Информ-система" (г. Москва). Электронный каталог содержит следующие библиографические записи: новые поступления литературы в	http://www.kubsu.ru/University/library/resources/Poisk2.php

		библиотеку с 1995 года; фонд отдела редких книг; издания ученых КубГУ	
2.	Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE"	«Университетская библиотека онлайн» – электронная библиотечная система, специализирующаяся на образовательной и научной литературе, а также электронных учебниках для вузов. Основу электронной библиотечной системы «Университетская библиотека онлайн» составляют образовательные электронные книги, конспекты лекций, энциклопедии и словари, учебники по различным областям научных знаний, интерактивные тесты, материалы по экспресс-подготовке к экзаменам. В ЭБС собраны обширные коллекции книг и материалов по гуманитарным дисциплинам: истории, экономике, философии, психологии, социологии, политологии, экономике.	www.biblioclub.ru
3.	Электронная библиотечная система издательства "Лань"	Электронно-библиотечная система издательства «Лань» включает в себя электронные версии книг, вышедших в издательстве "Лань", и коллекции других издательств. Читателям Кубанского государственного университета доступны следующие тематические пакеты: «Экономика и менеджмент».	http://e.lanbook.com/
4.	Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect	Платформа ScienceDirect обеспечивает всесторонний охват литературы из всех областей науки, предоставляя доступ к более чем 2500 наименований журналов и более 11000 книг из коллекции издательства «Эльзевир», а также огромному числу журналов, опубликованных престижными научными сообществами. Полнотекстовая база данных ScienceDirect является непревзойденным Интернет-ресурсом научно-технической информации и содержит 25% мирового рынка научных публикаций.	http://www.sciencedirect.com/
5.	Scopus – мультидисциплинарная реферативная база данных	Индексирует более 18 тыс. наименований журналов от 5 тыс. международных издательств, включая более 300 российских журналов. Непревзойденная поддержка в поиске научных публикаций и предоставление ссылок на все вышедшие рефераты из обширного объема доступных статей. Возможность получения информации о том, сколько раз ссылались другие авторы	Подробное описание ресурса: http://www.elsevier.com/science/products/scopus/ Доступ к базе данных Scopus: http://www.scopus.com/

		на интересующую Вас статью, предоставляется список этих статей. Отслеживание своих публикаций с помощью авторских профилей, а так же работы своих соавторов и соперников.	
6.	Проект «ПОЛПРЕД»	Проект «ПОЛПРЕД» – отраслевые и страноведческие БД по 230 странам на материалах МИД и Министерства экономического развития торговли РФ. Глубина ретроспективного поиска в БД 2004-2009 гг. Отраслевые БД представлены в виде справочников, аналитических обзоров и новостей – в виде новостных лент информационных агентств.	www.polpred.com (Логин: kubsu пароль: опорухud)
7.	Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников"	Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" – русскоязычная электронная библиотека научно-практических статей по четырем основным направлениям: маркетинг, менеджмент, управление финансами, управление персоналом. Библиотека имеет удобный рубрикатор по 250 темам, подробные аннотации к статьям, обладает возможностью поиска нужных материалов по ключевым словам.	www.grebennikon.ru
8.	Scirus	Бесплатная поисковая система Scirus для поиска научной информации	http://www.elsevier.ru/products/electronic/polythematic/Scirus/ Поиск через систему Scirus доступен по адресу: http://www.scirus.com
9.	Научная электронная библиотека (НЭБ)	Научная электронная библиотека (НЭБ) содержит полнотекстовые версии научных изданий ведущих зарубежных и отечественных издательств (если Вы используете НЭБ впервые, Вам необходимо пройти персональную регистрацию на сайте НЭБ).	http://www.elibrary.ru/
10	Журнальный архив JSTOR	Журнальный архив JSTOR предоставляет вам доступ к обширным фондам научных журналов JSTOR по гуманитарным, социальным наукам и математике (всего 26 дисциплин, более 320 журналов).	http://www.jstor.org/
11	SAGE HSS	SAGE HSS - коллекция научных электронных журналов издательства Sage Publications по гуманитарным и общественным наукам.	http://online.sagepub.com

12	Онлайновая служба полнотекстовых русскоязычных баз данных Информационного агентства "Интегрум-Техно"	Онлайновая служба полнотекстовых русскоязычных баз данных Информационного агентства "Интегрум-Техно" предоставляет доступ к базам данных, содержащим политическую, коммерческую, юридическую, научную, адресно-справочную информацию.	http://www.integrum.com/ Логин: lib362 Пароль: 8ck2qq95
13	EBSCO Publishing	Благодаря договору с консорциумом НЭИКОН в рамках проекта EIFL Direct читатели нашей библиотеки имеют доступ к мультидисциплинарным базам данных компании EBSCO Publishing: Academic Search Premier; Inspec; Business Source Complete; ERIC; Health Source - Consumer Edition; Health Source: Nursing/Academic Edition; Library, Information Science & Technology Abstracts; MasterFILE Premier; MEDLINE; Newspaper Source; Regional Business News; GreenFILE; Computers & Applied Sciences Complete.	http://search.ebscohost.com
14	Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА)	Портал ЮНЕСКО для библиотек Федеральные и региональные библиотеки России (Адресно-справочная книга) Ассоциация региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) В разделе "сервисы", есть возможность распределенного поиска по 150 информационным системам партнеров. Путеводитель по краеведческим ресурсам на библиотечных сайтах Интернет. Электронный каталог Единого справочно-информационного фонда Объединения "Информресурс" Первая электронная библиотека по правам человека Кто есть кто в библиотечной сфере России Библиотечное законодательство РФ	http://www.rba.ru/
15	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) – база электронных ресурсов для исследований и образования в области экономики, социологии, политологии, международных отношений и других гуманитарных наук, с 2000 года открыта для коллективного доступа университетов, вузов, научных институтов РФ и специалистов. УИС РОССИЯ формируется из электронных версий первоисточников по Соглашениям о сотрудничестве с правообладателями ресурсов – информационными партнерами проекта – и включает около 60 коллекций,	http://uisrussia.msu.ru Логин: ibo@mail.kubsu.ru Пароль: 123456

		представленных в ретроспективе и обновляемых на регулярной основе: нормативные документы федерального уровня – законы, указы и распоряжения Президента, постановления и распоряжения Правительства РФ; постановления и стенограммы пленарных заседаний Государственной Думы Федерального Собрания РФ; статистические данные Госкомстата России, Статкомитета СНГ; выборная статистика Центризбиркома РФ; аналитические публикации органов исполнительной власти РФ; СМИ; издания Московского университета; научные журналы; доклады, публикации и статистические массивы российских и международных исследовательских центров; данные опросов общественного мнения. Ресурсы УИС РОССИЯ могут использоваться только в учебных и исследовательских программах и не могут копироваться для коммерческих целей. Ссылка в публикациях на первоисточник обязательна. Ссылка на УИС РОССИЯ желательна.	
16	Информационно-энциклопедический проект "Рубрикон"	РУБРИКОН – информационно-энциклопедический проект компании «Русс портал», в рамках которого пользователь впервые получает одновременно удобный инструмент поиска лучших ресурсов сети Интернет и доступ к полным электронным версиям важнейших энциклопедий и словарей, изданных за последние сто лет в России. 3-е издание «Большой советской энциклопедии» (БСЭ), «Иллюстрированный энциклопедический словарь» (1998), "Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона» (1890-1906), «Толковый словарь живого великорусского языка» Владимира Даля (1863-1866), Энциклопедический словарь «История Отечества», Энциклопедический словарь «Всемирная история», Всемирный биографический энциклопедический словарь, Энциклопедия «Москва» и др.	http://www.rubricon.com
17	Электронная Библиотека Диссертаций	«ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА ДИССЕРТАЦИЙ» Российской Государственной Библиотеки (РГБ) – в настоящее время ЭБД содержит более 400	http://diss.rsl.ru/

		000 полных текстов наиболее часто запрашиваемых читателями диссертаций. Для доступа к ресурсу необходимо зарегистрироваться и получить пароль в к. А213 (новый корпус библиотеки).	
18	Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда	Пользователям Электронной коллекции доступны 500 изданий, дублирующих книги, переданные Фондом в дар университетам, а также около 1000 документов и изданий в области социальных и гуманитарных наук.	http://www.oxfordrssia.com Доступ с компьютеров университета без логина и пароля. http://lib.mylibrary.com/home.as
19	Электронная библиотечная система "РУКОНТ"	Современная платформа для легкого и удобного доступа к значительной части русскоязычной литературы, познавательных и обучающих материалов, результатов научной деятельности. В ЭБС представлены коллекции различных издательств, библиотек, вузов, в т.ч. Электронная библиотека Кубанского государственного университета, созданная при поддержке ИТС «Контекстум».	http://www.rucont.ru
20	сайт HR100 "Управление персоналом: 100% практика"	Материалы, которые необходимы любому специалисту, чья работа связана с управлением персоналом.	http://www.hr100.ru/

Информационное обеспечение основывается как на традиционных (библиотечных и издательских), так и на новых телекоммуникационных технологиях, что соответствует требованиям государственных образовательных стандартов.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для производственной практики (научно-исследовательской работы)

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1.Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика [Текст] : учебник / Е. П. Голубков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Финпресс , 2008. - 496 с.

2.Никитина Т.Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Текст] : монография / Т. Е. Никитина, К. А. Смирнов ; в науч. ред. К. А. Смирнова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 165 с. - (Научная мысль. Маркетинг). - Библиогр.: с. 161-162. - ISBN 9785160054971 : 164.67. (4 экз)

3.Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия: Учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т.Н. Парамоновой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 284 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453293

4.Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – М.: Дашков и К, 2017. – 296 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=454102

б) дополнительная литература:

1. Зайцев А. Г. Маркетинговые исследования [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело» / А. Г. Зайцев, Е. В. Такмакова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 87 с.
2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: Учеб.пособие для вузов. – М.:ЮНИТИ-ДАНА. – 2015. – 303 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119143
3. Моргунов, В.И. Инновационные процессы развития маркетинга в современной экономике: Научное издание [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.И. Моргунов, А.И. Дубков. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2011. – 32 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/44074>.
4. Практика управления [Текст]: [производственно-практическое издание] / [А. Г. Белов и др. ; гл. ред. Е. В. Буравлева]. - Москва : 1С-Паблишинг, 2012. - 991 с. : ил. - ISBN 9785967717727 – 5 экз.
5. Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учеб. / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. – Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. – 548 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93369>.
6. Синяева И.М. Маркетинг торговли: Учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. – 752 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453934
7. Шальнова, О.А. Технологии формирования потребительской лояльности в розничной торговле [Электронный ресурс] : монография / О.А. Шальнова, М.В. Зинцова, Н.В. Ребрикова. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2014. – 107 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70585>.

5.3. Периодические издания

1. Маркетинг. Научный журнал.
2. Практический маркетинг. Научный журнал. URL: <http://www.bci-marketing.ru/>
3. Маркетинговое управление предприятием. Научный журнал. URL: <http://www.marketing-mba.ru/>
4. Маркетинг в России и за рубежом. Научный журнал. URL: <http://www.mavriz.ru/>
5. Маркетинг PRO. Научный журнал. URL: <http://www.marketingpro.ru/>
6. Новости маркетинга. Научный журнал. URL: <http://www.marketingnews.ru/>
7. Маркетинг-менеджмент. Научный журнал. URL: <http://www.marketing-magazine.ru/>
8. Маркетинг и маркетинговые исследования в России. Научный журнал. URL: <http://www.marketingandresearch.ru/>
9. Рекламодатель: теория и практика. Научно-практический журнал. URL: <http://www.reklamodatel.ru/>
10. Рекламные технологии. Научно-практический журнал. URL: <http://www.rectech.ru/journal/>

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике (научно-исследовательская работа). Форма контроля учебной практики по этапам формирования компетенций

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая	Код контрлир уемой компетен	Формы текущего контроль	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их
-------	---	-----------------------------	-------------------------	--

	самостоятельную работу обучающихся	ции и (или ее части)		формирования
1.	2.	3.	4.	5.
1.	Организационная работа	ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8	Разработка плана и программы научного исследования, инструментария проводимого исследования, организация и проведение исследования (в т.ч. статистических обследований и опросов), анализ результатов	Анализ плана магистерской диссертации, программы исследования по выбранной теме (для 2 главы), форм анкеты, таблиц, графиков, схем.
2.	Теоретическая работа	ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8	Контроль процесса сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования	Оценка результатов работы магистранта по созданию мультимедийных разработок, научных публикаций в журналах, монографиях, участие в конференциях (тезисы) (список публикаций с приложением копий опубликованных работ)
3.	Практическая работа	ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8	Контроль разработки теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессионально й деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов	Полностью подготовленная магистерская диссертация с оформленными предложениями решения исследуемой проблемы в 3 главе, подписанные рецензии и отзыв научного руководителя
4.	Обобщение полученных результатов	ОК-1, ОК-5, ОК-6,	Контроль ведения дневника практики	Предзащита магистерской диссертации с представлением рецензии, отзыва научного

		ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8		руководителя, иллюстративного материала, презентации и доклада
--	--	----------------------------------	--	---

Текущий контроль предполагает контроль выполнения студентами индивидуального плана.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (индивидуальное задание, отчет, дневник, заключение руководителя практики от организации). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики, формы документов приведены в Приложении 1-5.

№ п/ п	Уровни сформированности компетенции	Код контролируе мой компетенции (или ее части)	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
1	Пороговый (удовлетворительно)	ОК-1	Знать: теоретические, методологические и практические проблемы в области: формирования концепции маркетинга в торговле Уметь: выявлять приоритетные направления развития и решения теоретических проблем в области управления маркетингом в торговле Владеть: современными методами и технологиями работы с информацией на различных носителях
		ОК-5	Знать: современные методы научных исследований в области маркетинговой деятельности в торговле Уметь: применять на практике современные методы и инструменты проведения научных исследований в области маркетинговой деятельности в торговле Владеть: современными методами и инструментами проведения научных исследований в области маркетинговой деятельности в торговле
		ОК-6	Знать: методы, способы и инструменты управления маркетингом в торговле; Уметь: создавать и описывать организационную структуру, цели, задачи, функции маркетингового структурного подразделения торговой организации Владеть: способностью разрабатывать и внедрять маркетинговую политику
		ОПК-3	Знать: основные этапы проведения оценки маркетинга в торговле; виды, формы и методы оценки Уметь: разрабатывать различные форматы

			для описания требований к оценке: должностные инструкции; описание целей и задач; матрицы KPI; выявлять приоритетные направления развития и решения практических проблем в области управления маркетингом Владеть: навыками проведения оценки маркетинговой деятельности в торговле методиками расчета показателей и критериев оценки эффективности системы потребительской мотивации и стимулирования, действующей в организации
		ПК-6	Знать: методы исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов методы, способы и инструменты управления маркетингом торговых организаций; основные принципы и критерии регламентации и проектирования организации труда маркетингового персонала; Уметь: организовать исследование, прогнозирование, моделирование и оценку конъюнктуры рынка и бизнес-технологий торговых организаций с использованием научных методов разрабатывать стратегии и политики в управлении маркетингом торговых организаций; владеть методами определения экономической эффективности маркетинговых мероприятий Владеть навыками исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов методами оргпроектирования и построения маркетинговых систем управления в торговле приемами проектирования систем обслуживания потребителей
		ПК-7	Знать: методы исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга торговли Уметь: организовать исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга торговли Владеть: навыками исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга торговли

		ПК-8	Знать: методы обработки, интеграции и представления результатов научно-исследовательских работ Уметь: организовать самостоятельную обработку, интеграцию и представление результаты научно-исследовательских работ Владеть: навыками в части самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ
1	Базовый (хорошо)	ОК-1	Знать: теоретические, методологические и практические проблемы в области: формирования концепции маркетинга в торговле Уметь: выявлять приоритетные направления развития и решения теоретических проблем в области управления маркетингом в торговле Владеть: современными методами и технологиями работы с информацией на различных носителях
2		ОК-5	Знать: современные методы научных исследований в области маркетинговой деятельности в торговле Уметь: применять на практике современные методы и инструменты проведения научных исследований в области маркетинговой деятельности в торговле Владеть: современными методами и инструментами проведения научных исследований в области маркетинговой деятельности в торговле
3		ОК-6	Знать: методы, способы и инструменты управления маркетингом в торговле; Уметь: создавать и описывать организационную структуру, цели, задачи, функции маркетингового структурного подразделения торговой организации Владеть: способностью разрабатывать и внедрять маркетинговую политику
4		ОПК-3	Знать: основные этапы проведения оценки маркетинга в торговле; виды, формы и методы оценки методами оценки эффективности маркетинговой политики в торговой организации основные принципы и критерии регламентации и проектирования организации труда маркетингового персонала; Уметь: разрабатывать различные форматы для описания требований к оценке: должностные инструкции; описание целей и задач; матрицы KPI;

			выявлять приоритетные направления развития и решения практических проблем в области управления маркетингом владеть методами определения экономической эффективности маркетинговых мероприятий Владеть: навыками проведения оценки маркетинговой деятельности в торговле методиками расчета показателей и критериев оценки эффективности системы потребительской мотивации и стимулирования, действующей в организации приемами проектирования систем обслуживания потребителей
		ПК-6	Знать: методы исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов методы, способы и инструменты управления маркетингом торговых организаций; Уметь: организовать исследование, прогнозирование, моделирование и оценку конъюнктуры рынка и бизнес-технологий торговых организаций с использованием научных методов разрабатывать стратегии и политики в управлении маркетингом торговых организаций; Владеть навыками исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов методами оргпроектирования и построения маркетинговых систем управления в торговле
		ПК-7	Знать: методы исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга торговли Уметь: организовать исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга торговли Владеть: навыками исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга торговли
		ПК-8	Знать: методы обработки, интеграции и представления результатов научно-исследовательских работ Уметь: организовать самостоятельную обработку, интеграцию и представление результаты научно-исследовательских работ Владеть: навыками в части самостоятельно

			обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ
1	Продвинутый (отлично)	ОК-1	Знать: теоретические, методологические и практические проблемы в области: формирования концепции маркетинга в торговле Уметь: выявлять приоритетные направления развития и решения теоретических проблем в области управления маркетингом в торговле Владеть: современными методами и технологиями работы с информацией на различных носителях
2		ОК-5	Знать: современные методы научных исследований в области маркетинговой деятельности в торговле Уметь: применять на практике современные методы и инструменты проведения научных исследований в области маркетинговой деятельности в торговле Владеть: современными методами и инструментами проведения научных исследований в области маркетинговой деятельности в торговле
3		ОК-6	Знать: методы, способы и инструменты управления маркетингом в торговле; Уметь: создавать и описывать организационную структуру, цели, задачи, функции маркетингового структурного подразделения торговой организации Владеть: способностью разрабатывать и внедрять маркетинговую политику
4		ОПК-3	Знать: основные этапы проведения оценки маркетинга в торговле; виды, формы и методы оценки методами оценки эффективности маркетинговой политики в торговой организации основные принципы и критерии регламентации и проектирования организации труда маркетингового персонала; Уметь: разрабатывать различные форматы для описания требований к оценке: должностные инструкции; описание целей и задач; матрицы KPI; выявлять приоритетные направления развития и решения практических проблем в области управления маркетингом владеть методами определения экономической эффективности маркетинговых мероприятий Владеть: навыками проведения оценки

			маркетинговой деятельности в торговле методиками расчета показателей и критериев оценки эффективности системы потребительской мотивации и стимулирования, приемами проектирования систем обслуживания потребителей действующей в организации
		ПК-6	Знать: методы исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов методы, способы и инструменты управления маркетингом торговых организаций; Уметь: организовать исследование, прогнозирование, моделирование и оценку конъюнктуры рынка и бизнес-технологий торговых организаций с использованием научных методов разрабатывать стратегии и политики в управлении маркетингом торговых организаций; Владеть навыками исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов методами оргпроектирования и построения маркетинговых систем управления в торговле
		ПК-7	Знать: методы исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга торговли Уметь: организовать исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга торговли Владеть: навыками исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области маркетинга торговли
		ПК-8	Знать: методы обработки, интеграции и представления результатов научно-исследовательских работ Уметь: организовать самостоятельную обработку, интеграцию и представление результаты научно-исследовательских работ Владеть: навыками в части самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ

Критерии и показатели оценивания дневника по практике

№ п/п	Критерии оценки	Содержание критерия оценки	Количество баллов
-------	-----------------	----------------------------	-------------------

1	Ведение дневника практики.	Соответствие структуры дневника требованиям / наличие всех разделов. Наличие плана практики, позволяющего четко определить вид деятельности студента, время, потраченное на каждый вид заданий	2
		Соответствие записей требованиям, согласно которым можно четко выделить, что видел и наблюдал студент, что им было проведено самостоятельно. Грамотность изложения и качество оформления работы. Своевременность оформления и сдачи дневника	2
2	Анализ документации	Представлена структура инструментария проводимого исследования, организации и проведения исследования (в т.ч. статистических обследований и опросов)	2
		Дан перечень нормативно-правовых документов, по теме исследования	2
3	Аналитический отчет	Содержит краткое описание теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов	2

Шкала оценивания по показателям (max – 2 балла):

Соответствует в полной мере – 2 балла,

Соответствует частично – 1 балл,

Не соответствует – 0 баллов

С учетом набранной суммы баллов по всем показателям – max – 10 баллов

Критерии оценки отчетов по прохождению практики:

1. Полнота представленного материала в соответствии с индивидуальным заданием;
2. Своевременное представление отчёта, качество оформления
3. Защита отчёта, качество ответов на вопросы

Шкала и критерии оценивания формируемых компетенций в результате прохождения практики

№	ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики)	Оценка			
		5	4	3	2
1.	Уровень подготовленности студента к прохождению практики				
2.	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи				
3.	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике				
4.	Оценка трудовой дисциплины				
5.	Соответствие программе практики работ, выполняемых студентом в ходе прохождения практики				

№	СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ	Оценка
---	-----------------------------	--------

	Учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков КОМПЕТЕНЦИИ (отмечается руководителем практики от университета)	5	4	3	2
1.	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)				
2.	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5)				
3.	способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-6)				
4.	способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3)				
5.	способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-6)				
6.	готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-6)				
7.	Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-7)				
8.	способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-7)				
9.	способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7)				
10.	способность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-8)				

Шкала оценивания	Критерии оценки
------------------	-----------------

«Зачтено» (оценка 5,4,3)	выставляется студенту, если он своевременно в установленные сроки представил на кафедру оформленные в соответствии с требованиями дневник, отчет о прохождении практики; имеет отличную (хорошую) характеристику (отзыв) от руководителя предприятия – базы практики; изложил в отчете в полном объеме вопросы по всем разделам практики; во время защиты отчета правильно ответил на вопросы руководителя практики от университета
«Не зачтено» (оценка 2)	выставляется студенту, отсутствующему на закрепленном рабочем месте базы практики, или не выполнившему программу практики, или получившему отрицательный отзыв о работе, или ответившему неверно на вопросы преподавателя при защите отчета

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по прохождению, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

В процессе организации учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

11. Методические указания для обучающихся по прохождению научно-исследовательской практики

Перед началом научно-исследовательской практики студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

- явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
- детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
- явиться на место практики в установленные сроки;
- выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
- выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
- проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
- выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

12. Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской практики

Для полноценного прохождения практики в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебная аудитория для проведения предварительного инструктажа, текущего контроля, промежуточной аттестации, защиты отчетов по практике 207н, 208н, 2026л, 2027л Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности, 201а	Учебная мебель, доска магнитно-маркерная, ПроекторEpson EB-X27 – 1шт Учебная мебель, Панель интерактивная LCD Newline Tru Touch TT-8414B, Конференц-система Apart MA125/ DBX AFS2/ 6х MASK4T-W/ BLX288E/PG58 K3E, Микшер-усилитель Apart MA125, Подавитель акустической обратной связи DBX AFS2, Настенный громкоговоритель Apart MASK4T-W, Радиосистема SHURE BLX288E/PG58 K3E, Микрофон на гибком держателе SHURE, Моноблок HP Pavilion 23-q200ur, Документ-камера ELOAM S600, Беспроводная точка доступа MikroTik RB2011UiAS-IN, Система видеомониторинга 2х42LF550V/HDSP1х2U/2х LCD-T4509/3хLCD- T4609, ЖК панель LED LG 42" 42LF550V, ЖК панель LED LG 42" 42LF550V, Сплитер AVE HDSP1х2U, Мультимедийная трибуна лектор GlavCom SmartOne EGO1, Система видеоконференцсвязи HiTech OWC S77 Плакаты и презентации «Маркетинг» (86 шт.) POS система Эвотор Стандарт POS система АТОЛ Ритейл Mini 8" АТОЛ 30Ф с ФН, WIN10 IOT, Frontol xPOS Усилитель автономный беспроводной 60Вт с микрофоном Phonic SAFARI 1000M
2.	Помещение для самостоятельной работы, компьютерный класс с выходом в Интернет	Учебная мебель, Принтер (МФУ)KyoceraTaskalfa 181 – 1 шт ПК – 16 шт (Станция терминальная тонкий клиент DellWyse 3010 (DTS - ARMADA 510 1 GHz - 1 GB), монитор ViewSonicVA2445-LED -

	201н, 202н, 203н	компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет»
3.	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, 206а	МФУпринтер- HP LJ M1536dnf (CE538A) – 1шт ПК (блок Cel D Greco K34,монитор ЖК 17 Aser AL1716, блок PE632, монитор Hyundai L70S+.17"TFT, блок KARIN. монитор 19" Viewsonic VA1926W-7) – 3шт

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу производственной научно-исследовательской практики по направлению 38.04.06 «Торговое дело»

Производственная научно-исследовательская практика предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки магистров по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Программа отражает место практики в учебном процессе; цели и задачи практики и требования к результатам ее освоения; организационно-методические данные практики; структуру и содержание практики, в которой отражены трудоемкости модулей и модульных единиц, перечень вопросов для самостоятельного изучения; взаимосвязь компетенций с модульными единицами; учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

Содержание программы производственной научно-исследовательской практики направлено на то, что обучающийся, освоивший представленную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Структура программы практики также включает в себя тематический план, в котором указано общее количество часов, выделенное на освоение профессиональных модулей.

Составленная рабочая программа производственной научно-исследовательской практики соответствует всем требованиям и может быть использована для подготовки магистров по заявленному направлению.

Финансовый директор
ООО «Траст Агро Трейд»



Лисичкина Н.М.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу производственной научно-исследовательской
практики по направлению 38.04.06 «Торговое дело»

Производственная научно-исследовательская практика предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки магистров по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Программа отражает место практики в учебном процессе; цели и задачи практики и требования к результатам ее освоения; организационно-методические данные практики; структуру и содержание практики, в которой отражены трудоемкости модулей и модульных единиц, перечень вопросов для самостоятельного изучения; взаимосвязь компетенций с модульными единицами; учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

Содержание программы производственной научно-исследовательской практики направлено на то, что обучающийся, освоивший представленную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Структура программы практики также включает в себя тематический план, в котором указано общее количество часов, выделенное на освоение профессиональных модулей.

Составленная рабочая программа производственной научно-исследовательской практики соответствует всем требованиям и может быть использована для подготовки магистров по заявленному направлению.

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой теоретической
экономики Кубанского государственного
университета

Сидоров В.А.