Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Хагуров Т.А.

«___» _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14 МИКРОЭКОНОМИКА

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Электронный бизнес
(наименование направленности (профиля))

Программа подготовки Академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения Очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
(бакалавр, магистр)

Краснодар 2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовой системы знаний в области экономической науки по микроэкономическим проблемам и глубокого понимания принципов экономики, в частности относительно принятия индивидуальных решений, как потребителями, так и производителями, в рамках единой экономической системы; формирование экономического мышления, выработка критических суждений и оценок на реальные социально-экономические процессы, протекающие на микроуровне, а также выработка умения пользоваться инструментами микроэкономического анализа для обоснования управленческих решений.

1.2 Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современной экономической жизни общества. Изучение основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики; основных теоретических положений и ключевых разделов микроэкономики; принципов, законов и закономерностей функционирования рыночной экономики.

2. Выработка умений анализировать экономические явления и процессы на микроуровне; выносить аргументированные суждения по микроэкономическим вопросам; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; анализировать, выбирать и принимать организационно-управленческие решения в своей профессиональной деятельности.

3. Развитие практических навыков поиска, сбора и обработки информации, необходимой для микроэкономического анализа; работы с экономической литературой; нахождения организационно-управленческих решений и ответственного их исполнения во взаимодействии с партнерами.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина «Микроэкономика» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин:

- «Общая экономическая теория» – знание основных экономических законов и закономерностей макро и микроэкономики;
- «Институциональная экономика» − знание механизмов влияния государства на процесс формирования институтов; знание теории фирмы;
- «Основы бизнеса» − знание теоретических и практических основ организации бизнеса.

Знания, полученные в ходе освоения дисциплины «Микроэкономика», используются бакалаврами в ходе изучения курсов «Макроэкономика», «Электронный бизнес», «Оценка бизнеса», «Экономика отраслевых рынков» и в процессе выполнения выпускной квалификационной работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ОК-3, ОПК-2.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; закономерности функционирования экономических субъектов на микроуровне в различных сферах деятельности	анализировать и объяснять экономические явления и процессы с позиции микроэкономического подхода, используя основы экономических знаний; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты	способностью использовать основные положения микроэкономики при анализе экономических явлений и процессов в различных сферах деятельности; методами микроэкономического анализа и способами расчета основных микроэкономических показателей
2.	ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	виды организационно-управленческих решений на микроуровне и методы их принятия во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	принимать организационно-управленческие решения во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами на микроуровне и нести за них ответственность	навыками принятия организационно-управленческих решений и ответственного их исполнения на микроуровне во взаимодействии с обществом, коллективами, партнерами

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестр (часы)
			3
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего):		**52**	**52**
Занятия лекционного типа		18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		34	34
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:			
Курсовая работа		–	–
Проработка лекционного материала, изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям		15	15
Написание реферата, эссе		15	15
Решение задач, выполнение тестов		20	20
Подготовка к текущему контролю		9	9
Контроль:			
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
Общая трудоемкость	**час.**	**144**	**144**
	в том числе контактная работа	**58,3**	**58,3**
	зач. ед.	**4**	**4**

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Общая характеристика рыночного механизма	16	2	6	–	8
2	Тема 2. Теория поведения потребителя	13	2	4	–	7
3	Тема 3. Производство и поведение фирмы	14	2	4	–	8
4	Тема 4. Типы рыночных структур	20	4	8	–	8
5	Тема 5. Рынки факторов производства	15	2	6	–	7

6	Тема 6. Общее равновесие и экономическая эффективность	11	2	2	–	7
7	Тема 7. Экономика информации, неопределенности и риска	11	2	2	-	7
8	Тема 8. Институциональные аспекты рыночного хозяйства	11	2	2	-	7
	Итого по дисциплине:		**18**	**34**	**-**	**59**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тема 1. Общая характеристика рыночного механизма	Основные понятия, категории и инструменты микроэкономики. Методы микроэкономического анализа. Рынок и условия его формирования. Конкуренция и монополия: понятие и виды. Спрос и предложение: закон, функция, детерминанты. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Паутинообразная модель. Модель частичного рыночного равновесия. Государственное регулирование рынка. Контроль за ценами. Фиксирование цены. Налоги. Дотации. Эластичность спроса: прямая, по доходу, перекрестная. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Эластичность предложения: понятие и факторы.	Контрольные вопросы
2	Тема 2. Теория поведения потребителя	Закономерности функционирования домашнего хозяйства как субъекта рыночной экономики. Основные предпосылки анализа поведения потребителя. Гипотеза о рациональности потребителя. Кардиналистская концепция полезности. Предельная полезность. Предпочтения потребителей. Функция полезности. Предельная норма замещения и выбор потребителя. Благосостояние потребителя, потребительский излишек (выигрыш потребителя). Модель потребительского поведения в ордина-	Контрольные вопросы

		листской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Изменение спроса потребителя на товар с изменением дохода. Типы экономических благ. Нормальные и худшие товары. Влияние изменения цен на положение потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Выбор потребителя и кривая спроса.	
3	Тема 3. Производство и поведение фирмы	Понятие производства. Производство и обмен. Технология и производственная функция. Изокванта. Производство в долгосрочном периоде: отдача от масштаба. Производство в краткосрочном периоде: закон убывающей предельной производительности. Равновесие производителя. Понятие и целевая функция фирмы. Закономерности функционирования фирмы как экономического субъекта. Экономическая природа фирмы. Основные формы предприятий. Модель поведения фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Виды организационно-управленческих решений на микроуровне, методы их принятия во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами, ответственность за них. Концепция издержек в экономической теории. Классификация издержек фирмы. Издержки и доход фирмы. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы.	Контрольные вопросы
4	Тема 4. Типы рыночных структур	Модели современного рынка. Классификация рыночных структур. Закономерности функционирования рыночной экономики. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества. Цена и выпуск в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимум Парето. Несовершенства рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику. Несовершенная конкуренция и ее формы. Чистая монополия: факторы возникновения, объем выпуска и цена. Регулирование монополии. Монопсония. Двусторонняя монополия. Показатели монопольной власти. Монополистическая конкуренция: краткосрочное и долгосрочное равновесие. Олигополия: характерные черты и виды.	Контрольные вопросы
5	Тема 5. Рынки факторов производства	Производство как сфера осуществления затрат. Понятие и структура факторов производства. Равновесие фирмы на рынках факторов производства. Человек в экономике. Труд как фактор произ-	Контрольные вопросы

		водства: спрос и предложение. Различия в заработной плате и их причины. Теоретические подходы разных школ к анализу рынка труда. Несовершенная конкуренция на рынке труда: влияние профсоюзов и монопсонистов-нанимателей. Понятие капитала. Формы капитала: основной и оборотный. Амортизация. Доход на капитал и его экономическая природа. Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование. Земля как фактор производства. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения. Рента и цена земли. Сущность и функции предпринимателя. Экономическая характеристика предпринимательства. Прибыль − вознаграждение услуг предпринимателя.	
6	Тема 6. Общее равновесие и экономическая эффективность	Закономерности функционирования экономических субъектов на микроуровне. Основные модели микроэкономики: оптимизационные и равновесные. Теория общего равновесия. Взаимодействие двух рынков. Взаимодействие трех рынков. Модель Вальраса при бесконечном множестве рынков. Парето-эффективность и общественное благосостояние. «Коробка Эджуорта». Критерии общественного благосостояния. «Отказы рынка» и государство. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Неэффективность рыночного ценообразования. Асимметричность информации.	Контрольные вопросы
7	Тема 7. Экономика информации, неопределенности и риска	Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Измерение риска. Снижение риска. Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества и рынок «лимонов». Моральный риск. Рыночные сигналы. Аукционы. Спекуляция и ее роль в экономике. Риск инвестиционных решений.	Контрольные вопросы
8	Тема 8. Институциональные аспекты рыночного хозяйства	Правовые предпосылки рыночного хозяйства. Права собственности и их структура. Формы трансакционных издержек. Частная, общая и государственная собственность. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Борьба с загрязнением окружающей среды. Общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Проблема безбилетника. «Провалы» рынка. Функции государства в рыночной экономике. Закономерности функцио-	Контрольные вопросы

		нирования государства как экономического субъекта рыночной экономики.	

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Тема 1. Общая характеристика рыночного механизма	Основные понятия, категории и инструменты микроэкономики. Методы микроэкономического анализа. Рынок и условия его формирования. Конкуренция и монополия: понятие и виды. Спрос и предложение: закон, функция, детерминанты. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Паутинообразная модель. Модель частичного рыночного равновесия. Государственное регулирование рынка. Контроль за ценами. Фиксирование цены. Налоги. Дотации. Эластичность спроса: прямая, по доходу, перекрестная. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Эластичность предложения: понятие и факторы.	Тесты; задачи; реферат; эссе
2	Тема 2. Теория поведения потребителя	Закономерности функционирования домашнего хозяйства как субъекта рыночной экономики. Основные предпосылки анализа поведения потребителя. Гипотеза о рациональности потребителя. Кардиналистская концепция полезности. Предельная полезность. Предпочтения потребителей. Функция полезности. Предельная норма замещения и выбор потребителя. Благосостояние потребителя, потребительский излишек (выигрыш потребителя). Модель потребительского поведения в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Изменение спроса потребителя на товар с изменением дохода. Типы экономических благ. Нормальные и худшие товары. Влияние изменения цен на положение потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Выбор потребителя и кривая спроса.	Тесты; задачи; реферат; эссе
3	Тема 3. Производство и поведение фирмы	Понятие производства. Производство и обмен. Технология и производственная функция. Изокванта. Производство в долгосрочном периоде: отдача от масштаба. Производство в краткосрочном периоде: закон убывающей предельной производительности. Равновесие производителя. Понятие и целевая функция фирмы. Закономер-	Тесты; задачи; реферат; эссе

		ности функционирования фирмы как экономического субъекта. Экономическая природа фирмы. Основные формы предприятий. Модель поведения фирмы в долгосрочном и краткосрочном периодах. Виды организационно-управленческих решений на микроуровне, методы их принятия во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами, ответственность за них. Концепция издержек в экономической теории. Классификация издержек фирмы. Издержки и доход фирмы. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы.	
4	Тема 4. Типы рыночных структур	Модели современного рынка. Классификация рыночных структур. Закономерности функционирования рыночной экономики. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества. Цена и выпуск в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимум Парето. Несовершенства рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику. Несовершенная конкуренция и ее формы. Чистая монополия: факторы возникновения, объем выпуска и цена. Регулирование монополии. Монопсония. Двусторонняя монополия. Показатели монопольной власти. Монополистическая конкуренция: краткосрочное и долгосрочное равновесие. Олигополия: характерные черты и виды.	Тесты; задачи; реферат; эссе
5	Тема 5. Рынки факторов производства	Производство как сфера осуществления затрат. Понятие и структура факторов производства. Равновесие фирмы на рынках факторов производства. Человек в экономике. Труд как фактор производства: спрос и предложение. Различия в заработной плате и их причины. Теоретические подходы разных школ к анализу рынка труда. Несовершенная конкуренция на рынке труда: влияние профсоюзов и монопсонистов-нанимателей. Понятие капитала. Формы капитала: основной и оборотный. Амортизация. Доход на капитал и его экономическая природа. Стоимость денег во времени. Сложный процент и дисконтирование. Земля как фактор производства. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения. Рента и цена земли. Сущность и функции предпринимателя. Экономическая характеристика предпринимательства. Прибыль − вознаграждение услуг предпринимателя.	Тесты; задачи; реферат

6	Тема 6. Общее равновесие и экономическая эффективность	Закономерности функционирования экономических субъектов на микроуровне. Основные модели микроэкономики: оптимизационные и равновесные. Теория общего равновесия. Взаимодействие двух рынков. Взаимодействие трех рынков. Модель Вальраса при бесконечном множестве рынков. Парето-эффективность и общественное благосостояние. «Коробка Эджуорта». Критерии общественного благосостояния. «Отказы рынка» и государство. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Неэффективность рыночного ценообразования. Асимметричность информации.	Тесты; реферат
7	Тема 7. Экономика информации, неопределенности и риска	Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Измерение риска. Снижение риска. Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества и рынок «лимонов». Моральный риск. Рыночные сигналы. Аукционы. Спекуляция и ее роль в экономике. Риск инвестиционных решений.	Тесты; реферат; эссе
8	Тема 8. Институциональные аспекты рыночного хозяйства	Правовые предпосылки рыночного хозяйства. Права собственности и их структура. Формы трансакционных издержек. Частная, общая и государственная собственность. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Борьба с загрязнением окружающей среды. Общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Проблема безбилетника. «Провалы» рынка. Функции государства в рыночной экономике. Закономерности функционирования государства как экономического субъекта рыночной экономики.	Тесты; реферат

Примечание: Выполнение расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид самостоятельной работы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка лекционного материала, изучение учебной и научной литературы, под-	1. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г.

	готовка к практическим занятиям	http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126 2. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119
2	Написание реферата, эссе	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120
3	Решение задач, выполнение тестов	1. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126 2. Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1125
4	Подготовка к текущему контролю	Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для лиц с нарушением зрения:
- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

2) для лиц с нарушением слуха:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3 Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются современные образовательные технологии такие, как мультимедийные лекции с элементами дискуссии; проблемная лекция; дистанционные технологии, которые позволяют студентам осуществлять обучение на расстоянии без непосредственного контакта с преподавателем.

Студенты обеспечиваются презентациями по всем темам дисциплины. Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. При этом выдвигаемая проблема требует не однотипного решения, готовой схемы которого нет. Данный тип лекции строится таким образом, что дея-

тельность студента по ее усвоению приближается к поисковой, исследовательской. На подобных лекциях обязателен диалог преподавателя и студентов.

Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы. На практических занятиях студенты решают практические задачи, что способствует формированию умений анализировать экономические явления и процессы; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения. После изучения каждой темы проводится тестирование. Студенты к практическим занятиям готовят рефераты по актуальным темам, которые могут быть представлены в виде презентации. Выступающий с рефератом для более полного раскрытия темы отвечает на вопросы, которые возникли у преподавателя и обучающихся. В процессе изучения дисциплины студенты пишут эссе, которые затем обсуждаются на практических занятиях. В целом в ходе подготовки к практическим занятиям у обучающихся формируются практические навыки поиска, сбора и обработки информации, необходимой для экономического анализа; навыки работы с экономической литературой.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях:

- индивидуальные консультации преподавателя (очно, в часы консультаций, по электронной почте);
- максимально полная презентация содержания дисциплины (в частности, полнотекстовые лекции).

При необходимости обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья аудиторные занятия могут быть заменены или дополнены изучением полнотекстовых лекций, презентаций. Индивидуальные задания подбираются в адаптированных к ограничениям здоровья формах (письменно или устно, в форме презентаций). Выбор методов обучения зависит от их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль знаний студентов представляет собой:

- проверку выполнения письменных домашних заданий (реферат, эссе);
- тестирование;
- решение задач;
- контроль самостоятельной работы (в письменной или устной форме).

Промежуточный контроль осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины. Он помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, формирование определенных компетенций. Промежуточный контроль осуществляется в форме экзамена.

Критерии оценки ответов студентов на экзамене:

− оценка «отлично» ставится в том случае, если дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. Задачи решены верно;

− оценка «хорошо» ставится в том случае, если дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. Допущены незначительные ошибки при решении задач;

− оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Допущены ошибки при решении задач;

− оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, экономическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Задачи не решены.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Контрольные вопросы

Тема 1. Общая характеристика рыночного механизма

1. Чем можно объяснить множественность определений рынка, существующих в экономической литературе?
2. Чем отличаются понятия «структура рынка» и «инфраструктура рынка»?
3. В чем преимущества рыночного механизма? И В чем его недостатки?
4. Назовите основные функции рынка и раскройте их содержание.
5. Назовите плюсы и минусы в пенообразующей функции рынка.
6. Назовите методы, с помощью которых государство обязано компенсировать несовершенство рынка.
7. Назовите основные модели рыночной экономики и дайте их краткую характеристику.
8. Чем отличаются понятия «спрос» и «потребность»?
9. Что такое спрос? Сформулируйте закон спроса.
10. Сформулируйте понятия рыночного предложения, закона предложения.
11. Тождественны ли понятия «изменения в спросе» и «изменение величины спроса»?
12. Назовите факторы, под влиянием которых сдвигается кривая предложения (влево, вправо).
13. Назовите факторы, под влиянием которых сдвигается кривая спроса (влево, вправо).
14. Назовите виды эластичности спроса и предложения.
15. Определите возможности практического использования теории эластичности.

Тема 2. Теория поведения потребителя

1. В чем смысл и назначение теории потребительского поведения?
2. Как полезность блага связана с редкостью?
3. Какие товары называются низкокачественными?
4. Может ли предельная полезность возрастать?
5. Что общего между законом убывающей предельной полезности и законом спроса?
6. Почему наклон бюджетной линии не может быть положительным?
7. Почему кривые безразличия для наборов из двух любых товаров должны иметь отрицательный наклон?
8. Что такое линия «доход – потребление»? Как она строится?
9. Как эффект дохода и эффект замены проявляются в поведении потребителя?
10. Объясните соотношение между кривой «цена – потребление» и кривой спроса.

Тема 3. Производство и поведение фирмы

1. Что такое фирма?
2. Как соотносятся между собой фирма и рынок?
3. Как можно объяснить контрактную природу фирмы?
4. Какие существуют типы организации предприятий, в чем заключается преимущества и недостатки каждого из них?
5. Объясните сущность понятий бухгалтерских и экономических издержек.
6. Чем экономическая прибыль отличается от бухгалтерской?
7. Охарактеризуйте понятия постоянных, переменных и общих издержек.

8. Почему кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек и средних общих издержек в точках их минимальных значений?
9. Объясните, при каком объеме выпуска конкурентная фирма достигает оптимального масштаба в долгосрочном периоде?

Тема 4. Типы рыночных структур

1. Чем отличается совершенная конкуренция от несовершенной?
2. Дайте характеристику монополии, монопсонии, олигополии, олигопсонии.
3. Раскройте содержание экономических и административных мер, противодействующих монополизации рынка, и дайте им характеристику.
4. Дайте характеристику трем видам монополий – естественной, искусственной и случайной. При каких условиях случайная монополия может перерасти в искусственную?
5. Возможна ли ценовая конкуренция без изменения издержек производства? Обоснуйте свой ответ.
6. Каковы принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах?
7. Каковы пути достижения точки безубыточности предприятиями?
8. При каких условиях конкурентная фирма достигает равновесия?
9. Проанализируйте плюсы и минусы рынка монополистической конкуренции.
10. Опишите особенности олигополистического рынка. Каковы основные барьеры на пути проникновения на данный рынок?
11. Объясните понятие «ценовая дискриминация».

Тема 5. Рынки факторов производства

1. Почему спрос на ресурсы носит производный характер?
2. Назовите особенности предложения факторов производства.
3. Назовите особенности формирования спроса на трудовые ресурсы.
4. От чего зависит предложение труда?
5. В чем заключается сущность заработной платы?
6. В чем состоит роль профсоюзов на рынке труда?
7. Какие определения понятия капитал дают представители различных экономических школ?
8. Дайте определение основному и оборотному капиталу.
9. Что такое ставка процента?
10. В чем особенности земли как фактора производства?
11. Назовите виды земельной ренты. Чем они отличаются друг от друга?

Тема 6. Общее равновесие и экономическая эффективность

1. Что такое эффекты обратной связи при изменении цены? Ка может быть использован анализ общего равновесия для определения этих эффектов?
2. Какой тип рынка отвечает условиям Парето-оптимальности?
3. Перечислите основные препятствия для достижения Парето-эффективности размещения ресурсов и распределения благ, существующие в реальной экономике.
4. Объясните проблему государственного вмешательства в ценообразование с точки зрения дилеммы эффективности справедливости.
5. Как соотносятся эффективность и справедливость политики государства?
6. Как повлияет на общественное благосостояние включение страны в систему международной торговли?

Тема 7. Экономика информации, неопределенности и риска

1. В чем разница между неопределенностью и риском?
2. Приведите примеры потребительского выбора не в пользу денежного выигрыша.
3. Охарактеризуйте поведение экономического агента, не расположенного к риску. Как в тех же ситуациях поступит человек, склонный к риску?
4. Каким образом потребители снижают степень риска? Приемлемы ли эти методы для всех потребителей?
5. Почему нарушается рыночное равновесие при неравной доступности информации для экономических агентов?
6. Можно ли снизить моральный риск?
7. Что понимается по инвестиционным риском?
8. Как процентная ставка влияет на готовность инвестировать?
9. Что позволяет страховым компаниям обеспечивать справедливую страховку инвесторов?

Тема 8. Институциональные аспекты рыночного хозяйства

1. Что такое права собственности? Раскройте их структуру.
2. Дайте определение трансакционных издержек. Перечислите и охарактеризуйте их формы.
3. Какие специфические виды трансакционных издержек существовали в социалистических странах?
4. В чем значение теоремы Коуза?
5. Что такое внешние эффекты? Как они влияют на цену товаров, предлагаемых на рынке? Каким образом рынок может создавать недопроизводство товаров и услуг?
6. Приведите несколько примеров отрицательных внешних эффектов. Объясните, посему объемы производства товаров при их наличии больше эффективных.
7. Покажите, как можно использовать корректирующие налоги и субсидии для трансформации внешнего эффекта во внутренний.

Примеры тестовых заданий по отдельным темам

Тема 1. Общая характеристика рыночного механизма

1. Поясните, что выражает закон спроса:

а) обратную зависимость между ценой и величиной спроса;

б) ситуацию на рынке, когда увеличивается спрос на товар;

в) тот факт, что спрос на определенный товар не может быть больше предложения этого товара;

г) тот факт, что чем больше спрос на товар, тем труднее его реализовать.

2. Эффект, или парадокс, Гиффена − это:

а) результат продажи товаров на рынке по искусственно заниженным ценам;

б) расширение спроса, вызванное ростом населения;

в) явление взаимного воздействия цен на товары на различных рынках;

г) явление, не рассмотренное в приведенных выше ответах.

3. Мода меняется в пользу определенного товара. Одновременно растут цены на факторы производства. Равновесная цена при этом:

а) остается неизменной;

б) падает;
в) изменяется неопределенным образом;
г) повышается.

4. Рыночный спрос на конкретный товар не испытывает влияния:
а) цен на взаимозаменяемые товары;
б) доходов покупателей данного товара;
в) уровня технологии его изготовления;
г) количества покупателей товара.

5. Величина предложения товара − это:
а) количество данного товара на складах всех предприятий;
б) деньги, которые хотят получать за свой товар производители;
в) количество товара, которое производители готовы продать по данной цене;
г) количество товара, которое потребители хотят купить по данной цене.

6. Кривая предложения для конкретного товара смещается вправо, если:
а) повышаются налоги на товар;
б) увеличивается число производителей товара;
в) Увеличиваются цены на ресурсы;
г) возрастает цена на данный товар.

7. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
а) спрос равен предложению;
б) цена равна издержкам плюс прибыль;
в) уровень технологии меняется постепенно;
г) объем предложения равен объему спроса.

8. Функция спроса определена так: Q = 1500 − 5P. Наклон обратной функции спроса равен:
а) 5;
б) −0,2;
в) −1;
г) 0,2.

9. Функция спроса и предложения имеют вид: Qd = 3000 − 1,5P и Qs = 3,5P − 600. Налог на единицу продукции равен 200 руб. Налог платят продавцы. Каков равновесный объем производства после введения налога?
а) 1710;
б) 720;
в) 480;
г) 1970.

10. Функция спроса и предложения имеют вид: Qd = 2220 − 3P и Qs = 3P − 300. Государственные дотации производителям на единицу продукции составляют 100 руб. Сколько продукции будет продано на рынке после введения дотаций?
а) 1110;
б) 1060;
в) 1020;
г) 960.

Тема 2. Теория поведения потребителя

1. Теория потребительского поведения предполагает, что:

а) потребитель стремится сэкономить часть дохода;

б) бюджет потребителя ограничен;

в) потребитель стремится максимизировать совокупную полезность;

г) потребитель стремится купить более дешевый товар.

2. Потребитель находится в состоянии равновесия, если он:

а) максимизирует предельную полезность;

б) не может извлечь большую полезность, увеличивая или уменьшая покупки одного или другого товара, доступные ему;

в) полностью расходует свой доход;

г) может извлечь большую полезность, увеличивая или уменьшая покупки одного или другого товара, доступные ему.

3. Теория потребительского поведения предполагает, что:

а) потребности потребителя ограничены;

б) потребности потребителя безграничны;

в) товары взаимозаменяемы;

г) товары не обладают взаимозаменяемостью.

4. Согласно кардиналистской теории, рациональный потребитель в точке равновесия:

а) всегда полностью расходует свой доход;

б) уравнивает соотношение предельной полезности приобретаемых товаров и соотношение цен этих товаров;

в) экономит часть дохода;

г) достигает превышения предельной полезности цены.

5. Кривая безразличия характеризует:

а) совокупность наборов двух товаров, обладающих для потребителя разной полезностью;

б) совокупность наборов двух товаров, обладающих для потребителя одинаковой полезностью;

в) зависимость количества приобретаемых товаров от их цены;

г) совокупность наборов двух товаров, доступных потребителю при его бюджетном ограничении и существующих ценах.

6. На карте кривых безразличия совокупная полезность тем больше, чем кривая безразличия:

а) ближе к точке начала координат;

б) дальше от точки начала координат;

в) круче;

г) более полога.

7. Бюджетная линия характеризует:

а) совокупность наборов двух товаров, обладающих для потребителя разной полезностью;

б) совокупность наборов двух товаров, доступных потребителю при его бюджетном ограничении и существующих ценах;

в) зависимость количества приобретаемых товаров от их цены;

г) совокупность наборов двух товаров, обладающих для потребителя одинаковой полезностью.

Тема 3. Производство и поведение фирмы

1. Кривая средних издержек производства продукции пересекает кривую предельных издержек в точке, где:

а) прибыль максимальна;

б) прибыль равна нулю;

в) функция средних издержек достигает минимума;

г) функция предельных издержек достигает минимума.

2. Если фирма функционирует в краткосрочном периоде, то ее постоянные издержки:

а) равны нулю;

б) это неизбежные расходы;

в) можно свести к нулю, прекратив производство;

г) на единицу выпуска растут с увеличением объема производства.

3. Постоянные издержки фирмы – это:

а) валовые издержки фирмы в базовых ценах;

б) минимальные издержки, связанные с изготовлением определенного объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;

в) альтернативные издержки фирмы;

г) издержки, которые имеют место даже в том случае, если продукция не производится.

4. Какие затраты относятся к переменным:

а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;

б) арендная плата и стоимость оборудования;

в) заработная плата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;

г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.

5. Назовите концепции или их представителей, в которых утверждается, что прибыль – это:

а) доход новаторов;

б) плата за риск и неопределенность результатов предпринимательской деятельности;

в) вычет из продукта труда рабочего;

г) доход от всех факторов производства;

д) превращенная форма прибавочной стоимости, созданной наемным трудом;

е) разница между ввезенными и вывезенными из страны деньгами в результате внешней торговли.

6. Дана производственная функция $Q(L, K) = l/2L^{0,8}K^{0,9}$. Какой экономией от масштаба она характеризуется:

а) возрастающей;

б) постоянной;

в) убывающей;

г) ничего определенного сказать нельзя?

Тема 4. Типы рыночных структур

1. Что из перечисленного не является характеристикой рынка чистой конкуренции?

а) товар является однородным;
б) вход и выход с рынка является свободным;
в) информация совершенна;
г) отдельные компании обеспечивают значительную часть рыночного предложения.

2. Появление новых производителей на рынке совершенной конкуренции приведет:
а) к росту равновесной цены и количества;
б) к снижению цены равновесия и равновесного объема;
в) к росту цены и снижению количества;
г) к снижению цены и росту физического объема продаж.

3. Какие из следующих условий не относятся к рынку совершенной конкуренции:
1) отсутствуют барьеры входа и выхода с рынка;
2) отдельные продавцы могут влиять на рыночную цену;
3) информация совершенна;
4) товар однороден;
5) верно 2) и 3).

4. Для рынка совершенной конкуренции в краткосрочном периоде верно, что:
1) величина отраслевого предложения фиксирована и не зависит от цены;
2) при изменении цены на рынке фирмы могут менять объем производства;
3) эластичность предложения по цене равна нулю;
4) невозможны никакие изменения в спросе;
5) верно 1) и 3).

5. Монопольная власть − это:
1) возможность устанавливать любую цену на продукт;
2) возможность устанавливать любую цену в пределах эластичного участка спроса;
3) возможность устанавливать цену, превышающую цену совершенной конкуренции;
4) все ответы правильные;
5) верно 2) и 3).

6. Ценовая дискриминация - это:
а) продажа по разным ценам разным покупателям одной продукции;
б) повышение цены на товар более высокого качества;
в) различия в оплате труда в зависимости от пола, возраста и национальности;
г) все перечисленное неверно.

7. Правило максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции говорит о том, что:
а) предельный доход всегда равен предельным издержкам;
б) необходимо найти тот объем производства, при котором цена товара будет равной его предельным издержкам;
в) максимальная прибыль получается фирмой в случае, если объем выпуска соответствует точке минимальных средних издержек;
г) фирма должна изменить цену на свой товар таким образом, чтобы это позволяло максимизировать ее прибыль.

Тема 5. Рынки факторов производства

1. Кривая спроса фирмы на труд совпадает с кривой:

а) средней производительностью оборудования фирмы;

б) предельного продукта труда в денежном выражении;

в) предельных затрат фирмы;

г) средних издержек производства.

2. При прочих равных условиях спрос на труд будет менее эластичным, если спрос на продукт данного вида труда:

а) является эластичным;

б) является неэластичным;

в) характеризуется единичной эластичностью;

г) является абсолютно эластичным.

3. Если государство установит минимальную заработную плату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

а) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;

б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;

в) спрос на труд увеличится;

г) равенство условий купли-продажи рабочей силы.

4. Реальная заработная плата повышается, когда номинальная заработная плата:

а) растет быстрее, чем растут цены;

б) падает быстрее, чем растут цены;

в) растет быстрее, чем падают цены;

г) падает быстрее, чем падают цены.

5. На величину земельной ренты влияют изменения:

а) предложения земли;

б) спроса на землю;

в) спроса на сельскохозяйственную продукцию;

г) издержек производства сельскохозяйственной продукции.

6. Цена земли:

а) зависит от предложения сельскохозяйственных продуктов;

б) представляет собой сумму денег, которая будучи помещенной в банк, приносит доход, равный земельной ренте;

в) зависит от соотношения спроса на землю и предложения земли;

г) определяется государством.

7. Отличие земли от других факторов производства заключается в том, что она:

а) количественно ограничена;

б) воспроизводима;

в) неперемещаема;

г) имеет стоимостную оценку.

8. Собственники невозобновимого естественного ресурса получают дифференциальную ренту, если:

а) ресурс неисчерпаем;

б) качество ресурса различно на разных участках;

в) качество ресурса одинаково на всех участках;

г) предложение ресурса абсолютно эластично.

Тема 6. Общее равновесие и экономическая эффективность

1. Условие Парето-оптимальности отвечает:
а) совершенная конкуренция;
б) монополия;
в) монополистическая конкуренция;
г) олигополия.
2. Достигнутая экономическая эффективность означает:
а) максимум благосостояния потребителей;
б) справедливое распределение материальных благ
в) непрерывность экономического роста;
г) все выше перечисленное верно

3. Парето-оптимальность не обладает эффективностью:
а) в производстве;
б) в обмене;
в) в перераспределении;
г) структуры выпуска.

4. Изучение равновесной цены и равновесного объема производства на отдельных рынках называется анализом:
а) общего равновесия;
б) частичного равновесия;
в) «затраты – выпуск»;
г) рыночных структур.

5. Если два индивидуума обмениваются благами, то выигрывает каждый, так как:
а) увеличивается общий объем выпуска;
б) увеличивается общая полезность благ;
в) увеличивается общий объем потребления;
г) все выше перечисленное неверно.

7. Какое из перечисленных утверждений является неправильным:
а) анализ общего равновесия – это важный теоретический инструмент, но его использование в практических приложениях ограничено;
б) большинство современных макроэкономических моделей – это модели общего равновесия;
в) расчетные модели общего равновесия могут быть использованы для исследования влияния экономических реформ на переходную экономику;
г) путь к равновесию всегда убывает с течением времени.

8. Для закона Вальраса является верным вывод:
а) сумма избыточного (чистого) спроса на каждый товар в равновесии должна быть равна нулю;
б) если некоторая система цен обеспечивает равновесие на любых трех рынках, то равновесие будет и на четвертом рынке;
в) верны ответы: а) и б);
г) нет верного ответа.

Тема 7. Экономика информации, неопределенности и риска

1. В модели общего равновесия, под частичным равновесием понимается:

а) равновесие в рамках отдельной сферы или отрасли экономики;

б) равновесие на отдельном рынке товаров или услуг;

в) еще недостигнутое равновесие при незначительных отставаниях объемов спроса от объемов предложения или наоборот;

г) ситуация, когда одна из рыночных категорий (спроса или предложения) уже находится в равновесии, а другая приближается к нему.

2. В модели общего равновесия под ним понимается:

а) равновесное состояние, возникающее между рыночным и нерыночным секторами экономики;

б) ситуация, когда и спрос, и предложение товара находятся в равновесном состоянии;

в) ситуация, когда и спрос, и предложение товара или услуги находятся в равновесном состоянии;

г) равновесие, возникающее при взаимодействии всех рынков товаров и услуг.

3. Эффект обратной связи в модели общего равновесия говорит о том, что:

а) изменения спроса на рынке товара, как правило, приводят к изменениям предложения и наоборот;

б) каждый экономический агент на разных рынках выступает и как продавец и как покупатель;

в) происходит изменение частичного равновесия на рынке А под влиянием изменений на рынке Б, вызванных первичными изменениями на рынке А;

г) изменения в микроэкономической сфере всегда отражаются на изменениях на макроуровне.

4. В модели общего равновесия обмен благами между агентами будет прекращен в том случае, когда:

а) когда уравняются предельные нормы замещения у участников сделки;

б) один агент начинает владеть большим количеством одного блага, относительно другого агента;

в) когда уравниваются предельные продукты производства благ обоими агентами;

г) когда предельные издержки по производству благ обеими агентами равны.

5. Отметьте правильное утверждение. Парето-эффективное распределение товаров между участниками обмена:

а) гарантирует равенство их благосостояний;

б) может быть только единственным при данных объемах имеющихся в экономике ресурсов;

в) гарантирует справедливое распределение благ между экономическими агентами;

г) не гарантирует равенства их благосостояний.

Тема 8. Институциональные аспекты рыночного хозяйства

1. Общественные блага отличаются от частных тем, что:

а) монополизация рынка этих благ чрезвычайна высока;

б) они производятся только в государственном секторе;

в) эластичность спроса на общественные блага очень низка;

г) в их потреблении отсутствует соперничество, их потребление неделимо между всеми членами общества; их потреблению невозможно воспрепятствовать.

2. Чисто общественным благом является:

а) телевидение;

б) высшее образование;

в) национальная оборона;

г) здравоохранение.

3. Положительный эффект имеет место, когда:

а) снижен налог на производителей;

б) производится спортинвентарь;

в) ликвидирована естественная монополия;

г) снижены издержки при увеличении объема производства.

4. Пучок правомочий в классификации А. Оноре состоит из:

а) 3 правомочий;

б) 7 правомочий;

в) 5 правомочий;

г) 11 правомочий.

5. Право на «капитальную стоимость» в классификации А. Оноре состоит в следующем:

а) право на отчуждение и изменение собственности;

б) право на управление объектами собственности;

в) право на безопасность (защиту прав собственности);

г) право на доход от распоряжения собственностью.

6. Спецификация прав собственности - это:

а) процесс уточнения особенностей применения прав собственности в различных отраслях экономики;

б) процесс обеспечения исключительного характера прав собственности, часто заключающийся в закреплении отдельных правомочий за разными экономическими агентами;

в) процесс, направленный на то, чтобы собственник вновь обрел полноценный контроль над своей собственностью, т.е. обладал всей триадой правомочий владения, пользования и распоряжения;

г) процедура распределения полномочий в организации, чем больше организация, тем в большей мере специфицированы права собственности.

7. Под размыванием прав собственности в теории прав собственности понимается:

а) возможность передачи собственником отдельных своих правомочий различным экономическим агентам;

б) разделение собственности предприятия между государством и частными инвесторами;

в) невозможность обеспечить контроль собственника за обеспечением отдельных его правомочий;

г) распыление акционерного капитала фирмы между значительным количеством мелких акционеров.

Примеры задач по отдельным темам

Тема 1. Общая характеристика рыночного механизма

Задача 1. Функция предложения настольных часов описывается как $Q = 2P - 60$, а спрос на них как $Q = 540 - 8P$. Правительство устанавливает налог 4 руб. на каждую единицу продаж. Определите: а) равновесную цену и равновесный объем продаж до налогообложения; б) равновесную цену и равновесный объем продаж после налогообложения; в) объем собранных налогов; г) распределение налогового бремени.

Задача 2. Функция спроса на продукцию монополии имеет следующий вид $Q^d(P) = 75 – 0,5P$; функция ее общих издержек: $TC = 10 + Q^2$. Определите равновесную цену и объем производства, а также прибыль, получаемую монополией.

Задача 3. Функция спроса на квашеную капусту имеет вид $Q = 1000 - 5P$, предложение $Q = 4P - 80$. Определите равновесное количество и равновесную цену. Сколько всего будет потрачено на квашеную капусту? Каков излишек потребителя в этой точке равновесия? Каков излишек производителя в этой же точке?

Задача 4. Если вследствие погодных проблем лыжная база «Заря» не сможет открыться в ноябре, 400 дополнительных лыжников отправятся на базу «Снежная гора». Управление базы «Снежная гора» знает, что может обслужить дополнительно только 250 лыжников без создания огромной очереди у подъемников, поэтому планирует повышение цены билетов. «Снежная гора» в прошлом году в ноябре обслужила 500 лыжников по цене $P = 12$ руб. за подъем. По оценкам, ценовая эластичность спроса в области «Снежной горы» составляет $E = -2,25$. Какую цену билета базе «Снежная гора» следует установить в этом году?

Задача 5. Отдел исследования рынка в ботаническом саду определи, что функция спроса для кустов смородины $Q = 1000 - 50P_s + 0,05I - 50P_T$, где цена кустов $P_s = 5$, цена яблоневых $P_T = 15$ руб., средний доход 20000 руб. Определите количество требуемых кустов смородины; эластичность спроса по доходу для кустов смородины.

Задача 6. При цене 13 руб./шт., объем спроса на товар составил 105 шт., а при цене 17 руб./шт. – 73 шт. Функция спроса линейна. Определите объем спроса, если цена на товар составит 10 руб.

Задача 7. При цене 15 руб./шт., объем спроса на товар составил 64 шт., а при цене 11 руб./шт. – 108 шт. Функция спроса линейна. Определите объем спроса, если цена на товар составит 8 руб.

Задача 8. Функция спроса на данный товар: Qd=14-2P, функция предложения данного товара: Qs=4P-6. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Предположим, что рост издержек производства вызвал падение предложения на 4 единицы при каждом уровне цены. Определить новые равновесную цену и равновесный объем на рынке.

Задача 9. Функция спроса на данный товар: Qd=30-5P, функция предложения данного товара: Qs= -5+2P. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Предположим, что на данный товар вводится налог в размере 2 денежных единиц от сто-

имости каждой единицы товара. Определить новые равновесную цену и равновесный объем.

Задача 10. Функция спроса на товар: Qd=16-4P. Функция предложения: Qs=2+3P. Количество выражается в единицах, цена в рублях. а) Найдите равновесную цену и равновесный объем на данном рынке. б) Вкусы потребителя изменились и при любой рыночной цене они хотят увеличить объем покупок товара на 7 единиц. Определите новую равновесную цену и новый равновесный объем для данного рынка.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Задача 1. Функция полезности потребителя представлена как $U = X^{4/5} У^{1/5}$, цена на благо X равна 5, а цена на благо У равна 10, доход потребителя M = 300. Каков набор благ X и У при максимизации полезности потребителя?

Задача 2. Функция полезности потребителя представлена как $U = X^{0,5} У^{0,5}$, цена на благо X равна 5, а цена на благо У равна 10, доход потребителя M = 300. Каков набор благ X и У при максимизации полезности потребителя?

Задача 3. Иван Сергеевич попросил внука купить ему хлеба по цене 6 руб. за буханку и конфет по цене 30 руб. за упаковку. Внук купил такие количества этих продуктов, что для деда предельная полезность последней купленной буханки хлеба составила 60 утилей, а предельная полезность последней упаковки конфет - 100 утилей. Насколько оптимален купленный набор продуктов для Ивана Сергеевича? Если он не оптимален, то, как внук мог бы перераспределить расходы на хлеб и конфеты, чтобы повысить удовлетворенность деда покупками?

Задача 4. Функция полезности потребителя имеет вид: $U(a, b, c) = 6a + 8b + 4c$. Известно, что стоимость единицы блага A(Pa) равна 3 руб., а блага B(Pв) - 4 руб. Определите стоимость блага C, если потребитель находится в положении равновесия.

Задача 5. Предпочтения потребителей заданы на множестве из двух благ. необходимо изобразить кривые безразличия и подобрать описывающие систему предпочтений функции полезности для следующих агентов: (а) агент А любит булочки (X) и совершенно безразличен к сосискам (Y), он всегда предпочитает как можно больше булочек, независимо от количества имеющихся сосисок; (б) агент В всегда готов заменить две сосиски (Y) на одну булочку (X), и чем больше он съедает, тем лучше ему становится; (в) агент С, съедая одну сосиску (Y), обязательно употребляет половину булочки (X) и ни за что не будет употреблять одно без другого.

Задача 6. Предпочтения агента заданы на наборах из благ X и Y. Формально опишите предпочтения агента и охарактеризуйте наличие у систем предпочтений свойств выпуклости и монотонности для случаев, когда: (а) набор включает блага-субституты (предпочтения – стандартные); (б) набор включает блага-субституты (предпочтения – вырожденные); (в) набор состоит из благ-комплементариев; (г) набор состоит из блага и антиблага; (д) существует точка насыщения благами.

Задача 7. Потребитель А располагает суммой в 120 руб. и собирается потратить ее на покупку товаров X и Y. цены товаров – 20 и 10 руб. соответственно. необходимо: (а) определить бюджетное ограничение потребителя А; (б) составить уравнение бюджетной линии как границы бюджетного множества; (в) дать описание множества доступных агенту наборов.

Тема 3. Производство и поведение фирмы

Задача 1. Производственная функция фирмы представлена в виде F (K, L) = $5K^{3/4}L^{1/4}$. Количество используемого капитала равно 15 единицам, а труда 10. Определите цены на капитальные и трудовые ресурсы при объеме затрат, равном 800, в условиях максимизации выпуска.

Задача 2. В таблице показана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте для каждого объема производства: постоянные издержки; переменные издержки; предельные издержки; средние общие издержки; средние постоянные издержки; средние переменные издержки.

Выпуск в единицу времени, шт.	Общие издержки, руб.
0	50
1	90
2	120
3	145
4	180
5	235
6	325

Задача 3. Предположим, что предприятие специализируется на выпуске единственного вида продукции, а его деятельность за истекший период характеризовалась следующими показателями:

− цена за единицу продукции − 50 денежных единиц;
− объем выпуска − 3000 штук;
− средние переменные издержки − 30 денежных единиц;
− рентабельность продукции − 50%.

Определите постоянные издержки предприятия.

Задача 4. Заполните пропуски в таблице.

Объем примененного переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
3		13	25
4			
5	100	8	
6			
7			16

Задача 5. Фирма несет постоянные издержки в размере 45 долл. Данные о средних переменных издержках в краткосрочном периоде приведены в таблице. Определите общие и предельные издержки в краткосрочном периоде.

Объем производства (шт. / неделю)	Средние переменные издержки
1	17
2	15
3	14
4	15
5	19
6	29

Задача 6. В таблице заданы некоторые значения издержек при различных выпусках продукта. Заполните пустые ячейки таблицы. MC постоянны.

Q	TC	AFC	VC	ATC
1				150
2		60		
3			90	
4	240			

Тема 4. Типы рыночных структур

Задача 1. Компания «Я» − единственный продавец электричества в отрасли. Функция рыночного спроса такова: $Q = 200 - 0{,}5P$, издержки − $TC = 100 - 5Q + 0{,}5Q^2$. Определите: максимизирующие прибыль цену и объем продукции; средние издержки, прибыль на единицу продукции и общую прибыль.

Задача 2. Обратная функция спроса $P(q) = 625 - 5q$, функция издержек в долгосрочном периоде $TC = 100q - 10q^2 + q^3$.

Определите:

1) равновесные цены и объем производства монополистической отрасли в долгосрочном периоде;

2) равновесную цену в долгосрочном периоде для отрасли, количество фирм, действующих в отрасли и равновесный объем в долгосрочном периоде для единственного предприятия в условиях совершенной конкуренции. Прокомментируйте результаты.

Задача 3. Монополист действует на двух сегментах рынка с двумя обратными функциями спроса:

$P_1 (q_1) = 100 - 0{,}5q_1$,

$P_2 (q_2) = 110 - q_2$.

Функция издержек монополиста имеет вид: $TC (q_1 + q_2) = (q_1 + q_2)^2$.

Определите равновесные цены и стоимость на каждом сегменте рынка в случае *дискриминации третьей степени* и общую прибыль, полученную монополистом.

Задача 4. Издержки представительной фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как $TC = 2q^3 - 8q^2 + 12q$. Рыночная цена установилась на уровне 44 руб. за изделие. 1) Определите размер прибыли, получаемой фирмой в краткосрочном периоде. 2) При условии, что издержки краткосрочного периода становятся долгосрочными, определите уровень цен в отрасли.

Задача 5. На рынке совершенной конкуренции функции совокупного спроса и совокупного предложения в краткосрочном периоде имеют вид: $Qd (P) = 40 - P/3$; $Qs (P) = -20 + P$. Функция общих издержек для репрезентативного предприятия, действующего в отрасли, равна: $TC = 50 + 35q + q^2$. Определите: 1) рыночную равновесную цену и объем производства; 2) объем предложения одного предприятия; 3) количество предприятий, которые работают на рынке; 4) прибыль одного предприятия.

Задача 6. Фирма-монополист разделила рынок на 2 сегмента. Спрос на одном выражен уравнением: $Qd = 100 - 4P$, на другом $Qd = 32 - P$. Издержки составляют 20 руб. на единицу производства. Определить цену, объем производства и эластичность спроса на обоих сегментах и размер прибыли фирмы.

Тема 5. Рынки факторов производства

Задача 1. Три предпринимателя-арендатора вложили в равновеликие по площади земельные участки равные капиталы по 200 ед. Общая (средняя) норма прибыли в народном хозяйстве равнялась 20%. Был получен урожай: на участках “А” - 10 т; “Б” - 15 т; “В” - 20 т. Определите дифференциальную ренту.

Задача 2. Имеется два участка площадью 100 и 200 га, с первого получена земельная рента 900, со второго – 1100. Рассчитайте цену 1 га земли на каждом из участков, если банковский процент – 10%.

Задача 3. Промышленный предприниматель авансировал капитал в размере 1200 ден. ед. Четверть этой суммы он позаимствовал в банке. Ставка процентов по предоставленным ссудам равнялась в среднем 20%. Норма же прибыли в промышленности установилась на уровне 30%. Определите, как будет распределена полученная прибыль между предпринимателем и банком.

Задача 4. Номинальная заработная плата выросла на 5%, цены на потребительские товары увеличились на 9%. Как изменилась реальная заработная плата?

Задача 5. Средняя денежная заработная плата за рассматриваемый период возросла с 600 тыс. руб. до 900 тыс. руб. Индекс цен на потребительские товары равен 190%. Определите изменения реальной заработной платы.

Задача 6. Коммерческим банком выдан кредит в сумме 7000 долл. под простые проценты – 8% годовых. Определите величину погасительного платежа, если срок пользования кредитом составляет 4 года и 8 месяцев.

Задача 7. Коммерческий банк выдал кредит в сумме 10 тыс. долл. под сложные проценты – 6% годовых. Определите величину погасительного платежа, если срок пользования кредитом составляет 4 года.

Тематика рефератов

1. Типология благ: блага высших и низших порядков.
2. Экономические и свободные блага.
3. Проблема «безбилетника».
4. Модели рынка и их характеристика.
5. Субъекты рынка и их характеристика.
6. Отличительные черты современного рынка.
7. Дуговая и точечная эластичность.
8. Эластичность в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Принципы рационального поведения потребителя.
10. Принцип максимизации полезности. Кардиналистская концепция полезности. Функция полезности. Общая и предельная полезность.
11. Проблема количественной оценки полезности.
12. Бюджетные ограничения по доходу: свойства, значение, изменение.
13. Бюджетные ограничения в условиях налогообложения, субсидирования, рационирования.
14. Равновесие потребителя. Условия равновесия потребителя для различных видов предпочтений.
15. Порядковая концепция полезности. Графическое отображение функции полезности.

16. Кривые безразличия для различных типов предпочтений, их свойства.
17. Предельная норма замещения одного блага на другое в потреблении. Закон убывающей предельной нормы замещения.
18. Предельная норма замещения для различных типов предпочтений.
19. Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя
20. Суверенитет потребителя в современной России
21. Эффекты дохода и замещения по Хиксу.
22. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому.
23. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный период в рыночной экономике
24. Виды производственных функций и отдача от масштаба.
25. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
26. Общий, средний и предельный продукт факторов производства.
27. Замещаемость производственных факторов. Предельная норма технологического замещения.
28. Функция Кобба-Дугласа.
29. Различия в трактовке издержек у классиков политэкономии и представителей других экономических школ.
30. Совершенная и несовершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции.
31. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Максимизация прибыли отдельной конкурентной.
32. Предложение конкурентной фирмы. Равновесие фирмы.
33. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Точки прекращения производства и ликвидации фирмы.
34. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
35. Экономическая прибыль и рента производителя.
36. Индивидуальное и рыночное предложение Рыночная власть и монополия.
37. Условия образования (сохранения) и виды монополии. Предпринимательская и естественная монополия.
38. Барьеры для входа в отрасль.
39. Ценообразование при монополии. Спрос на продукцию монополии. Формирование цены и объема выпуска.
40. Эффективность монополий: динамический аспект.
41. Методы измерения рыночной власти.
42. Регулирование монополистической деятельности. Установление предельных цен, налогообложение.
43. Естественная монополия. Дилемма регулирования. «Справедливое» и «эффективное» ценообразование.
44. Ценовая дискриминация: основания и содержание. Виды ценовой дискриминации. Монополистическая конкуренция как структура рынка.
45. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
46. Избыточные мощности и плата за разнообразие.
47. Неценовая конкуренция. Роль рекламы.
48. Признаки олигополии как структуры рынка. Типология моделей олигополии.
49. Модель дуополии по Курно. Объемы производства в условиях дуополии по Курно, монополии и совершенной конкуренции.
50. Модель Бертрана «ценовая война».
51. Модель жестких цен.
52. Лидерство в ценах. Условия равновесия фирмы-лидера. Модель лидера-последователя Штакельберга.

53. Картель: основные характеристики, условия образования и устойчивости.
54. Рыночная стратегия фирмы в теории игр. Дилемма заключенного, чистая координационная игра.
55. Критерий оптимальности по В.Парето и равновесие в условиях совершенной конкуренции.
56. Максимизация прибыли на рынке факторов производства в условиях совершенной конкуренции. Предельная доходность факторов производства и стоимость предельного продукта факторов производства. Кривая предельного дохода факторов производства.
57. Эластичность индивидуального и рыночного спроса на рынке ресурса по цене. Законы производного спроса.
58. Максимизация прибыли конкурентной фирмой на рынке ресурса в условиях несовершенной конкуренции на рынке продукта.
59. Максимизация прибыли фирмой в условиях несовершенной конкуренции на рынке продукта и ресурса. Государственное регулирование рынка продукта и спрос на факторы производства.
60. Индивидуальное предложение труда. Модели предложения труда.
61. Бюджетное ограничение в модели предложения труда. Трудовой и нетрудовой доходы.
62. Индивидуальное равновесие на рынке труда. Эффекты замещения и дохода.
63. Условие равновесия на рынке труда в условиях конкуренции.
64. Профсоюзы. Монополистический рынок труда.
65. Союзы предпринимателей. Монопсонистический рынок труда.
66. Неэффективность равновесия в условиях монопсонии.
67. Спрос на труд со стороны конкурентной фирмы и фирмы-монополистов.
68. Компенсационные различия в условиях оплаты труда.
69. Выбор между текущим и будущим потреблением: предложение на рынке капитала (сбережения). Эффекты замещения и дохода на рынке капитала.
70. Спрос на долгосрочные и краткосрочные инвестиции. Принцип дисконтирования.
71. Условия равновесия на рынке капитала.
72. Общественное благосостояние.
73. Парето-эффективность.
74. Провалы рынка.
75. Спекуляция и ее роль в экономике.
76. Выбор в условиях неопределенности.
77. Рынки с ассиметричной информацией.
78. Классификация внешних эффектов. Частные и общественные издержки и выгоды.

Тематика эссе

1. Можно ли применять теорию спроса в практической деятельности фирмы?
2. Можно ли применять теорию потребительского поведения в практической деятельности фирмы?
3. Благом или злом для предпринимателя является моральный износ?
4. Является ли целью деятельности фирмы максимизация прибыли?
5. Правило равенства предельных издержек и предельного дохода как универсальный рецепт максимизации прибыли.
6. Следует ли российскому государству препятствовать олигополистическим процессам в отечественном хозяйстве?
7. Можно ли отождествлять индивидуальные интересы к максимизации прибыли с эгоистическими?

8. Имеет ли место в Российской Федерации суверенитет потребителя? Какими мерами государства он может быть ограничен?
9. По каким параметрам происходит разделений товаров на нормальные и товары Гиффена? Всегда ли качество имеет решающее значение?
10. Производство «обслуживает» потребление, а потребление «заказывает» производство.
11. При обычном и повседневном положении дел спрос на любые товары предшествует их предложению.
12. Важнейшая характеристика рыночной системы и причина ее эффективного функционирования − широкое использование капитала.
13. Изменение отношений собственности – основа экономического реформирования России.
14. Слой, сложившийся у нас, - это капитализм?
15. Ценовая дискриминация: зло или благо?
16. Монополия - тип рынка, подрывающий основу своего существования.
17. Полезна ли деятельность профсоюзов для функционирования рынка труда?
18. Нужен ли пересмотр итогов приватизации в России?
19. Дисконтирование как идеология долговременных капиталовложений на рынке.
20. Носит ли предложение земли абсолютно неэластичный характер?
21. Особенности оценки рисков с позиции поведенческой экономики.
22. Риски и способы защиты предпринимательской деятельности.
23. Информация как экономический ресурс.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Контрольные вопросы для проведения экзамена по освоению дисциплины

1. Основные понятия, категории и инструменты микроэкономики. Методы микроэкономического анализа.
2. Сущность рынка, условия его возникновения и развития.
3. Функции и виды рынка. Инфраструктура рынка.
4. Конкуренция: ее виды и экономическая роль.
5. Субъекты рыночной экономики. Кругооборот в экономической системе.
6. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.
7. Несовершенная конкуренция и ее формы.
8. Особенности монополистического рынка.
9. Принципы антимонопольной политики. Проблема монополизации российского рынка.
10. Особенности олигополистического рынка.
11. Спрос: понятие, величина, факторы.
12. Предложение: понятие, величина, факторы.
13. Взаимодействие спроса и предложения. Модели равновесия по Л. Вальрасу и А. Маршаллу.
14. Устойчивость рыночного равновесия (паутинообразная модель).
15. Государственное регулирование рынка путем установления фиксированных цен.
16. Государственное регулирование рынка с помощью налогов и дотаций.
17. Рента покупателя и продавца. Общественная выгода от рыночного равновесия.
18. Эластичность спроса.
19. Эластичность предложения.
20. Количественная теория полезности.
21. Порядковая теория полезности.

22. Моделирование потребительского поведения: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.
23. Реакция потребителя на изменение дохода.
24. Реакция потребителя на изменение цены.
25. Эффект замены и эффект дохода по Дж. Хиксу и Е.Е. Слуцкому.
26. Производственная функция ее виды.
27. Конфигурация изокванты и изокосты. Равновесие производителя.
28. Теория фирмы: технологический и институциональный подход.
29. Организационно-правовые формы фирмы.
30. Виды организационно-управленческих решений на микроуровне и методы их принятия.
31. Классификация издержек производства: индивидуальные, общественные, бухгалтерские, экономические.
32. Классификация издержек производства: постоянные, переменные, предельные, общие, средние.
33. Структура выручки предпринимателя. Общий, средний и предельный доход.
34. Метод «Совокупный доход – совокупные издержки».
35. Метод «Предельный доход – предельные издержки».
36. Классификация фирм в условия краткосрочного равновесия.
37. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
38. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном периоде.
39. Ценовая дискриминация: понятие, условия и виды.
40. Модель дуополии А. Курно.
41. Модель «ломанной кривой спроса».
42. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
43. Рынок факторов производства: понятие и структура. Равновесие фирмы на рынках факторов производства.
44. Рынок труда и заработная плата.
45. Рынок капитала и процент.
46. Рынок земли и земельная рента.
47. Общее равновесие и экономическая эффективность.
48. Выбор в условиях неопределенности. Рынки с асимметричной информацией.
49. Спекуляция и ее роль в экономике.
50. Институциональные аспекты рыночного хозяйства.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература *

1. Гребенников П.И. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. – М.: Издательство Юрайт, 2017. − Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/AF657A20-706F-4D28-9250-1A9F88A37AC8#page/1

2. Корнейчук Б.В. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2017. − Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/5F1CD753-BCAE-4361-8DD5-E4F1ED24AEF2#page/1

3. Маховикова Г.А. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2017. − Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/C6811EE3-78A6-4672-8646-48949EA16977#page/1

5.2 Дополнительная литература *

1. Ким И.А. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2017. − Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/FEC80501-7712-4274-A5F8-5FD4B8DC8555#page/1
2. Микроэкономика: учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. В.Ф. Максимовой. – М.: Издательство Юрайт, 2017. − Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/0C9CE0E1-23A1-434B-80E8-3108A29F8A3C#page/1
3. Розанова Н.М. Микроэкономика: Практикум: учебное пособие для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2017. − Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/B5DDE5B5-47DE-4A44-B655-0C8F900BC4AB#page/1
4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для академического бакалавриата. Т.1. – М.: Издательство Юрайт, 2017. − Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/B763FFE0-2464-4863-AB92-F213408E0E64#page/1
5. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для академического бакалавриата. Т.2 – М.: Издательство Юрайт, 2017. − Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/4E6A8C64-0FC7-4504-9E35-2C1F066A080C#page/1

* Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используются в учебном процессе издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.3 Периодические издания

1. Банковское дело. − Режим доступа: http://www.bankdelo.ru
2. Вопросы экономики. − Режим доступа: http://www.vopreco.ru
3. Деньги и кредит. − Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/main.asp?Prtid=MoneyAndCredit
4. Мировая экономика и международные отношения. − Режим доступа: http://www.imemo.ru/jour/meimo/index.php?page_id=682
5. Общество и экономика. − Режим доступа: http://www.imepi-eurasia.ru/economika.php
6. Региональная экономика: теория и практика. − Режим доступа: http://www.fin-izdat.ru/journal/region
7. Российский экономический журнал. − Режим доступа: http://www.re-j.ru
8. Финансы и кредит. − Режим доступа: http://www.fin-izdat.ru/journal/fc/
9. Экономика и предпринимательство. − Режим доступа: http://intereconom.com
10. Эксперт. − Режим доступа: http://expert.ru/expert/

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Для самостоятельной работы студентам рекомендуется обращаться к текущим публикациям и информации, помещаемой на следующих сайтах Интернет, целиком посвященных проблематике развития бизнеса, где содержится информация законодательного, аналитического, консультационного характера:

1. http://www.akdi.ru – Агентство консультаций и деловой информации «Экономика».

2. http://www.eeg.ru – макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ.

3. http://www.nns.rn/analytdoc/ana12.html − аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте «Национальной электронной библиотеки».

4. http://www/libertarium.ru/libertarium/library − библиотека Либертариума, где представлены книги и статьи по экономическим наукам, а также труды выдающихся экономистов прошлого и современности.

5. http://www.econline.hl.ru – коллекция ссылок на лучшие экономические ресурсы Сети, как англо-, так и русскоязычные. Сайт охватывает широкий круг экономических дисциплин: экономические новости, микроэкономика, макроэкономика, математические методы в экономике, методология и история экономической мысли, институциональная экономика, Интернет-экономика, международная экономика, экономическая статистика и др.

6. http://www.aup.ru/books – библиотека экономической литературы.

Кроме того, рекомендуется пользоваться электронными ресурсами библиотеки Кубанского государственного университета.

7 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Запись ***лекции*** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Данная дисциплина как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным экономическим проблемам общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать экономическое мышление.

Во время лекции студентам необходимо обратить внимание на логику изложения материала преподавателем. Не ждать предложения от преподавателя конспектировать всю лекцию или отдельные ее фрагменты. Пытаться конспектировать самому в удобной для студента форме. Не стремиться записать все дословно, конспектировать необходимо самое главное, основное.

Семинарское занятие по дисциплине – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экономической политики, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки экономических процессов, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и

моделей в области бизнеса, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

К внеаудиторной **самостоятельной работе** относится:

− проработка лекционного материала, изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям;

− подготовка и написание рефератов, докладов, эссе и других письменных работ на заданные темы;

− выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.;

− выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;

− подготовка к участию в научно-теоретических конференциях.

Для успешного усвоения курса важное значение имеет самостоятельная работа с книгой. Студент не должен допускать чтение материала выборочно или «по диагонали», поскольку в этом случае огромное количество необходимой информации остается вне внимания.

При написании ***реферата*** студент должен соблюдать следующие требования к содержанию:

− использовать материал, который строго относится к выбранной теме;

− излагать основные аспекты грамотно и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной);

− группировать идеи разных авторов по общности точек зрения иди по научным школам;

− заканчивать реферат подведением итогов проведенной исследовательской работы.

Требования к выступлению с рефератом: краткое изложение (10-15 мин.) основного содержания подготовленного текста; выделение главной авторской мысли; рассмотрение излагаемой проблемы в контексте тематики курса; высказывание своих комментариев по поводу изложенного; отвечать на вопросы.

Эссе является главным письменным заданием для студента и является самостоятельным сочинением-размышлением студента над поставленной проблемой, небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальную точку зрения автора.

Рекомендуемый размер **эссе** − 3-5 машинописных страницы. Цель написания эссе состоит в формировании у студента умения вырабатывать и корректно аргументировать свою точку зрения на новые для автора (а часто и объективно спорные) проблемы.

Реферат и эссе оцениваются по следующим критериям:

1) авторский взгляд на проблему;

2) умение выделить объект, предмет, сформулировать проблемы, рассматриваемые в эссе;

3) уровень аргументации;

4) знание литературы.

При работе с **тестами** и **задачами** необходимо применять графический анализ, т.е. представлять проблему в графическом виде. Графическая интерпретация укажет на существование или отсутствие взаимосвязи, а оперируя на графике кривыми, легко установить, какие из приводимых в тестовом задании ответов верны, а какие нет. Использование графиков при решении задач позволит, во-первых, получить четкое, наглядное представление об имеющих место взаимосвязях, а во-вторых, выявить данные, которые известны и которые следует определить.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

При освоении дисциплины необходимо следующее программное обеспечение: Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» (http://biblioclub.ru/).
2. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (https://znanium.com).
3. Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» (http://www.book.ru).
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань» (https://e.lanbook.com/).
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» (https://www.biblio-online.ru/).

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории, оснащенные презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением. Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л.
2.	Семинарские занятия	Аудитории А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением: ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	А208Н. Кафедра теоретической экономики. Ауд. 230.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением: ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л.
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Ауд. 201Н, 202Н, 213А, 218А.

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

- Консультант Плюс - справочная правовая система http://www.consultant.ru;
- База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) http://webofscience.com/;
- База данных рефератов и цитирования Scopus http://www.scopus.com/;
- Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com;
- База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
- База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;
- База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
- Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
- Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;
- Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«Микроэкономика»
для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» разработана кандидатом экономических наук, доцентом кафедры теоретической экономики ФГБОУ ВО «КубГУ» Сайбель Натальей Юрьевной на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования в соответствии с основной образовательной программой направления подготовки 38.03.05 – «Бизнес-информатика».

Написание программы продиктовано нуждами учебного процесса.

Программа содержит: тематический план; теоретические сведения; перечень практических работ; сведения о самостоятельной работе, о промежуточном и итоговом контроле.

В программе показано значение дисциплины как учебного предмета; четко определены цели и задачи дисциплины. Содержание рабочей программы соответствует современному уровню развития науки, техники и производства.

В рабочей программе реализованы дидактические принципы обучения: целостность, структурность; отражена взаимосвязь между элементами структуры, учтены межпредметные связи.

Узловой для учебного процесса является проблема требований к подготовке бакалавров. В данной программе указан перечень знаний и умений, который соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Тематическое планирование соответствует содержанию программы. Четко выражена последовательность. Системность, сочетание действий по творческому развитию личности каждого обучаемого и созданию необходимых условий для развития всей группы. В тематическом планировании указано количество учебных часов, которое целесообразно отводить на изучение материала, на самостоятельную работу, а также перечень практических работ. Приведены образцы заданий для текущего и итогового контроля успеваемости.

Достаточно полно отражено учебно-методическое обеспечение курса. По каждому разделу дана информация об учебном материале для бакалавров, примеры заданий. В списке литературы важную роль играет градация литературы на основную и дополнительную.

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика», разработанная Сайбель Н.Ю., заслуживает высокой оценки и может быть рекомендована для использования в учебном процессе Кубанского государственного университета.

Генеральный директор
ООО Аудиторская компания «Кубаньфинэксперт»,
д-р экон. наук В.Н. Дейнега

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Микроэкономика»
для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Программа подготовлена на кафедре теоретической экономики ФГБОУ ВО «КубГУ». Автор – кандидат экономических наук, доцент Сайбель Наталья Юрьевна.

Структура рабочей программы соответствует наличию обязательных общепризнанных компонентов. Она включает следующие разделы: пояснительную записку с определением цели и задач дисциплины; место дисциплины в структуре основной образовательной программы; общую трудоемкость дисциплины; результаты обучения представлены формируемыми компетенциями; образовательные технологии; формы промежуточной аттестации; содержание дисциплины и учебно-тематический план; перечень практических навыков; учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины. Язык и стиль изложения рабочей программы отличается чёткостью, ясностью, убедительностью и логикой.

В программе прослеживается практическая направленность обучения. Тематика практических занятий соответствует темам дисциплины. Кроме того в программе предложен перечень самостоятельной работы с указанием формы контроля. Предложенные индивидуальные задания разнообразны и позволяют с различных сторон оценить знания и навыки обучаемых. В рабочей программе дисциплины указаны примеры оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций; критерии оценки текущего и рубежного контроля.

В программе предусмотрены не только общепринятые формы образовательных технологий обучения (лекции, практическое занятие), но и интерактивные формы, такие как ролевые учебные игры, создание мультимедийных презентаций, подготовка и защита рефератов, написание эссе, разработка и анализ кейс – ситуаций и т.д.

Список литературы является достаточно полным, соответствует последним требованиям образовательных стандартов и содержанию программы. Он включает те источники, которые имеются в библиотеке университета, а также даны полезные ссылки в Интернет.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» полностью соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», основной образовательной программе высшего образования и может быть использована в учебном процессе Кубанского государственного университета.

Зав. кафедрой экономического анализа,
статистики и финансов ФГБОУ ВО «КубГУ»,
д-р экон. наук, проф. А.В. Пенюгалова