

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной
работе, качеству образования –
первый проректор

Хагуров Т.А.

2019г.



**Б1.Б.08 БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:	38.04.06 «Торговое Дело»
Направленность (профиль):	Маркетинг в торговле
Программа подготовки:	академическая
Форма обучения:	заочная
Квалификация (степень) выпускника:	магистр

Краснодар 2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины: формирование у магистрантов комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах бизнес-проектирования в коммерческой деятельности и формировании практических навыков разработки, реализации и оценки эффективности проекта в коммерческой деятельности.

Для реализации названной цели планируются лекционные и практические занятия, дискуссии, написание эссе и других письменных работ, творческая работа с выявлением различных закономерностей и результатов.

1.2 Задачи дисциплины.

- формирование представления о бизнес-проектировании, как важном направлении деятельности фирмы;
- изучение окружающей среды коммерческой организации с целью определения основополагающей идеи проекта;
- изучить особенности бизнес-проектирования деятельности коммерческой организации;
- рассмотреть классификации типов и видов проектов в коммерческой организации и цели их разработки;
- изучить особенности подготовки документации для обоснования целесообразности бизнес-проекта коммерческой организации
- воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению фирмой в рыночной экономике;
- умение соизмерять свои производственные и финансовые возможности с условиями рыночной среды;
- научиться составлять, корректировать проекты и контролировать их выполнение;
- развивать логический подход к проектированию, использовать стратегическое мышление, развивать способность достигать поставленных целей.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» относится к базовой части блока 1 Дисциплины образовательной программы магистратуры направления 38.04.06 «Торговое дело», направленность (профиль) маркетинг в торговле. Её изучение запланировано в первом семестре первого года обучения.

Дисциплина «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» базируется на дисциплинах: «Экономическая теория», «Методы анализа и прогнозирования спроса в розничной торговле», «Основы бизнеса», «Правовое регулирование рекламной и торговой деятельности».

В свою очередь дисциплина «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» является базой для изучения таких дисциплин как «Управленческая экономика в маркетинговых решениях»; «Маркетинговое управление рыночными инновациями и изменениями»; «Управление рисками на торговых предприятиях».

Перечисленные выше связи и содержание дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» дают магистранту системные представления об изучаемых дисциплинах в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает высокий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности магистра.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных, *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание компе- тенции (или её ча- сти)	В результате изучения учебной дисциплины обу- чающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-5	Способность само- стоятельному обуче- нию новым методам исследования, изме- нению научного и научно – производ- ственного профиля своей профессио- нальной деятельно- сти	основные прие- мы самостоя- тельного обуче- ния новым мето- дам исследова- ния	самостоятельно обучаться, из- менять науч- ный и научно- производ- ственный про- филь своей профессио- нальной дея- тельности. использовать новые методы исследований, прогнозирована- ния и планиро- вания в бизнес- проектирова- нии коммерче- ской деятель- ности.	способно- стью к само- стоятельному обучению но- вым методам исследова- ния, к изме- нению науч- ного и науч- но- производ- ственного профиля сво- ей професси- ональной де- ятельности
2.	ОПК-3	Способность само- стоятельно осу- ществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономи- ческую эффектив- ность профессио- нальной деятельно- сти (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	Инновации в ор- ганизации снаб- жения и распре- деления; Роль и функции участников, спо- собных внедрить инновации на предприятии	Определять ис- точники фи- нансирования инноваций в закупочной де- ятельности Определять ис- точники фи- нансирования инноваций в организации каналов дис- трибьюции	Навыками организации работы участников проектов по внедрению инноваций в закупочной и сбытовой де- ятельности предприятия, навыками оценки эф- фективности инвестиций в совершен- ствование за- купочной и сбытовой функций.
3.	ПК-1	Способность выби- рать инновационные системы закупок и продаж товаров	приемы и ин- струменты про- ектирования в профессиональ- ной деятельно- сти на основе инновационных идей; - оценки	обеспечивать, прогнозировать и проектиро- вать ассорти- мент товаров	способно- стью к поис- ку инноваци- онных идей при проекти- ровании, раз- работке, экс- пертизе и ре-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций.		кламе новых товаров и услуг; -
	ПК-9	Готовность к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности	Функции, подсистемы и методы управления проектами. Процедуру бизнес – проектирования коммерческой деятельности.	Осуществлять бизнес проектирование, разрабатывать самостоятельно и в составе команды бизнес-проекты	Методами оценки коммерческой эффективности проекта. Методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.
	ПК-10	Способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, прогнозированию и проектированию ассортимента товара, готовность к проектированию и разработке бренд - технологий	Сущность и методологию инжиниринга и реинжиниринга бизнес – процессов Средства и методы реализации проектов по реинжинирингу бизнес – процессов. Принципы и подходы к оценке эффективности проектов.	Выбирать стратегии, обеспечивающие эффективное функционирование организации, осуществлять бизнес – проектирование; контролировать выполнение бизнес – проектов и оценивать их эффективность;- реализовать проекты по инжинирингу бизнес-процессов. Уметь самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность.	Навыками разработки бизнес-проектов. Владения методами применения бизнес-инжиниринга и реинжиниринга в организации. Гтовностью к проектированию и разработке бренд-технологий.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,3 часа аудиторной нагрузки: лекционных 2 час., практических 10 час. и 0,3 иная контактная работа; 87 часов самостоятельной работы; 8,7 часа КСР) (для ЗФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры
			7
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего)		12,3	
Занятия лекционного типа		2	2
Лабораторные занятия			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		10	10
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		8,7	8,7
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа , в том числе:		87	87
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		20	20
Реферат		10	10
Решение задач		20	20
Подготовка к текущему контролю		16	16
Общая трудоемкость	час.	108	108
	В т.ч. контактная работа	21	21
	зач.ед.	3	3

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Темы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические аспекты бизнес-проектирования в коммерческой деятельности	9	2	-	-	7

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя-тельная рабо-та
			Л	ПЗ	ЛР	
2	Процессы управления бизнес-проектами в коммерческой деятельности	12	-	2	-	10
3	Состав, структура и особенности бизнес-проектирования в сфере торговли	10	-	-	-	10
4	Практические основы разработки бизнес-проекта в коммерческой деятельности	10	-	-	-	10
5	Оценка эффективности бизнес-проектов	14	-	4	-	10
6	Планирование реагирования на риски бизнес-проекта	12	-	2	-	10
7	Информационные технологии управления проектами	10	-	-	-	10
8	Презентация бизнес-проекта	10	-	-	-	10
9	Реинжиниринг бизнес-процессов в коммерческой деятельности	12	-	2	-	10
	Итого:		2	10	-	87

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Теоретические аспекты бизнес-проектирования в коммерческой деятельности	Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. Понятие бизнес-проектирования. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-проекта. Структура и окружающая среда бизнес-проектов Состав участников бизнес-проекта. Классификация бизнес-проектов. Предмет и объект проектирования. Особенности бизнес-проектирования как формы планирования.	О ДИ
2.	Процессы управления бизнес-проектами в коммерческой деятельности	Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. Этапы и сущность проектирования бизнеса. Назначение бизнес-проектирования. Бизнес-проект как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его	О

		деятельностью. Организация системы бизнес-проектирования. Характеристика органов проектирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к проектированию бизнеса. Механизм проектирования бизнеса. Функции бизнес-проекта при управлении бизнесом. Процессы управления проектами. Устав проекта. Концепция проекта. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.	
3.	Состав, структура и особенности бизнес-проектирования в сфере торговли	Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Структура и содержание разделов бизнес-проекта. Описание идеи бизнес-проекта. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений. Макеты некоторых видов целевого бизнес проекта. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).	О ПР
4.	Практические основы разработки бизнес-проекта в коммерческой деятельности	Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности. Ключевые компоненты типового бизнес-проекта: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи бизнес-проекта. Оценка рынка сбыта нового товара в бизнес-проекте. Разработка плана маркетинга Разработка плана производства. Разработка организационного плана Разработка финансового плана Оценка предпринимательского риска в бизнес-проекте и методы его снижения Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты (резюме). Бизнес-проект продажи франшизы. Бизнес-проект продажи существующего предприятия. Бизнес-проект финансового оздоровления предприятия.	О ПР

5.	Оценка эффективности бизнес-проектов	Этапы оценки эффективности проекта Скоринговая модель и графическое представления результатов оценки. Методики оценки эффективности проектов. Международная практика обоснования проектов. Финансовый профиль бизнес-проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи. Структура и содержание стандартного бизнес-проекта инвестиционного проекта. Использование бизнес-проекта для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании).	О ПР
6.	Планирование реагирования на риски бизнес-проекта	Потенциальные источники рисков при реализации бизнес-проекта. План реагирования на риски бизнес-проекта. Идентификация и документирование рисков бизнес-проекта. Методики сбора информации о рисках. Ранжирование рисков. Матрица вероятностей и последствий. Разработка мер реагирования на риски. Методы реагирования на риски. Методика составления плана реагирования на риски.	О ПР
7.	Информационные технологии управления проектами	Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-проекта. Информационные технологии в системе проектирования бизнеса. Программные средства бизнес-планирования. Методология PRINCE2. Модель водопада, или Каскадная модель. Методология PMI. Методология MSF. Метод PERT (Program Evaluation And Review Technique) Метод критического пути (Critical Path Method – CPM). Метод «Гибкая методология разработки». Метод «Инновационные проекты» («Стартапы»). Методология управления разработкой информационных систем для гибкой разработки программного обеспечения Scrum.	Р
8.	Презентация бизнес-проекта	Презентация бизнес-проекта. Суть презентации бизнес-проекта и ее целевая аудитория. Структура презентации бизнес-проекта. Оформление презентации бизнес-проекта. Основные правила эффективной презентации. Манера поведения докладчика во время презентации. Вопросы инвесторов.	ПР
9.	Реинжиниринг бизнес-процессов в коммерческой	Технологии реинжиниринга бизнес-процессов. Проект реинжиниринга в компании. Основные принципы и приемы реинжиниринга бизнес-	Р

	деятельности	процессов. Виды реинжиниринга. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов. Участники реинжиниринговой деятельности. Этапы проведения реинжиниринга и инструменты реинжиниринга. Особенности реализации процессов реинжиниринга. поиск объектов реинжиниринга. Причины успеха и неудачи реинжиниринга в организации. Результаты реинжиниринга. Факторы успеха реинжиниринга.	
--	--------------	--	--

(О-опрос, ПР-практическое занятие, Р-реферат, ДИ-деловая игра)

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Теоретические аспекты бизнес-проектирования в коммерческой деятельности	Цель занятия - рассматриваются: понятие бизнес проектирование, бизнес-планирование, структуризация и производственная система; классификация понятий, их различие и взаимосвязь в бизнес-проектировании. Занятия проходят в следующей форме деловой игры «Генерация и оценка идей» и разбора кейс-стадий «Бизнес-план или бизнес проект?». В итоге: формируется понимание понятий бизнес-проект и бизнес-план.	О ДИ
2.	Процессы управления бизнес-проектами в коммерческой деятельности	Вопросы к семинару: 1. Сформулируйте основные понятия бизнес-проектирования в коммерческой деятельности: предмет, содержание, функции. 2. Ключевые компоненты типового бизнес-проекта. 3. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды. 4. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли. 5. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях. 6. Методы планирования, прогнозирования, анализа рыночной ситуации. 7. Информационное обеспечение планирования. 8. Плановые показатели, нормы и нормативы.	О
3.	Состав, структура и особенности бизнес-проектирования в сфере торговли	Вопросы для подготовки к практическому занятию: 1. Понятие и содержание технологических процессов 2. Розничная сеть по торговле потребительскими товарами процессов предприятия 3. Организация технологических процессов в магазине 4. Организация розничной продажи и обслуживания	О ПР

		ние покупателей 5. Организация труда на предприятиях розничной торговли 6. Проектирования магазинов и складов 7. Достоинства и недостатки бизнес- проектов, разрабатываемых на российских предприятиях. Практическое задание: Проведения анализа рыночной ситуации как информационной базы бизнес-проектирования коммерческой деятельности. Оценка предпринимательской среды торгового предприятия.	
4.	Практические основы разработки бизнес-проекта в коммерческой деятельности	Вопросы для подготовки к практическому занятию: 1. Масштаб и уровни проектирования бизнеса. 2. Система бизнес- проектирования в малых и средних предприятиях. 3. Организация системы бизнес- проектирования 4. Механизм проектирования бизнеса. 5. Виды исходной информации для составления бизнес-проекта. Вопросы для дискуссии: 1. Перечислите основные методы анализа внешней среды, их суть, особенности использования и интерпретации результатов. 2. Раскройте суть метода генерации бизнес-идей, какие цели преследует данный метод. 3. Какие факторы можно заложить в основу методики экспресс-оценки бизнес-идеи. 4. Сформулируйте основные понятия коммерческого проекта, его цели, задачи. 5. Опишите процесс разработки стратегии развития предприятия с учетом реализации коммерческого проекта. 6. Опишите подходы к разработке коммерческих проектов.	О ПР
5.	Оценка эффективности бизнес-проектов	Вопросы для подготовки к практическому занятию: 1. Стратегическое и инвестиционное проектирование. Стратегические цели организации. 2. Инвестиционный план (проект). 3. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. 4. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта. 5. Значение финансового планирования для управления предприятием. 6. Жизненный цикл проекта. Вопросы для дискуссии: 1. Выделите основные показатели оценки эффективности коммерческих проектов.	О ПР

		2. Приведите пример успешного и неудачного коммерческого проекта из практики российских и зарубежных компаний, выделите ключевые факторы, оказавших влияние на результаты проекта. Контрольная работа по расчету показателей, характеризующих результативность бизнес-проекта. Цель практического занятия научиться рассчитывать экономический эффект от реализации бизнес-проектов.	
6.	Планирование реагирования на риски бизнес-проекта	Вопросы для подготовки к практическому занятию: 1. Раскройте сущность и содержание понятия «риск» в бизнес-проектировании 2. Потенциальные источники рисков 3. Методы сбора информации о рисках 4. Раскройте сущность мер реагирования на риски Практическое задание: Составление плана реагирования на риски.	О ПР
7.	Информационные технологии управления проектами	Вопросы для подготовки к практическому занятию: 1. Информационные технологии в системе проектирования бизнеса. 2. Опишите процесс подготовки информационной базы для разработки стратегии предприятия и бизнес-проектирования 3. Преимущества методологии PRINCE в бизнес-проектировании 4. Опишите Каскадную модель процесса разработки программного обеспечения для бизнес-проектирования.	Р
8.	Презентация бизнес-проекта	Цель практического занятия: развитие навыков и умений эффективно презентовать коммерческое предложение в форме бизнес-проекта. Для проведения практического занятия потребуются мультимедийные средства, для визуализации презентации.	ПР
9.	Реинжиниринг бизнес-процессов в коммерческой деятельности	Вопросы для подготовки к практическому занятию: 1. Что такое бизнес-процесс? 2. Что такое реинжиниринг бизнес-процессов и каковы его основные этапы? 3. Как достичь успеха при проведении реинжиниринга бизнес-процессов. 4. Применение реинжиниринга бизнес-процессов в российских условиях. 5. Опыт компаний, прошедших реинжиниринг бизнес-процессов («Тако Белл», «Холлмарк», «IBM Кредит», «Форд Мотор», «Кэпитал Холдинг»).	Р

(О-опрос, ПР-практическое занятие, Р-реферат, ДИ-деловая игра)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы - не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Виды СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Бунеева Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник для студентов вузов. - Ростов н/Д : Феникс, 2012.- 350 с. 2. Денисова Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учебное пособие для студентов вузов.- М.: Магистр : ИНФРА-М, 2012.- 478с. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2.	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	1. Бунеева Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник для студентов вузов. - Ростов н/Д : Феникс, 2012.- 350 с. 2. Денисова Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учебное пособие для студентов вузов.- М.: Магистр : ИНФРА-М, 2012.- 478с. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3.	Реферат	1. Бунеева Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник для студентов вузов. - Ростов н/Д : Феникс, 2012.- 350 с. 2. Денисова Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учебное пособие для студентов вузов.- М.: Магистр : ИНФРА-М, 2012.- 478с. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4.	Решение задач	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5.	Подготовка к текущему контролю	1. Бунеева Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник для студентов вузов. - Ростов н/Д : Феникс, 2012.- 350 с. 2. Денисова Н. И. Коммерческая деятельность предприятий

		торговли: учебное пособие для студентов вузов.- М.: Магистр : ИНФРА-М, 2012.- 478с. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
--	--	--

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» лекции, практические занятия, консультации являются основными формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. При освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий, а именно:

- дискуссии;
- тестирование;
- проведение деловых игр;
- работа в малых группах;
- разбор расчетных работ.

В рамках учебной дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля) «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» для магистрантов направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры) (очной и заочной формы обучения) для текущей аттестации содержит:

- контрольные вопросы для текущего контроля знаний;
- темы рефератов и научных работ;
- практические задания и задачи;

- вопросы для самостоятельной работы;

Содержание фонда оценочных средств учебной дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки «Торговое дело» (уровень магистратуры), утвержденному Приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. № 323., ООП ВО, действующей примерной программе по дисциплине, учебному плану направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры).

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля) «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» для магистрантов направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры) (очной и заочной формы обучения) для промежуточной аттестации содержит:

- практические и тестовые задания;
- вопросы к экзамену.

Содержание фонда оценочных средств учебной дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки «Торговое дело» (уровень магистратуры), утвержденному Приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. № 323., ООП ВО, действующей примерной программе по дисциплине, учебному плану направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры).

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие проекта. Классификация проектов.
2. Этапы выполнения проекта.
3. Управление проектом (Project management) как процесс.
4. Определение целей и задач проекта.
5. Принципы бизнес-проектирования.
6. Назначение Устава проекта. Структура устава проекта.
7. Окружение проекта. Характеристика и функции основных участников проекта.
8. Необходимость, сущность, цели и принципы бизнес-проектирования в условиях рынка и конкуренции.
9. Назначение, задачи и функции бизнес-плана.
10. Процессы бизнес-проектирования и его участники.
11. Место бизнес плана в проектировании коммерческой деятельности.
12. Структура бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структурированию бизнес-плана.
13. Разделы, входящие в состав бизнес-плана.
14. Что характеризует раздел бизнес-плана «План производства»?
15. Цели, задачи и функции бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
16. Содержание фаз жизненного цикла проектов.
17. Конкурентоспособность и методы ее оценки. Модель "5 сил М. Портера".
18. Принципы и нормы проектирования предприятий торговли.
19. Методы ценообразования и ценовая политика.
20. Бюджет доходов и расходов. Принципы формирования и прогнозирования финансовых результатов проекта.
21. Бюджет баланса активов и пассивов проекта. Принципы формирования и прогнозирования.
22. Определение потребности в инвестициях и источники их финансирования. Собственные и заемные источники финансирования.

23. Оценка реализуемости инвестиционного проекта в целом.
24. Общественная (социально-экономическая) эффективность проекта.
25. Бюджетная эффективность проекта.
26. Экологическая оценка инвестиционных проектов.
27. Метод декомпозиции и качественного анализа проектных рисков.
28. Инвестиции, типы инвестиций, классификация инвестиций.
29. Общественная эффективность инвестиционного проекта.
30. Затраты инвестиционного проекта. Принципы формирования.
31. Классификация проектных рисков.
32. Управление проектными рисками.
33. Основные группы мероприятий по минимизации проектных рисков.
34. Анализ чувствительности проекта.
35. Выявление связи бизнес-проектирования и маркетинга.
36. Бизнес-проект продажи франшизы.
37. Бизнес-проект продажи существующего предприятия.
38. Бизнес-проект финансового оздоровления предприятия.
39. Использование бизнес-проекта для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компаний).
40. Презентация бизнес-проекта.
41. Стратегическое и инвестиционное проектирование.
42. Программное обеспечение проектной деятельности.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Денисова Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учебное пособие для студентов вузов.- М.: Магистр : ИНФРА-М, 2012.- 478с. 20 экз.

2. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — М. : Изда-

тельство Юрайт, 2015. — 144 с. 7 экз

3. Реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие для студентов вузов / под ред. А. О. Блинова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 341 с. 20 экз.

4. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 166 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/E7EC4F0D-5B68-4707-B89D-D7F67E3DCE3D>.

5.2 Дополнительная литература:

1. Неруш Ю.М. Проектирование логистических систем: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. Гос. ун-т управления. - Москва : Юрайт, 2014. - 422 с. 6 экз.

2. Бунеева Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник для студентов вузов. - Ростов н/Д : Феникс, 2012.- 350 с. 10 экз.

3. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учебник для студентов вузов. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 410 с. 5 экз.

4. Никонова И.А. Проектный анализ и проектное финансирование. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 153 с. 2 экз.

5. Планирование деятельности на предприятии: учебник для вузов / под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой ; [С. Н. Кукушкин и др.]. - М. : Юрайт : [ИД Юрайт], 2013. - 350 с. 12 экз.

6. Экономическая эффективность бизнес-проектов: учебно-методическое пособие / А.Р. Муратова, М.А. Шумилина; Автоном. некоммерч. образоват. орг. высш. образования Центросоюза Рос. Федерации «Рос. ун-т кооперации», Владим. фил. – Владимир: ООО «Аркаим», 2016. – 128 с. 3 экз.

7. Управление проектами : [справочник для профессионалов] : учебное пособие для студентов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников ; под общ. ред. И. И. Мазура, В. Д. Шапиро. - 8-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2012. - 959 с. 18 экз.

8. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации = Reengineering the corporation : манифест революции в бизнесе / Хаммер, Майкл, Чампи, Дж. ; М. Хаммер, Дж. Чампи ; [пер. с англ. Ю. Е. Корнилович]. - 4-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. - 276 с. 3 экз.

9. Вылегжанина А. О. Организационный инструментарий управления проектом: учебное пособие. - М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. 312 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275276&sr=1

10. Вылегжанина А. О. Разработка проекта: учебное пособие. - М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. 291 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275277&sr=1

11. Сироткин С. А. , Кельчевская Н. Р. Экономическая оценка инвестиционных проектов: учебник. - М.: Юнити-Дана, 2012. 312 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118557&sr=1

5.3. Периодические издания:

1. Маркетинг в России и за рубежом. Научный журнал. URL: <http://www.mavriz.ru/>

2. Маркетинг PRO. Научный журнал. URL: <http://www.marketingpro.ru/>

3. Новости маркетинга. Научный журнал. URL: <http://www.marketingnews.ru/>

4. Маркетинг-менеджмент. Научный журнал. URL: <http://www.marketing-magazine.ru/>

5. Маркетинг и маркетинговые исследования в России. Научный журнал. URL: <http://www.marketingandresearch.ru/>

6. Рекламодатель: теория и практика. Научно-практический журнал. URL: <http://www.reklamodatel.ru/>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства "Лань" <http://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотека "Издательского дома "Гребенников" www.grebennikon.ru
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://archive.neicon.ru>
5. Электронная библиотечная система "РУКОНТ" <http://www.rucont.ru>
6. <http://www.real-business.ru/articles/324.html> Интернет-ресурс
7. <http://www.bestlogo.ru/> Интернет-ресурс
8. <http://www.zbiz.ru/index.php?razd=331&word=27868> Словарь бизнес-терминов
9. <http://www.training-world.ru/business/brand/317/> Интернет-ресурс
10. <http://www.glossostav.ru/word/636/> Словарь маркетинговых терминов
11. <http://www.marheting.spb.ru/read/m7/8.htm> Интернет-ресурс
12. <http://www.consumers.narod.ru/content.html> Интернет-ресурс
13. <http://www.fdfgroup.ru/?id=198> Интернет-ресурс

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Программа дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» включает лекционный материал, практические занятия и задания к самостоятельной работе. В самостоятельную работу студента входит освоение теоретического материала с использованием лекций и рекомендованной литературы, решение задач, выполнение практических и тестовых заданий.

Форма итогового контроля – экзамен.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях. Цели практических занятий:

- расширение и углубление знаний по важнейшим проблемам курса;
- закрепление знаний и умения излагать сущность анализируемых мирохозяйственных явлений и процессов;
- формирование навыков аналитической работы.

Все это позволит студенту приобрести навыки профессионального мастерства, выработать свое собственное отношение к происходящим процессам в процессе проектирования коммерческой деятельности, самостоятельно подбирать информационные источники, формулировать рекомендации относительно возможных сценариев динамики процессов проектирования и управления проектами.

Практические занятия шлифуют профессиональное мастерство, дают возможность правильно формулировать ответы на вопросы, свободно изъясняться при помощи экономической лексики, тренироваться в публичных выступлениях, чувствовать себя уверенно в дискуссиях.

Практические занятия позволяют обобщить изученный материал, получить результат анализируемой ситуации, решить задачу или разобраться в экономической ситуации, модели.

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

а) для текущей успеваемости:

- вопросы для подготовки к практическим занятиям
- темы для подготовки рефератов;
- задачи по планированию и проектированию коммерческой деятельности;

- вопросы для дискуссий;
- методические рекомендации по подготовке проекта по дисциплине.

б) для промежуточной аттестации:

- вопросы для подготовки к экзамену;
- тестовые задания;
- практические задания.

Критерии оценки ответов студентов в процессе промежуточной аттестации:

- до 2-х ошибок в тесте, полный ответ на теоретич. вопрос и задача – «отлично».
- до 2-х ошибок в тесте, не полный ответ на теоретич. вопрос и задача – «хорошо»;
- больше 2-х ошибок в тесте, задача, теоретический вопрос – «хорошо»;
- не решённая задача, до 2-х ошибок в тесте и полный ответ на теоретич. вопрос – «удовлетворительно», на «хорошо» можно взять другую задачу один раз
- все остальные конфигурации – это «неудовлетворительно»

Основным видом изучения курса «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» является самостоятельная работа магистрантов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой.

Цель самостоятельной работы:

- систематизация и закрепления получения теоретических знаний и умений;
- формирования умений использовать нормативную и правовую, справочную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности магистрантов;
- формирования самостоятельного мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию;
- формирования убежденности, способности реализовать себя.

Самостоятельная работа магистранта в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- выполнение эссе, рефератов;
- подготовка проекта по предлагаемой в ФОС дисциплины тематике;
- индивидуальные и групповые консультации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень информационных технологий и необходимого программного обеспечения

При проведении занятий лекционного типа используется технология мультимедиа-презентаций, включающая текстовые, графические материалы и видеоматериалы по курсу. При проведении занятий по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 8, 10 (Операционная система, Интернет, просмотр видео, запуск

прикладных программ);

Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

8.2. Перечень информационных справочных и электронных библиотечных систем, доступных студентам КубГУ для изучения дисциплины

1. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия). Режим доступа <http://uisrussia.msu.ru/>
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE". Режим доступа <http://www.biblioclub.ru/> . Доступна версия сайта для слабовидящих.
4. Электронная библиотечная система [BOOK.ru](http://www.book.ru/). Режим доступа <http://www.book.ru/>. Доступна версия сайта для слабовидящих
5. Электронная библиотечная система Издательства «Юрайт». Режим доступа <http://www.biblio-online.ru/>. Доступна версия сайта для слабовидящих.
6. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». Режим доступа <http://e.lanbook.com/> . Доступна версия сайта для слабовидящих.
7. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. Режим доступа <http://lib.mylibrary.com> .

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ(к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться кни-

гами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>, ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>, ЭБС «Book.ru» <https://www.book.ru>. В ЭБС имеются **специальные версии сайтов** для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н. 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности, ауд. 201а
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра маркетинга и торгового дела (206А), аудитории 202А, 210Н, А216Н)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
----	------------------------	---

В качестве электронных средств обучения по дисциплине, с позиции реализации интерактивных образовательных технологий, используются аудитории, оснащенные компьютерами и мультимедийной аппаратурой. Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине используется LCD-проектор.

Библиотечный фонд КубГУ: учебники, учебные пособия, периодические журналы, в электронной и бумажной формах.

10. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В процессе изучения дисциплины используются современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы, находящиеся в режиме свободного доступа. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется.

Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем, используемых в процессе преподавания дисциплины:

	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Базы данных Министерства экономического развития и торговли РФ	http://economy.gov.ru
2.	Базы статистических данных Росстата	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
3.	Консультант Плюс – справочная правовая система. Доступ к СПС Консультант Плюс предоставляется в Зале доступа к электронным ресурсам и каталогам (к. А 213 библиотечный корпус), class@lib.kubsu.ru	http://www.consultant.ru/
4.	Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals)	https://www.esomar.org
5.	Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR - Базы рынка рекламы)	https://www.restko.ru/
6.	База данных исследований Центра стратегических разработок	https://www.csr.ru/issledovaniya/
7.	База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН	http://www2.viniti.ru/
8.	Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных	www.rusnano.com
9.	База данных Федерального института промышленной собственности	www.fips.ru
10.	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)	http://uisrussia.msu.ru/
11.	Базы данных компании «Ист Вью»	http://dlib.eastview.com

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», составленную на кафедре маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВПО «КубГУ» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры)

Программа по дисциплине «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» для направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры) составлена Муратовой А.Р. – к.э.н., ст. преподавателем кафедры маркетинга и торгового дела. Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), предъявляемым к дисциплинам базовой части программы.

Подготовленная рабочая программа представляет собой завершенную методическую разработку, включающую все необходимые компоненты: аннотация дисциплины, содержание и структура дисциплины, распределение учебного времени по разделам и видам занятий, учебно-методическое обеспечение дисциплины, средства контроля и оценки освоения студентами учебного материала. Цель изучения дисциплины – формирование у магистрантов комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах бизнес-проектирования, связанных с обоснованием стратегии развития фирмы и выбора наиболее эффективных способов ее достижения.

Разработанная тематика лекций, практических и индивидуальных занятий, обеспечивает охват необходимого объема учебного материала, а также отвечает логике доведения, закрепления и практического освоения указанной дисциплины. В рабочей программе отражена связь указанной дисциплины с другими дисциплинами, что позволяет представленной программе органично вписываться в процесс подготовки специалистов в сфере маркетинга и торгового дела. Положительной стороной программы является применение современных педагогических технологий обучения, в том числе интерактивных, направленных на формирование опыта творческой деятельности, а также разнообразие форм контроля знаний и умений обучающегося.

Таким образом, данная рабочая программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры).

Рецензент:

Доцент кафедры
экономики и управления
КубИСЭП (филиал) ОУП ВО «АТиСО»
к.э.н., доцент



Е.А. Горлова

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», составленную на кафедре маркетинга и торгового дела для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры)

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) ст. преподавателем кафедры маркетинга и торгового дела, к.э.н. Муратовой А.Р. Рабочая программа дисциплины детально разработана, в программе представлены соответствующие компетенции, которые формируются в процессе изучения дисциплины. Уровень усвоения компетенций представляется достаточным и соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры).

Представляется важным, что рабочая программа дисциплины содержит большое количество заданий для аудиторной и внеаудиторной работы студентов, что позволяет судить об активном характере обучения и высокой степени включенности студентов в учебный процесс.

Содержание рабочей программы и глубина изучения современных экономических и маркетинговых концепций, методов, инструментов соответствует уровню подготовки магистра. Содержание тем программы разносторонне освещает все аспекты коммерческой деятельности, что позволяет магистрантам приобрести навыки для быстрой адаптации в бизнес-среде. Кроме того, реализация дисциплины, будет способствовать общекультурному развитию студентов, что, безусловно, будет способствовать формированию эффективных деловых коммуникаций в мультикультурной среде.

Оценивая рабочую программу дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» в целом, необходимо отметить её актуальность и ориентированность на практическую деятельность. Это обеспечивается за счет хорошей интеграции теоретического и практического материала, что формирует у магистрантов научную заинтересованность и сознание взаимной необходимости получения, как теоретических знаний, так и практических навыков.

Таким образом, данная рабочая программа соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры) и может быть рекомендована к реализации в процессе подготовки магистров по данному направлению подготовки.

Рецензент:
Генеральный директор
ООО «ТРЭВЛ-Транс»



Т.В. Краевая