

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной
работе, качеству образования –
первый проректор



Хагуров Т.А.

2019г.

**Б1.В.08 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ТОРГОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:	38.04.06 «Торговое Дело»
Направленность (профиль):	Маркетинг в торговле
Программа подготовки:	академическая
Форма обучения:	заочная
Квалификация (степень) выпускника:	магистр

Краснодар 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Обучение магистров по учебной дисциплине «Управление рисками на торговых предприятиях» имеет следующие цели:

- закрепление и углубление знаний бакалавров по общепрофессиональным и специальным маркетинговым дисциплинам;
- освоение приемов работы с экономической информацией, научной и справочной литературой, периодическими изданиями;
- овладение методами научных исследований (аналитическими, статистико-экономическими, графическими, экспериментальными и др.) при решении проблем применения в маркетинговой деятельности инструментов системы маркетинговых коммуникаций;
- развитие необходимых специалисту по маркетингу навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях;
- привлечение и анализ материалов хозяйственной деятельности предприятий;
- подготовка и апробация предложений и практических рекомендаций по изучаемым вопросам применения риск-технологий в деятельности торговых предприятий;
- развитие навыков самостоятельной работы по планированию и организации риск-менеджмента розничных торговых предприятий и сетей.

При сдаче итогового экзамена/зачета студент доказывает, что он: умеет самостоятельно разбираться в экономических понятиях и категориях, овладел навыками работы со статистическим и эмпирическим материалом, знаком с библиографией, может самостоятельно работать с научной, учебной и периодической литературой, умеет анализировать состояние изучаемых вопросов на предприятиях и организациях, может на основе изучения теоретической и аналитической информации предложить рекомендации и мероприятия по оптимизации риск-менеджмента действующих розничных торговых предприятий и сетей.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление рисками на торговых предприятиях» относится к вариативной части ФГОС ВО (Б1.В.08) ООП магистратуры. Ее изучение запланировано в 9 семестре. Дисциплина «Розничные торговые предприятия и сети» базируется на дисциплинах базового (Б.1), а также вариативного (Б.1.В) циклов: «Стратегический маркетинг», «Компьютерные технологии», «Психология», «Рекламный менеджмент»

«Управление рисками на торговых предприятиях» имеют логическую и содержательно-методическую взаимосвязь и основываются на дисциплинах по выбору (Б1.В.ДВ): «Деловые переговоры и личные продажи»; «Практикум по планированию и организации промо-мероприятий»; «Современные технологии Интернет-торговли»; «Продвижение в интернет».

В свою очередь дисциплина «Управление рисками на торговых предприятиях» является базой для изучения таких дисциплин как «Бренд-технологии в маркетинговой деятельности»; «Информационное обеспечение маркетинговых решений».

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных** компетенций:

ОК-8 – способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска

ПК-3 – способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия

ПК-6 – способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-8	способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска	систему риск-менеджмента на предприятиях различных сфер деятельности и форм собственности методы и инструменты управления рисками в деятельности розничных торговых предприятий и торговых сетей	ориентироваться в хозяйственных ситуациях, понимать сущность и причины рискованных проявлений коммерческой деятельности в ситуационном маркетинге	навыками организации риск-менеджмента применительно к различным видам продукции, товаров, работ, услуг
ПК-3	способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	методы разработки, анализа и оценки эффективности риск-менеджмента розничных торговых предприятий и сетей	анализировать информацию о системе рисков розничных торговых предприятий и сетей, применять полученные знания для принятия необходимых решений в своей будущей профессиональной деятельности; осуществлять планирование и контроль деятельности розничных торговых предприятий и сетей с учетом рисков; предлагать новые методы и инструменты управления рисками розничных торговых предприятий и сетей	Инструментарием мониторинга, анализа и оценки рисков в деятельности розничных торговых предприятий и сетей
ПК-6	способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	методы проектного риск-менеджмента в организации деятельности розничных торговых предприятий и сетей	организовать разработку и реализацию проектов в соответствии с ограничениями в части риск-менеджмента	навыками планирования и контроля деятельности розничных торговых предприятий и сетей в части рисков

2 Содержание и структура дисциплины

2.1 Содержание разделов дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		11
Контактная работа	14,2	14,2
В том числе:		
Занятия лекционного типа	2	2
Практические занятия	12	12
КСР		
ИКР	0,2	0,2
СР	54	54
В том числе:		
Курсовая работа	-	-
проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.	54	54
Вид промежуточной аттестации:	зачет	зачет
Контроль	3,8	3,8
Общая трудоёмкость час зач. ед.	72	72
	2	2

2.2 Структура дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СР	КСР
1	2	3	4	5	6	7	
1	Понятие, сущность и содержание риск-менеджмента		1	2		9	
2	Аксиомы, законы и принципы риск-менеджмента		1	2		9	
3	Процессный подход к изучению риск-менеджмента			2		9	
4	Методология риск-менеджмента			2		9	
5	Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента			2		9	
6	Внешние предпринимательские риски и методы управления ими			2		9	
	<i>Итого:</i>	72	2	12		54	
	<i>Всего:</i>						

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля	Разработано с участием представителей работодателей (указать организацию)
1	2	3	4	5
1	Понятие, сущность и содержание риск-менеджмента	Понятие и сущность риска. Возможные причины возникновения рисков. Основные подходы к классификации рисков. Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Цель и задачи риск-менеджмента. История возникновения риск-менеджмента	Групповая дискуссия, эссе, реферат, тест	ООО «Бизнес-профи»
2	Аксиомы, законы и принципы риск-менеджмента	Основные аксиомы риск-менеджмента. Законы управления рисками. Принципы риск-менеджмента	Групповая дискуссия, эссе, реферат, тест	ООО «Стильный блеск»
3	Процессный подход к изучению риск-менеджмента	Понятие и сущность процессного подхода. Технология управления. Внешний и внутренний мониторинг рисков. Планирование в системе риск-менеджмента. Организационная функция риск-менеджмента. Мотивирование как функция риск-менеджмента. Регулирование. Учет и контроль в системе управления рисками. Оценка эффективности управления рисками	Групповая дискуссия, эссе, реферат, тест	ООО «ПНК «Буртехмаш»»
4	Методология риск-менеджмента	Понятие и виды методов управления рисками. Юридические методы управления рисками. . Административные методы риск-менеджмента Сущность экономических методов управления рисками. Понятие и содержание социальных методов управления рисками. Особенности применения психологических методов управления рисками. Производственные методы риск-менеджмента. Использование научно-прикладных методов управления в системе риск-менеджмента	Групповая дискуссия, эссе, реферат, тест	АО «Тандер» ПАО «Магнит»
5	Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента	Стратегия управления рисками. Основные формы политики риск-менеджмента. Тактическое управление рисками. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности	Групповая дискуссия, эссе, реферат, тест	ООО «Бизнес-профи»
6	Внешние предпринимательские риски и методы управления ими	Характеристика и структура внешней среды организации. Политические риски. Понятие и сущность экономических рисков. Природные риски и их влияние на экономику. Национальные риски в современном менеджменте. Управление экологическими рисками. Особенности управления коммерческими рисками. Специфика управления демографическими рисками. Финансовые риски. Влияние крими-	Групповая дискуссия, эссе, реферат, тест	ООО «Стильный блеск»

		ногенных рисков на развитие бизнеса. Инновационные риски. Логистические риски. Общая характеристика отраслевых и структурных рисков		
--	--	---	--	--

2.3.2 Практические занятия

Тема 1. Понятие, сущность и содержание риск-менеджмента

Понятие и сущность риска. Возможные причины возникновения рисков. Основные подходы к классификации рисков. Риск-менеджмент как отрасль научного управления. Цель и задачи риск-менеджмента. История возникновения риск-менеджмента

Кейс-стади. Эссе. Реферат

Тема 2. Аксиомы, законы и принципы риск-менеджмента

Основные аксиомы риск-менеджмента. Законы управления рисками. Принципы риск-менеджмента

Кейс-стади. Эссе. Реферат

Тема 3. Процессный подход к изучению риск-менеджмента

Понятие и сущность процессного подхода. Технология управления. Внешний и внутренний мониторинг рисков. Планирование в системе риск-менеджмента. Организационная функция риск-менеджмента. Мотивирование как функция риск-менеджмента. Регулирование. Учет и контроль в системе управления рисками. Оценка эффективности управления рисками

Кейс-стади. Эссе. Реферат

Тема 4. Методология риск-менеджмента

Понятие и виды методов управления рисками. Юридические методы управления рисками. Административные методы риск-менеджмента. Сущность экономических методов управления рисками. Понятие и содержание социальных методов управления рисками. Особенности применения психологических методов управления рисками. Производственные методы риск-менеджмента. Использование научно-прикладных методов управления в системе риск-менеджмента

Кейс-стади. Эссе. Реферат

Тема 5. Стратегия, политика и тактика риск-менеджмента

Стратегия управления рисками. Основные формы политики риск-менеджмента. Тактическое управление рисками. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности

Кейс-стади. Эссе. Реферат

Тема 6. Внешние предпринимательские риски и методы управления ими

Характеристика и структура внешней среды организации. Политические риски. Понятие и сущность экономических рисков. Природные риски и их влияние на экономику. Национальные риски в современном менеджменте. Управление экологическими рисками. Особенности управления коммерческими рисками. Специфика управления демографическими рисками

ками. Финансовые риски. Влияние криминогенных рисков на развитие бизнеса. Инновационные риски. Логистические риски. Общая характеристика отраслевых и структурных рисков Кейс-стади. Эссе. Реферат

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	Ресурсы (в т.ч. и электронные) библиотеки КубГУ. 1. Горбунов В.К. Потребительский спрос: аналитическая теория и приложения / В. К. Горбунов. - Ульяновск : [УлГУ], 2015. - 261 с. 2. Грушенко В.И. Стратегии управления компаниями : от теории к практической разработке и реализации / В. И. Грушенко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с. 3. Ивасенко А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. - 4-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2015. - 154 с. 4. Страхование: задачи и методы их решения [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (степень-бакалавр) и специальностям/профилям "Финансы и кредит", "Мировая экономика" и "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / И. В. Бабенко, Н. В. Бабенко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2012. - 237 с. - Библиогр.: с. 212-214. - ISBN 9785820908361 : 13.00.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучающегося в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Темы рефератов (презентаций) (ОК-8; ПК-3; ПК-6)

1. Особенности управления внутренними административными рисками
2. Внутренняя среда организации как область возникновения внутренних административных рисков
3. Эволюционный подход к изучению и анализу внутриорганизационных факторов
4. Векторный подход к изучению внутренней среды организации
5. Управленческие дисфункции как причина возникновения внутренних рисков
6. Управление организационными рисками как решение проблемы разделения власти и двоевластия
7. Управление техническими и производственными рисками
8. Коммуникативные риски и методы управления ими
9. Особенности управления социальными рисками
10. Психологические риски
11. Специфика возникновения и развития информационных рисков

Контрольные вопросы по темам дисциплины (ОК-8; ПК-3; ПК-6)

1. Понятие и сущность риска.
2. Возможные причины возникновения рисков.
3. Основные подходы к классификации рисков
4. Риск-менеджмент как отрасль научного управления

5. Цель и задачи риск-менеджмента
6. История возникновения риск-менеджмента
7. Основные аксиомы риск-менеджмента
8. Законы управления рисками
9. Принципы риск-менеджмента
10. Понятие и сущность процессного подхода
11. Технология управления
12. Внешний и внутренний мониторинг рисков
13. Планирование в системе риск-менеджмента
14. Организационная функция риск-менеджмента
15. Мотивирование как функция риск-менеджмента
16. Регулирование. Учет и контроль в системе управления рисками
17. Оценка эффективности управления рисками
18. Понятие и виды методов управления рисками
19. Юридические методы управления рисками
20. Административные методы риск-менеджмента
21. Сущность экономических методов управления рисками
22. Понятие и содержание социальных методов управления рисками
23. Особенности применения психологических методов управления рисками
24. Производственные методы риск-менеджмента
25. Использование научно-прикладных методов управления в системе риск-менеджмента
26. Стратегия управления рисками
27. Основные формы политики риск-менеджмента
28. Тактическое управление рисками
29. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности
30. Характеристика и структура внешней среды организации
31. Политические риски
32. Понятие и сущность экономических рисков
33. Природные риски и их влияние на экономику
34. Национальные риски в современном менеджменте
35. Управление экологическими рисками
36. Особенности управления коммерческими рисками
37. Специфика управления демографическими рисками
38. Финансовые риски
39. Влияние криминогенных рисков на развитие бизнеса
40. Инновационные риски
41. Логистические риски
42. Общая характеристика отраслевых и структурных рисков

Решение задач по дисциплине (ОК-8; ПК-3; ПК-6)

Задача № 1 «Детский мир»

Российский рынок товаров для детей растет на 15–20% в год, а некоторые его сегменты – еще быстрее. По-прежнему огромная часть продаж детских товаров (80%) приходится на рынки, одиночные магазины, аптеки. Сетям остается всего 20% рынка, причем половину из них занимает неспециализированная розница. Безусловные лидеры рынка по оборотам – «Детский мир» и «Банана-мама». С большим отрывом за ними следуют московский «Кораблик», пе-

тербургские сети «Здоровый малыш», «Дети», а также столичная сеть товаров для будущих мам и детей «Кенгуру». Сеть магазинов для детей «Кораблик» была создана в 1999 году. Сегодня она включает 25 магазинов средней площадью около 800 кв. м, пять из которых расположены в регионах, остальные – в Москве и Подмосковье. В планах компании открыть еще 20 магазинов в разных городах. Ассортимент «Кораблика» включает 10–12 тыс. наименований. В основном это детская одежда, питание, игрушки, мебель. Что бы выдержать жесткую конкуренцию на рынке «Кораблик» проложил курс между основными игроками, решив обыграть «Детский мир» по ценам, а «Банана-маму» – по сервису. Благодаря выбранной политике он и существует сейчас на рынке.

Задание: Охарактеризуйте политику, выбранную сетью магазинов «Кораблик»? На какой сегмент они ориентированы? Какие действия необходимо предпринять сети, чтобы остаться на рынке?

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для экзамена по дисциплине (ОК-8; ПК-3; ПК-6)

1. Понятие и сущность риска.
2. Возможные причины возникновения рисков.
3. Основные подходы к классификации рисков
4. Риск-менеджмент как отрасль научного управления
5. Цель и задачи риск-менеджмента
6. История возникновения риск-менеджмента
7. Основные аксиомы риск-менеджмента
8. Законы управления рисками
9. Принципы риск-менеджмента
10. Понятие и сущность процессного подхода
11. Технология управления
12. Внешний и внутренний мониторинг рисков
13. Планирование в системе риск-менеджмента
14. Организационная функция риск-менеджмента
15. Мотивирование как функция риск-менеджмента
16. Регулирование. Учет и контроль в системе управления рисками
17. Оценка эффективности управления рисками
18. Понятие и виды методов управления рисками
19. Юридические методы управления рисками
20. Административные методы риск-менеджмента
21. Сущность экономических методов управления рисками
22. Понятие и содержание социальных методов управления рисками
23. Особенности применения психологических методов управления рисками
24. Производственные методы риск-менеджмента
25. Использование научно-прикладных методов управления в системе риск-менеджмента
26. Стратегия управления рисками
27. Основные формы политики риск-менеджмента
28. Тактическое управление рисками
29. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности
30. Характеристика и структура внешней среды организации

31. Политические риски
32. Понятие и сущность экономических рисков
33. Природные риски и их влияние на экономику
34. Национальные риски в современном менеджменте
35. Управление экологическими рисками
36. Особенности управления коммерческими рисками
37. Специфика управления демографическими рисками
38. Финансовые риски
39. Влияние криминогенных рисков на развитие бизнеса
40. Инновационные риски
41. Логистические риски
42. Общая характеристика отраслевых и структурных рисков

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:*

1. Горбунов В.К. Потребительский спрос: аналитическая теория и приложения / В. К. Горбунов. - Ульяновск : [УлГУ], 2015. - 261 с.
2. Грушенко В.И. Стратегии управления компаниями : от теории к практической разработке и реализации / В. И. Грушенко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
3. Ивасенко А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. - 4-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2015. - 154 с.
4. Страхование: задачи и методы их решения [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (степень-бакалавр) и специальностям/профилям "Финансы и кредит", "Мировая экономика" и "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / И. В. Бабенко, Н. В. Бабенко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2012. - 237 с. - Библиогр.: с. 212-214. - ISBN 9785820908361 : 13.00.

5.2 Дополнительная литература:

1. Гелета И.В. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие / И. В. Гелета, Е. С. Калинская, А. А. Кофанов. - Москва : Магистр, 2014. - 303 с. - Библиогр.: с. 302-303. - ISBN 978-5-9776-0006-4
2. Проектная экономика в условиях инновационного развития: модели, методы, механизмы : [монография] / отв. ред. Т. С. Новикова ; [В. В. Кулешов и др.] ; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Федеральное гос. бюджетное учреждение науки, Ин-т экономики и организации промышленного производства СО РАН. - Новосибирск : [Параллель], 2013. - 163 с.
3. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг : что должен знать маркетинговый аналитик / Т. Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 288 с.

5.3. Периодические издания

1. Маркетинг. Научный журнал.
2. Практический маркетинг. Научный журнал. URL: <http://www.bci-marketing.ru/>

3. Маркетинговое управление предприятием. Научный журнал. URL: <http://www.marketing-mba.ru/>
4. Маркетинг в России и за рубежом. Научный журнал. URL: <http://www.mavriz.ru/>
5. Маркетинг PRO. Научный журнал. URL: <http://www.marketingpro.ru/>
6. Новости маркетинга. Научный журнал. URL: <http://www.marketingnews.ru/>
7. Маркетинг-менеджмент. Научный журнал. URL: <http://www.marketing-magazine.ru/>
8. Маркетинг и маркетинговые исследования в России. Научный журнал. URL: <http://www.marketingandresearch.ru/>
9. Рекламодатель: теория и практика. Научно-практический журнал. URL: <http://www.reklamodatel.ru/>
10. Рекламные технологии. Научно-практический журнал. URL: <http://www.rectech.ru/journal/>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» www.grebennikon.ru
2. Проект «ПОЛПРЕД» www.polpred.com
3. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных <http://www.scopus.com/>
4. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect <http://www.sciencedirect.com/>
5. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
6. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» www.biblioclub.ru
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
8. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
9. Онлайновая служба полнотекстовых русскоязычных баз данных Информационного агентства «Интегрум-Техно» <http://www.integrum.com/>
10. EBSCO Publishing <http://search.ebscohost.com>
11. Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА) <http://www.rba.ru/>
12. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru>
13. Электронная Библиотека Диссертаций <http://diss.rsl.ru/>
14. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда (<http://www.oxfordrussia.com>) <http://lib.myilibrary.com/home.asp>
15. «Лекториум ТВ» - видеолекции ведущих лекторов. Доступ: <http://www.lektorium.tv/>. Подробное описание проекта: http://www.lektorium.tv/stuff/about_project/
16. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» <http://www.rucont.ru>
17. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
18. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. База информационных потребностей <http://infoneeds.kubsu.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Розничные торговые предприятия и сети» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических

знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;
- 5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;
- 6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по антикоррупционным проблемам.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к проведению деловой игры. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений.

На сегодняшний день тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и сообщать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категории и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Управление рисками на торговых предприятиях» используется следующее программное обеспечение: Программа Excel, Power Point, Microsoft Office.

8.2 Перечень информационных справочных и электронных библиотечных систем, доступных студентам КубГУ для изучения дисциплины

1. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия). Режим доступа <http://uisrussia.msu.ru/>
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE". Режим доступа <http://www.biblioclub.ru/> . Доступна версия сайта для слабовидящих.
4. Электронная библиотечная система BOOK.ru. Режим доступа <http://www.book.ru/>. Доступна версия сайта для слабовидящих
5. Электронная библиотечная система Издательства «Юрайт». Режим доступа <http://www.biblio-online.ru/>. Доступна версия сайта для слабовидящих.
6. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». Режим доступа <http://e.lanbook.com/> . Доступна версия сайта для слабовидящих.
7. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. Режим доступа <http://lib.mylibrary.com> .

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н. 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А Лаборатория организационно-технологического обеспече-

		ния торговой и маркетинговой деятельности, ауд. 201а
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра маркетинга и торгового дела (206А), аудитории 202А, 210Н, А216Н)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

10. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В процессе изучения дисциплины используются современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы, находящиеся в режиме свободного доступа. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется.

Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем, используемых в процессе преподавания дисциплины

	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Базы данных Министерства экономического развития и торговли РФ	http://economy.gov.ru
2.	Базы статистических данных Росстата	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
3.	Консультант Плюс – справочная правовая система. Доступ к СПС Консультант Плюс предоставляется в Зале доступа к электронным ресурсам и каталогам (к. А 213 библиотечный корпус), class@lib.kubsu.ru	http://www.consultant.ru/
4.	Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals)	https://www.esomar.org
5.	Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR - Базы рынка рекламы)	https://www.restko.ru/

6.	База данных исследований Центра стратегических разработок	https://www.csr.ru/issledovaniya/
7.	База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН	http://www2.viniti.ru/
8.	Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных	www.rusnano.com
9.	База данных Федерального института промышленной собственности	www.fips.ru
10.	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)	http://uisrussia.msu.ru/
11.	Базы данных компании «Ист Вью»	http://dlib.eastview.com