

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной
работе, качеству образования –
первый проректор

Хагуров Т.А.

2019г.



**Б1.В.ДВ.01.01 УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ
АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:	38.04.06 «Торговое дело»
Направленность (профиль):	Маркетинг в торговле
Программа подготовки:	академическая
Форма обучения:	заочная
Квалификация (степень) выпускника:	магистр

Краснодар 2019

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Настоящая Рабочая программа по курсу «Управление интеллектуальными активами организации» предназначена для студентов экономического факультета КубГУ, обучающихся по основной образовательной программе «Маркетинг в торговле» направления 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры). **Целью** данного курса является формирование у студентов понимания роли и значения информационно-интеллектуальных факторов деятельности современной фирмы, особенностей их формирования в маркетинговой и торговой деятельности, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области анализа и научного управления процессами создания, аккумулирования и эффективного использования интеллектуального капитала как основного источника уникальных конкурентных преимуществ торговых и иных коммерческих предприятий.

Учебная дисциплина «Управление интеллектуальными активами организации» помогает решить следующие задачи:

- уяснить механизмы формирования рыночной ценности фирмы посредством создания реальных активов, умножающих стоимость вложенных в них ресурсов;
- понять причины усиления роли информационно-интеллектуальных факторов в современной экономической жизни;
- понять природу интеллектуальных активов фирмы, изучить их особые свойства и ознакомиться с основными видами интеллектуальных активов, а также уметь классифицировать их по различным признакам;
- осознать необходимость формализации процесса управления информационно-интеллектуальными факторами в современных условиях; определить место управления ИА как самостоятельной подсистемы в общей системе управления коммерческим предприятием;
- выделить основные функции управления интеллектуальными активами; дать содержательную характеристику функциональным подсистемам управления ИА.
- осознать причины актуализации оценки интеллектуальных активов фирмы в современной экономической жизни и уяснить цели оценки нематериальных активов;
- получить представление о существующих подходах к оценке ИА и уяснить различия между монетарными и немонетарными методами оценки ИА;
- изучить возможности стоимостной оценки ИА и их влияния на рыночную ценность фирмы;

- изучить немонетарные методы и научиться применять необходимые критерии оценки ИА;
- ознакомиться с системой нормативного регулирования объектов и принципов учета нематериальных активов и изучить основные процедуры бухгалтерского учета нематериальных активов;
- получить представление о соответствии российских и международных стандартов учета нематериальных активов;
- знать виды налогов для объектов налогообложения, возникающих в процессе использования нематериальных активов, и уяснить общие принципы и проблемы налогового учета нематериальных активов;
- научиться извлекать в аналитических целях информацию о расходах, связанных с созданием и использованием интеллектуальных активов предприятия, из документов бухгалтерской отчетности;
- уяснить различия между экономическими и юридическими механизмами использования объектов интеллектуальной деятельности;
- получить представление о формировании и развитии правовой системы интеллектуальной собственности, ее основных объектах и сферах, современных тенденциях развития;
- установить принципы регулирования и защиты интеллектуальной собственности в международной сфере, а также познакомиться с задачами и функциями Всемирной организации интеллектуальной собственности.
- понять природу авторского права, направленного на защиту интересов создателя творческого произведения в духовной сфере человеческой деятельности;
- знать условия возникновения авторских прав на такие объекты как произведения науки, литературы и искусства;
- изучить состав и содержание личных неимущественных и имущественных прав авторов произведений и иных лиц, а также действий по их реализации;
- понять сущность и структуру промышленной собственности как совокупности прав на результаты интеллектуальной деятельности, используемые преимущественно в производственно-коммерческой деятельности;
- изучить объекты патентного права и основные признаки идентификации изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;
- усвоить логику и процедуры подачи заявок, экспертизы, признания и выдачи патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы;
- изучить основные правовые требования к созданию фирменного наименования и условия его использования в хозяйственной практике коммерческих, торговых предприятий и предприятий сферы услуг;

- понять, что представляет собой товарный знак, знак обслуживания, наименование мест происхождения товаров и каковы основные условия государственной регистрации тех или иных обозначений в качестве товарных знаков или наименований мест происхождения в торговой и иной коммерческой деятельности;
- узнать основные процедуры регистрации товарных знаков и наименований мест происхождения товаров, включая собственные марки торговых предприятий, а также изучить правовые условия их использования владельцами и другими лицами;
- узнать, какие виды внутренней информации предприятия защищаются правовым институтом коммерческой тайны и что не может составлять коммерческую тайну в соответствии с требованиями закона;
- установить, что понимается под топологией интегральных микросхем как объектом интеллектуальной собственности;
- понять, что относится к селекционным достижениям как результатам интеллектуальных усилий и каковы критерии их охраноспособности;
- ознакомиться с основными элементами правового режима регистрации, использования и защиты нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Тематика и содержание программы разработаны в полном соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры). Учебная дисциплина «Управление интеллектуальными активами организации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по направлению 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Маркетинг в торговле». Содержание данной дисциплины опирается на знания основных экономических и управленческих дисциплин, изучаемых на первых ступенях высшего профессионального образования соответствующих профилей, таких, как «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент» и др. По содержанию дисциплина является продвинутым уровнем изучения таких курсов программ бакалавриата, как «Коммерческая деятельность», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Управление интеллектуальной собственностью», «Управление маркетингом». В то же время по содержанию дисциплина является в значительной степени авторской и содержит оригинальные результаты собственных исследований.

«Управление интеллектуальными активами организации» расширяет изучение профессионального цикла дисциплин программы магистерской подготовки по направлению «Торговое дело» в направлении получения знаний о новых областях развития современной фирмы связанных с повышением эффективности использования информационно-интеллектуальных факторов, созданием интеллектуальных продуктов и уникальных торговых предложений, обеспечивающих высокий уровень конкурентоспособности коммерческих предприятий.

3. Требования к планируемым результатам освоения содержания дисциплины, соотнесенным с результатами освоения ООП

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО (табл. 1).

Таблица 1

Детализация стандартных компетенций в дисциплине «Управление интеллектуальными активами организации»

Код компетенции	Содержание компетенции
ОК-6	способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение
Знать	Понимать значение интеллектуальных активов в деятельности отдельных индивидов и организаций в маркетинговой, торговой и иной коммерческой деятельности
Уметь	Отбирать, накапливать, перерабатывать необходимую информацию и преобразовывать ее в личный и организационный интеллектуальный капитал
Владеть	Навыками анализа и оценки собственных интеллектуальных активов, а также способами их актуализации
ОПК-3	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Знать	Понимать место и значение информационно-интеллектуальных факторов в процессе принятия решений в формировании инновационных УТП
Уметь	Применять стандартные процедуры разработки, обоснования и реализации решений как информационных моделей инновационных изменений
Владеть	Базовыми навыками оценки ожидаемых результатов и анализа эффективности инновационных решений в маркетинговой, торговой и иной коммерческой деятельности
ПК-5	Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, ре-

	результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Знать	Основные виды и направления информационно-интеллектуального обеспечения деятельности организации на основе исследований конъюнктуры рынка, прогнозирования и моделирования тенденций изменения потребительского спроса и конкуренции при формировании рыночных стратегий развития
Уметь	Реализовывать основные функции и инструменты рыночных исследований конъюнктуры рынка для формирования информационно-интеллектуальных систем в системе стратегического развития организации
Владеть	Опытом разработки программ развития для различных категорий интеллектуальных активов
ПК-7	способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы
Знать	Понимать возможности количественной оценки ИА и степени их влияния на рыночную ценность фирмы и стоимость ее бренда, знать основные подходы к оценке ИА и уяснить различия между монетарными и немонетарными методами оценки ИА
Уметь	Формировать состав показателей, отражающих динамику изменения отдельных интеллектуальных активов и интеллектуального капитала фирмы в целом
Владеть	Стоимостными и качественными методами измерения рыночных интеллектуальных активов (репутация, лояльность потребителей, стоимость бренда)

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ для студентов ЗФО представлено в таблице 2.

Таблица 2

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)	
		А	
Аудиторные занятия (всего), в т. ч.:	10	10	
Занятия лекционного типа	2	2	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	8	8	
Самостоятельная работа в семестре(всего), в т. ч.:	89	89	
Проработка теоретического материала, ситуационных задач и кейсов по темам курса	60	60	
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, рефератов, эссе)	20	20	
Поиск и анализ практических примеров использования интеллектуальных активов	9	9	

Подготовка к промежуточной аттестации	8,7	8,7	
Иная контактная работа, в том числе	0,3	0,3	
Промежуточная аттестации (экзамен)	0,3	0,3	
Общая трудоемкость час	108	108	
Контактная работа	10,3	10,3	
зач. ед.	3	3	

4.1. Содержание и структура дисциплины

Перечень основных тем курса и распределение бюджета времени в соответствии с учебным планом приведены в таблице 3. Основными аудиторными формами являются лекционные, семинарские и практические занятия.

Таблица 3

Содержание и структура дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Интеллектуальный капитал коммерческой фирмы. Нематериальные факторы в развитии современной экономики	11	1			10
2	Сущность и свойства нематериальных активов функционирования фирмы, их роль в формировании уникального торгового предложения (УТП)	11	1	1		9
3	Управление интеллектуальными активами в общей системе функционирования фирмы	11		1		10
4	Оценка неосязаемых активов: необходимость и возможность в современной экономике	11		1		10
5	Практические аспекты использования интеллектуальных активов в торговой и коммерческой деятельности: бухгалтерский учет и налогообложение	11		1		10
6	Практика правового регулирования отношений интеллектуальной собственности. Авторское право	11		1		10
7	Объекты промышленной собственности. Патентное право	11		1		10

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
8	Средства индивидуализации участников гражданского оборота. Особенности создания и регистрации собственных торговых марок коммерческого предприятия	11		1		10
9	Объекты промышленной собственности: информация, содержащая коммерческую тайну, топология интегральных микросхем, селекционные достижения	11		1		10
	Итого	99	2	8		89
	Подготовка и сдача промежуточных форм контроля	9				

4.2.Содержание дисциплины

Тема 1. Интеллектуальные активы коммерческой фирмы. Нематериальные факторы в развитии современной экономики

Современные теории рыночной стоимости активов. Трансформация ресурсов в процессе функционирования фирмы. Формирование рыночной стоимости фирмы. Понятие активов в позитивной экономике.

Проблема обеспечения преимуществ фирмы в конкурентной среде. Источники новой стоимости. Риск и новые знания. Особенности формирования конкурентных преимуществ в торговой деятельности. **Уникальное торговое предложение** как результат использования информационно-интеллектуальных компетенций.

Неосязаемые активы в стоимости современной фирмы. Ограничения бухгалтерской модели. Проблемы терминологии. Интеллектуальные активы, права собственности и иные права.

Тема 2. Сущность и свойства нематериальных активов функционирования фирмы. Структура нематериальных активов

Информационная-интеллектуальная природа нематериальных активов. Свойства нематериальных активов: сходство и различие со свойствами материальных активов.

Классификация интеллектуальных активов фирмы. НИОКР и инновации. Производственные технологии. Ноу-хау. Организационная культура предприятия. Имидж и репутация фирмы. Маркетинговые активы коммерческого предприятия.

Тема 3. Управление интеллектуальными активами в общей системе функционирования фирмы

Сущность процесса управления Выделение подсистемы управление ИА. Функционально-содержательная характеристика подсистемы управления ИА. Подсистема управления человеческим развитием. Подсистема управления информационными системами. Подсистема управления НИОКР и технологическими инновациями. Подсистема управления организационными изменениями. Подсистема

управления правами собственности на ИА. Подсистема управления рыночными активами.

Тема 4. Оценка неосязаемых активов: необходимость и возможность в современной экономике

Актуализация проблемы и методологические трудности. Цели оценки ИА.

Основные методы оценки интеллектуальных активов предприятия. Монетарные методы оценки ИА: затратный подход, доходный подход. Немонетарные методы оценки ИА, практическое использование немонетарных методов, «Монитор нематериальных активов». Особенности оценки неосязаемых рыночных активов (репутация, лояльность потребителей, стоимость бренда).

Тема 5. Практические аспекты использования интеллектуальных активов в торговой и коммерческой деятельности: бухгалтерский учет и налогообложение

Нормативное регулирование объектов и принципов учета нематериальных активов.

Процедуры бухгалтерского учета нематериальных активов: учет поступления нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Списание нематериальных активов. Учет деловой репутации организации.

Международные стандарты учета нематериальных активов. Определение и критерии признания нематериальных активов. Оценка нематериальных активов. Срок полезного использования нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности

Проблемы налогообложения. Отражение нематериальных активов в отчетности.

Тема 6. Основы правового регулирования отношений интеллектуальной собственности. Авторское право

Экономическая и юридическая реализация прав собственности на интеллектуальные объекты. Система правовой защиты интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность в международной сфере.

Природа авторского права. Объекты и условия возникновения авторского права. Субъекты и их личные неимущественные права. Имущественные права. Передача имущественных прав по авторскому договору. Служебное произведение. Содержание и субъекты смежных прав. Коллективное управление имущественными правами. Защита авторских и смежных прав. Авторское право в международной сфере.

Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных. Условия возникновения и сроки охраны. Авторы и правообладатели. Официальная регистрация программы или базы данных.

Тема 7. Объекты промышленной собственности. Патентное право

Состав объектов промышленной собственности. Объекты патентного права. Авторы и патентообладатели. Исключительное право на изобретение, полезную модель, промышленный образец. Передача прав на основе лицензионного соглашения. Подача заявки на выдачу патента. Экспертиза заявки на изобретение. Патентование изобретений или полезных моделей в иностранных государствах. Патентная практика в торговой деятельности.

Тема 8. Средства индивидуализации участников гражданского оборота

Фирменные наименования. Товарные знаки и условия их регистрации. Общеизвестные товарные знаки. Коллективные товарные знаки. Наименования мест происхождения. Регистрация товарных знаков и наименований мест происхождения товаров. Правовой режим использования товарных знаков и наименований мест происхождения. Особенности использования собственных товарных знаков в торговой и маркетинговой деятельности.

Тема 9. Объекты промышленной собственности: информация, содержащая коммерческую тайну, топология интегральных микросхем, селекционные достижения

Институт коммерческой тайны. Что может и не может быть признано коммерческой тайной. Законные и незаконные основания получения информации, составляющей коммерческую тайну. Права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, и меры по охране конфиденциальности.

Топология интегральных микросхем и селекционные достижения как объекты правовой охраны. Селекционные достижения и особенности их защиты.

Сводная характеристика структуры курса и форм промежуточного и итогового контроля знаний приведена в табл. 3.

Таблица 3

Характеристика структуры курса и форм промежуточного
и итогового контроля знаний

№ раздела	Наименование раздела	Форма текущего контроля	Форма промежуточной аттестации
1	2	4	
1	Интеллектуальные активы коммерческой фирмы. Нематериальные факторы в развитии современной экономики	Ситуационные задачи, вопросы, тесты, дискуссии в группе	Отчет о выполнении практикума по теме, реферат, доклад
2	Сущность и свойства нематериальных активов функционирования фирмы	Ситуационные задачи, вопросы, тесты, дискуссии в группе	Отчет о выполнении практикума по теме, реферат, доклад
3	Управление интеллектуальными активами в общей системе функционирования фирмы	Ситуационные задачи, вопросы, тесты, дискуссии в группе	Отчет о выполнении практикума по теме, реферат, доклад
4	Оценка неосязаемых активов: необходимость и возможность в современной экономике	Ситуационные задачи, вопросы, тесты, дискуссии в группе	Отчет о выполнении практикума по теме, реферат, доклад
5	Практические аспекты использования интеллектуальных активов в торговой и коммерческой деятельности: бухгалтерский учет и налогообложение	Ситуационные задачи, вопросы, тесты, дискуссии в группе	Отчет о выполнении практикума по теме, реферат, доклад
6	Основы правового регулирования отношений интеллектуальной собственности. Ав-	Ситуационные задачи, вопросы, тесты, дискуссии в группе	Отчет о выполнении практикума по теме, реферат, доклад

	торское право		
7	Объекты промышленной собственности. Патентное право	Ситуационные задачи, вопросы, тесты, дискуссии в группе	Отчет о выполнении практикума по теме, реферат, доклад
8	Средства индивидуализации участников гражданского оборота	Ситуационные задачи, вопросы, тесты, дискуссии в группе	Отчет о выполнении практикума по теме, реферат, доклад
9	Объекты промышленной собственности: информация, содержащая коммерческую тайну, топология интегральных микросхем, селекционные достижения	Ситуационные задачи, вопросы, тесты, дискуссии в группе	Отчет о выполнении практикума по теме, реферат, доклад
	Итоговые формы контроля		Отчет по практикуму, комплексный экзамен

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к семинарским и практическим занятиям	Практикум по дисциплине «Управление интеллектуальными активами организации»» из учеб. пособия Костецкий А.Н., Старкова Н.О. Управление интеллектуальными активами. – Краснодар: КубГУ, 2010. Доступен в НБ КубГУ. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Проработка ситуационных задач и кейсов	Практикум по дисциплине «Управление интеллектуальными активами организации»» из учеб. пособия Костецкий А.Н., Старкова Н.О. Управление интеллектуальными активами. – Краснодар: КубГУ, 2010. Доступен в НБ КубГУ.
3	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, рефератов, эссе)	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Образовательные технологии

Все виды занятий по дисциплине «Маркетинг» осуществляются с применением интерактивных форм активизации познавательного и творческого потенциала обучающихся: интерактивные лекции с применением современных мультимедиа технологий и средств презентации материала, ситуационные задачи на реальных примерах российского бизнеса для изучения и дискуссий, практикоориентированные учебные проекты для реализации в малых группах и др.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Для всех обучающихся, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине «Управление интеллектуальными активами организации» предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты, программных средств Skype, WatsApp и др., обеспечивающих дистанционную текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации

6.1. Общие требования и материалы к выполнению самостоятельной работы магистрантов

Для всех изучаемых тем курса разработан комплекс ситуационных задач, вопросов для самостоятельной проработки и обсуждения, тестов и задач. При изучении каждой темы магистрант должен выполнить весь объем практических заданий

и сдать промежуточный отчет по теме. Состав и структура практикума по темам курса приведены в ФОС по дисциплине.

6.1.1. Темы для подготовки к экзамену

1. Знания и интеллектуальные активы современной фирмы. Нематериальные факторы в развитии инновационной экономики

Некоторые аспекты теории рыночной стоимости активов. Проблема обеспечения преимуществ фирмы в конкурентной среде. Нематериальные активы в стоимости современной фирмы

2. Сущность и свойства нематериальных активов функционирования фирмы

Информационная природа нематериальных активов. Свойства нематериальных активов: сходство и различие со свойствами материальных активов

3. Структура нематериальных активов

Классификация интеллектуальных активов фирмы. НИОКР и инновации. Производственные технологии. Ноу-хау. Организационная культура предприятия. Имидж и репутация фирмы

4. Управление интеллектуальными активами в общей системе функционирования фирмы

Сущность процесса управления. Выделение подсистемы управления ИА. Функционально-содержательная характеристика подсистемы управления ИА. Подсистема управления человеческим развитием. Подсистема управления информационными системами. Подсистема управления НИОКР и технологическими инновациями. Подсистема управления организационными изменениями. Подсистема управления правами собственности на ИА. Подсистема управления рыночными активами

5. Оценка неосязаемых активов: необходимость и возможность в современной экономике

Актуализация проблемы и методологические трудности. Цели оценки ИА.

6. Основные методы оценки интеллектуальных активов предприятия

Монетарные методы оценки ИА: затратный подход, доходный подход. Немонетарные методы оценки ИА, практическое использование немонетарных методов, «Монитор нематериальных активов»

4. Практические аспекты использования интеллектуальных активов: бухгалтерский учет и налогообложение. *(для самостоятельного изучения, на экзамен не выносятся)*

Нормативное регулирование объектов и принципов учета нематериальных активов

Процедуры бухгалтерского учета нематериальных активов: учет поступления нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Списание нематериальных активов. Учет деловой репутации организации

5. Международные стандарты учета нематериальных активов.

Определение и критерии признания нематериальных активов. Оценка нематериальных активов. Срок полезного использования нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности

6. Проблемы налогообложения. Отражение нематериальных активов в отчетности *(для самостоятельного изучения, на экзамен не выносятся)*

7. Основы правового регулирования отношений интеллектуальной собственности

Экономическая и юридическая реализация прав собственности на интеллектуальные объекты. Система правовой защиты интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность в международной сфере

8. Авторское право

Природа авторского права. Объекты и условия возникновения авторского права. Субъекты и их личные неимущественные права. Имущественные права. Передача имущественных прав по авторскому договору. Служебное произведение. Содержание и субъекты смежных прав. Коллективное управление имущественными правами. Защита авторских и смежных прав. Авторское право в международной сфере

9. Особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных

Условия возникновения и сроки охраны. Авторы и правообладатели. Официальная регистрация программы или базы данных

10. Объекты промышленной собственности: изобретения, полезные модели и промышленные образцы

Состав объектов промышленной собственности. Объекты патентного права. Авторы и патентообладатели. Исключительное право на изобретение, полезную модель, промышленный образец. Передача прав на основе лицензионного соглашения. Подача заявки на выдачу патента. Экспертиза заявки на изобретение. Патентование изобретений или полезных моделей в иностранных государствах

11. Объекты промышленной собственности: средства индивидуализации участников гражданского оборота

Фирменные наименования. Товарные знаки и условия их регистрации. Общеизвестные товарные знаки. Коллективные товарные знаки. Наименования мест происхождения. Регистрация товарных знаков и наименований мест происхождения товаров Правовой режим использования товарных знаков и наименований мест происхождения. Коммерческие обозначение

12. Объекты промышленной собственности: информация, содержащая коммерческую тайну, топология интегральных микросхем, селекционные достижения

Институт коммерческой тайны. Что может и не может быть признано коммерческой тайной. Законные и незаконные основания получения информации, составляющей коммерческую тайну. Права обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, и меры по охране конфиденциальности.

Топология интегральных микросхем и селекционные достижения как объекты правовой охраны

6.1.2. Образец экзаменационного билета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Кафедра маркетинга и торгового дела

Направление 38.04.06 «Торговое дело»

ООП «Маркетинг в торговле»

Дисциплина «**Управление интеллектуальными активами организации**»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №

1. Интеллектуальные активы современной фирмы. Нематериальные факторы в развитии современной экономики
2. Тест
3. Практическое задание

Зав.кафедрой маркетинга и торгового
дела

А.Н.Костецкий

6.1.3. Образец экзаменационного теста

Экзаменационное задание по курсу «Управление интеллектуальными активами организации»

1. Объясните в чем заключаются отличия в понимании актива с точки зрения позитивной экономики и нормативного бухгалтерского учета
2. Чем больше и чаще используется информация, тем меньше ее полезность. Верно / Неверно
3. Все интеллектуальные активы, аккумулируемые на предприятии, обязательно являются объектами его собственности. Верно / Неверно
4. С точки зрения позитивной экономики к реальным активам кондитерской фабрики нельзя отнести:
 - а) ксерокс для офиса фабрики, приобретенный в январе 2002 года по цене 18500 рублей;
 - б) ангар для автотранспорта, используемый для хранения упаковочных материалов и тары, арендуемый фабрикой по договору аренды;
 - в) кирпич для строительства жилого дома для сотрудников фабрики, полученный фабрикой в качестве платежа за готовую продукцию по взаимозачету в 1999 году;
 - г) *архив бухгалтерской документации за пятилетний период;*
 - д) аппарат для замеса теста, с использованным сроком амортизации, стоимость которого по балансу равна 0 рублей;
 - е) комнатные растения.
5. В чем сходства и различия материальных и нематериальных активов?
6. *Интеллектуальные активы предприятия могут подразделяться на следующие типы:*
 - а) *внутренние и внешние;*
 - б) *прямые и обратные;*
 - в) *краткосрочные и долгосрочные;*
 - г) *одноразовые и многократные;*
 - д) *прогрессивные и регрессивные.*
7. *Какова структура интеллектуальных активов фирмы?*
8. *Областью использования знаний по профилактике конфликтов среди персонала в системе управления интеллектуальными активами является подсистема управления:*
 - а) *рыночными интеллектуальными активами;*
 - б) *организационно-управленческими интеллектуальными активами;*
 - в) *профессионально-квалификационными и поведенческими интеллектуальными активами;*
 - г) *информационно-технологическими интеллектуальными активами;*
 - д) *человеческим развитием;*
 - е) *верного ответа нет.*
9. Могут ли интеллектуальные активы создаваться в подсистеме управления персоналом предприятия?
 - а) нет, ни при каких условиях;

- б) да, как побочный продукт;
- в) да, как основной продукт;
- г) нет, интеллектуальные активы могут создаваться только в подсистеме УИА;
- д) верных ответов нет.

10. Информационно-интеллектуальные активы предприятия генерируются в каждой без исключения подсистеме управления предприятия. Верно / Неверно

11. Внешняя информация оказывает большое влияние на деятельность подсистемы управления НИОКР и технологическими инновациями Верно / Неверно

12. Необходимость в оценке интеллектуальных активов предприятия может возникнуть при:

- а) подаче судебного иска швейцарской компанией в отношении китайского производителя подделок ее фирменных часов;*
- б) преобразовании государственного предприятия в акционерное общество в процессе приватизации;*
- в) передаче производственных площадей сталелитейного завода в аренду;*
- г) предоставлении предприятием кредита на покупку квартиры начальнику отдела НИОКР;*
- д) составлении стратегического плана развития предприятия;*
- е) разработке положения о подразделении по управлению интеллектуальными активами.*

13. Необходимость в оценке интеллектуальных активов для целей бизнеса и выбор оценочного метода определяется, прежде всего, конкретными интересами экономических субъектов. Верно / Неверно

14. К монетарным методам оценки интеллектуальных активов относятся:

- а) определение начальных затрат;*
- б) дисконтирование;*
- в) аудит бизнес-процессов;*
- г) капитализация доходов;*
- д) оценка торговой марки;*
- е) субсистемная оценка;*
- ж) все перечисленные методы.*

15. При каких обстоятельствах возникает необходимость использования немонетарных методов оценки ИА предприятия? Что представляют собой немонетарные методы оценки интеллектуальных активов?

16. Все интеллектуальные активы предприятия подлежат обязательному юридическому оформлению. Верно / Неверно

17. Назовите основные институты, выделяемые в системе правового регулирования интеллектуальной собственности и назовите примеры объектов ИС.

18. Какова процедура регистрации товарных знаков и наименований мест происхождения товаров?

6.1.4. Перечень рекомендуемых тем рефератов и эссе по курсу

«Управление интеллектуальными активами организации»

1. Современные научные концепции формирования интеллектуальных активов и интеллектуального капитала коммерческой организации.
2. Исследование роли нематериальных факторов в развитии современной экономики
3. Сущность и свойства нематериальных активов функционирования фирмы
4. Уникальное торговое предложение как интегрированное отражение информационно-интеллектуальных компетенций маркетингового характера
5. Структура нематериальных активов торговой компании
6. Рыночные активы российских и зарубежных торговых компаний.
7. Управление интеллектуальными активами в общей системе функционирования фирмы
8. Оценка и анализ неосязаемых активов: необходимость и возможность в современной экономике
9. Основные методы оценки рыночных интеллектуальных активов коммерческого предприятия (репутация, лояльность потребителей, стоимость бренда)
10. Экономическая и юридическая реализация прав собственности на интеллектуальные объекты. Система правовой защиты интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность в международной сфере
11. Природа авторского права. Объекты и условия возникновения авторского права.
12. Объекты промышленной собственности: изобретения, полезные модели и промышленные образцы в розничной и оптовой торговле
13. Средства индивидуализации участников гражданского оборота. Собственные торговые марки розничных предприятий (private label)/
14. Фирменные наименования. Товарные знаки и условия их регистрации. Общеизвестные товарные знаки. Коллективные товарные знаки. Наименования мест происхождения. Регистрация товарных знаков и наименований мест происхождения товаров Правовой режим использования товарных знаков и наименований мест происхождения. Коммерческие обозначения в торговой деятельности и сфере услуг.
15. Объекты промышленной собственности: информация, содержащая коммерческую тайну, топология интегральных микросхем, селекционные достижения

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГБОУ ВО по направлению подготовки (специальности) реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

**1. Основная и дополнительная учебная литература,
рекомендуемая для освоения дисциплины**
7.1. Основная литература

1. Леонтьева, Л. С. Управление интеллектуальным капиталом [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Леонтьева, Л. Н. Орлова. - М.: Юрайт, 2018. - 295 с. - <https://biblio-online.ru/book/A653C4B0-C193-49F4-87C9-6CB22CD937E6>

2. Фролов, Ю. В. Управление знаниями: учебник для бакалавриата и магистратуры. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. — 324 с. — ISBN 978-5-534-05521-4. — www.biblio-online.ru/book/898D1976-3917-4AC8-943C-8585218B7D23 .

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая: [официальный текст: по состоянию на 1 июня 2017 г.]. Режим свободного доступа: <http://base.garant.ru/10164072/> .

1.2. Дополнительная литература

1. Гапоненко, Александр Лукич. Управление знаниями [Текст]: как превратить знания в капитал: [учебник] / А. Л. Гапоненко, Т. М. Орлова. - М.: Эксмо, 2008. - 395 с. : ил. - (Полный курс МВА). - ISBN 9785699265343 : 8

2. Интеллектуальный капитал и интеллектуальная миграция в условиях глобализации [Текст]: монография / А. Я. Быстряков, Е. М. Григорьева, А. В. Должикова и др.; под общ. ред. А. В. Должиковой; Лаб. по изучению миграционных процессов РУДН. - Москва: Проспект, 2017. - 76 с. : ил. - ISBN 978-5-392-23776-0 1

3. Костецкий А.Н., Старкова Н.О. Управление интеллектуальными активами: Учебн. пособ. – Краснодар, КубГУ, 2007. 2

4. Леонтьев, Борис Борисович. Интеллектуальные активы малого и среднего бизнеса: классификация, система охраны и коммерциализация / Леонтьев, Борис Борисович, Х. А. Мамаджанов; Торгово-промышл. палата Рос. Федерации, Комитет по интеллектуальной собственности; Федеральный ин-т сертификации и оценки интеллектуальной собственности и бизнеса. - Москва: Офсет Принт, 2011. - 135 с.: ил. 3

5. Руус, Йоран. Интеллектуальный капитал: практика управления. / Руус, Йоран, Пайк, Стивен., Фернстрем, Лиза.; [пер. с англ. М. П. Аккая; науч. ред. В. К. Дерманов; - 2-е изд. - СПб.: Высшая школа менеджмента: Издат. дом С.-Петербург. ун-та, 2010. 2
6. Салихов, Борис Варисович. Интеллектуальный капитал организации: сущность, структура и основы управления. М.: Дашков и К, 2009. - 155 с. 4
7. Селетков, С. Н. Управление информацией и знаниями в компании [Электронный ресурс]: учебник / С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 208 с. - <http://znanium.com/catalog/product/939204>
8. Супрун, Вера Александровна. Интеллектуальный капитал: главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке. Изд. 2-е. - М. : URSS : ЛИБРОКОМ, 2010. - 190 с. : ил. 2
9. Тактарова, Светлана Викторовна. Управление формированием человеческого капитала в условиях инновационного развития экономики [Текст]: монография / С. В. Тактарова, Г. Н. Тугускина. - Москва: [РУСАЙНС], 2017. - 212 с. : ил. - ISBN 978-5-4365-1697-4 1
10. Управление знаниями. Теория и практика: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. А. И. Уринцова; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. - Москва: Юрайт, 2016. - 255 с.: ил. - ISBN 978-5-9916-3754-1
11. Управление знаниями в инновационной экономике [Текст]: учебник / под ред. Б. З. Мильнера; [науч. ред. Т. М. Орлова]. - М.: Экономика, 2009. - 599 с.: ил. - ISBN 9785282029826 : 10 Экз.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

1.3. Периодические издания и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Инновационный менеджмент: научно-практический журнал. <http://panor.ru/magazines/innovatsionnyy-menedzhment.html>
2. Креативная экономика. Информационный портал. <https://creativeconomy.ru>
3. Менеджмент инноваций: научно-практический журнал. <https://www.grebennikoff.ru/product/34/>
4. «Менеджмент в России и за рубежом». Периодический журнал. <http://www.mavriz.ru/>

5. «Маркетинг и маркетинговые исследования». Периодический журнал. <https://grebennikon.ru/journal-3.html>
6. Практический маркетинг». Периодический журнал. <http://www.bci-marketing.ru/>
7. Журнал «Медиа Профи». Режим доступа: <http://www.mediaprofi-online.ru/tema.php?page=1>
8. Портал новостей «Lenta.ru». Режим доступа: <http://www.lenta.ru/>
9. Портал новостей «Ведомости». Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/var/bansrc/2010/bb3468.html>
10. Портал новостей «Коммерсант. ru». Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/>
11. Журнал «Реклама. OUTDOOR Media». Режим доступа: <http://outdoormedia.ru/anonce.htm>
12. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=57#>
13. Ежедневная интернет-газета «Новости телекоммуникаций, вещания и ИТ. Режим доступа: <http://www.comnews.ru/lastnews/>
14. Исследовательский холдинг «Ромир». Режим доступа: <http://www.romir.ru/>
15. Исследовательский центр Комкон. Режим доступа: <http://www.comcon-2.ru/>
16. Исследовательская группа TNS. Режим доступа: <http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp>
17. Мониторинг СМИ. Режим доступа: <http://www.integrum.ru/>
18. www.advertlogy.ru Рекламный портал
19. www.inmagazine.ru Журнал Индустрия рекламы
20. www.marketing.al.ru Бизнес в сетях
21. www.marketing.spb.ru Энциклопедия маркетинга
22. Сайт компании Нильсен. <http://www.nielsen.com/ru>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий и необходимого программного обеспечения

При проведении занятий лекционного типа используется технология мультимедиапрезентаций, включающая текстовые, графические материалы и видеоматериалы по курсу. При изучении дисциплины используется лицензионное программное обеспечение пакета Microsoft Office.

Microsoft Windows 8, 10 (Операционная система, Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);

Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

8.2. Перечень информационных справочных и электронных библиотечных систем, доступных студентам КубГУ для изучения дисциплины

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия). Режим доступа <http://uisrussia.msu.ru/>
3. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
4. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE". Режим доступа <http://www.biblioclub.ru/> . Доступна версия сайта для слабовидящих.
5. Электронная библиотечная система [BOOK.ru](http://www.book.ru/). Режим доступа <http://www.book.ru/>. Доступна версия сайта для слабовидящих
6. Электронная библиотечная система «Юрайт». Режим доступа <http://www.biblio-online.ru/>. Доступна версия сайта для слабовидящих.
7. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. Режим доступа <http://lib.mylibrary.com> .

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра маркетинга и торгового дела (206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд.213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

Рецензия
на рабочую программу Костецкого Андрея Николаевича,
канд. экон. наук, доцента, зав. кафедрой маркетинга и торгового дела
экономического факультета Кубанского государственного университета
по курсу «Управление интеллектуальными активами организации»

Курс «Управление интеллектуальными активами организации» нацелен на формирование у студентов понимания роли и значения информационно-интеллектуальных факторов в деятельности современной фирмы, а также необходимых компетенций области управления процессами создания, аккумулирования и эффективного использования интеллектуального капитала как главного фактора конкурентного потенциала и рыночной стоимости коммерческого предприятия.

Содержание курса «Управление интеллектуальными активами организации» является достаточно оригинальным, проблемно-ориентированным и отражает современные тенденции развития экономической науки и практики в области управления информационно-интеллектуальными ресурсами функционирования фирмы. Предназначен для студентов направления подготовки «Торговое дело» уровня магистратуры, содержит полный набор теоретических, методических и практических материалов для обучающихся, включая ситуационные задачи, разнообразные тесты, самостоятельные практические разработки. С точки зрения практика особенно интересны кейсы, составленные на основе реальных практических примеров из деятельности российских и зарубежных компаний.

Рабочая программа дисциплины «Управление интеллектуальными активами организации» достаточно логична и целостна, включает все необходимые элементы, содержательно отражает современное состояние теории и практики управления, практикоориентирована, соответствует требованиям ФГОС ВО, способствует формированию необходимых компетенций и может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках ООП «Маркетинг в торговле» направления 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (уровень магистратуры).

Директор ООО «Трансинфо»




Арутюнянц Г.С.

Рецензия доктора экономических наук, профессора, зав. кафедрой экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ» Вукович Галины Григорьевны на рабочую программу дисциплины «Управление интеллектуальными активами организации» для основной образовательной программы «Маркетинг в торговле» направления 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (уровень магистратуры). Разработчик: Костецкий А.Н., зав. кафедрой маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «КубГУ»

Структура и содержание курса «Управление интеллектуальными активами организации» направлены на формирование у студентов понимания роли и значения информационно-интеллектуальных факторов деятельности современной фирмы, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области управления процессами создания, аккумулирования и эффективного использования интеллектуального капитала как основного источника уникальных конкурентных преимуществ коммерческого предприятия.

Курс «Управление интеллектуальными активами организации» является авторским, отражает новейшие тенденции формирования интеллектуального капитала как основного фактора, определяющего рыночную устойчивость и стоимость компании, и ориентирован на формирование у обучающихся научно-исследовательского подхода к решению практических проблем функционирования предприятия. Содержит сбалансированный комплекс теоретических и практических материалов, позволяющих обучающимся всесторонне формировать необходимые знания, умения, навыки.

Рабочая программа дисциплины «Управление интеллектуальными активами организации» достаточно логична и целостна, включает все необходимые элементы, содержательно отражает современное состояние теории и практики управления, практикоориентирована, соответствует требованиям ФГОС ВО, способствует формированию необходимых компетенций и может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках ООП «Маркетинг в торговле» направления 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (уровень магистратуры).

Зав. кафедрой экономики предприятия,
регионального и кадрового менеджмента
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
университет», д-р экон. наук, профессор

Вукович Г.Г.