МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Астапов М.Б.*

«31» мая 2019 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 31.05.2019

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль: Маркетинг в торговле

Кафедра: Маркетинга и торгового дела

Факультет: экономический

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

+	*Основной*	*Виды деятельности*
+	+	логистическая
+	-	торгово-технологическая
+	-	организационно-управленческая
+	-	научно-исследовательская
+	-	проектная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Учебный год 2019-2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 1334 от 12.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор _____ */ Хагуров Т.А./*

Начальник УМУ _____ */ Карапетян Ж.О./*

Декан _____ */ Шевченко И.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Костецкий А.Н./*

Председатель УМК _____ */ Дробышевская Л.Н./*

Учебный план бакалавриата 'z38.03.06-Торговое дело-МиТ-АБ-Набор 2019.plx', код направления 38.03.06, профиль: 38030601, год начала подготовки 2019

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								*	*			Э				*									*	*						Э	Э		У	У	К	К	К	К	К	К
II										*								*	*			Э				*									*	*						Э	Э		П	П	К	К	К	К	К	К
III										*								*	*			Э				*									*	*							Э		П	П	К	К	К	К	К	К
IV										*								*	*			Э				*									*	*							Э		Н	Н	К	К	К	К	К	К
V										*			Пд	Пд	Пд	Пд		Д	*	Д	Д	Д	К	К	К	* К К К К К	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

График сессий

	Курс 1						Курс 2					
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	6		15		16		6		15		16	
Дата начала/Номер недели	1 сентября 2018 г.	1	9 января 2019 г.	19	5 июня 2019 г.	41	1 сентября 2019 г.	1	9 января 2020 г.	19	5 июня 2020 г.	41
Дата окончания/Номер недели	6 сентября 2018 г.	1	26 января 2019 г.	22	23 июня 2019 г.	45	6 сентября 2019 г.	1	26 января 2020 г.	22	23 июня 2020 г.	45
	Курс 3						Курс 4					
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	6		22		22		6		22		22	
Дата начала/Номер недели	1 сентября 2020 г.	1	9 января 2021 г.	19	5 июня 2021 г.	41	1 сентября 2021 г.	1	9 января 2022 г.	19	5 июня 2022 г.	41
Дата окончания/Номер недели	6 сентября 2020 г.	1	30 января 2021 г.	22	29 июня 2021 г.	44	6 сентября 2021 г.	1	30 января 2022 г.	22	29 июня 2022 г.	44
	Курс 5											
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия							
Продолжительность												
Дата начала/Номер недели												
Дата окончания/Номер недели												

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	37 1/6	37 1/6	36 4/6	36 4/6	12 4/6	160 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2 3/6	2 3/6	3	3		11
У	Учебная практика	2					2
Н	Научно-исслед. работа				2		2
П	Производственная практика		2	2			4
Пд	Преддипломная практика					4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					4	4
К	Каникулы	8	8	8	8	3 5/6	35 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	10 5/6 (65 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	

Календарный учебный график

Итого	52	52	52	52	26	234
Студентов						
Групп						

План Учебный план бакалавриата 'z38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2019.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																												
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	-	Установочная сессия									Зимняя сессия									Летняя сессия								
																		з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.
Блок 1.Дисциплины (модули)																																														
Базовая часть																																														
☐	+	Б1.Б.01	История	1					4	4	36	144	144	8.3	127	8.7	4	4	72	2		2		68				72	2		2		59	0.3	8.7	э									
☐	+	Б1.Б.02	Философия	2					3	3	36	108	108	8.3	91	8.7	2																													
☐	+	Б1.Б.03	Русский язык		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	2	2	36	4				32				36			4		28	0.2	3.8	з									
☐	+	Б1.Б.04	Иностранный язык	12	1				9	9	36	324	324	30.8	272	21.2	24	5	72		4			68				72		4			64	0.2	3.8	з	36		12			15	0.3	8.7	э
☐	+	Б1.Б.05	Деловой иностранный язык		2				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	14																													
☐	+	Б1.Б.06	Математика	112					12	12	36	432	432	34.9	371	26.1	12	8	72	4		4		64				108	4		4		91	0.3	8.7	э	108	4		4		91	0.3	8.7	э
☐	+	Б1.Б.07	Информатика	1					4	4	36	144	144	10.3	125	8.7	6	4	72	4				68				72		6			57	0.3	8.7	э									
☐	+	Б1.Б.08	Правоведение		1				3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	4	3										72	2		2		68				36	2		4		26	0.2	3.8	з
☐	+	Б1.Б.09	Общая экономическая теория	11			1		8	8	36	288	288	28.6	242	17.4	6	8	72	4				68				108	4		4		88	3.3	8.7	э	108	2		8	3	86	0.3	8.7	эр
☐	+	Б1.Б.10	Социология		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	.	2	36	2		2		32				36	2		2		28	0.2	3.8	з									
☐	+	Б1.Б.11	Экология		2				2	2	36	72	72	6.2	62	3.8	.																													
☐	+	Б1.Б.12	Экономика организаций	2					4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	4																													
☐	+	Б1.Б.13	Статистика	2					4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	4																													
☐	+	Б1.Б.14	Бухгалтерский учет	3	3				7	7	36	252	252	20.5	219	12.5	8																													
☐	+	Б1.Б.15	Маркетинг	2	2		2	2	8	8	36	288	288	35.7	239.8	12.5	16																													
☐	+	Б1.Б.16	Менеджмент	2	2			2	7	7	36	252	252	28.7	210.8	12.5	8																													
☐	+	Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	4	2	36	2		2		32				36	2		2		28	0.2	3.8	з									
☐	+	Б1.Б.18	Микроэкономика	2					3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	4																													
☐	+	Б1.Б.19	Мировая экономика	1					4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	6	4										72	2		2		68				72	4		4		55	0.3	8.7	э
☐	+	Б1.Б.20	Компьютерные программы и базы данных офисного назначения		2				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	10																													
☐	+	Б1.Б.21	Правовое регулирование профессиональной деятельности	2					4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	4																													
☐	+	Б1.Б.22	Налоги и налогообложение		3				4	4	36	144	144	10.2	130	3.8	2																													
☐	+	Б1.Б.23	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	10.2	58	3.8	.	2	36	4				32				36	6				26	0.2	3.8	з									
									104	*104*		*3744*	*3744*	*355.4*	*3182.6*	*206*	*144*	*44*	*504*	*26*	*4*	*10*		*464*				*720*	*24*	*10*	*22*		*605*	*5.2*	*53.8*		*360*	*12*	*12*	*20*	*3*	*273*	*1.4*	*38.6*	
Вариативная часть																																														
☐	+	Б1.В.01	Поведение потребителей	2					5	5	36	180	180	16.3	155	8.7	6																													
☐	+	Б1.В.02	Компьютерные технологии обработки и анализа маркетинговой информации		3			3	3	3	36	108	108	12.4	91.8	3.8	6																													
☐	+	Б1.В.03	Коммерческая деятельность	1				1	5	5	36	180	180	16.5	154.8	8.7	4	5										72	4				68				108	2		10	0.2	86.8	0.3	8.7	эк
☐	+	Б1.В.04	Теоретические основы товароведения		1				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	.	3										72	4				68				36	2		6		24	0.2	3.8	з
☐	+	Б1.В.05	Правовое регулирование торговой и рекламной деятельности		3				3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	4																													
☐	+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	3			3	3	5	5	36	180	180	20.5	150.8	8.7	.																													
☐	+	Б1.В.07	Маркетинговые коммуникации в торговле	3					4	4	36	144	144	16.3	119	8.7	.																													
☐	+	Б1.В.08	Ценообразование в розничной торговле		3				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4																													
☐	+	Б1.В.09	Стратегический маркетинг	4			4	4	5	5	36	180	180	20.5	150.8	8.7	.																													
☐	+	Б1.В.10	Маркетинг в международной торговле	3					5	5	36	180	180	14.3	157	8.7	4																													
☐	+	Б1.В.11	Основы финансового управления торговым предприятием	3					4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	.																													
☐	+	Б1.В.12	Методы анализа и прогнозирования спроса в розничной торговле	4					3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	.																													
☐	+	Б1.В.13	Управление каналами распределения и поставок розничного торгового предприятия	4					3	3	36	108	108	12.3	87	8.7	.																													
☐	+	Б1.В.14	Логистика	3					4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	4																													
☐	+	Б1.В.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности		3				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	.																													
☐	+	Б1.В.16	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	3					3	3	36	108	108	10.3	89	8.7	4																													
☐	+	Б1.В.17	Организация, технология и проектирование предприятий	3					4	4	36	144	144	12.3	123	8.7	4																													
☐	+	Б1.В.18	Рекламная деятельность	4					5	5	36	180	180	16.3	155	8.7	4																													
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**1**				3	**3**		**108**	**108**	**12.2**	**92**	**3.8**	**4**	3	36	**2**		**2**		**32**				72	**4**		**4**		**60**	**0.2**	**3.8**	**з**									
☐	+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы бизнеса		1				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4	3	36	2		2		32				72	4		4		60	0.2	3.8	з									
☐	-	Б1.В.ДВ.01.02	Малое предпринимательство		1				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4	3	36	2		2		32				72	4		4		60	0.2	3.8	з									
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**1**				2	**2**		**72**	**72**	**8.2**	**60**	**3.8**	.	2	36	**2**		**2**		**32**				36	**2**		**2**		**28**	**0.2**	**3.8**	**з**									
☐	+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловое общение		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	.	2	36	2		2		32				36	2		2		28	0.2	3.8	з									
☐	-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальная психология и психология потребителя		1				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	.	2	36	2		2		32				36	2		2		28	0.2	3.8	з									
	+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**2**				3	**3**		**108**	**108**	**8.2**	**96**	**3.8**	.																													
☐	+	Б1.В.ДВ.03.01	Экономика отраслевых рынков		2				3	3	36	108	108	8.2	96	3.8	.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.03.02	История бизнеса и торговли		2				3	3	36	108	108	8.2	96	3.8	.																													
	+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**3**				2	**2**		**72**	**72**	**12.2**	**56**	**3.8**	.																													
☐	+	Б1.В.ДВ.04.01	Некоммерческий маркетинг		3				2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг партнерских отношений		3				2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	.																													
	+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**3**				3	**3**		**108**	**108**	**10.2**	**94**	**3.8**	.																													
☐	+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление маркетинговым и торговым персоналом		3				3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.05.02	Оценка и контроль эффективности маркетинговых программ		3				3	3	36	108	108	10.2	94	3.8	.																													
	+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**4**				3	**3**		**108**	**108**	**12.2**	**92**	**3.8**	**4**																													
☐	+	Б1.В.ДВ.06.01	Инновационные маркетинговые технологии торгового предприятия		4				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4																													
☐	-	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинг персонала		4				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4																													
	+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		**4**				3	**3**		**108**	**108**	**12.2**	**92**	**3.8**	**4**																													

План Учебный план бакалавриата 'z38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2019.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2019

| Курс 2 | | |

План Учебный план бакалавриата 'z38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2019.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2019

| Курс 4 | | |

План Учебный план бакалавриата 'z38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2019.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2019

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
97	Истории России	ОК-1; ОК-10
89	Философии	ОК-1; ОК-9
72	Современного русского языка	ОК-3
4	Английской филологии	ОК-3
4	Английской филологии	ОК-3; ОК-4
38	Информационных образовательных технологий	ОПК-2
38	Информационных образовательных технологий	ОПК-4
78	Теории и истории государства и права	ОК-6; ОК-10; ОПК-3
77	Теоретической экономики	ОК-2; ПК-10
65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	ОК-1; ОК-4; ПК-3
65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	ОК-8; ОПК-3
65	Экономики предприятия, регионального и кадрового	ОК-2; ОПК-5; ПК-5
91	Экономического анализа, статистики и финансов	ОПК-1; ОПК-4
10	Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки	ОПК-3; ПК-2; ПК-1
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-4; ПК-3; ПК-10; ПК-13
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-9; ОК-5; ОК-4; ПК-9; ПК-5; ПК-14
88	Физической химии	ОК-8
77	Теоретической экономики	ОК-9; ОК-2; ОПК-2; ПК-10
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-2; ОК-4; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-1; ОПК-4
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-6; ОПК-3; ОПК-5
91	Экономического анализа, статистики и финансов	ОПК-3; ПК-2
21	Физического воспитания	ОК-7
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-6
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-4; ПК-12
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ПК-2; ПК-7; ПК-6
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-1; ПК-4; ПК-1
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-6; ОПК-3; ПК-6
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-4; ПК-3; ПК-10
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-9; ПК-12
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-7; ПК-9
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-9; ПК-10; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-9
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ПК-9; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-2; ПК-3; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-7; ПК-6; ПК-15
48	Мировой экономики и менеджмента	ПК-7; ПК-15
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-1; ОПК-4; ПК-12
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-3; ПК-4; ПК-1
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-5; ПК-2; ПК-8; ПК-7
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-3; ПК-11; ПК-12
		ОК-1; ПК-2; ПК-5
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-1; ПК-2; ПК-5
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-1; ПК-2; ПК-5
		ОК-3; ПК-6
48	Мировой экономики и менеджмента	ОК-3; ПК-6
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-3; ПК-6
		ОК-2; ПК-10
77	Теоретической экономики	ОК-2; ПК-10
77	Теоретической экономики	ОК-1; ПК-10
		ОК-2; ПК-11
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ПК-11
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-6; ПК-9
		ОК-4; ПК-5
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-5
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-12; ПК-14
		ПК-11; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-11; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-5
		ПК-2; ПК-6

План Учебный план бакалавриата 'z38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2019.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2019

-	-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1																													
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е. на курсе	Установочная сессия									Зимняя сессия									Летняя сессия								
																		-	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	ИКР	Контроль	Формы контр.
☐	+	Б1.В.ДВ.07.01	Торговля товарами промышленного назначения		4				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4																													
☐	-	Б1.В.ДВ.07.02	B2B-маркетинг		4				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4																													
	+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**		**4**				3	**3**		**108**	**108**	**12.2**	**92**	**3.8**	**4**																													
☐	+	Б1.В.ДВ.08.01	Мерчандайзинг		4				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4																													
☐	-	Б1.В.ДВ.08.02	Брендинг и собственные торговые марки		4				3	3	36	108	108	12.2	92	3.8	4																													
	+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**		**4**				3	**3**		**108**	**108**	**14.2**	**90**	**3.8**	**4**																													
☐	+	Б1.В.ДВ.09.01	Управление проектами		4				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	4																													
☐	-	Б1.В.ДВ.09.02	Системы управления качеством торгового предприятия		4				3	3	36	108	108	14.2	90	3.8	4																													
	+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10**	**4**					4	**4**		**144**	**144**	**16.3**	**119**	**8.7**	**6**																													
☐	+	Б1.В.ДВ.10.01	Розничная торговля	4					4	4	36	144	144	16.3	119	8.7	6																													
☐	-	Б1.В.ДВ.10.02	Оптовая торговля	4					4	4	36	144	144	16.3	119	8.7	6																													
	+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11**	**4**				**4**	4	**4**		**144**	**144**	**16.5**	**118.8**	**8.7**	.																													
☐	+	Б1.В.ДВ.11.01	Управление интеллектуальной собственностью	4				4	4	4	36	144	144	16.5	118.8	8.7	.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.11.02	Государственный и территориальный маркетинг	4				4	4	4	36	144	144	16.5	118.8	8.7	.																													
	+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.12**	**4**					3	**3**		**108**	**108**	**16.3**	**83**	**8.7**	.																													
☐	+	Б1.В.ДВ.12.01	Продуктовая и ассортиментная политика торгового предприятия	4					3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.12.02	Категорийный менеджмент	4					3	3	36	108	108	16.3	83	8.7	.																													
	+	Б1.В.ДВ.13	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.13**		**4**				2	**2**		**72**	**72**	**12.2**	**56**	**3.8**	.																													
☐	+	Б1.В.ДВ.13.01	Практикум по продажам		4				2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.13.02	Ведение деловых переговоров		4				2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	.																													
	+	Б1.В.ДВ.14	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.14**		**4**				2	**2**		**72**	**72**	**12.2**	**56**	**3.8**	.																													
☐	+	Б1.В.ДВ.14.01	Торговля в Интернет		4				2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.14.02	Продвижение в Интернет		4				2	2	36	72	72	12.2	56	3.8	.																													
	+	Б1.В.ДВ.15	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.15**		**4**				2	**2**		**72**	**72**	**14.2**	**54**	**3.8**	.																													
☐	+	Б1.В.ДВ.15.01	Социально-ответственный маркетинг		4				2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.15.02	Маркетинг в обществе		4				2	2	36	72	72	14.2	54	3.8	.																													
	+	Б1.В.ДВ.16	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**										**328**		**328**		.																													
☐	+	Б1.В.ДВ.16.01	Баскетбол										328		328		.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.16.02	Волейбол										328		328		.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.16.03	Бадминтон										328		328		.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.16.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка										328		328		.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.16.05	Футбол										328		328		.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.16.06	Легкая атлетика										328		328		.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.16.07	Атлетическая гимнастика										328		328		.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.16.08	Аэробика и фитнес-технологии										328		328		.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.16.09	Единоборства										328		328		.																													
☐	-	Б1.В.ДВ.16.10	Плавание										328		328		.																													
♿	-	Б1.В.ДВ.16.11	Физическая рекреация										328		328		.																													
									112	*112*		*4032*	*4360*	*443.2*	*3713*	*203.8*	*70*	*13*	*72*	*4*		*4*		*64*				*252*	*14*		*6*		*224*	*0.4*	*7.6*		*144*	*4*		*16*	*0.2*	*110.8*	*0.5*	*12.5*	
									216	*216*		*7776*	*8104*	*798.6*	*6895.6*	*409.8*	*214*	*57*	*576*	*30*	*4*	*14*		*528*				*972*	*38*	*10*	*28*		*829*	*5.6*	*61.4*		*504*	*16*	*12*	*36*	*3.2*	*383.8*	*1.9*	*51.1*	
Блок 2.Практики																																															
Вариативная часть																																															
	+	Б2.В.01	**Учебная практика**		**1**				3	**3**		**108**	**108**	**24**	**84**		.	3																			108					**84**	**24**		**з**
☐	+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		1				3	3	36	108	108	24	84		.	3																			108					84	24		з
	+	Б2.В.02	**Производственная практика**		**2345**				15	**15**		**540**	**540**	**38**	**502**		.																												
☐	+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		2				3	3	36	108	108	12	96		.																												
☐	+	Б2.В.02.02(П)	Технологическая практика		3				3	3	36	108	108	12	96		.																												
☐	+	Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа		4				3	3	36	108	108	12	96		.																												
☐	+	Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика		5				6	6	36	216	216	2	214		.																												
									18	*18*		*648*	*648*	*62*	*586*			*3*																			*108*					*84*	*24*		
									18	*18*		*648*	*648*	*62*	*586*			*3*																			*108*					*84*	*24*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																															
Базовая часть																																															
☐	+	Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						6	6	36	216	216	20.5	195.5		.																													
									6	*6*		*216*	*216*	*20.5*	*195.5*																														
									6	*6*		*216*	*216*	*20.5*	*195.5*																														
ФТД.Факультативы																																															
Вариативная часть																																															
☐	+	ФТД.В.01	Маркетинг изменений		3				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	.																													
☐	+	ФТД.В.02	Управление знаниями в компании		3				2	2	36	72	72	8.2	60	3.8	.																													
									4	*4*		*144*	*144*	*16.4*	*120*	*7.6*																														
									4	*4*		*144*	*144*	*16.4*	*120*	*7.6*																													

План Учебный план бакалавриата 'z38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2019.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2019

| Курс 2 | | |

План Учебный план бакалавриата 'z38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2019.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2019

| Курс 4 | | |

План Учебный план бакалавриата 'z38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2019.plx', код направления 38.03.06, профиль : Маркетинг в торговле, год начала подготовки 2019

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-6
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-7; ПК-6
		ПК-1; ПК-2; ПК-8
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-2; ПК-8
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-8; ПК-11
		ПК-13; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-13; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-8
		ПК-2; ПК-8; ПК-11
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-8; ПК-11
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-8; ПК-11
		ОК-6; ПК-9
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-6; ПК-9
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-9; ПК-14
		ПК-1; ПК-8
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-8
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-8
		ПК-7; ПК-6
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-7; ПК-6
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-3; ПК-6
		ПК-11; ПК-12
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-11; ПК-12
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-11; ПК-12
		ОК-4; ПК-3; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-3; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-4; ПК-3; ПК-14
		ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
21	Физического воспитания	ОК-7
		ОК-9; ОК-5; ОК-4; ОК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-3; ПК-10
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-9; ОК-5; ОК-4; ОК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-3; ПК-10
		ОПК-1; ОК-9; ОК-4; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-3; ОПК-5; ОК-2; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-6; ПК-5; ПК-9; ПК-7; ПК-11; ПК-10; ПК-13; ПК-12; ПК-14; ПК-15
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОК-2; ОК-4; ПК-9; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-5
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-2; ПК-15
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-2; ОПК-2; ОК-9; ОПК-4; ПК-10; ПК-11; ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ОПК-2; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-12
45	Маркетинга и торгового дела	ОК-7; ОК-6; ОК-9; ОПК-1; ОК-10; ОК-5; ОК-1; ОПК-3; ОК-2; ОК-4; ОК-3; ОПК-2; ОК-8; ОПК-5; ОПК-4; ПК-3; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-9; ПК-8; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-11; ПК-10; ПК-14; ПК-12; ПК-13; ПК-15
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-14
45	Маркетинга и торгового дела	ПК-11

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'z38.03.06-Торговое дело-МвТ-АБ-Набор 2019.plx', код направления 38.03.06, профиль: 38030601, год начала подготовки 2019

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				236	256	244	60	60	64	48	12
Итого по ОП (без факультативов)				234	246	240	60	60	60	48	12
Дисциплины (модули)	48%	52%	37.5%	216	219	216	57	57	57	45	
Базовая часть				102	114	104	44	49	11		
Вариативная часть				105	114	112	13	8	46	45	
Практики	0%	100%	0%	12	18	18	3	3	3	3	6
Вариативная часть				12	18	18	3	3	3	3	6
Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Базовая часть				6	9	6					6
Факультативы				2	10	4			4		
Вариативная часть				2	10	4			4		
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					48.2	51.8	54.5	58.1	43.7	
	в период гос. экзаменов										
Контактная работа (акад.час/год)	ОП без элект. курсов по физ.к.					199.6	198.7	199.6	200.4	199.9	
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП без элект. курсов по физ.к.					191	188	192	192	192	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						9	10	8	7	
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	6	8	7	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1	1	1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						1	2	2	2	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					41.1%					
	в интерактивной форме					28%					