

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 31.05.2019

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль: Маркетинг в торговле
Кафедра: Маркетинга и торгового дела
Факультет: экономический

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>4г</u>

*	Основной	Виды деятельности
+	+	научно-исследовательская
+	-	торгово-технологическая
+	-	организационно-управленческая
+	-	проектная
+	-	логистическая



Астапов М.Б.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2019-2020
Образовательный стандарт (ФГОС) № 1334 от 12.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству
образования - первый проректор

[Signature] / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

[Signature] / Карапетян Ж.О./

Декан

[Signature] / Шевченко И.В./

Зав. кафедрой

[Signature] / Костецкий А.Н./

Председатель УМК

[Signature] / Дробышевская Л.Н./

Курс 3																Курс 4																Закрепленная кафедра		-	
Сем. 5								Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8								Код	Наименование	Компетенции	
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль				
																3	18			32	2	0.2	55.8									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-6	
																3	18			32	2	0.2	55.8									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-6; ПК-7	
																3	18			34	2	0.2	53.8									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-2; ПК-8	
																3	18			34	2	0.2	53.8									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-8; ПК-11	
																3	18			32	2	0.2	55.8									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-13; ПК-14	
																3	18			32	2	0.2	55.8									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-1; ПК-8	
																4	34			34	4	0.3	45	26.7									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-8; ПК-11
																4	34			34	4	0.3	45	26.7									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-2; ПК-8; ПК-11
																4	18			32	2	0.3	65	26.7									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-6; ПК-9
																4	18			32	2	0.3	65	26.7									45	Маркетинга и торгового дела	ПК-9; ПК-14

Курс 3																Курс 4																Закрепленная кафедра		-
Сем. 5								Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8								Код	Наименование	Компетенции
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИКР	СР	Конт роль			
2	18				0.2	53.8		2	18				0.2	53.8																	45	Маркетинга и торгового дела	ПК-14	
2	18				0.2	53.8		2	18				0.2	53.8																	45	Маркетинга и торгового дела	ПК-11	
2	18				0.2	53.8		2	18				0.2	53.8																				

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				236	256	244	60	29	31	60	28	32	64	30	34	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				234	246	240	60	29	31	60	28	32	60	28	32	60	30	30
Дисциплины (модули)	48%	52%	37.5%	216	219	216	57	29	28	57	28	29	57	28	29	45	30	15
Базовая часть				102	114	104	44	26	18	49	28	21	11	7	4			
Вариативная часть				105	114	112	13	3	10	8		8	46	21	25	45	30	15
Практики	0%	100%	0%	12	18	18	3		3	3		3	3		3	9		9
Вариативная часть				12	18	18	3		3	3		3	3		3	9		9
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
Базовая часть				6	9	6										6		6
Факультативы				2	10	4							4	2	2			
Вариативная часть				2	10	4							4	2	2			
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			57.6			-	58.7	55.2	-	56	57.3	-	59.8	59.8	-	57.9	54.2
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			43.4			-	37.7	47.2	-	47.2	47.2	-	37.7	44.1	-	37.7	53.4
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)			29.7			-	29.7	30.3	-	29.6	30.6	-	30	30.5	-	29.4	24.7
	Ауд. нагр. (ОП без элект. курсов по физ.к.)			27.5			-	27.3	28.2	-	28.2	28.4	-	27.3	28.4	-	27.3	22.6
Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)			2.6			-	3	4.2	-	4.1	4.2	-	2	2	-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						9	4	5	10	5	5	8	4	4	7	4	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	5	3	6	3	3	8	4	4	7	4	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1	1		1	1	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			41.42%														
	в интерактивной форме			15.3%														