

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Хагуров Т.А.

май 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Электронный бизнес
(наименование направленности (профиля))

Программа подготовки Академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения Очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
(бакалавр, магистр)

Краснодар 2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Международный бизнес» – получение теоретических знаний и выработка практических навыков в области управления международными производственными и торговыми процессами, а именно: формирование перспектив развития международной деятельности, управления предприятием в условиях международной конкуренции, управления валютными рисками, оценки инвестиционного климата.

Задачи курса в соответствии с поставленной целью состоят в:

- изучение организационно-правовых форм и институциональной структуры международного бизнеса;
- формирование навыков составления договоров в различных сферах международного бизнеса;
- изучение место и роли международного бизнеса в основных секторах мировой экономики;
- рассмотреть валютные рынки, валютные курсы и платежные балансы, изучить механизм их функционирования;
- показать механизм адаптации ВВП в условиях систем фиксированного и плавающего валютного курсов;
- определить основные направления возможного регулирования стабильности валютного курса путем выбора оптимальной валютной политики.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Общая экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и др.

Дисциплина «Международный бизнес» в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения следующих дисциплин: «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Оценка бизнеса», «Модели бизнеса» и др.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ОК-4, ПК-4.

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	– основные нормативные правовые акты, регулирующие различные аспекты международной деятельности	– анализировать и интерпретировать нормативные правовые документы	– навыками применения нормативных правовых документов в международном бизнесе

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационных коммуникационных технологиях	– основные направления развития информационных технологий, методы анализа инноваций.	– исследовать и анализировать существующие информационно-коммуникационные технологии.	– методиками исследования и анализа передовых информационно-коммуникационных технологий.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			5
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего)		52	52
Занятия лекционного типа		18	18
Практические занятия		34	34
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа в том числе:			
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		31	31
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к решению задач).		16	16
Реферат		6	6
Подготовка к текущему контролю		8	8
Контроль:			
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
Общая трудоемкость	час.	144	144
	в том числе контактная работа	56,3	56,3
	зач. ед	4	4

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Международная экономика в современном мире	22	4	8	-	10
2.	Международная торговля и экономический рост	16	2	4	-	10
3.	Место страны в мировом хозяйстве	22	4	8	-	10
4.	Тарифные ограничения	16	2	4	-	10
5.	Нетарифные барьеры	18	4	4	-	10
6.	Влияние международной торговли на экономическое развитие	19	2	6	-	11
	Итого по дисциплине:		18	34	-	61

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Международная экономика в современном мире	Краткая характеристика современного состояния международной экономики. Классические теории международной торговли. Корректировка теорий международной торговли. Современные теории глобальных экономических систем.	Контрольные вопросы
2.	Международная торговля и экономический рост	Полностью нейтральный рост. Экспортрасширяющий рост. Импортзамещающий рост. Разоряющий рост.	Контрольные вопросы
3.	Место страны в мировом хозяйстве	Экономический потенциал. Уровень экономического развития. Уровень участия страны в мировом хозяйстве. Показатели экономической эффективности и вывоза капитала.	Контрольные вопросы
4.	Тарифные ограничения	Спрос и предложение во внешней торговле. Выигрыш и потери от таможенного тарифа. Норма эффективной тарифной защиты. Оптимальный тариф.	Контрольные вопросы

5.	Нетарифные барьеры	Импортная квота. Экспортные барьеры. Экспортные субсидии и компенсационные пошлины. Демпинг и антидемпинговые мероприятия. Добровольные ограничения экспорта. Преференциальные соглашения и эффективность торговли.	Контрольные вопросы
6.	Влияние международной торговли на экономическое развитие	Внешнеторговые операции: экспорт и импорт. Мультипликатор расходов открытой экономики. Мультипликатор инвестиций. Мультипликатор расходов в открытой экономике с реакцией зарубежных доходов. Мультипликатор в российской экономике. Влияние девальвации на национальный доход.	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Международная экономика в современном мире	Краткая характеристика современного состояния международной экономики. Классические теории международной торговли. Корректировка теорий международной торговли. Современные теории глобальных экономических систем.	Тестовые задания Расчетные задания
2.	Международная торговля и экономический рост	Полностью нейтральный рост. Экспортрасширяющий рост. Импортозамещающий рост. Разоряющий рост.	Расчетные задания
3.	Место страны в мировом хозяйстве	Экономический потенциал. Уровень экономического развития. Уровень участия страны в мировом хозяйстве. Показатели экономической эффективности и вывоза капитала.	Кейс «Интернационализация российских компаний на примере российской телекоммуникационной компании ПАО «Мобильные ТелеСистемы»
4.	Тарифные ограничения	Спрос и предложение во внешней торговле. Выигрыш и потери от таможенного тарифа. Норма эффективной тарифной защиты. Оптимальный тариф.	Тестовые задания Расчетные задания
5.	Нетарифные барьеры	Импортная квота. Экспортные барьеры. Экспортные субсидии и компенсационные пошлины. Демпинг и антидемпинговые мероприятия.	Расчетные задания

		Добровольные ограничения экспорта. Преференциальные соглашения и эффективность торговли.	
6.	Влияние международной торговли на экономическое развитие	Внешнеторговые операции: экспорт и импорт. Мультипликатор расходов открытой экономики. Мультипликатор инвестиций. Мультипликатор расходов в открытой экономике с реакцией зарубежных доходов. Мультипликатор в российской экономике. Влияние девальвации на национальный доход.	Кейс «Внешние факторы в деятельности ОАО «Газпром» в условиях современного экономического кризиса и посткризисного развития»

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: (http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119). 2. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: (http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120). 3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: (http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126).

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются современные формы проведения занятий.

Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация;

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

Лекции-диалоги и проблемные лекции позволяют включать интерактивные элементы в процесс преподавания, способствуют приобретению не только знаний по теме лекции, но и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

Лекции в форме презентации с использованием мультимедийной аппаратуры обеспечивают более высокий уровень понимания сложных структур, схем взаимосвязей отдельных элементов.

Семинарские занятия предполагают организацию дискуссии по отдельным вопросам, что способствует формированию более глубоких знаний по теме семинарского занятия, а также развитию навыков поиска, анализа необходимой информации, навыков публичной защиты своей позиции.

Отдельные темы дисциплины предполагают решение тестовых заданий и расчетных задач. Это позволяет осуществлять текущий контроль знаний и умений по дисциплине.

Интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, в сочетании с внеаудиторной работой создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала. Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Индивидуальные консультации обучающихся проводятся еженедельно в форме диалога. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины (ОК-4, ПК-4)

Раздел 1. Международная экономика в современном мире.

1. Сформулируйте предмет и объект международной экономики.
2. В чем заключается специфика международной экономики?
3. Назовите основные проблемы международной экономики.
4. Перечислите основные показатели системы национальных счетов.
5. В чем заключается особенность исчисления основных показателей СНС: ВВП, ВВП, ВНРД, НД, ЧНП, ЛД?
6. Какие группы счетов существуют в СНС?
7. Назовите основные методы расчета показателей валового производства.
8. Каким образом сравниваются показатели валового производства по разным странам?
9. Охарактеризуйте современное состояние международной экономики.

Раздел 2. Международная торговля и экономический рост.

1. Покажите полностью нейтральный рост: 1) с помощью кривых производственных возможностей; 2) с помощью кривых спроса и предложения. В чем отличие одного способа от другого?
2. Объясните влияние экспортрасширяющего роста на условия торговли.

3. Каковы экономические последствия для страны, выбравшей специализацию на расширении экспорта?

4. Каковы экономические последствия для страны, выбравшей специализацию на замещении импорта?

5. Как влияет импортозамещающий рост на благосостояние страны?

6. Что такое эффект богатства, как он проявляется и каковы его последствия?

7. Охарактеризуйте благоприятные и неблагоприятные условия торговли. Что показывает индекс условий торговли?

Раздел 3. Место страны в мировом хозяйстве.

1. Дайте определение экономическому потенциалу страны; национальному богатству; уровню экономического развития; производительности труда.

2. Что такое страновая конкурентоспособность и как она определяется?

3. Назовите основные показатели вывоза капитала. Какие факторы влияют на вывоз предпринимательского капитала, какие – финансового?

4. Каким образом уровень экономического развития можно определить по показателям вывоза капитала?

Раздел 4. Тарифные ограничения.

1. Перечислите преимущества и недостатки политики свободной торговли и протекционизма.

2. Укажите основные причины государственного регулирования внешней торговли.

3. Постройте кривые спроса на импорт и предложение экспорта. Найдите на полученном графике точку равновесия. Что случится, если мировая цена будет выше или ниже этой точки?

4. Что понимается под адвалорным, специфическим и смешанным тарифом?

5. В чем различие между номинальным тарифом и эффективным тарифом?

6. Что представляет собой оптимальный тариф?

7. Как взаимосвязаны между собой норма эффективной тарифной защиты и номинальная тарифная ставка на конечный продукт?

8. Каковы последствия установления торговых отношений для отдельной страны и остального мира?

Раздел 5. Нетарифные барьеры.

1. Что такое импортная квота? Чем она отличается от тарифа? В каких случаях квота предпочтительнее тарифа?

2. Назовите основные виды нетарифных ограничений международной торговли.

3. Что понимается под добровольным ограничением экспорта?

4. Что такое демпинг? Какие виды демпинга вам известны? Каковы последствия демпинга? К чему приводят антидемпинговые мероприятия?

5. Что является причиной субсидирования экспорта? В чем отличие компенсационных пошлин от экспортных субсидий?

6. Какие проблемы порождаются введением экспортных субсидий и компенсационных пошлин? Какие отрасли чаще других субсидируются?

7. Назовите основные типы интеграционных группировок. Чем они отличаются друг от друга?

8. Как вступление страны в таможенный союз влияет на благосостояние нации?

9. Приведите примеры соглашений о преференциальной торговле. Таможенного союза. Общего рынка. Полного таможенного союза.

Раздел 6. Влияние международной торговли на экономическое развитие.

1. Какое влияние оказывает международная торговля на экономику страны?

2. Бытует утверждение, что влияние мировой торговли на экономику страны основывается на таких экономических концепциях, как эффективность, рост, равенство, стабильность.

3. Вы согласны с этим утверждением? Если да, то объясните, что означает каждая из них.

4. Каковы будут результаты экономической деятельности страны, если экспорт превышает импорт? А если импорт превышает экспорт?

5. Как определяется равновесный уровень национального дохода? Как определяется величина мультипликатора внешней торговли? Что измеряют MPM, MPC, MPS, APC, APS, APM?

6. В чем проявляется иностранное влияние на национальную экономику?

7. Объясните формулу мультипликатора с учетом последствий иностранного влияния.

8. Объясните механизм девальвации и ее последствия для страны. В чем особенности мультипликатора российской экономики?

Критерии оценки

Критерии	Оценка	Уровень
Обучающийся показывает полное понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Обучающийся в большинстве случаев показывает понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«хорошо»	базовый уровень
Обучающийся показывает неполное понимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу и обоснованию профессиональных решений сформирована только для решения самых простых и базовых экономических задач	«удовлетворительно»	пороговый уровень
Обучающийся показывает непонимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов сформирована на начальном уровне и не может быть использована для решения задач и проблем профессиональной деятельности	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

Примеры тестовых заданий (ОК-4, ПК-4)

Тема 1: «Международная экономика в современном мире»

1. Кому принадлежит теория сравнительных преимуществ?

а) Леонтьев.

- б) Смит.
- в) Рикардо.
- г) Милль.
- д) Нет правильного ответа.

2. Дайте определение фритредерству

- а) торговля между странами, предполагающая импорт и экспорт товаров;
- б) обмен товарами и услугами, с помощью которого страны удовлетворяют свои потребности на основе развития общественного разделения труда;
- в) система взглядов экономистов, ориентированная на активное вмешательство государства в хозяйственную деятельность;
- г) направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества;
- д) нет верного ответа.

3. Теория международного разделения труда получила обоснование и развитие в работах ученых

- а) Ф. Энгельс и К. Маркс.
- б) Ж. Б. Сей и Дж. Ст. Милль.
- в) Аристотель и Платон.
- г) Дж. М. Кейнс и Дж. Ст. Милль.
- д) А. Смит и Д. Рикардо.

4. Кто из представителей классической школы создал модель сравнительных преимуществ?

- а) А. Смит.
- б) Дж. Милль.
- в) Д. Рикардо.
- г) К. Маркс.
- д) Л. Фейербах.

5. Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость – это:

- а) меркантилизм;
- б) свободная торговля;
- в) международная торговля;
- г) естественная свобода;
- д) нет правильного варианта.

6. Экономическое учение эпохи первоначального накопления капитала

- а) меркантилизм;
- б) фритредерство;
- в) Laissez-faire;
- г) протекционизм;
- д) инфляция.

7. Укажите основную проблему, поставленную меркантилистами

- а) проблема человека;
- б) проблема богатства;
- в) проблема МТР;
- г) проблема инфляции;

д) нет верного ответа.

8. Что подразумевает теория абсолютных преимуществ А. Смита?

- а) богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой;
- б) государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным;
- в) свобода торговли;

г) страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками;

д) страна экспортирует те товары, по которым у нее есть сравнительное преимущества, т.е. по этим товарам соотношение ее затрат с затратами других стран было более благоприятным для нее, чем по другим товарам.

Тема 4: «Тарифные ограничения».

1. Что характеризует развитие международной торговли на современном этапе:

- а) быстрое обновление товарной номенклатуры.
- б) Рост обмена узлами, деталями, компонентами.
- в) Относительное падение торговли сырьем и топливом.
- г) Приоритетное присутствие транснациональных корпораций.
- д) Все ответы верны

2. Субъектами мировой торговли не являются:

- а) субъекты предпринимательской деятельности.
- б) Страны мира.
- в) ТНК и МНК.
- г) Региональные интеграционные группировки.

3. Что является мерой государственного стимулирования экспорта:

- а) государственное субсидирование.
- б) Льготное кредитование.
- в) Антидемпинговые пошлины.
- г) Все ответы верные.

4. Мировые цены – это:

а) цены, по которым проводятся крупные экспортно-импортные операции, достаточно полно характеризующие состояние международной торговли конкретных товаров;

- б) цены, сообщаемые в специализированных и фирменных источниках;
- в) цены, объявляемые на международных товарных биржах.

5. Классической теорией международной торговли не является:

- а) меркантилистская;
- б) специфических факторов;
- в) сравнительных преимуществ;
- г) соотношения факторов производства.

6. Назовите одну из форм и методов международного регулирования внешней торговли:

- а) прямое государственное финансирование;
- б) демпинг;
- в) экспортный картель;

г) нет правильного ответа.

7. Обозначьте основные характеристики международного рынка товаров:

- а) поступление конкурентоспособных товаров;
- б) действие мировых цен;
- в) подвержен монополизации;
- г) расчеты осуществляются только в национальных денежных единицах.

8. Объектами международной торговли являются:

- а) рабочий труд;
- б) сырье и материалы;
- в) товары и услуги;
- г) все ответы верны.

9. Назовите причины опережающего развития мировой торговли в последние годы:

- а) международное разделение труда;
- б) НТР;
- в) высокие доходы населения;
- г) активная деятельность ТНК на мировом рынке;
- д) либерализация международной торговли.

10. К инструментам внешнеторговой политики не относят:

- а) нетарифные ограничения;
- б) создание антимонопольного комитета;
- в) регулирование денежно-кредитных ресурсов;
- г) тарифные квоты.

11. Пошлина называется адвалорной, если:

- а) в виде определенной суммы денежных средств взимается с веса, объема или штуки товара;
- б) является специфической и экспортной;
- в) взимается в виде процента от цены товара;
- г) в сумме акциза, умноженного на ставку.

12. Каковы основные особенности внешней политики на современном этапе:

- а) прямое субсидирование экспорта;
- б) тенденция в либерализации мировой торговли при большой гибкости протекционистских барьеров;
- в) повышение таможенных пошлин;
- г) все ответы верны.

13. Что не является мерой внешнеторговой политики, направленной на прямое ограничение импорта с целью защиты отраслей национального производства:

- а) лицензирование;
- б) квотирование;
- в) валютное регулирование;
- г) антидемпинговые пошлины.

Критерии оценки тестовых заданий

Критерии	Оценка	Уровень
----------	--------	---------

Обучающийся показывает полное понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Обучающийся в большинстве случаев показывает понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«хорошо»	базовый уровень
Обучающийся показывает неполное понимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу и обоснованию профессиональных решений сформирована только для решения самых простых и базовых экономических задач	«удовлетворительно»	пороговый уровень
Обучающийся показывает непонимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов сформирована на начальном уровне и не может быть использована для решения задач и проблем профессиональной деятельности	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

Примеры расчетных заданий по дисциплине (ОК-4, ПК-4)

Расчетные задания по теме 1: «Международная экономика в современном мире»

1. Предположим, что Дания и Германия производят только два товара – пшеницу и сталь, уровень затрат на их производство характеризуется данными, приведенными в таблице, а предельные издержки замещения остаются неизменными при любых объемах производства.

Страна	Затраты на выпуск 1 т пшеницы, чел. час	Затраты на выпуск 1 т стали, чел. час.
Германия	450	300
Дания	360	360

- а) Имеет ли Германия абсолютное преимущество в производстве стали?
- б) Имеет ли Дания сравнительное преимущество в производстве пшеницы?
- в) Какие товары будут экспортировать и импортировать Германия и Дания в условиях свободной торговли?
- г) В каких пределах должно установиться соотношение мировых цен на сталь и пшеницу в условиях свободной торговли между Германией и Данией?

2. В таблице представлены производственные возможности Италии и Греции до установления торговых отношений.

Продукт	Производство, ед.	
	Италия	Греция
Стиральные машины	24	18
Вино	120	60

- Получит ли выгоду Италия, если будет специализироваться на производстве вина?
- Возможна ли взаимовыгодная торговля между странами?
- Каким преимуществом обладает Италия? А Греция?

3. Рассмотрим затраты труда (в человеко-часах), необходимые для производства единицы пшеницы и сукна в Испании и Португалии.

	Испания	Португалия
Пшеница, 1 кг	3	12
Сукно, 1 кв. м	9	24

Каковы будут экспортно-импортные потоки?

Расчетные задания по теме 2: «Международная торговля и экономический рост»

1. Определите, как изменились условия торговли страны, если в 2014 г. по сравнению с 1977 г., если индекс ее экспортных цен (P_X) упал на 5%, в то время как индекс импортных цен (P_M) возрос на 10%.

Как изменилась доходность торговли страны, если индекс объема экспорта (Q) вырос на 20%?

2. Используя данные задания 1, определите изменение однофакторных условий торговли страны (S), если известно, что эффективность в экспортном секторе (Z_X) в 2014 г. возросла на 30%.

3. Используя данные, полученные в задании 2, вычислите двухфакторные условия торговли (D), если индекс эффективности импорта (Z_M) возрос в указанный период на 5%.

Расчетные задания по теме 4: «Тарифные ограничения»

1. Ставка импортного тарифа на иностранную одежду равна 20%, на ткани – 1%. Стоимость ткани составляет 20% стоимости одежды. Рассчитайте эффективный уровень тарифа (T_e) при условиях, указанных выше.

Рассчитайте эффективный уровень тарифа, если:

- импортная пошлина на готовую одежду возрастет до 40%;
- пошлина на ткань увеличится до 10%;
- пошлина на одежду сократится до 10%;
- пошлина на ткани сократится до 0,4%.

2. Ставка импортного тарифа на пылесосы составляет 30%, на электродвигатели для пылесосов – 60%. Рассчитайте эффективный уровень таможенной защиты и определите, о чем говорит полученный результат, если стоимость электродвигателя составляет:

- 40%;
- 50%;
- 60% стоимости пылесоса.

3. Мировая цена на сахар из Кубы, находящийся в порту Антверпена, – 250 дол. за т. Пошлина на импорт сахара в Словакию – 20%. Если бы импорт сахара не облагался тарифом, его годовое производство в Словакии составляло бы 2 млн. т, потребление – 3 млн. т, импорт – 1 млн. т. После обложения импорта пошлиной внутреннее производство сахара увеличилось до 2,4 млн. т, потребление уменьшилось до 2,8 млн. т, импорт сократился до 0,4 млн. т. Рассчитайте:

- а) выигрыш словацких потребителей в целом, если бы тариф был устранен;
- б) потери словацких производителей сахара от устранения тарифа;
- в) потери бюджета от устранения тарифа;
- г) чистый прирост потребления в результате устранения тарифа.

Расчетные задания по теме 5: «Нетарифные барьеры»

1. Бразилия производит 70, потребляет 20 и экспортирует 50 легких спортивных самолетов в год по цене 6 000 дол. за самолет. Правительство, считая самолетостроение перспективной отраслью, предоставила производителям субсидию в размере 15% стоимости самолета, в результате чего внутренняя цена самолета увеличилась до 6 450 дол., а его цена на внешнем рынке сократилась до 5 550 дол.

Почему внутренняя цена на самолет увеличилась меньше, чем размер субсидии?

Как введение субсидии отразилось на объемах внутреннего производства и экспорта самолетов?

Как повлияло введение субсидии на потребителей и доходы бюджета?

Какое воздействие оказало введение субсидии на условия торговли Бразилии?

2. Украина производит и потребляет электродвигатели. Их внутреннее предложение составляет $S = 50 + 5P$, а спрос $D = 400 - 10P$. Мировая цена на электродвигатели составляет 10 дол. Правительство вводит квоту, ограничивающую импорт электродвигателей 50 единицами.

Сколько электродвигателей и по какой цене Украина будет производить в условиях свободной торговли?

При мировой цене на электродвигатели в 10 дол. каков будет объем их импорта?

Как импортная квота повлияет на внутренние цены электродвигателей?

Насколько увеличатся доходы импортеров, получивших право на импорт в рамках квоты, от ее введения?

Каковы будут потери потребителей?

Критерии оценки

Критерии	Оценка	Уровень
Обучающийся показывает высокий уровень знаний методики решения задач, решил все задачи, определенные преподавателем, продемонстрировал знание алгоритма решения, демонстрирует способность установить причинно-следственные связи, сделать аргументированные выводы.	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Обучающийся показывает высокий уровень знаний методики решения задач, решил все задачи, определенные преподавателем, демонстрирует способность установить причинно-	«хорошо»	базовый уровень

следственные связи, сделать аргументированные выводы.		
Обучающийся показывает высокий уровень знаний методики решения задач, решил все задачи, определенные преподавателем, но допустил ряд ошибок в расчетах и недостаточно четко сформулировал выводы.	«удовлетворительно»	пороговый уровень
Обучающийся показывает низкий уровень знаний методики решения задач, решил не все задачи, определенные преподавателем, допустил ошибки в расчетах, связанные с отсутствием знания некоторых подходов к расчетам.	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

Кейсовые задания по дисциплине (ОК-4, ПК-4)

Тема 3: «Место страны в мировом хозяйстве»

Кейс «Интернационализация российских компаний на примере российской телекоммуникационной компании ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Процесс интернационализации получил широкое распространение в мировой экономике с начала 1960-х гг. В то же время инвестиционная экспансия российских компаний за рубеж стартовала сравнительно недавно, на рубеже XX-XXI вв., что стало новым феноменом для современной системы мирохозяйственных связей. Вполне очевидно, что это явление вызывает растущий интерес специалистов, особенно, по мере включения в данный процесс все большего числа компаний и отраслей отечественной экономики.

До середины 1990-х гг. так называемая *внешняя интернационализация (outward internationalization)* российских предприятий в основном имела форму экспорта, так как сами эти компании не были финансово и организационно достаточно сильны, чтобы инвестировать за рубежом. Создание крупных холдингов дало возможность российским производителям расширить свои операции за пределами национальных границ. Большинство из таких крупных предприятий принадлежали к топливной промышленности, цветной и черной металлургии и были глубоко вовлечены в международную торговлю. В ряде случаев эти компании вышли на зарубежные рынки, следуя направлениям своих торговых потоков, экспорта или импорта. Например, ЮКОС (топливная промышленность) приобрел в тот период нефтеперерабатывающий завод в Литве, для того чтобы интегрировать его в вертикальную структуру и производственную цепочку холдинга и диверсифицировать свой экспорт, позже «Роснефть» инвестировала средства в сырьевые активы в Венесуэле. «Русский Алюминий» (РУСАЛ, цветная металлургия) приобрел глиноземное производство в Николаеве, на Украине, чтобы ослабить свою зависимость от импорта, так как глинозем – основное сырье для производства алюминия.

Другие примеры показывают, что крупные экспортеры инициировали поглощения зарубежных компаний в первую очередь с целью получения доступа на другие рынки, а не для включения этих производственных активов в свою технологическую цепочку. В качестве примеров такого рода можно назвать «Северсталь» и Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК), представляющие отрасль черной металлургии, которые путем покупки американских и датских компаний выходили на рынки Северной Америки и ЕС соответственно.

Одновременно с успехами грандов «старой экономики», представлявших базовые отрасли добычи и переработки полезных ископаемых, в России за последние 20 лет

возникла и развилась относительно новая сфера услуг – телекоммуникационная, включающая в себя услуги сотовой связи, мобильного доступа в сеть Интернет и т.д. В этой отрасли сложилась ситуация, при которой три крупнейшие компании – производители услуг, а именно МТС, «МегаФон» и «Вымпелком», целиком доминируют на рынке (рис. 1). На долю всех прочих компаний приходится менее четверти рынка (к их числу относятся *Tele2*, «Уралсвязьинформ», «Сибирьтелеком» и др.). Крупнейшей же из операторов так называемой «Большой тройки» является холдинговая компания «Мобильные ТелеСистемы» или МТС, созданная в 1993 г.

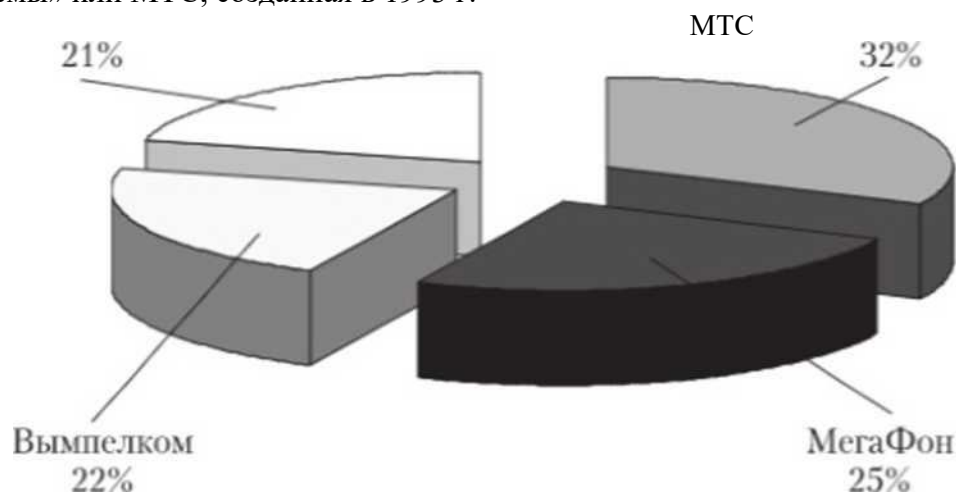


Рис. 1. Структура рынка сотовой связи России в 2012 г.
по числу абонентов

Российские телекоммуникационные компании в течение 1990-2000-х гг. занимались расширением своего присутствия на рынке России. Возможности для быстрого роста мобильной телефонии внутри страны во многом основывались на достаточно развитой коммуникационной инфраструктуре, унаследованной от советского прошлого. Немаловажную роль играла и потенциальная емкость рынка, определяемая численностью населения России. Главной задачей компаний этой отрасли «новой экономики» в те годы стала внутрироссийская региональная экспансия: именно в этой плоскости развивалась и конкуренция между отечественными поставщиками телекоммуникационных услуг. Нужно отметить, что иностранные инвесторы также внесли большой вклад в формирование телекоммуникационного кластера в России, как с финансовой, так и с технологической точки зрения. Это относится к двум лидерам отрасли: компаниям МТС и «МегаФон», которые были созданы в сотрудничестве с немецкими и скандинавскими инвесторами соответственно.

Стоит добавить, что быстрое развитие сотовой связи в России находилось в русле мировой тенденции стремительного расширения этого сектора. Уровень проникновения сотовой связи в России с 1990-х гг. до 2004 г. повысился с 5 до 39%. Если в конце 1990-х гг. эта услуга носила эксклюзивный характер и была относительно дорогостоящей, то в 2004 г. она вошла в перечень базовых услуг среднестатистического домохозяйства в крупных городах страны. В 2012 г. в России был достигнут уровень проникновения, оцениваемый в 147,3% с совокупным количеством абонентов всех сотовых операторов, равным 214 млн человек.

Пройдя стадию становления и региональной экспансии в 1990-х гг., телекоммуникационные компании быстро достигли стадии зрелости, необходимой для выхода на зарубежные рынки. Одним из первых направлений интернационализации стало партнерство с сотовыми операторами из соседних стран с целью обеспечения услуг роуминга для своих российских клиентов, которые выезжали за границу.

В 2001-2004 гг. компании сотовой связи начали активную экспансию за рубеж, и первыми стали соседние государства, входящие в СНГ. Первопроходцем стал «МегаФон» в 2001 г., затем пришла очередь компании МТС, которая получила лицензию на операции в Беларуси осенью 2001 г. и вышла на рынок этой страны в течение следующего года. Последним из «Большой тройки» стал «Вымпелком» (бренд *Beeline*), компания начала инвестировать 1990-х гг. эта услуга носила эксклюзивный характер и была относительно дорогостоящей, то в 2004 г. она вошла в перечень базовых услуг среднестатистического домохозяйства в крупных городах страны. В 2012 г. в России был достигнут уровень проникновения, оцениваемый в 147,3% с совокупным количеством абонентов всех сотовых операторов, равным 214 млн человек.

Пройдя стадию становления и региональной экспансии в 1990-х гг., телекоммуникационные компании быстро достигли стадии зрелости, необходимой для выхода на зарубежные рынки. Одним из первых направлений интернационализации стало партнерство с сотовыми операторами из соседних стран с целью обеспечения услуг роуминга для своих российских клиентов, которые выезжали за границу.

В 2001-2004 гг. компании сотовой связи начали активную экспансию за рубеж, и первыми стали соседние государства, входящие в СНГ. Первопроходцем стал «МегаФон» в 2001 г., затем пришла очередь компании МТС, которая получила лицензию на операции в Беларуси осенью 2001 г. и вышла на рынок этой страны в течение следующего года. Последним из «Большой тройки» стал «Вымпелком» (бренд *Beeline*), компания начала инвестировать за рубеж в 2004 г.

Российские телекоммуникационные компании приступили к экспансии за рубеж с нескольких соседних стран – бывших республик СССР. Причины выбора именно этих целевых рынков связаны прежде всего с историческими и культурными традициями, общей инфраструктурой средств связи, унаследованных от советской эпохи, и относительно схожей практикой ведения бизнеса. В дополнение к этому следует принять во внимание и фактор географической близости, который зачастую влияет на выбор рынков стран – ближайших соседей. В то же время данный фактор не всегда является однозначным аргументом в пользу выбора рынка. Например, в случае с экспансией российских сотовых операторов некоторые из целевых рынков (в частности, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан) расположены относительно далеко от основных экономических центров России.

Важные аргументы в пользу выхода именно на рынки стран СНГ отличны от традиционных факторов культурной и географической близости России и стран, ранее входивших в состав СССР. Эти факторы скорее глобального порядка и связаны преимущественно с высокими темпами роста как секторов сотовой связи в постсоветских странах, так и экономик стран СНГ в целом (особенно в середине первого десятилетия XXI в.). В период, когда операторы «Большой тройки», включая МТС, начали свою экспансию за рубеж, уровень проникновения сотовой связи в большинстве стран СНГ существенно отставал от российского, варьируясь от близких показателей на Украине или в Молдавии до минимальных (менее 5%) в Таджикистане и Кыргызстане. Этот фактор способствовал удачной экспансии не только из-за потенциальной емкости неосвоенных рынков, но и по причине того, что на неразвитых рынках у МТС и других крупных российских операторов мобильной связи не было сильных конкурентов – национальные поставщики таких услуг просто еще не достигли должной степени зрелости.

В результате МТС вышла на рынок всех стран СНГ, но трансграничную экспансию начал с Республики Беларусь. Здесь МТС создал в 2001-2002 гг. СП с белорусской компанией «Междугородная Связь». Ближайшая страна-соседка с 10-миллионным населением и лояльным отношением к российскому бизнесу со стороны потребителей стала первым плацдармом для МТС за пределами России. Следующим шагом стал выход на рынок соседней Украины, для чего крупнейший российский сотовый оператор приобрел второго по величине поставщика услуг мобильной телефонии на Украине, компанию UMC.

В 2004 г. МТС приобрела контрольный пакет лидера рынка сотовой связи Узбекистана, компанию *Uzdunrobita*, на которую в 2004 г. приходилось порядка 54% всего рынка таких услуг в этой крупнейшей по населению центральноазиатской стране. По некоторым данным, компания была аффилирована с правящим кланом этого государства. Этот шаг дал возможность с самого начала занять лидирующие позиции на рынке Узбекистана.

В Армении и Туркменистане вхождение МТС на рынок сотовой связи произошло путем покупки местных мобильных операторов, в силу специфики этих рынков, являвшихся монополистами отрасли сотовой связи. Стоит, однако, упомянуть, что рынки этих государств из-за сравнительно небольшой численности их населения имели меньшую привлекательность для экспансии российского оператора. Столь же небольшие, но более конкурентные рынки Молдовы и Грузии оказались в фокусе внимания компании несколько позже. В такие страны, как Таджикистан, Кыргызстан и Казахстан, МТС пришла позже своих крупнейших российских конкурентов из «Большой тройки».

В целом можно сказать, что экспансия МТС на рынки стран СНГ была своевременной и успешной. К 2012 г. МТС стала крупнейшим по размеру абонентской базы оператором сотовой связи на постсоветском пространстве.

Вопросы и задания для обсуждения

1. Чем, по вашему мнению, объясняется тот факт, что компания МТС начала процесс интернационализации лишь через 10 лет после своего возникновения?
2. Каковы причины того, что при выходе МТС на рынок Беларуси была выбрана форма создания СИ?
3. Какую стратегию интернационализации выбрали российские телекоммуникационные «гиганты» и почему?
4. Предложите ваш собственный вариант дат внешней стратегии, которой должна руководствоваться компания МТС в своей зарубежной экспансии.

Тема 6: «Влияние международной торговли на экономическое развитие»

Кейс «Внешние факторы в деятельности ОАО «Газпром» в условиях современного экономического кризиса и посткризисного развития»

Краткая характеристика ситуации. В течение последних нескольких лет ОАО «Газпром» столкнулся с рядом серьезных вызовов. Вследствие экономического кризиса снизилось потребление природного газа в Европе. Кроме того, «сланцевая революция» в США привела к серьезным изменениям на мировом рынке энергоресурсов: Соединенные Штаты существенно сократили импорт нефти и СПГ, который в значительной степени пошел в Западную Европу, конкурируя с российским газом. Более того, проекты по разработке газовых месторождений на шельфе (например, Штокмановское) с целью выхода на американский рынок СПГ, отложены. ЕС принял так называемый «третий энергопакет», который предусматривает разделение вертикально интегрированных компаний, занимающихся газовым бизнесом, с целью либерализации рынка. Главной жертвой этого «энергопакета» может стать ОАО «Газпром». Не утихают споры и о газовых контрактах с Украиной, которая по-прежнему является главной транзитной страной для поставок российского газа в Европу. Наконец, отсутствие инфраструктуры и разногласия по вопросу о цене на газ не позволяют российскому монополисту осваивать довольно емкий рынок соседнего КНР. Присоединение России к ВТО также может иметь неоднозначные последствия для отрасли. Партнеры России настаивают на необходимости снижения импортных пошлин на энергоносители, видя в этом нарушение честной конкуренции. В данной ситуации возникает вопрос о необходимости выработки стратегии развития компании в чрезвычайно сложных условиях, к которым, как казалось некоторым экспертам, она не была готова.

Мировой экономический кризис оказал глубокое воздействие на российскую

экономику. По мнению специалистов, она пострадала в большей степени, нежели экономики других стран БРИКС. Отчасти это связано с тем, что ее состояние во многом зависит от экспорта энергоресурсов, спрос на которые в большинстве традиционных стран-импортеров в период экономического спада существенно сократился. Существенно понизилась и капитализация российских энергетических компаний. Еще в 2008 г. А. Миллер в британской *The Financial Times* заявлял о том, что в скором будущем «Газпром» станет самой крупной энергетической компанией в мире с капитализацией на уровне 1 трлн долл., а цены на нефть достигнут 250 долл. за баррель. Однако вместо этого и капитализация «Газпрома» существенно снизилась, и цены на нефть весьма далеки от рекордных цифр лета 2008 г.

В период экономического кризиса со всей остротой встал вопрос о конкурентоспособности одного из столпов российской экономики, а также о мерах по ее повышению. В первую очередь речь шла о выработке стратегического курса развития всей газовой отрасли, который бы позволил «Газпрому» в среднесрочной и долгосрочной перспективе успешно конкурировать на европейском и азиатском рынках, наращивая при этом объемы добычи, обеспечивая высокую степень переработки сырья, а также добиваясь существенного снижения транспортных и иных издержек. Значительное сокращение транспортных издержек представлялось особенно важным, принимая во внимание то, что на их долю приходилось более половины цены, которую европейские потребители платят за российский газ.

Показатели российской газовой отрасли за 2010-2012 гг. не дают, казалось бы, оснований для пессимизма: после падения уровня добычи природного газа в 2009 г. газовая отрасль практически вернулась на докризисные показатели. Добыча газа уже в 2010 г. составила 650 млрд куб. м и держится на этом уровне 650-660 млрд куб. м в течение двух последних лет, объем экспортного газа – около 230 млрд куб. м., но при этом поставки в Европу в 2012 г. составляют чуть менее 139 млрд, что означает сокращение экспорта около 5% в год. Единственной страной, экспорт в которую растет, является Турция, купившая в 2011 г. 26 млрд куб. м российского газа. В первую очередь преодоление кризисных явлений связано с увеличением потребления газа внутри России, а также странами ближнего зарубежья, которые покупают около 65 млрд куб. м российского газа в год, а также наращиванием поставок в Турцию.

«Сланцевая революция» в США и «третий энергопакет» ЕС. Уход с рынка крупнейшего импортера углеводородного сырья Соединенных Штатов существенно меняет карту традиционных маршрутов экспортных поставок и всей структуры мировой торговли углеводородами. Более того, США и Великобритания заключили 20-летнее соглашение стоимостью в 15,1 млрд долл. о поставке сжиженного сланцевого газа из США в Соединенное Королевство. Первый американский сланцевый газ по данному соглашению поступит в Великобританию в 2018 г. Это позволит обеспечивать «голубым топливом» 1 млн 800 тыс. британских домов в течение года. Кроме того, *ExxonMobil* с *Qatar Petroleum* вложат до 10 млрд долл. в завод по сжижению газа и экспортный терминал. Уже одобрен сходный проект *Cheniere Petroleum*, в него хотят войти государственные инвестиционные фонды КНР и Сингапура. В госорганы США поданы заявки на мощности по сжижению 110 млрд куб. м газа в год. Если реализуются все известные проекты, объемы производства превысят 200 млрд куб. м и будут сопоставимы с экспортом «Газпрома». Причем ориентирован американский СПГ будет на рынок Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Ежегодный доклад Агентства энергетической информации (Е/И) о состоянии энергетики за 2012 г. показывает, что экспортный потенциал США к 2035 г. достигнет 40 млрд куб. м.

Главный вызов «Газпрому» связан с неопределенностью спроса на природный газ на самом важном для России рынке европейском. До кризиса во всех официальных документах ЕС и Международного энергетического агентства речь шла о возрастании потребления природного газа в Европе до 2030 г. Оптимистичные для «Газпрома» прогнозы строились в том числе с учетом того, что ЕС всячески стремился сократить зависимость от

экспорта углеводородного сырья. Речь шла, прежде всего, об импорте из России, особенно после проблем с транзитом через Украину в 2006 и 2009 гг.

Конфликты с Украиной из-за условий поставок газа и транзита европейским потребителям в 2006 и 2009 гг. подтолкнули ЕС к скорейшей реализации весьма радикальных мер по повышению энергетической безопасности Европы, которые, однако, в среднесрочной перспективе серьезной угрозы позициям российского газового монополиста на европейском рынке не представляли. С ожидаемым ростом спроса на газ и были связаны долгосрочные планы «Газпрома», приступившего к реализации дорогостоящих проектов по строительству газопроводов с целью снижения транзитных рисков. Проекты «Северный поток» и «Южный поток» были задуманы как оптимальный вариант минимизации зависимости от стран-транзитеров, а также закрепления позиций на емком европейском рынке. С вводом их в строй суммарная мощность экспортных газопроводов в Европу с нынешних 238 млрд куб. м возрастет до 350 млрд куб. м в год. Однако нужны ли такие мощности и будут ли они в обозримом будущем задействованы?

Наконец, в ЕС принят и в марте 2011 г. вступил в силу так называемый «третий энергопакет», существенно ограничивающий возможности «Газпрома» и его дочерних компаний по операциям на рынке ЕС. Суть изменений в регулировании состоит в попытке добиться максимальной либерализации рынка посредством разделения добывающих компаний от компаний, транспортирующих и тех, кто осуществляет поставки товара потребителям. Таким образом, если российскому правительству не удастся добиться пересмотра принятых ЕС решений (это представляется весьма маловероятным), «Газпрому» придется в целом пересматривать свою стратегию на европейском рынке. Начавшееся осенью 2012 г. рассмотрение дела о нарушении «Газпромом» антимонопольного законодательства ЕС серьезным образом усугубляет отношения партнеров.

Поиски выхода из кризисной ситуации. Вопрос об оценке прогнозов потребления газа в Европе оказался настолько сложным, что экс-министр энергетики России С. И. Шматко открыто признал это, указав, что его ведомству приходилось исходить из двух весьма противоречивых сценариев. Первый сценарий характеризовал Европу как стагнирующий рынок с максимальным ростом потребления газа к 2030 г. на 50 млрд куб. м; согласно второму прогнозу, европейский рынок может вырасти более чем на 200 млрд куб. м. Наряду с традиционной альтернативной энергетикой, которую усиленно развивают в ЕС, в последнее время все большее внимание уделяется перспективам добычи сланцевого газа, месторождения которого обнаружены в Великобритании, Польше, Венгрии, Испании, а также на Украине.

Не случайно, что период с осени 2008 до 2013 гг. вызвал немало сомнений относительно перспектив развития отрасли. С крайне неблагоприятной внешней конъюнктурой совпали еще несколько значительных вызовов, которые поставили «Газпром» в крайне тяжелое положение – ситуацию неопределенности, из которой, судя по высказываниям российского правительства и профильных министров, выбраться будет непросто. Еще весной 2010 г. один из бывших руководителей энергетического комплекса России Ю. Шафраник сетовал на то, что, несмотря на обилие стратегий по развитию энергетики, в стране отсутствует комплексная программа развития отрасли в целом, практически все ее сегменты решают свои проблемы на корпоративном (зачастую оперативно-тактическом) уровне, их подходы к развитию не увязаны друг с другом, компании зачастую решают задачи, требующие помощи государства, и т.д., что в итоге приводит к их низкой конкурентоспособности.

Ю. Шафраник посетовал, что в стране нет координирующего органа, подобного Государственному плановому комитету Совета Министров СССР. Говоря о развитии ТЭК в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, он отметил, что для освоения данного региона необходима концепция, обеспечивающая взаимосвязь технологических, машиностроительных, химических и многих других проектов. Кроме того, для создания и

реализации каждого проекта надо тщательно – с экономической и политической точек зрения – подбирать зарубежных партнеров. Рассчитывать все освоить собственными силами, – наивно, – отмечал Ю. Шафраник. – Восточная Сибирь и Дальний Восток имеют серьезную особенность... Там есть и газ, и газоконденсат (например, в Ковыкте), и нефть, и гелий, но добывать их нужно комплексно. А это уже совершенно другие затраты. Следовательно, предстоит решать ответственную политико-экономическую задачу: откуда и кого пригласить, как и на каких условиях «встроить» его в дело.

Еще более сложные проблемы касаются создания транспортной системы, строительства перерабатывающих и химических предприятий. Введение в строй второй ветки трубопровода «Северный поток» в октябре 2012 г., а также начало строительства «Южного потока» несколько месяцев спустя должны, по мнению руководства «Газпрома», усилить позиции российского газового монополиста на европейском рынке, повысить его конкурентоспособность. Однако проекты по глубокой переработке газа должны реализовываться на уровне, превышающем корпоративный. Таким образом, в условиях кризиса необходимо было срочно принять генеральную схему размещения объектов нефтяной и газовой промышленности в тесной увязке с размещением предприятий других отраслей. Если добавить к этому традиционную негибкость менеджмента газового монополиста, ориентированного на долгосрочные контракты и всестороннюю поддержку государства, становится ясным, почему анализ ситуации в этом секторе экономики столь актуален как с практической, так и с теоретической точки зрения.

Наряду с разработкой общей стратегии развития энергетики, в газовой отрасли были приняты важные решения, направленные на повышение ее конкурентоспособности. В частности, важным итогом 2012 г. было создание новой системы налогообложения в области разработки месторождений, методики расчета налога на добычу полезных ископаемых. Раньше система налогообложения была одинакова для всех, теперь она будет дифференцирована в зависимости от геологических условий, наличия инфраструктуры, эффективности разработки и экономики каждого месторождения. Весь этот комплекс мер позволяет разрабатывать новые месторождения в Восточной Сибири (Чаяндинское и Ковыктинское). Результатом работы в 2012 г. стал ввод в эксплуатацию второй нитки газопровода «Северный поток», крупнейшего Бованенковского нефтегазоконденсатного месторождения полуострова Ямал с запасом более 2 трлн куб. м газа. Кроме того, принято окончательное инвестиционное решение, согласованное со всеми странами – участницами проекта «Южный поток». Это те ключевые проекты, которые лежат в основе поддержания и дальнейшего развития всей газовой отрасли страны, позволят в будущем обеспечивать поставки газа в Европу и на Восток.

Основным приоритетом роста экспорта на перспективу Министерство энергетики Российской Федерации видит в росте потребления энергоресурсов в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, прежде всего в КНР. В то же время ЕС также остается для нашей страны стратегическим партнером. Россия обеспечивает около 34% импорта природного газа странами ЕС, 33% – импорта сырой нефти, 27% – импорта каменного угля. В случае резких и непредвиденных скачков спроса на природный газ в Европе – будь то из-за экстремальных погодных условий, техногенных аварий или террористической активности, как в случае с Алжиром в 2012 г., только Россия оказалась готова выступать в качестве поставщика «последней инстанции», в полной мере удовлетворяя спрос потребителей в Европе.

Россия считает, что реализация масштабных инфраструктурных проектов, таких как газопроводы «Северный» и «Южный поток», отвечает интересам европейских потребителей и улучшает безопасность энергоснабжения ЕС. Россия сделала предложение ЕС о заключении специального соглашения о трансграничной энергетической инфраструктуре. Тем более что многие эксперты обращают внимание на необходимость совершенствования законодательной базы ЕС в сфере энергетики, поскольку «Третий

энергопакет» ЕС содержит ряд экономически необоснованных и нерыночных требований, которые ухудшают условия для инвестиций в столь необходимой Европе инфраструктуру.

Вопросы и задания для обсуждения

1. Назовите основные внешние факторы, влияющие на стратегию ОАО «Газпром» в 2008-2013 гг.

2. Какие из названных факторов представляют наибольшую угрозу позициям «Газпрома» на зарубежных рынках и почему?

3. В чем может состоять, на ваш взгляд, стратегия «Газпрома» в новых условиях обострившейся конкуренции? Каковы перспективы выхода «Газпрома» на рынок стран Азиатско-Тихоокеанского региона?

4. Сформулируйте свои предложения повышения конкурентоспособности ОАО «Газпром».

Критерии оценки

Критерии	Оценка	Уровень
Обучающийся показывает полное понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«отлично»	повышенный (продвинутый) уровень
Обучающийся в большинстве случаев показывает понимание пройденного материала, сформированность способности к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов	«хорошо»	базовый уровень
Обучающийся показывает неполное понимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу и обоснованию профессиональных решений сформирована только для решения самых простых и базовых экономических задач	«удовлетворительно»	пороговый уровень
Обучающийся показывает непонимание пройденного материала, способность к абстрактному мышлению, обобщению, комплексному анализу изучаемых экономических процессов сформирована на начальном уровне и не может быть использована для решения задач и проблем профессиональной деятельности	«неудовлетворительно»	менее 50%, уровень не сформирован

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену по дисциплине (ОК-4, ПК-4).

1. Этапы становления мирового хозяйства и его сущность.
2. Открытая экономика: историческая ретроспектива и значение для современного развития мирового хозяйства.
3. Международные перемещения факторов производства.

4. Динамика мировых экспортно-импортных операций в современном мировом хозяйстве.
5. Факторы, определяющие развитие современного мирового рынка. Современная конъюнктура мирового рынка.
6. Международная торговля и мировые товарные рынки. Динамика торговли сырьевыми товарами: рынки руд и металлов. Рынки топлива и энергетики.
7. Международная торговля услугами: арендные операции. Информатизация экономики. Страховые операции.
8. Международный технологический обмен.
9. Транспортные услуги на мировом рынке: морской и речной транспорт. Воздушный транспорт. Железнодорожный и автомобильный транспорт.
10. Международный туризм.
11. Товарная структура мирового рынка.
12. Географическая структура мировой торговли.
13. Ценообразование в мировой торговле и мировые цены.
14. Мировые товарные биржи и аукционы.
15. Мировая торговля продовольствием.
16. Торговля промышленными товарами. Международные торги.
17. Внешняя торговля России: структура внешней торговли и конкурентоспособность России на мировых рынках.
18. Современные теории МЭО. Концепции глобальной экономической системы. Концепция международной конкуренции наций М. Портера. Теория эффекта масштаба.
19. Современные теории МЭО. Модель технологического разрыва М. Познера. Теория жизненного цикла товара.
20. Теории платежного баланса. Платежный баланс и его структура.
21. Финансирование платежного баланса.
22. Государственное регулирование внешней торговли: тарифные методы.
23. Государственное регулирование внешней торговли: нетарифные методы.
24. Регулирование международной торговли международными организациями.
25. Противоречия международной торговли. Развивающиеся страны в системе международных экономических отношений.
26. Регионализм в международной торговле.
27. Международное движение капитала, его формы, последствия и современные особенности.
28. Иностранные инвестиции в экономике России.
29. Вывоз капитала из России. Проблемы регулирования.
30. Свободные экономические зоны: сущность, причины создания, разновидности и особенности инвестиционного климата. СЭЗ в России.
31. Международный кредит и мировой кризис задолженности.
32. Международная миграция рабочей силы: причины, волны, основные направления и современные центры.
33. Влияние миграции на рынок труда и государственные финансы. Внеэкономические последствия миграции рабочей силы и ее государственное регулирование.
34. Влияние экспортно-импортных операций на благосостояние страны. Потребление. Сбережение. Государственные расходы.
35. Мультипликатор в мировой экономике. Реакция зарубежных доходов.
36. Девальвация и национальный доход.
37. Валютный рынок и национальная валютная система.
38. Валютный курс и паритет покупательной способности.
39. Международные валютно-финансовые и кредитные рынки.
40. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике.

41. Макроэкономическая политика в открытой экономике с фиксированным валютным курсом.
42. Макроэкономическая политика в открытой экономике с плавающим валютным курсом.
43. Интеграционные процессы в системе международных экономических отношений.
44. Международная интеграция в Европе. Опыт интеграционного развития в отдельных регионах мира.
45. Развитие транснациональных корпораций и международное разделение труда.
46. Текущие международные экономические проблемы: растущий торговый протекционизм в развитых странах; чрезмерные колебания и значительное неравновесие валютных курсов; высокий уровень структурной безработицы в Европе.
47. Экономические интеграционные процессы в странах СНГ.
48. Транснациональные корпорации: отличительные черты, причины возникновения, виды и основные особенности развития.
49. Роль ТНК в мирохозяйственных связях.
50. Российские международные компании. ФПГ на мировых рынках.
51. Регулирование международной торговли: ВТО, ВТО-ГТУ, ЮНКТАД.
52. Регулирование международного движения факторов производства.

Примеры экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
201__-201__ уч. год
Экономический факультет
Кафедра теоретической экономики

БИЛЕТ № 1

по дисциплине: «Международный бизнес»
(для студентов 3 курса специальности 38.03.05 – Бизнес-информатика)

1. Этапы становления мирового хозяйства и его сущность.
2. Мультипликатор в мировой экономике. Реакция зарубежных доходов.
3. Практическое задание.

1. Внешняя торговля страны в 2016 г. характеризовалась следующими данными (млн. долл. США).

<i>Показатели</i>	<i>Страны дальнего зарубежья</i>	<i>Страны СНГ</i>	<i>Всего</i>
Экспорт	270,5	104,5	375,0
Импорт	541,0	204,0	745,0

Вычислите по каждой группе стран:

- торговый баланс;
- торговый оборот;
- относительную долю стран СНГ в экспорте и импорте.

Зав. кафедрой
д.э.н., профессор

Сидоров В.А.

Критерии оценки ответов студентов на экзамене

Оценка «отлично»	Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.
Оценка «хорошо»	Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.
Оценка «удовлетворительно»	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
Оценка «неудовлетворительно»	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, экономическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.

1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:*

1. Бризицкая, А. В. Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / А. В. Бризицкая. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 281 с. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/DB3C5179-62B0-4A2B-A3F0-0C39C469D154>.
2. Логинов, Б. Б. Международный банковский бизнес: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / Б. Б. Логинов. — Электрон. дан. — М.:

Издательство Юрайт, 2017. – 179 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/A2B7F2FF-F8AC-4E3E-8A9F-8B5F8FF8DDAE>.

3. Международные валютно-кредитные отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / А. И. Евдокимов [и др.]; под ред. А. И. Евдокимова, И. А. Максимцева, С. И. Рекорд. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. — 335 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/E427B8B2-D157-4E2B-99FC-E674DEA8F8B3>.

4. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / А. И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. – Электрон. дан. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 733 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/BD9788A0-EFF3-4EE7-89B8-A2D3222DDA21>.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Международный бизнес / Ч. Хилл; [науч. ред. рус. изд. В. Б. Колчанов; пер. с англ. В. Кузин]. – 8-е изд. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013. – 686 с.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения. / под ред. А. С. Булатова. – 3-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2017. – 916 с.

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Вопросы экономики».
2. Журнал «Деньги и кредит».
3. Журнал «Коммерсантъ».
4. Журнал «Мировая экономика и международные отношения».
5. Журнал «Финансовые известия».
6. Журнал «Экономист».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.akdi.ru> – Агентство консультаций и деловой информации «Экономика».

2. <http://www.eeg.ru> – макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ.

3. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library> – библиотека Либертариума, где представлены книги и статьи по экономическим наукам, а также труды выдающихся экономистов прошлого и современности;

4. <http://www.econline.hl.ru> – коллекция ссылок на лучшие экономические ресурсы Сети, как англо-, так и русскоязычные. Сайт охватывает широкий круг экономических дисциплин: экономические новости, микроэкономика, макроэкономика, математические методы в экономике, методология и история экономической мысли, институциональная экономика, Интернет-экономика, международная экономика, экономическая статистика и др.

5. <http://www.beafnd.org> – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва).

6. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.

7. <http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок.

8. <http://www.ecsoman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.

9. www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». Основу электронной библиотечной системы «Университетская библиотека онлайн» составляют образовательные электронные книги, конспекты лекций, энциклопедии и словари, учебники по различным областям научных знаний, интерактивные тесты, материалы по экспресс-подготовке к экзаменам, карты и репродукции. В ЭБС собраны обширные коллекции книг и материалов по экономике.

10. www.e.lanbook.com Электронная библиотечная система издательства «Лань». Электронно-библиотечная система включает в себя электронные версии книг, вышедших в издательстве «Лань», и коллекции других издательств. Читателям Кубанского государственного университета доступны тематические пакеты в т.ч. «Экономика и менеджмент».

11. <http://www.biblio-online.ru/> Электронная библиотечная система «Юрайт».

12. www.znaniium.com Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM».

13. <https://www.book.ru> Электронная библиотечная система «BOOK.ru».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Запись *лекции* – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Данная дисциплина как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным экономическим проблемам общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать экономическое мышление.

Во время лекции студентам необходимо обратить внимание на логику изложения материала преподавателем. Не ждать предложения от преподавателя конспектировать всю лекцию или отдельные ее фрагменты. Пытаться конспектировать самому в удобной для студента форме. Не стремиться записать все дословно, конспектировать необходимо самое главное, основное.

Семинарское занятие по дисциплине – важнейшая форма самостоятельной работы аспирантов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экономической политики, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки экономических процессов, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет аспиранту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных

практических задач и моделей в области бизнеса, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

К внеаудиторной самостоятельной работе относится:

- подготовка и написание рефератов, докладов и других письменных работ на заданные темы;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы.

Для успешного усвоения курса важное значение имеет самостоятельная работа с книгой. Студент не должен допускать чтение материала выборочно или «по диагонали», поскольку в этом случае огромное количество необходимой информации остается вне внимания.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Международный бизнес» используется следующее программное обеспечение: Microsoft Windows 8, 10.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. <http://www.consultant.ru/> – «КонсультантПлюс» – общероссийская сеть распространения правовой информации.

2. <http://www.elibrary.ru/> – Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине «Международный бизнес», предусмотренной учебным планом подготовки студентов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к *Wi-Fi* для демонстрации учебного материала;
- аппаратное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО). Номер ауд. 212н

2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО). Номер ауд. 212н
3.	Промежуточная аттестация	Аудитория (кабинет). Номер ауд. 214н
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Номер ауд. 218а

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования [Scopus](http://www.scopus.com/) <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу «Международный бизнес» по направлению
38.03.05 – Бизнес-информатика, квалификации «Бакалавр»

Рабочая программа «Международный бизнес» выполнена в соответствии с ФГОС ВО третьего поколения и предусматривает все необходимые компоненты подготовки бакалавра по заявленному направлению.

В тематическом плане рабочей программы раскрывается последовательность изучения разделов и тем дисциплины «Международный бизнес», в содержании указаны дидактические единицы, соответствующие Федеральному государственному образовательному стандарту по специальности. Задания для текущего контроля знаний обучающихся представлены по всем темам, содержат значительное число вариантов для обеспечения объективности контроля. Методические рекомендации по практическим занятиям обеспечивают формирование необходимых знаний, умений и навыков по дисциплине. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы направлены на закрепление изучаемого на занятиях материала.

Список литературы является достаточно полным, соответствует последним требованиям образовательных стандартов и содержанию программы. Он включает те источники, которые имеются в свободном для бакалавра доступе.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Международный бизнес» полностью соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» и может быть использована в учебном процессе Кубанского государственного университета.

Заместитель министра экономики
Краснодарского края,
канд. экон. наук



Красавин И.В.

РЕЦЕНЗИЯ

**на рабочую программу «Международный бизнес» по направлению
38.03.05 – Бизнес-информатика, квалификации «Бакалавр», разработчик
к.э.н., доцент Авдеева Е.А.**

Рабочая программа «Международный бизнес» выполнена в соответствии с ФГОС ВО третьего поколения и предусматривает все необходимые компоненты подготовки бакалавра по заявленному направлению.

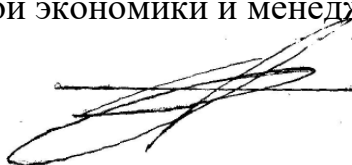
В тематическом плане рабочей программы раскрывается последовательность изучения разделов и тем дисциплины «Международный бизнес», в содержании указаны дидактические единицы, соответствующие Федеральному государственному образовательному стандарту по специальности. Задания для текущего контроля знаний обучающихся представлены по всем темам, содержат значительное число вариантов для обеспечения объективности контроля. Методические рекомендации по практическим занятиям обеспечивают формирование необходимых знаний, умений и навыков по дисциплине. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы направлены на закрепление изучаемого на занятиях материала.

Образовательные технологии обучения характеризуются не только общепринятыми формами (лекции, практическое занятие), но и интерактивными формами, такими как – ролевые учебные игры, создание мультимедийных презентаций, участие в научно-практических конференциях, подготовка и защита рефератов.

Внеаудиторная работа нацелена на формирование и развитие профессиональных навыков у бакалавров.

Таким образом, рабочая программа дисциплины «Международный бизнес» полностью соответствует ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» и может быть использована в учебном процессе Кубанского государственного университета.

Декан экон.ф-та, зав. каф. мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО КубГУ,
д. э.н., проф.



Шевченко И.В.