

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Розничные торговые предприятия и сети»

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц: 108 часа, из них – 12,3 часов контактной нагрузки: лекционных 2 час., практических 10 час.; 87 часов самостоятельной работы и 8,7 часов контроль знаний в форме экзамена по итогам 9 семестра.

Цель дисциплины: обеспечение организации высокоэффективной деятельности предприятий на рынке товаров народного потребления; изучение факторов, влияющих на состояние рынка и удовлетворение потребностей населения в товарах народного потребления; овладение методами оценки состояния торговли, позволяющих определить пути повышения её эффективности; обеспечение комплексного подхода к организации торговых процессов.

Задачи дисциплины:

- закрепление и углубление знаний бакалавров по общепрофессиональным и специальным маркетинговым дисциплинам;
- освоение приемов работы с экономической информацией, научной и справочной литературой, периодическими изданиями;
- овладение методами научных исследований (аналитическими, статистико-экономическими, графическими, экспериментальными и др.) при решении проблем применения в маркетинговой деятельности инструментов системы маркетинговых коммуникаций;
- развитие необходимых специалисту по маркетингу навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях;
- привлечение и анализ материалов хозяйственной деятельности предприятий;
- подготовка и апробация предложений и практических рекомендаций по изучаемым вопросам управления розничными торговыми предприятиями и сетями;
- развитие навыков самостоятельной работы по планированию и организации стратегии розничных торговых предприятий и сетей.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Розничные торговые предприятия и сети» относится к вариативной части профессионального цикла ОПД ФГОС ВО (Б1.В.03) ООП магистратуры. Ее изучение запланировано в 9 семестре.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы: ОК-9, ОПК-3, ПК-4, ПК-5

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-9	готовность к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования	систему управления на предприятиях различных сфер деятельности и форм собственности методы и инструменты управления в деятельности розничных торговых предприятий и торговых сетей	ориентироваться в хозяйственных ситуациях, понимать сущность и причины фактов коммерческой деятельности в ситуационном маркетинге	навыками организации управления применительно к различным видам продукции, товаров, работ, услуг

ОПК-3	способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности	методы разработки, анализа и оценки эффективности стратегии розничных торговых предприятий и сетей	анализировать информацию о системе управления розничных торговых предприятий и сетей, применять полученные знания для принятия необходимых решений в своей будущей профессиональной деятельности; осуществлять планирование и контроль деятельности розничных торговых предприятий и сетей; предлагать новые методы и инструменты управления розничных торговых предприятий и сетей	Инструментарием мониторинга, анализа и оценки ситуации в деятельности розничных торговых предприятий и сетей
ПК-4	готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности	методы проектного управления в организации деятельности розничных торговых предприятий и сетей	организовать разработку и реализацию проектов в соответствии со спецификой деятельности розничных торговых предприятий и сетей	навыками планирования и контроля деятельности розничных торговых предприятий и сетей
ПК-5	способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности	Методологию исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры розничных рынков	Провести исследование и разработать бизнес-технологии управления розничным торговым предприятием или сетью	Методами оценки эффективности управления розничными торговыми предприятиями и сетями

Структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					КСР	
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР	СР		КСР
1	2	3	4	5	6	7		
1	Сетевая форма организации розничных торговых предприятий		1	2		13		
2	Современное состояние розничных торговых предприятий и сетей		1	2		13		
3	Организационно-правовые формы и виды торговых предприятий			2		13		
4	Методология управления розничными торговыми предприятиями и сетями			2		13		
5	Операционная стратегия розничных торговых предприятий и сетей			1		13		
6	Маркетинговая стратегия розничных торговых предприятий и сетей			1		22		
	<i>Итого:</i>	108	2	10		87		

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Горбунов В.К. Потребительский спрос: аналитическая теория и приложения / В. К. Горбунов. - Ульяновск : [УлГУ], 2015. - 261 с.
2. Грушенко В.И. Стратегии управления компаниями : от теории к практической разработке и реализации / В. И. Грушенко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
3. Ивасенко А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. - 4-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2015. - 154 с.
4. Страхование: задачи и методы их решения [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (степень-бакалавр) и специальностям/профилям "Финансы и кредит", "Мировая экономика" и "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / И. В. Бабенко, Н. В. Бабенко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2012. - 237 с. - Библиогр.: с. 212-214. - ISBN 9785820908361 : 13.00.

Автор: Воронов А.А.