Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«__» _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.01 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Электронный бизнес
(наименование направленности (профиля))

Программа подготовки Академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения Очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
(бакалавр, магистр)

Краснодар 2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

- получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины,
- ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса,
- формирование у студентов понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур,
- усвоение системы методических знаний по разработке бизнес-плана.
- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам бизнес-планирования.

Задачи дисциплины – научить студентов выполнять на практике следующий комплекс работ по планированию бизнеса:

- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- формулировать цель деятельности на перспективу;
- определять стратегию развития бизнеса;
- разрабатывать планы инвестиционных мероприятий;
- определять потребность в необходимых ресурсах;
- планировать затраты на выпуск продукции, производство работ (услуг);
- разрабатывать перспективный финансовый план (бюджет);
- прогнозировать финансовые показатели (коэффициенты);
- оценивать эффективность инвестиционных затрат;
- прогнозировать риски, возможные потери и меры их предупреждения;
- разрабатывать бизнес-план для внутреннего пользования, для потенциальных инвесторов, для государственных учреждений и местной администрации;
- готовить материалы для презентации и защиты проекта (бизнес-плана).

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в базовый блок Б1. учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-Информатика».

Дисциплина «Бизнес-планирование» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин: базовыми курсами как «Общая экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы бизнеса», «Оценка и анализ рисков», «Основы предпринимательской деятельности»; «Электронный бизнес», «Теория организации», «Менеджмент», «Маркетинг» и др., а также при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-26; ПК-28.

№ пп	Индекс компетенции	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ПК-26	Способность разрабатывать бизнес-планы по созданию	- основы бизнес-идеи и ее соответствие стратегии бизнес-	- составлять план инвестиционного проекта, - использовать план	- современными методиками расчета и анализа экономи-

		новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	планирования; - методики разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования.	инвестиционного проекта, - обобщить передовой опыт бизнес-планирования; - применять современные ИКТ в бизнес-планировании	ческой эффективности бизнес-проекта в сфере ИКТ
2	ПК28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	- основы создания новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ; - рассчитывать уровень рисков инноваций в сфере ИКТ.	- дать оценку результатам инновационного бизнес-плана и эффективности инвестиционного проекта в сфере ИКТ.	- современными методиками расчета и анализа экономической эффективности инновационного бизнес-проекта в сфере ИКТ.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО).*

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			7
Контактная работа, в том числе:		65,3	65,3
Аудиторные занятия (всего)		52	52
Занятия лекционного типа		18	18
Практические занятия		34	34
Иная контактная работа:		13,3	13,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)		13	13
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа в том числе:		88	88
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию и деловой игре).		20	20
Реферат		10	10
Подготовка к текущему контролю		38	38
Контроль:		26,7	26,7
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
Общая трудоемкость	**час.**	**180**	**180**
	в том числе контакт-	**65,3**	**65,3**

	ная работа		
	зач. ед	**5**	**5**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре:

№ пп	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования	12	2	2	-	8
2	Система планирования на предприятии (организации)	12	2	2	-	8
3	Технология разработки бизнес-плана	14	2	4	-	8
4	Учет состояния и изменения факторов макро- и микросреды в планировании	12	2	2	-	8
5	Анализ внешней и внутренней среды организации	10	-	2	-	8
6	Маркетинговый план	14	2	4	-	8
7	Разработка организационного плана	12	2	2	-	8
8	Финансовый план	14	2	4	-	8
9	Инвестиционный план	14	2	4	-	8
10	Анализ чувствительности проекта	12	2	2	-	8
11	Презентация бизнес-плана	14	-	6	-	8
	Всего	140	18	34	-	88

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля

1	2	3	4
1.	*Раздел I. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования* Тема 1. 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования	Роль, место и значение планирования в управлении предприятием (организацией). Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Сущность и структура объектов планирования на предприятии (в организации). Возможность и необходимость планирования в условиях рынка. Предмет планирования. Государственное регулирование оформления внешних бизнес-планов. Их особенность. Методические рекомендации	Контрольные вопросы
2.	Тема 1.2. Система планирования на предприятии (в организации	Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Планирование для реализации внешних целей. Основные типы внешних бизнес-планов. Структура плановых органов в организации. Информационное обеспечение планирования. Контроллинг в системе бизнес-планирования.	Контрольные вопросы
3.	Тема 1.3. Технология разработки бизнес-плана	Методологическая основа планирования. Методы и средства планирования. Традиционные методы принятия плановых решений. Новые технологии обоснования рациональных решений.Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Капитальные вложения. Понятие инвестиционного климата. Порядок и методика составления инвестиционного бизнес-плана. Структура и особенность составления инвестиционного бизнес-плана. Структура и особенность бизнес-плана для получения кредитов с целью пополнения оборотных средств.	Контрольные вопросы
4.	*Раздел II. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.* Тема 2.1. Учет состояния и изменения факторов макро и микросреды в планировании	Цели и задачи анализа внешне среды. Факторы внешней среды: выбор, оценка, прогнозирование. Принципы и методы учета факторов внешней среды в планировании. Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирования. Анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования. Методика	Контрольные вопросы

		анализа среды. Оценка и анализ факторов внутренней и внешней среды для разработки и корректировки глобальных и локальных стратегий.	
5.	Тема 2.2. Анализ внешней и внутренней среды организации	Жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда. Планирование жизненного цикла. Планирование создания организации. Планирование трансформации бизнеса. Планирование реструктуризации организаций. Планирование реформирования организаций. Планирование финансового оздоровления организаций. Планирование ликвидации организации.	Контрольные вопросы
6.	Тема 2.3. Маркетинговый план	Цели и задачи планирования продаж. Исследование конъюнктуры рынка. Планирование ассортимента продукции. Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж. Жизненный цикл брендов, товарной марки. Планирование новой продукции. Планирование ценообразования. Оценка и планирование конкурентоспособности. Прогнозирование величины продаж.	Контрольные вопросы
7.	Тема 2. 4. Разработка организационного плана	Структура и показатели производственной программы. Методические аспекты планирования. Технология планирования. Расчет и планирование производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование потребности в материально-технических ресурсах. Планирование потребности в оборудовании и запасных частях к ним. Планирование потребности в материалах. Планирование незавершенного производства. Планирование потребности в персонале. Планирование высвобождения персонала. Планирование развития и реструктуризации персонала. Планирование организации труда. Планирование оплаты труда. Планирование средней оплаты труда. Планирование развития системы экономического стимулирования. Планирование эффективности использования трудовых резервов.	Контрольные вопросы

8.	Тема 2.5. Финансовый план	Планирование себестоимости. Классификация издержек. Калькуляция себестоимости продукции. Постоянные и переменные издержки. Смета затрат на производство. Планирование покрытия издержек. Содержание и значение финансового плана. Методика разработки финансового плана. Анализ финансового состояния. Планирование доходов и поступлений средств. Планирование расходов и отчислений. Планирование бюджета. Управление бюджетированием. Использование информационных систем в финансовом планировании.	Контрольные вопросы
9.	*Раздел III. Методика анализа чувствительности проекта и рисков, продвижение бизнес-плана.* Тема 9.1. Инвестиционный план	Методика оценки инвестиционных проектов. Планирование и финансирование научно-технического развития организации. Технология и методика планирования. Экономическое планирование	Контрольные вопросы
10.	Тема 9.2. Анализ чувствительности проекта	Классификация потерь и рисков. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска. Гарантии возвратности. Страхование рисков. Ситуационный метод налогового планирования. Налоговый календарь. Параметры налогового поля организации. Методы планирования	Контрольные вопросы
11.	Тема 9.3. Презентация бизнес-плана	Методика продвижения инвестиционного бизнес-плана и поиска инвесторов. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Типовые недостатки бизнес-планов. Дополнительная информация к бизнес-плану.	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	*Раздел I. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования* Тема 1. 1. Методология и организация планирования. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования	1. Проблемы российской практики планирования. 2. Планирование как область знаний. 3. Типы планирования и виды планов. 4. Подходы к организации планирования. 5. Принципы планирования. 6. Понятие бизнес-плана.	Контрольные вопросы, рефераты

2.	Тема 1.2. Система планирования на предприятии (в организации	. Перемены и неопределенности в современном бизнесе. 2. Сущность стратегического планирования. 3. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. 4. Виды бизнес-планов. 5. Характеристика процесса бизнес-планирования. 6. Роль и значение бизнес-плана для малого и среднего бизнеса.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
3.	Тема 1.3. Технология разработки бизнес-плана	1. Сущность и значение бизнес-модели. 2. Структура бизнес-модели и особенности ее оценки. 3. Основные этапы разработки бизнес-плана. 4. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
4.	*Раздел II. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.* Тема 2.1. Учет состояния и изменения факторов макро и микросреды в планировании	1. Описание товаров и услуг в бизнес-плане. 2. Покупатели и конечные потребители. 3. Патенты и права собственности. 4. Стратегические возможности и планы расширения или модернизации продукта или услуги. 5. Формирование ассортимента товаров и услуг. 6. Товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы. 7. Ттипы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности.	Контрольные вопросы
5.	Тема 2.2. Анализ внешней и внутренней среды организации	1. Показатели для финансового анализа. 2. Основные экономические показатели бизнес-среды. 3. Экономические показатели внутренней среды проекта.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
6.	Тема 2.3. Маркетинговый план	1. Планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара. 2. Содержание плана маркетинга	Рефераты (Р), контрольные вопросы

		бизнес-плана. 3. Оценка рынка сбыта*:* конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж. 4. Описание рынка сбыта в бизнес-плане. 5. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.	
7.	Тема 2. 4. Разработка организационного плана	1. Организация бизнеса. 2. Формы участия собственников. 3. Выбор технологии и финансирование проекта. 4. Период строительства и наем и подготовка рабочих, руководителей и специалистов. 5. Подготовка рынков сбыта; виды графиков.	Контрольные вопросы.
8.	Тема 2.5. Финансовый план	1 План финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; 2. План движения денежных средств; баланс активов и пассивов, 3 Оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы. 4. Стратегия финансирования. 5. Коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта). 6. Обоснование прибыльности проекта. 7. Анализ днежных потоков и источников финансирования проекта 8. План прибылей и убытков; план денежных потоков; прогнозный баланс активов и пассивов предприятия. 9. Основные финансовые коэффициенты. 10. Анализ точки критического объема реализации – точки безубыточности.	Рефераты (Р), контрольные вопросы
9.	*Раздел III. Методика анализа чувствительности проекта и рис-*	1. Предпринимательские риски в бизнес – плане. 2. Определение категории «предпри-	Рефераты (Р), контрольные вопросы

	ков, продвижение бизнес-плана. Тема 9.1. Инвестиционный план	нимательский риск». 3. Классификация предпринимательских рисков. 4. Оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. 5. Пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков. 6. Рентабельность бизнеса с учетом рисков. 7. Методические основы оценки эффективности инвестиционного проекта	
10	Тема 9.2. Анализ чувствительности проекта	1. Анализ безубыточности. 2. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. 3. Анализ чувствительности проекта.	
11	Тема 9.3. Презентация бизнес-плана. Современные ИКТ в бизнес-планировании.	1. Обзор основных программных продуктов. 2. Продукты фирмы «Альт». 3. Характеристика аналитической системы ProjectExpert.	

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

1. БП детского центра
2. БП частного детского садика
3. БП детского кафе
4. БП зоомагазина
5. БП хлебопекарни
6. БП торгово-развлекательного комплекса
7. БП компании по реализации дезинфицирующего вещества широко спектра действия.
8. БП агентства по организации праздников
9. БП интернет-магазина детской ортопедической обуви
10. БП кулинарная лаборатория правильного питания
11. БП ателье по пошиву и ремонту одежды
12. БП агентства по доставке мелко-габаритных грузов
13. БП мини гостиницы
14. БП салона красоты
15. БП фирмы по созданию наружной рекламы
16. БП тематического бара (рок-бар)
17. БП ресторана японской кухни
18. БП ресторана здорового питания
19. БП кофейни
20. БП спорт-бара

21. БП фитнес центра
22. БП бесконтактной автомойки самообслуживания
23 БП кулинарной студии
24 БП ателье по пошиву штор
25. БП музыкального шоу-рума
26. БП компании по вендинговой торговле пляжной обувью
27. БП кафе-кондитерской
28. БП кафе
29. БП ресторана корейской кухни
30. БП ювелирной мастерской
31. БП флористичекого бутика
32. БП автомойки
33. БП компании по производству солнечных батарей

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СР	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к проблемным занятиям семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа:https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа:https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2.	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
3.	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа,
Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа,
Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

На лекциях представлены основные теоретические модели, проиллюстрированные соответствующими примерами из отечественной и зарубежной практики. Семинарские занятия включают в себя не только обсуждение теоретических проблем, но и анализ деловых ситуаций, например анализ реальных контрактов или экономический анализ законов РФ. Для углубления профессиональных знаний бакалавров по данной дисциплине предусматривается выполнение письменных домашних заданий, написание реферата и проведение контрольных работ.

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции бу-

дущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (презентаций) (ПК-26, ПК-28)

1. Планирование – средство реализации принципов стратегии развития компании.
2. Перспективная бизнес-идея - основа делового проекта
3. Кто и почему заинтересован в осуществлении бизнес-проекта?
4. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
5. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.
6. Эффективность инвестиционных бизнес-планов.
7. Факторы, определяющие привлекательность рынка и стратегического положения предприятия.
8. Реклама и продвижение товара на рынок.
9. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров
10. Переговоры о сотрудничестве.
11. Общие конкурентные стратегии и условия их применения.
12. Выбор стратегии конкуренции, направления конкурентной борьбы.
13. Учет влияния инфляции на эффективность проекта.
14. Основные стратегии привлечения иностранных инвесторов в России.
15. Управление реализацией бизнес-плана по результатам.

16. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана.

17. Эволюция товара в конкретный продукт с помощью комплекса услуг.

18. Особенности рисков услуг.

19. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана.

20. Способы общения руководителя.

21. Консалтинговая поддержка бизнеса.

22. Способы несанкционированного доступа к информации.

23. Непредвиденные обстоятельства в бизнесе.

24. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

25. Через бизнес-план к фирме будущего.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины (ПК-26, ПК-28)

Тема 1.

1. В чем суть вашего проекта и его потенциальная эффективность?
2. Кто и как будет реализовывать проект?
2. Сколько денег вы просите и источник(и) финансирования?
3. Как будете возвращать инвестиции?
4. Какое обеспечение займа можете представить?

Тема 2.

5. Каковы ваши основные общие цели?
6. Каковы основные цели вашей предпринимательской деятельности?
7. Какие комбинации личных и предпринимательских целей являются допустимыми и желательными?
8. Каковы ваши планы на ближайшие 10 лет?
9. Каковы ваши планы на ближайшие 5 лет?
10. Каковы ваши планы на ближайший год?

Тема 3.

1. Какие конкретные цели помогают реализовать ваши общие личные цели?
2. Какие конкретные цели ориентированы на ваши общие предпринимательские цели?
3. Как объединить конкретные личные и предпринимательские цели. Какие конкретные цели по важности и времени являются первоочередными ?
4. Каковы другие ваши цели?
5. Кто будет знакомиться с вашим бизнес-планом или его частями?
6. В какой степени вы рассчитываете использовать бизнес-план в достижении установленных целей?

Тема 4.

2. Каковы предшествующая сфера и направление деятельности компании?
3. Какова связь между продуктом (услугой) - объектом бизнес-плана и предшествующей деятельностью компании?
4. Каковы тенденции в выбранной вами области бизнеса?
5. Что обнадеживает хорошую перспективу выбранной вами области предпринимательства?
6. Видите ли вы возможность выхода вашего бизнеса на внешний рынок?
7. Существует ли упорядоченная статистическая информация в вашей области деятельности?
8. Какие другие источники информации могут быть полезны?
9. Почему вы рассчитываете, что выбранная форма бизнеса будет успешной?
10. Какова специфика вашей формы бизнеса и за счет чего вы собираетесь победить в конкуренции?
11. Почему вы отдаете предпочтение данной форме бизнеса перед другими?

12. Почему малые формы бизнеса могут быть успешными в данной области?

13. Какова в вашем представлении тенденция продаж в данной области?

14. Как ваш деловой опыт поможет вам в экспансии на рынке?

Тема 5.

1. Каким бизнесом вы занимаетесь? С каким видом деятельности он в основном связан ?

2. Какие товары вы будете производить или какие услуги оказывать? Кто является потребителем вашей продукции?

3. Каково положение дел в вашей фирме? Что это - стадия становления, расширение действующего предприятия, слияние с другой фирмой или выделение из состава более крупной?

4. Каков юридический статус вашей фирмы - единоличное владение, партнерство или корпорация? Если вы только начинаете свое дело, то юридические и налоговые предпосылки создания нового предприятия достаточно сложны, вам понадобится совет юриста и бухгалтера.

5. Почему дело обещает быть прибыльным (или имеет хорошие перспективы для развития?

6. Когда ваша фирма начала (начнет) функционировать?

7. Какова продолжительность рабочего дня или рабочей недели?

8. Носит ли ваша деятельность сезонный характер? Если да, то данные о продолжительности рабочего времени должны быть скорректированы с учетом сезонных колебаний.

Тема 6.

1. Каково назначение (функция) вашего продукта и возможные сферы его использования?
2. Каким образом реализуется назначение вашего продукта?
3. Перечислите основные характеристики и параметры вашего продукта, оригинальные и уникальные черты, делающие его конкурентоспособным.
4. В чем особая ценность вашего продукта для покупателя?
5. Почему именно ваш продукт будет пользоваться спросом на рынке?
6. Каковы слабые стороны вашего продукта?
7. Охарактеризуйте качество жизненного цикла вашего продукта.
8. Сколько времени необходимо для доведения нового продукта до первых продаж, до пика продаж, до пика прибыли, до прекращения продаж?

9. Каковы возможности адаптации (модификация) вашего продукта к изменениям рынка?

10. Опишите возможности и особенности вашей фирмы, позволяющие ей обеспечить успешный выпуск и распространение продукта.

11. Может ли ваш продукт быть защищен авторскими правами, патентами, торговыми знаками?

12. Какие продукты могут быть предложены для внешней торговли?

13. Что делает ваши продукты конкурентными?

14. Почему иностранные покупатели будут покупать именно ваши продукты?

Тема 7.

1. Кто является крупнейшим производителем аналогичных товаров?

2. Как обстоят их дела с объектами продаж, доходами, внедрением новых моделей, техническим сервисом (если речь идет о машинах и оборудовании)?

3. Много ли внимания и средств они уделяют рекламе изделий?

3. Что собой представляет их продукция: основные характеристики; уровень качества; дизайн; мнение покупателей?

4. Каков уровень цен на продукцию конкурентов? Какова, хотя бы в общих чертах, их политика цен?

Тема 8.

1. Какими вы представляете свои рынки?
2. На каких из них ваша фирма уже задействована?
3. Какие товары пользуются спросом?
4. Кто является вашим покупателем в настоящее время?
5. Кто мог бы стать вашим потенциальным покупателем?
6. Как бы вы охарактеризовали свой рынок?
7. Почему люди покупают ваш товар?
8. Почему они покупают у вас, а не у вашего конкурента?
9. Что именно они покупают?
10. Каким образом расширить круг таких покупателей?
12. Какова емкость вашего рынка (рынков)?
13. Какая доля рынка приходится на вашу фирму?
14. Каков потенциал роста данного рынка?
15. Что будет происходить с вашей долей по мере расширения рынка - сокращение или увеличение?
16. Относится данный рынок к числу конкурентных или нет? Если нет, то почему?
17. Чем привлечь покупателей и как удержать их внимание?
18. Как добиться расширения границ рынка?

Тема 9.

1. По основной характеристике рынка вашего продукта

А. Какова емкость рынка?

Б. Какова степень насыщенности рынка?

В. Каковы тенденции изменения емкости и насыщенности рынка на ближайшие 5 лет?

Г. Что делает ваш продукт уникальным и почему покупатели предпочтут именно ваш продукт?

Д. Какова общая тенденция спроса на ваш продукт?

2. По сегментированию рынка

А. Какие принципы сегментирования рынка являются наиболее соответствующи-ми вашему продукту?

Б. Какие сегменты и почему являются наиболее перспективными?

В. Какие сегменты и почему являются для вас целевыми сегментами (целевыми рынками)?

Г. Что привлекает типичного покупателя данного целевого рынка (цена, каче-ство, дизайн, дополнительные услуги и т. п.)? По перспективам рынков

Д. Какие из этих рынков имеют наиболее благоприятные перспективы (объем продаж, уровень цен)?

Е. Какие из этих рынков являются наиболее выгодными с точки зрения транспортировки товара?

Ж. Какие страны представляют наилучший рынок с точки зрения потенциальных для вас проблем?

3. По прогнозированию продаж

А. На какую долю рынка вы рассчитываете?

Б. Какие продукты вы собираетесь продавать на выбранных вами рынках в буду-щем году?

В. Какой объем продаж вы прогнозируете на этих рынках?

Г. Каков прогнозируемый рост продаж на этих рынках в ближайшие 5 лет?

Д. Какие цены вы прогнозируете на каждом этапе реализации продукта?

4. О покупателях на ваших рынках

А. Какие покупатели будут покупать ваш продукт? Укажите конкретных покупателей для первого года продаж и соответствующие размеры заказов.

Б. Какие покупатели будут наиболее перспективными для ваших продуктов?

5. По продвижению ваших товаров в условиях конкуренции

А. Какие другие фирмы продают аналогичный товар на выбранных вами рынках?

Б. Кто будет представлять вашу фирму?

В. Кто будет оказывать услуги по послепродажному обслуживанию покупателей?

Г. Будете ли вы пользоваться услугами специализированных компаний для маркетинга и продвижения вашего товара?

Тема 10.

1. По ценовой стратегии

А. Каким образом можно рассчитать цену для каждого продукта?

Б. Какие факторы должны приниматься во внимание при установлении цены? Обратите внимание на затраты по транспортировке, складированию и хранению товаров.

В. Чувствителен ли ваш товар к колебаниям цен?

Г. Какова стратегическая линия поведения фирмы на рынке?

2. По стратегии в области качества

А. Какие характеристики качества товара являются наиболее привлекательными для покупателей? Определите тенденции изменения привлекательности вашего товара по этим характеристикам.

Б. Какова стратегическая линия поведения вашей фирмы на рынке в области качества продукции?

3. По дизайну

А. Какова стратегическая линия поведения фирмы в области дизайна продукции?

Б. Как организовано дизайновое обслуживание товара?

В. Предусмотрены ли специальные статьи расходов на такое обслуживание?

4. По стратегии продвижения

А. Какие формы товарной рекламы вы намерены использовать?

Б. Необходимо ли специальное изучение будущих пунктов торговли?

5. По стимулированию сбыта и сервисному обслуживанию

А. Какие специальные услуги клиентам вы будете оказывать?

Б. При каких условиях гарантируется возврат денег клиентам?

В. Будете ли вы использовать премиальные виды продаж?

6. По дополнительным требованиям к товару

А. Может ли потенциальный покупатель наглядно познакомиться с товаром, прежде чем он сделает заказ на него?

Б. Какие специальные знаки должны быть на продукции?

В. Какие запасные части должны быть переданы вместе с ней и какие могут потребоваться в дальнейшем? Способы их получения покупателем?

Г. Может ли товар быть получен покупателем в заранее заказанное время в назначен-ном месте?

7. По дополнительной информации о товаре

А. Необходима ли дополнительная информация, улучшающая знания потенциальных покупателей о товаре?

Б. В какой форме должна быть представлена такая информация?

В. Каковы способы распространения такой информации?

8. По дополнительным требованиям к условиям продаж

А. Каковы дополнительные требования к способам и времени транспортировки товара?

Б. Требуется ли организация специального послепродажного обслуживания?

9. По продлению жизненного цикла товара

А. Путем новых модификаций товара.

Б. Путем поиска новых сфер использования товара.

В. Путем поиска и привлечения новых потребителей.

Тема 11.

1. Где будут изготавливаться товары - на действующем или вновь создаваемом предприятии?

2. Какие для этого потребуются производственные мощности и как они будут возрастать год от года?

3. Где и у кого, на каких условиях будут закупаться сырье, материалы и комплектующие?

4. Какова репутация этих поставщиков и есть ли уже опыт работы с ними?

5. Предполагается ли производственная кооперация и с кем?

6. Возможно ли какое-нибудь лимитирование объемов производства или поставок ре-сурсов?

7. Какое оборудование потребуется и где намечается его приобрести? Возможны ли при этом проблемы и какого рода?

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену по дисциплине (ПК-26, ПК-28)

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
2. Система планов на предприятии.
3. Стратегический план бизнеса.
4. Текущие и оперативные планы.
5. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
6. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
7. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
8. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
9. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
10. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
11. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
12. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
13. Расчет потребности в сырье и материалах.
14. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
15. Показатели эффективности использования ресурсов.
16. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
17. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
18. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
19. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
20. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
21. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
22. Система целей бизнеса, структуризация целей.
23. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
24. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
25. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
26. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.

27. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
28. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
29. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
30. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
31. Реализация продукции. Определение плана продаж.
32. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
33. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
34. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
35. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
36. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
37. Безубыточность. График достижения безубыточности.
38. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
39. Инвестиции: понятие, виды, источники.
40. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
41. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
42. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
43. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
44. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
45. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
46. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
47. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
48. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
49. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
50. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.
51. Накопление и анализ предпринимательских идей.
52. Общая характеристика бизнес-плана.
53. Состав и структура разделов бизнес-плана.
54. Цели и планы в бизнесе организации.
55. Этапы и сущность планирования бизнеса.
56. Виды внутрифирменного планирования.
57. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
58. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
59. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
60. Организация системы бизнес-планирования
61. Механизм планирования бизнеса.
62. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
63. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
64. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
65. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
66. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
67. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объ-

екта бизнеса организации.

68. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
69. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
70. Операционный план. Производство.
71. Организационный план.
72. Финансовый план.
73. Оценка и страхование риска.
74. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
75. Инвестиционный план (проект).
76. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
77. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
78. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
79. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
80. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
81. Общий план производства.
82. Составление планов подразделений.
83. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
84. Бизнес-проект инновационный замысел.
85. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
86. Макеты некоторых видов целевого бизнес–плана.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:*

1. Халтаева С.Р., Яковлева И.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. Улан-Удэ. Издательство ВСГТУ. 2017. 170 с. http://studentam.net/content/view/329/31/

2. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование // Учебное пособие. СПб: Университет ИТМО, 2015. 90 с. https://books.ifmo.ru/file/pdf/1721.pdf

3. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Бизнес-план: Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов. - 3-е изд., доп. и перераб. М.: «Ось-89», 2012. 864с. http://www.twirpx.com/file/139277/

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1.Абрамс Р. Как составить наилучший бизнес-план для любой отрасли и сферы деятельности /М., Изд. Прайм - Еврознак. 2012.

2. Вагина, Н. Д. Бизнес-планирование: учеб.пособие для студентов экономических специальности / ГУ КузГТУ. - Кемерово,2013.

3. Просветов, Г. И. Бизнес-планирование: задачи и решения: учеб.-практич. пособие (для студентов и преподавателей вузов, специалистов, интересующихся проблемами бизнес-планирования при управлении бизнесом). - М.: Альфа-Пресс, 2014.

4. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика. Учебное пособие /В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – М.: Инфра – М, 2010.5. Волков А.С. Бизнес-планирование /А.С. Волков, А.А. Марченко. – уч. пособие.-М.: изд-во РИОР, -2010.

6. Крутякова Ю.А Бизнес-планирование /Ю.А.Крутякова, С.Р. Юсупов.- Учебно-практ. пособие.-М.: ТК Велби; из-во Проспект, 2010.

7. Лосев В. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей / М., Вильямс. 2011.

8. Орлова Е. Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок. – М.: Омега – Л. 2010.

9. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственное дело /А.С. Пелих, Т.Г. Кизилова, А.Г. Пронченко.- М.: 2012.

10. Стукалова А. Бизнес-план за 90 минут /М., Изд. АСТ. 2010.

11. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование : теория и практика: учеб. пособие для студентов и преподавателей эконом. вузов. - СПб.: Питер, 2010.

12. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование: учеб. пособие для студентов вузов / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. - М.: ЮНИТИ, 2011.

13. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ, принят: ГД ФС РФ 21.10.1994: ред. 27.12.2009.

14. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, утвержденные Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21 июня 1999 г. № ВК 477.

15. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert(полный курс) : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Налоги и налогообложение» / В. С. Алиев, Д. В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011.

16. Жданчиков П. Как научится строить бизнес-план в ProjectExpert / М., Изд. НТ Пресс . 2006.с.

17. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование : теория и практика: учеб.пособие для студентов и преподавателей эконом. вузов. - СПб.: Питер, 2010.

18. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. - М.: ЮНИТИ, 2011.

5.3. Периодические издания:

1. Бюллетень финансовой информации.
2. Вопросы экономики;
3. Деньги и кредит
4. Коммерсантъ.
5. Российский экономический журнал;
6. Справочник экономиста.
7. Секрет фирмы.
8. Финансы.
9. Финансовый директор
10. Финансовые известия.
11. Экономика и жизнь.
12. Экономист
13. Эксперт
14. Journal of International Economics
15. Journal of International Money and Finance
16. InternationalEconomicReview

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

Студентам рекомендуется изучить **Интернет-ресурсы** – сайты различных компаний, занимающихся инвестиционным проектирование и бизнес - планированием, в т.ч.:

1. http://admoblkaluga.ru/New/Investition/Forum/Tezic...
2. http://ven995.narod.ru/gos/77.htm

3. http://www.cfin.ru/encycl/cashflow.shtml
4. http://www.css-mps.ru/vestnik-vniizht/v2003-4/v4-7_1.htm
5. http://www.fezminsk.by/Daag/
6. http://www.spbinvest.ru/kriterii.htm
7. http://www.cfin.ru/finanalysis (Корпоративный менджмент)
8. http://media.karelia.ru/~resource/econ/teor_fin/13.htm (Базовые категории финансового менеджмента)
9. http://eup.ru/Catalog/16-All.asp
10. http://www.emd.ru/education/opn_sem/razd.php?razd=6 (финансовый менеджмент – каталог по типу документа)
11. http://www.bdc.ru/new/mng/mg2002/fin.shtml 9 Издательская группа (БДЦ-пресс)
12. URL:http://www.iacenter.ru – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
13. URL: http://www.depprom. krasnodar.ru – Официальный сайт Департамента промышленности Администрации Краснодарского края.
14. URL: http://www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
15. URL: http://www.krsdstat.ru – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
16. URL: http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=4118&lang=1 – Официальный сайт UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development).
17. URL: http://economy.krasnodar.ru – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
18. URL:http://www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
19. URL:http://expert.ru/ - Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».
20. Transparency International [Electronic resource]: [site]/ Transparency Int. – Berlin, Germany,2012. – Mode of access: http://transparency.org/
21. The Word Bank [Electronic resource]: [site]/ The Word Bank Group. – Washington, USA, 2012. – Mode of access: http://econ.worldbank.org/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;

2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;

3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;

4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;

5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;

6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по проблемам институциональной экономики.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к проведению деловой игры. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений.

На сегодняшний день тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категория и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование» используется следующее программное обеспечение: 1. Microsoft Office Professional Plus, 2. Microsoft Project Professional

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru),
Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	АудиторииА208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра Теоретической экономики (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
4.	Самостоятельная работа, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система http://www.consultant.ru;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) http://webofscience.com/;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus http://www.scopus.com/;
4. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com;
5. База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
6. База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
9. Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/