Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____Хагуров Т.А.
«___» _____ 2019г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|---|
| Направление подготовки: | **38.04.06 «Торговое дело»** |
| Направленность (профиль): | **Маркетинг в торговле** |
| Программа подготовки: | **академическая** |
| Форма обучения: | **заочная** |
| Квалификация (степень) выпускника: | **магистр** |

Краснодар 2019

## 1. Цели практики

**Научно-исследовательская работа** является частью производственной практики в образовательной программе высшего образования уровня магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело и представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке обучающихся к ведению теоретической, методической и практической исследовательской деятельности по актуальным проблемам профессиональной сферы в соответствии с профилем подготовки и выбранной темой выпускной квалификационной работы.

**Целью** научно-исследовательской работы является формирование у обучающегося профессиональных умений и навыков выполнения комплекса подготовительных мероприятий и процедур, направленных на поиск, постановку, исследование и решение актуальной практической проблемы повышения эффективности маркетинговой или иной сопряженной деятельности предприятия, группы предприятий, отрасли реальной сферы экономики на основе научных подходов и принципов, освоенных в процессе изучения теоретических дисциплин. Научно-исследовательская работа предусматривает реализацию научно-исследовательского вида профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры.

## 2. Задачи практики

В соответствии с ООП, определены следующие задачи производственной практики (научно-исследовательской работы) магистров, обучающихся по направлению 38.04.06 Торговое дело:

– закрепление теоретических знаний, полученных студентами при изучении дисциплин профессионального цикла, в процессе научно-прикладного исследования проблем функционирования предприятий и отраслей коммерческой сферы, предоставляющих производственным и конечным потребителям торговые или иные услуги различного назначения;

– исследование современных теоретических школ и концепций научного познания в области управленческих и маркетинговых дисциплин торговой и иной коммерческой деятельности

– предварительный выбор и постановка проблемы, формулирование концепции исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы применительно к практической маркетинговой деятельности торгового предприятия, формирование рабочих гипотез исследования;

– разработка сценария научно-исследовательского проекта в соответствии с темой и теоретической концепцией выпускной квалификационной работы;

– выбор и адаптация методики исследования проблемы к конкретным условиям функционирования предприятия-объекта исследования;

– выбор и оценка основных источников информации по проблеме;

– апробация методики в ходе выборочного сбора, обработки, систематизация и анализ фактографических данных о внутренней и внешней среде функционирования предприятия, необходимых для выявления проблемообразующих факторов и определения возможных направлений решения поставленной проблемы;

– прогнозная оценка предварительных результатов исследования, эскизное формирование и обоснование направлений, мероприятий и инструментов для решения поставленной проблемы.

Цели и задачи НИР полностью соотнесены с задачами по основному и дополнительным видам профессиональной деятельности образовательной программы: научно-

исследовательской, организационно-управленческой, торгово-технологическая, проектной деятельности.

## 3. Место практики в структуре образовательной программы

Научно-исследовательская работа как часть производственной практики относится к вариативной части Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана ООП «Маркетинг в торговле» по направлению 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры). НИР магистрантов проводится в каждом семестре, а также после завершения полного цикла теоретических дисциплин и предваряет написание курсовой работы, научно-исследовательскую практику, выбор темы и формирование концепции ВКР, преддипломную практику, завершение и защиту ВКР магистранта, являясь подготовительным, преимущественно «кабинетным» этапом для реализации комплекса исследовательских проектов в процессе теоретического обучения, в ходе практических исследований, и на последнем этапе в рамках ВКР.

Тематика ВКР по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) ориентирована на поиск стратегических резервов и выработку стратегических решений, определяющих долгосрочную рыночную устойчивость предприятия.

В этом смысле НИР студентов на завершающемся этапе обучения базируется на освоенных знаниях, умениях, навыках таких основных теоретических дисциплин учебного плана ООП, как:

Управленческая экономика в маркетинговых решениях;
Стратегический маркетинг;
Информационное обеспечение маркетинговых решений;
Бизнес-проектирование коммерческой деятельности;
Маркетинговое управление рыночными инновациями и изменениями;
Инновационные маркетинговые коммуникации;
Управление интеллектуальными активами организации и др.

## 4. Тип (форма) и способ проведения практики

Выполнение НИР как одной из форм производственной практики обусловлено необходимостью формирования целостного представления обучающегося о связи научных принципов и подходов с практическими аспектами деятельности предприятия профессиональной сферы. Тип проведения – стационарный или выездной. Форма проведения – дискретно.

Цели, задачи и особенности НИР как части производственной практики обуславливают преимущественно «кабинетный» характер исследований и могут быть реализованы стационарно.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья обучающегося, а также требования по доступности и безопасности процесса работы на предприятии.

НИР как форма производственной практики проводится концентрированно по периодам в соответствии с календарным графиком учебного процесса. Продолжительность каждого периода НИР определяется содержанием, учебным планом календарным графиком НИР. Смещение сроков практики может быть осуществлено только в исключительных случаях, если это не нарушает существенно календарных периодов обучения, в противном случае необходима разработка индивидуального учебного плана для обучающегося.

Основное руководство НИР на всех её этапах осуществляется преподавателями Университета, координирующими данную практику в целом, совместно с научными руководителями курсовых работ и ВКР, конкретизирующими содержательные аспекты НИР. Руководители от предприятий – баз практики на данном этапе, как правило, выполняют экспертно-консультационную функцию. Если НИР осуществляется по проблемам, сформированным на

основе заявок или заказов конкретных предприятий, роль руководителя практики от предприятия становится приоритетной.

## 5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести предусмотренные образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» практические навыки, умения, и компетенции, указанные в таблице ниже.

| Индекс и содержание компетенции | В результате проведения практики обучающиеся должны |
|---|---|
| **ОК-1**<br>Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | **знать**<br>Базовые принципы и подходы научного познания;<br>Основные экономические законы, принципы и механизмы функционирования предприятия в рыночной среде;<br>базовые описательные методы изучения основных функциональных процессов экономических объектов;<br>**уметь**<br>Адаптировать теоретические знания к требованиям практической деятельности в процессе выявления и постановки проблемы научного исследования<br>Использовать результаты комплексного анализа для разработки обоснованных выводов и предложений по результатам НИР<br>**владеть**<br>научными методами и инструментами прогнозной оценки эффектов научного решения проблем функционирования организационной системы на основе анализа и синтеза информации |
| **ОК-3**<br>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | **Знать**<br>Основные подходы и принципы формирования стратегии личного развития и профессионального роста<br>**Уметь**<br>Определять свои профессиональные перспективы, формулировать цели личностного развития и профессионального роста<br>**Владеть**<br>Навыками использования своего творческого потенциала в профессиональной деятельности |
| **ОК-4**<br>Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень | **знать**<br>Основные принципы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня **уметь**<br>Адаптироваться к новой социальной среде, принимать и осваивать нормы корпоративного поведения; эффективно коммуницировать и налаживать отношения в коллективе, адекватно реагировать на конфликтные ситуации на основе развития своего интеллектуального и общекультурного уровня |

| | |
|---|---|
| | **владеть**<br>Базовыми навыками развития своего интеллектуального и общекультурного уровня |
| **ОК-5**<br>Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности | **Знать**<br>Основы самодисциплины, планирования собственного времени, разработки планов личного образования и развития<br>**Уметь**<br>Адаптироваться к новым ситуациям, критически переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности<br>**Владеть**<br>навыками составления собственного плана работы на определенный период, способностью распределять свое время в течении дня и оценивать его эффективность<br>Методами адаптации к новым и текущим ситуациям, способам переоценки накопленного и полученного опыта в течение учебного процесса |
| **ОПК-3**<br>способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) | **Знать**<br>Основные понятия, связанные с выбором инноваций, их анализа и оценки экономической эффективности<br>**Уметь**<br>Находить и квалифицированно применять инновационные инструменты при решении поставленных профессиональных задач;<br>**Владеть**<br>Навыками самостоятельного поиска и выбора инноваций, оценки их экономической эффективности в целях профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) |
| **ПК-2**<br>Готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) | **Знать**<br>Методы оценивания эффективности инновационных технологий в профессиональной деятельности<br>**Уметь**<br>Составлять претензии на некачественные товароматериальные ценности и ответы на претензии с учетом новых технологий и подходов<br>**Владеть**<br>Навыками разработки, оценки и применения инновационных технологий в профессиональной деятельности |
| **ПК-3**<br>Способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области про- | **Знать**<br>Состав, структуру технологического процесса как объекта управления<br>**Уметь**<br>Разбираться в терминологии и правильно интерпретировать нормы и регламенты в организации технологического процесса как объекта управления<br>**Владеть**<br>Первичным опытом нахождения и принятия управленческих реше- |

| | |
|---|---|
| фессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия | ний в области профессиональной деятельности, систематизации и обобщения информации по формированию и использованию ресурсов предприятия |
| **ПК-6**<br>способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов | **Знать**<br>Знать базовые навыки исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка<br>**Уметь**<br>Разрабатывать бизнес – технологий с использованием научных методов и использовать их в работе с деловыми партнерами в рамках маркетинговой деятельности розничного предприятия<br>**Владеть**<br>Базовыми навыками разработки эффективной бизнес-технологии для ее использования в профессиональной деятельности |
| **ПК-8**<br>способность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ | **Знать**<br>Основные подходы и методы сбора и обработки информации в процессе реализации исследовательского проекта<br>Требования к актуальности, полноте, достоверности данных, привлекаемых в ходе исследования;<br>**Уметь**<br>Проводить комплекс мероприятий по сбору, хранению, обработке и анализу информации об экономической деятельности предприятия-базы практики<br>Обрабатывать и систематизировать собранную в ходе практики информацию по теме ВКР<br>**Владеть**<br>Методами анализа и представления данных в ходе научно-исследовательского проекта по проблеме ВКР |

## 6. Структура и содержание практики

Общая трудоёмкость НИР составляет 18 зач. ед. (648 часов), их распределение по семестрам представлено в таблице.

Таблица 2

| Вид НИР | Семестр (год для ЗФО) | Трудоемкость, з.е. | Кол-во недель |
|---|---|---|---|
| НИР-1. Выбор темы и разработка концепции исследования курсовой работы по маркетинговому управлению рыночными инновациями и изменениями | 5 | 3 | 2 |
| НИР-2. Исследование практических | 5 | 3 | 2 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| аспектов темы курсовой работы и ее завершение | | | |
| НИР-3. Выбор темы и разработка концепции исследования ВКР | 6 | 3 | 2 |
| НИР-4. Теоретические исследования и уточнение целей и задач ВКР | 6 | 3 | 2 |
| НИР-5. Теоретические и методические исследования, разработка методических подходов к исследованию конкретной проблемы ВКР | 6 | 3 | 2 |
| НИР-6. Разработка сценария практического исследования для реализации на предприятии-объекте исследования | 7 | 3 | 2 |

Стандартная структура каждого этапа НИР по видам работ представлена в таблице 3. . Календарная продолжительность каждого этапа – 2 недели. Время проведения каждого этапа в соответствии с календарным графиком.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

Таблица 3

| № п/п | Разделы (этапы) НИР по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу | Содержание раздела | Бюджет времени, (недели, дни) |
|---|---|---|---|
| 1. | Подготовительный этап | 1. Общее собрание группы, разъяснение целей, задач, особенностей конкретного этапа НИР<br>2. Предварительные индивидуальные консультации по выбору проблемы исследования<br>3. Формулировка и утверждение плана-графика НИР и индивидуального задания обучающегося | Начинается за неделю до календарной даты начала практики, Бюджет времени – 1 неделя. |
| 2. | Самостоятельная работа обучающегося в обучающей организации или на предприятии-базе практики | 1. Исследование современных теоретических школ и концепций научного познания в области управленческих и маркетинговых дисциплин торговой и иной коммерческой деятельности;<br>2. Предварительный выбор и постановка проблемы, формулирование концепции исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы применительно к практической маркетинговой деятельности торгового предприятия, формирование рабочих гипотез исследования;<br>3. Разработка сценария научно-исследовательского проекта в соответствии с темой и теоретической концепцией выпускной квалификационной ра- | 2 недели |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | боты;<br>4. Выбор и адаптация методики исследования проблемы к конкретным условиям функционирования предприятия-объекта исследования;<br>5. выбор и оценка основных источников информации по проблеме;<br>6. апробация методики в ходе выборочного сбора, обработки, систематизация и анализ фактографических данных о внутренней и внешней среде функционирования предприятия, необходимых для выявления проблемообразующих факторов и определения возможных направлений решения поставленной проблемы;<br>7. прогнозная оценка предварительных результатов исследования, эскизное формирование и обоснование направлений, мероприятий и инструментов для решения поставленной проблемы. | |
| 8. | Консультации руководителя практики от университета в период прохождения | Научно-методическое руководство руководителя процессом выполнения НИР в рамках темы ВКР | 6 часов на группу за период практики |
| 9. | Итоговые консультации и составление отчета. Научно-исследовательский семинар по итогам НИР. | 1. Консультации по формулированию и представлению результатов научно-исследовательского проекта<br>2. Консультации по составлению отчета и презентации<br>3. Составление отчета и подготовка презентации обучающимся<br>4. Научно-исследовательский семинар и аттестация обучающегося | 1-ая неделя после окончания практик |

## 7. Формы отчетности практики

В качестве основной формы отчетности по НИР устанавливается индивидуальное задание, письменный отчет, дневник практики и отзывы руководителей от обучающей организации или предприятия (приложение к ФОС). Защита отчета по итогам НИР осуществляется в форме научно-исследовательского семинара с презентацией результатов НИР магистрантами.

## 8. Образовательные технологии, используемые на практике

При проведении практики используются образовательные технологии в форме непосредственных и дистанционных консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

## 9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов являются:

1. учебная литература;

2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;

3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;

– оформление итогового отчета по практике.

– анализ нормативно-методической базы организации;

– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;

– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики;

– работу с научной, учебной и методической литературой,

– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам

## 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

### Форма контроля производственной практики (НИР) по этапам ее прохождения

| № п/п | Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся | Недели | Формы текущего контроль |
|---|---|---|---|
| 1. | Подготовительный этап. Получение задания и первичная консультация по его выполнению. Разработка плана проведения исследовательских мероприятий. | 0 | Консультации с руководителями практики от университета, формулировка темы исследования |
| | Самостоятельная работа обучающегося в соответствии с планом НИР и индивидуальным заданием | 1-2 | Консультации с руководителями практики от предприятия, от университета, Дневник прохождения практики, части и разделы отчета по практике |
| | Консультации руководителя практики от университета в период прохождения | 1-2 | В соответствии с графиком консультаций |
| | Итоговые консультации и составление отчета. Научно-исследовательский семинар по итогам НИР. | В течение 1 нед. по окончанию периода практики | Защита отчёта руководителю практики от университета в форме собеседования |

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, отзыв и др.).

**Показатели и критерии оценки** отчетов по прохождению практики представлены в таблице**:**

## Показатели, критерии и шкала оценки прохождения практики обучающимся

| Показатель | Критерии | Шкала уровней |
|---|---|---|
| Выбор предприятия-базы практики, предварительное согласование и подтверждение, заключение договора | Соответствие направлению и профилю образовательной программы<br>Соответствие нормативным срокам | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Разработка индивидуального задания и плана-графика практики | Соответствие нормативным срокам<br>Понимание целей и задач практики<br>Соответствие целям и задачам практики<br>Наличие предварительно поставленной проблемы научного исследования для изучения на практике<br>Наличие грамотной гипотезы, целей и задач научного исследования | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Выполнение подготовительных мероприятий, включая прохождение необходимых инструктажей и допусков | Соответствие нормативным срокам<br>Полнота | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Соответствие требованиям к нормативно-правовому обеспечению процесса прохождения практики | Своевременное заключение договора с предприятием о прохождении практики<br>Своевременное прохождение необходимых инструктажей и допусков<br>Отсутствие нарушений правовых норм и правил внутреннего распорядка обучающимся | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Квалифицированное ведение дневника практики | Своевременность<br>Соответствие плану-графику<br>Отражение деятельности, связанной с поиском и обработкой необходимой профессиональной информации | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Характеристика обучающимся морально-психологического климата в коллективе на предприятии | Оценка отношения к новым членам коллектива<br>Описание уровня удовлетворенности процессом прохождения практики | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Квалифицированное выполнение отчета | Полнота структуры и содержания<br>Уровень квалифицированного изложения материала<br>Наличие фактографических данных о деятельности предприятия<br>Использование вторичных данных для изучения и анализа внешней и внутренней среды предприятия<br>Наличие аналитических подходов и методов оценки эффективности деятельности предприятия<br>Использование статистических данных для выявления и моделирования тенденций развития предприятия<br>Наличие выявленных обучающимся | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |

| | | |
|---|---|---|
| | проблем функционирования предприятия<br>Наличие обоснованных выводов и предложений<br>Своевременность выполнения и предоставления на защиту | |
| Квалифицированное выполнение задания по научно-исследовательской работе | Наличие собранных данных по проблеме научного исследования<br>Наличие элементов методики исследования и ее апробации в реальных условиях<br>Наличие аналитических выводов и предложений | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Отзыв руководителя практики от предприятия | Характеристика личных качеств обучающегося<br>Характеристика профессиональных и деловых качеств обучающегося<br>Наличие замечаний<br>Общая оценка | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |
| Презентация и защита отчета | Квалифицированное изложение содержания<br>Умение пользоваться профессиональной терминологией<br>Описание нормативно-правовой базы деятельности предприятия-базы практики<br>Использование количественных и качественных методов описания и исследования изученных направлений деятельности<br>Грамотные ответы на вопросы<br>Использование современного программного обеспечения для представления результатов практики | 2-полностью соответствует<br>1 – частично соответствует<br>0 - не соответствует |

**Методика определения итоговой оценки по производственной практике**

| Итоговая оценка | Итоговый уровень критериев по основным показателям |
|---|---|
| «Зачтено» | 1. По всем основным показателям достигнутый уровень критериев - «полностью соответствует»<br>2. По основным показателям достигнутый уровень критериев «полностью соответствует» превышает 50 %, ни один критерий не находится в зоне «не соответствует»<br>3. Если уровень «полностью соответствует» ниже 50%, отчет по практике рекомендуется к защите после доработки |
| «Не зачтено» | Имеется хотя бы один критерий в зоне «не соответствует», который нельзя исправить путем технической доработки без повторного посещения предприятия |

## 11. Справочно-иинформационное обеспечение НИР

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

**ЭБС «Университетская библиотека онлайн»** http://www.biblioclub.ru. Мно-

гоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.
При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэк-ранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

**ЭБС издательства «Лань» https://e.lanbook.com**

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

**ЭБС «Юрайт»** https://biblio-online.ru,
**ЭБС «ZNANIUM.COM»** http://znanium.com,
**ЭБС «Book.ru»** https://www.book.ru

ЭБС имеются специальные версии сайтов для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ(к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

## 11.1. Литература

**а) нормативные документы:**

1. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования -программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 5 апреля 2017 г. N 301 «источник: Справочно-правовая система Консультант+»

2. «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 27 ноября 2015 г. N 1383 «источник: Справочно-правовая система Консультант+»

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) в Кубанском государственном университете и его филиалах https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/novyy_poryadok_organizacii_0.pdf

4. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О практике обучающихся, осваивающих основные программы высшего образования». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/o_praktike.pdf

5. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О научно–исследовательской работе студентов». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_nir_0.pdfПоложение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О самостоятельной работе студентов». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/p6.pdf

6. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в кубанском государственном университете». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_provedenii_tekushchego_kontrolya_uspevaemosti_i_promezhutochnoy_attestacii_obuchayushchihsya_v_kubanskom_gosudarstvennom_universitete.pdf

7. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «Об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie_ob_invalidah_0.pdf

**б) основная литература:**

1.Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика [Текст] : учебник / Е. П. Голубков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Финпресс , 2008. - 496 с. (25 экз.)

2.Никитина Т.Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Текст] : монография / Т. Е. Никитина, К. А. Смирнов ; в науч. ред. К. А. Смирнова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 165 с. - (Научная мысль. Маркетинг). - Библиогр.: с. 161-162. - ISBN 9785160054971 : 164.67. (4 экз)

3.Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия: Учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т.Н. Парамоновой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 284 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453293

4.Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – М.: Дашков и К, 2017. – 296 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=454102

**в) дополнительная литература:**

1.Зайцев А. Г. Маркетинговые исследования [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело» / А. Г. Зайцев, Е. В. Такмакова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 87 с. (20 экз.)

2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: Учеб.пособие для вузов. – М.:ЮНИТИ-ДАНА. – 2015. – 303 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119143

3.Моргунов, В.И. Инновационные процессы развития маркетинга в современной экономике: Научное издание [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.И. Моргунов, А.И. Дубков. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2011. – 32 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/44074.

4. Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учеб. / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. – Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. – 548 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93369.

5. Синяева И.М. Маркетинг торговли: Учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 752 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453934

6.Шальнова, О.А. Технологии формирования потребительской лояльности в розничной торгов

**в) периодические издания и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины**

1. «Маркетинг». Периодический журнал.
2. «Маркетинг в России и за рубежом». Периодический журнал. http://www.mavriz.ru/
3. «Маркетинг и маркетинговые исследования». Периодический журнал. https://grebennikon.ru/journal-3.html
4. Практический маркетинг». Периодический журнал. http://www.bci-marketing.ru/
5. Журнал «Медиа Профи». Режим доступа: http://www.mediaprofi-online.ru/tema.php?page=1
6. Портал новостей «Lenta ru». Режим доступа: http://www.lenta.ru/
7. Портал новостей «Ведомости». Режим доступа: http://www.vedomosti.ru/var/bansrc/2010/bb3468.html
8. Портал новостей «Коммерсант. ru». Режим доступа: http://www.kommersant.ru/
9. Журнал «Реклама. OUTDOOR Media». Режим доступа: http://outdoormedia.ru/anonce.htm
10. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Режим доступа: http://wciom.ru/index.php?id=57#
11. Ежедневная интернет-газета «Новости телекоммуникаций, вещания и ИТ. Режим доступа: http://www.comnews.ru/lastnews/
12. Исследовательский холдинг «Ромир». Режим доступа: http://www.romir.ru/
13. Исследовательский центр Комкон. Режим доступа: http://www.comcon-2.ru/
14. Исследовательская группа TNS. Режим доступа: http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp
15. Мониторинг СМИ. Режим доступа: http://www.integrum.ru/
16. www. advertlogy. ru Рекламный портал
17. www. In.magazine.ru Журнал Индустрия рекламы
18. www. marketing.al. ru Бизнес в сетях
19. www. marketing.spb. ru Энциклопедия маркетинга
20. Сайт компании Нильсен. http://www.nielsen.com/ru
21. www. rm.ru; Журнал Рекламный мир
22. www. advertisingmagazine.ru Рекламный журнал

## 12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (научно-исследовательской работе), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации производственной практики (научно-исследовательской работы) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре мировой экономики и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

### 12.1. Перечень лицензионного программного обеспечения:

1. Adobe Acrobat X Pro создание редактирование PDF документов;
2. Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10;
3. Пакет офисных программ Microsoft Office 2010;
4. Гарант Справочно-правовая система;
5. Консультант + Справочно-правовая система;
6. WinRAR 3x Программа –архиватор;
7. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition.
8. Statistica – программный пакет для статистического анализа;
9. MatLab – пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений;
10. Mathcad – система автоматизированного проектирования;
11. Mathematica – система компьютерной алгебры.

### 12.2. Перечень информационных справочных систем:

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/
3. Электронно-библиотечнаясистема«Консультантстудента» (www.studmedlib.ru);
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru).

## 13. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики

Перед началом практики на предприятии студентам необходимо ознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;

– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;

– явиться на место практики в установленные сроки;

– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;

– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;

– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;

– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Отчет по НИР составляется в соответствии с МЕТОДИЧЕСКИМИ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ И ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ, УТВЕРЖДЕННЫМИ УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КУБГУ.

## 14. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Для полноценного прохождения практики в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

| № | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень оборудования и технических средств обучения |
|---|---|---|
| 1. | Учебная аудитория для проведения предварительного инструктажа, текущего контроля, промежуточной аттестации, защиты отчетов по практике<br><br>207н, 208н, 2026л, 2027л<br><br>Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности, 201а | Учебная мебель, доска магнитно-маркерная,<br><br>ПроекторEpson EB-X27 – 1шт<br><br>Учебная мебель, Панель интерактивная LCD Newline Tru Touch TT-8414B, Конференц-система Apart MA125/ DBX AFS2/ 6x MASK4T-W/ BLX288E/PG58 K3E, Микшер-усилитель Apart MA125, Подавитель акустической обратной связи DBX AFS2, Настенный громкоговоритель Apart MASK4T-W, Радиосиситема SHURE BLX288E/PG58 K3E, Микрофон на гибком держателе SHURE, Моноблок HP Pavilion 23-q200ur, Документ-камера ELOAM S600, Беспроводная точка доступа MikroTik RB2011UiAS-IN, Система видеоотображения 2x42LF550V/HDSP1x2U/2x LCD-T4509/3xLCD- T4609, ЖК панель LED LG 42" 42LF550V, ЖК панель LED LG 42" 42LF550V, Сплитер AVE HDSP1x2U, Мультимедийная трибуна лектор GlavCom SmartOne EGO1, Система видеоконференцсвязи HiTech OWC S77<br><br>Плакаты и презентации «Маркетинг» (86 шт.)<br><br>POS система Эвотор Стандарт<br><br>POS система АТОЛ Ритейл Mini 8" АТОЛ 30Ф с ФН, WIN10 IOT, Frontol xPOS<br><br>Усилитель автономный беспроводной 60Вт с микрофоном Phonic SAFARI 1000M |

| | | |
|---|---|---|
| 2. | Помещение для самостоятельной работы, компьютерный класс с выходом в Интернет<br><br>201н, 202н, 203н | Учебная мебель,<br><br>Принтер (МФУ)KyoceraTaskalfa 181 – 1 шт ПК – 16 шт (Станция терминальная тонкий клиент DellWyse 3010 (DTS - ARMADA 510 1 GHz - 1 GB), монитор ViewSonicVA2445-LED - компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» |
| 3. | Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, 206а | МФУпринтер- HP LJ M1536dnf (CE538A) – 1шт<br><br>ПК (блок Cel D Gredo K34,монитор ЖК 17 Aser AL1716, блок PE632, монитор Hyundai L70S+.17"TFT, блок KARIN. монитор 19" Viewsonic VA1926W-7) – 3шт |
| 4. | Научная библиотека КубГУ А213, 109С, 108С | Зал доступа к электронным ресурсам и каталогам<br><br>Отдел специализированных читальных залов<br><br>Зал периодических изданий |

## 15. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В процессе изучения дисциплины используются современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы, находящиеся в режиме свободного доступа. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется.

Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем, используемых в процессе преподавания дисциплины

| | Наименование электронного ресурса | Ссылка на электронный адрес |
|---|---|---|
| 1. | Базы данных Министерства экономического развития и торговли РФ | http://economy.gov.ru |
| 2. | Базы статистических данных Росстата | http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/ |
| 3. | Консультант Плюс – справочная правовая система. Доступ к СПС Консультант Плюс предоставляется в Зале доступа к электронным ресурсам и каталогам (к. А 213 библиотечный корпус), class@lib.kubsu.ru | http://www.consultant.ru/ |
| 4. | Базы данных Европейского общества маркетинга (WorldAssociationofOpinionandMarketingResearchProfessionals) | https://www.esomar.org |
| 5. | Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR - Базы рынка рекламы | https://www.restko.ru/ |
| 6. | База данных исследований Центра стратегических разработок | https://www.csr.ru/issledovaniya/ |
| 7. | База данных Всероссийского института научной и | http://www2.viniti.ru/ |

| | | |
|---|---|---|
| | технической информации (ВИНИТИ) РАН | |
| 8. | Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных | www.rusnano.com |
| 9. | База данных Федерального института промышленной собственности | www.fips.ru |
| 10. | Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) | http://uisrussia.msu.ru/ |
| 11. | Базы данных компании «Ист Вью» | http://dlib.eastview.com |

# РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу производственной практики (научно-исследовательской работы) по направлению 38.04.06 «Торговое дело»

Производственная практика (научно-исследовательская работа) предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки магистров по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Программа отражает место практики в учебном процессе; цели и задачи практики и требования к результатам ее освоения; организационно-методические данные практики; структуру и содержание практики, в которой отражены трудоемкости модулей и модульных единиц, перечень вопросов для самостоятельного изучения; взаимосвязь компетенций с модульными единицами; учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

Содержание программы производственной практики (научно-исследовательской работы) направлено на то, что обучающийся, освоивший представленную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Структура программы практики также включает в себя тематический план, в котором указано общее количество часов, выделенное на освоение профессиональных модулей.

Составленная рабочая программа производственной практики (научно-исследовательской работы) соответствует всем требованиям и может быть использована для подготовки магистров по заявленному направлению.

Финансовый директор
ООО «Траст Агро Трейд» Лисичкина Н.М.

# РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу производственной практики (научно-исследовательской работы) по направлению 38.04.06 «Торговое дело»

Производственная практика (научно-исследовательская работа) предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки магистров по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Программа отражает место практики в учебном процессе; цели и задачи практики и требования к результатам ее освоения; организационно-методические данные практики; структуру и содержание практики, в которой отражены трудоемкости модулей и модульных единиц, перечень вопросов для самостоятельного изучения; взаимосвязь компетенций с модульными единицами; учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

Содержание программы производственной практики (научно-исследовательской работы) направлено на то, что обучающийся, освоивший представленную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

Структура программы практики также включает в себя тематический план, в котором указано общее количество часов, выделенное на освоение профессиональных модулей.

Составленная рабочая программа производственной практики (научно-исследовательской работы) соответствует всем требованиям и может быть использована для подготовки магистров по заявленному направлению.

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой теоретической
экономики Кубанского государственного
университета  Сидоров В.А.