Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«__» ____мая_____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Электронный бизнес
(наименование направленности (профиля))

Программа подготовки Академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения Очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
(бакалавр, магистр)

Краснодар 2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью дисциплины является формирование у студентов понимания научно обоснованных теорий, экономических закономерностей и принципов функционирования фирмы.

1.2 Задачи дисциплины.

- формирование экономического типа мышления и экономической культуры; ознакомление студентов с важнейшими нормативно-правовыми актами Российской Федерации, регулирующими развитие экономических отношений в контексте взаимодействия экономических субъектов с государством, налоговыми, финансово-кредитными учреждениями и институтами;
- изучение основных понятий, системы знаний о становлении, развитии и перспективах общественного воспроизводства, закономерностях функционирования различных форм хозяйствования в условиях многообразия форм собственности;
- формирование у студентов осознанного интереса к современному цивилизованному бизнесу;
- оказание помощи студентам в формировании навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в предпринимательской деятельности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

В процессе подготовки и изложения курса учтены требования стандартов Министерства образования и науки РФ, принципы компетентности, предусмотренные миссией и программами КубГУ.

Способом и средством достижения образовательных целей является усвоение учебной программы при соответствующей организации аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Занятия организуются на основе фундаментальных научных разработок отечественных и зарубежных авторов, для получения эффективных социальных и экономических результатов.

Изложение учебного курса основано на принципах компетентностного подхода. Занятия по предмету курса организованы с учетом полученных студентами знаний мировоззренческих, правовых дисциплин, теории экономики.

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана и имеет шифр Б1.В.ДВ.02.02 Курс читается в 1 семестре.

Знания, приобретенные при освоении курса, могут быть использованы при решении различных задач по дисциплинам «Менеджмент», «Основы бизнеса», «Современные бизнес-стратегии», «Современные бизнес-технологии».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ОПК-3; ПК-3).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОПК-3	способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	– основные методы анализа экономической деятельности фирмы; – методы оценки эффективного управления	– использовать современные методы сбора, анализа и обработки информации для решения задач	– технологиями поиска необходимой экономической, финансовой, правовой информации в сети Интернет

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			материальными, трудовыми, финансовыми и информационными ресурсами; – организационно-технические методы анализа и защиты информации на предприятии	профессиональной деятельности; – работать с компьютером как средством управления информацией	для решения задач хозяйственной деятельности фирмы
2.	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	– основные методы анализа экономических данных, информации, расчета оптимума в применении различных технологий и ресурсов	– технологии и приемы расчета экономических показателей, определения максимального эффекта от использования различных ресурсов; – обосновывать выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	– математическими и статистическими методами и моделями рационального и эффективного использования экономических ресурсов

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО)*.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		1
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего)	32	32
Занятия лекционного типа	16	16
Практические занятия	16	16
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа в том числе:		
Курсовая работа	-	-

Проработка учебного (теоретического) материала		11	11
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к коллоквиуму, решению упражнений и задач).		11	11
Реферат		10	10
Подготовка к текущему контролю		3,8	3,8
Контроль:			
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**
	в том числе контактная работа	**36,2**	**36,2**
	зач. ед	**2**	**2**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре *(очная форма)*

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в экономику фирмы.	7,8	2	2	-	3,8
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	8	2	2	-	4
3.	Спрос и предложение фирмы.	8	2	2	-	4
4.	Поведение фирмы в условиях конкуренции и монополии.	8	2	2	-	4
5.	Издержки производства.	8	2	2	-	4
6.	Факторы производства и предпринимательская деятельность.	8	2	2	-	4
7.	Основные показатели эффективности функционирования фирм.	8	2	2	-	4
8.	Безубыточный объем продаж и ценообразование	6	1	1	-	4
9.	Финансовые показатели деятельности фирмы.	6	1	1	-	4
	Итого по дисциплине:		**16**	**16**	**-**	**35,8**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Введение в экономику фирмы.	Цель и задачи курса. формируемые навыки и компетенции. Учебная литература.	*Реферат*
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие и функции фирмы.	Понятие, виды и функции фирм. Потребности, ресурсы и проблема выбора в экономике. Предпринимательская деятельность. Фирма в системе рыночных отношений	*Контрольная работа*
3.	Спрос и предложение фирмы. Эластичность.	Теория спроса и предложения. Цена товара. Рыночное равновесие. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Экономические агенты, их интересы и хозяйственный механизм.	*Тест*
4.	Поведение фирмы в условиях конкуренции и монополии.	Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение фирмы в условиях монополии и конкуренции. Конкуренция, монополия, государственное антимонопольное регулирование	*Контрольная работа*
5.	Издержки производства.	Понятие и виды издержек. Средние, переменные и предельные издержки. Способы снижения издержек.	*Тест*
6.	Факторы производства.	Товар: сущность, свойства, теории стоимости товара. Факторы производства и факторные доходы. Спрос и предложение труда, земли, капитала.	*Контрольная работа*
7.	Основные показатели эффективности функционирования фирм.	Теория прибавочной стоимости и прибыли. Доходы, расходы, цена. Выручка, издержки, прибыль.	*Реферат*
8.	Безубыточный объем продаж.	Расчет точки безубыточности. Совокупный доход, совокупные расходы. Ценообразование.	*Коллоквиум*
9.	Финансовые показатели деятельности фирмы.	Выручка, прибыль, рентабельность. Ликивдность, кредитоспособность, финансовая устойчивость.	*Реферат*

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1.	Введение в экономику фирмы.	Экономика как хозяйственная система. Отраслевая и региональная структура экономики. Экономика как наука. Предмет исследования экономической теории. Методология и методы экономической науки. Экономические категории и экономические законы. Экономическая теория в системе наук. Функции экономической науки, ее место и роль в общественном производстве. Генезис экономической науки.	Опрос
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие и функции фирмы.	Предпринимательство: сущность, условия возникновения, виды и формы. Теория предпринимательства: эволюция взглядов. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски: понятие, причинность, функции, виды, способы снижения. Содержательные и процессуальные теории потребностей. Понятие ресурсов и благ в экономике. Проблема выбора оптимального решения.	Реферат
3.	Спрос и предложение фирмы. Эластичность.	Условия возникновения рынка. Сущность, функции и структура рынка. Рыночная инфраструктура. Преимущества и несовершенства рынка и рыночного механизма. Спрос и предложение: понятие, закон, графическая интерпретация, неценовые детерминанты. Эластичность: понятие, коэффициент, виды. Потребительские предпочтения и предельная полезность Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Спрос и предложение. Эластичность спроса по цене, по доходу.	Контрольная работа
4.	Поведение фирмы в условиях конкуренции и монополии.	Монопольная власть и защита конкуренции Монополия и монополистическая конкуренция Олигополия и олигопсония. Антимонопольное законодательство и регулирование. Монополизм в экономике России. Развитие конкурентной среды в экономике России. Ценовая и неценовая конкуренция. Реформирование естественных монополий в России.	Домашняя работа

		Понятие, формы и методы конкуренции Рынки совершенной и несовершенной конкуренции Монопольная власть и защита конкуренции Монополия и монополистическая конкуренция Олигополия и олигопсония.	
5.	Издержки производства.	Понятие и виды издержек. Средние, переменные и предельные издержки. Способы снижения издержек.	Опрос
6.	Факторы производства.	Товар: сущность, свойства, теории стоимости товара. Факторы производства и факторные доходы. Спрос и предложение труда, земли, капитала. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли.	Контрольная работа
7.	Основные показатели эффективности функционирования фирм.	Фирма: сущность, цели, функции и разновидности. Поведение и система ценностей фирм. Выручка, прибыль и принцип максимизации прибыли.	опрос
8.	Безубыточный объем продаж.	Товар: определение, функции, свойства. Товар и услуга: характеристика сходств и отличий. Свойства товара: меновая и потребительная стоимость, стоимость и цена. Закон стоимости. Трудовая теория стоимости. Цена как ключевая характеристика товара. Факторы, влияющие на формирование цены. Основные этапы жизненного цикла товара. Управление ЖЦТ.	Реферат
9.	Финансовые показатели деятельности фирмы.	Расчет ликвидности активов фирмы. Определение кредитоспособности. Понятие кредитоспособности, финансовой устойчивости. Показатели рентабельности. Определение вероятности наступления банкротства фирмы.	Домашняя работа

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СР	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к проблемным занятиям семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

		Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2.	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
3.	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (в том числе компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Тест по теме «Прибыль и другие показатели функционирования фирмы» (ОПК-3)

1. Валовые издержки (TC) фирмы в краткосрочном периоде представляют собой…

а) сумму постоянных (FC) и предельных издержек (MC)

б) сумму средних переменных (AVC) и средних постоянных издержек (AFC)

в) сумму средних (AC) и предельных (MC)

г) сумму постоянных (FC) и переменных издержек (VC)

2. Постоянные издержки фирмы – это…

а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения

б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства

в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится

г) неявные издержки

3. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 у.е., средние постоянные – 0,5 у.е. Общие издержки составят…

а) 2,5 у.е.

б) 1250 у.е.

в) 750 у.е.

г) 1100 у.е.

4. Понятие переменных и постоянных издержек производства имеют место только…

а) в краткосрочном периоде

б) в долгосрочном периоде

в) для фирмы- монополиста

г) для рынка совершенной конкуренции

5. Переменные издержки – это…

а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства

б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства

в) явные и неявные издержки

г) альтернативные издержки производства

6. Фактор, вызывающий увеличение переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде

а) увеличение процентных ставок на банковские кредиты

б) увеличение местных налогов

в) увеличение цен на сырье

г) увеличение арендной платы за оборудование фирмы

51. Экономические издержки – это…

а) расходы на производство продукции при наиболее выгодном использовании ресурсов

б) затраты при наиболее эффективном способе производства данного продукта

в) издержки при наиболее выгодном из всех возможных способов использования затраченных ресурсов

г) все ответы неверны

7. Валовые издержки – это…

а) постоянные и переменные издержки

б) экономические издержки

в) постоянные издержки

г) переменные издержки

8. Средние издержки – это…

а) затраты на единицу продукции

б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек

в) сумма переменных издержек на единицу продукции

г) постоянные издержки в расчете на единицу продукции

9. Предельные издержки – это…

а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции

б) издержки в расчете на единицу продукции

в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства

г) затраты, меньше которых объем производства равен 0

10. Условия максимизации прибыли для фирмы – это равенство…

а) предельного дохода и предельных издержек

б) предельного дохода, предельных издержек и цены

в) валового дохода и валовых издержек

г) среднего дохода, средних издержек и цены

Упражнения и задачи контрольной работы по теме «Спрос и предложение, эластичность» ОПК-3

1. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар Б, если цена товара А повысится (понизится)? Что произойдет, если товары А и Б дополняют друг друга?
2. Фирма решила повысить цену на свою продукцию. Что произойдет с ее выручкой, если спрос эластичен (неэластичен)?
3. Рассчитайте ценовую эластичность спроса на продукцию фирмы исходя из следующих данных об объемах продаж при разных ценах:

Объем продаж, тыс. шт. …….. 1 2 3 4 5 6 7

Цена, руб. …….100 90 80 70 60 50 40

Сколько продукции будет продавать фирма? Насколько целесообразно расширение объема продаж?

4. С повышением заработной платы потребителей с 600 до 900 долларов спрос на продукцию фирмы вырос на 15%. Какова эластичность спроса по доходам?
5. Цена товара Х выросла со 100 до 200 рублей, в результате спрос на товар У повысился с 2000 до 2500 штук ежедневно. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса. Являются ли товары Х и У взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми?
6. Постройте кривую предложения. Объясните зависимость кривой предложения от цены и объема производимого товара.

Задача на тему «Безубыточный объем продаж» (ПК-3)

Задача 1.

Проведите анализ нового продукта на основе расчета точки безубыточности исходя из следующих данных. Переменные затраты составляют 7 долларов на единицу продукта. Стоимость дополнительных производственных площадей составляет 48 000 долларов. Годовая доля в общих накладных расходах предприятия составляет 18 000 долларов. Рекламные затраты составят 80 000 долларов, и 55 000 долларов будут потрачены на создание товарораспределительной сети. Если продукт будет продаваться по 12 долларов за единицу, то где будет находиться точка безубыточности?

Задача 2.

Определите:
1. Цену за 1 единицу продукции предприятия «А» и»С».
2. Точку безубыточности каждого предприятия.
3. Емкость рынка в натуральном и стоимостном выражении.
4. Долю рынка по стоимости и количеству продаж на основе следующих данных.

Показатели	Единица измерения	«А»	«С»
1. Мощность предприятия	шт.	280	580
2. Использование мощностей	%	48	65
3. Полные затраты на весь выпуск	тыс.руб.	11	13
4. Рентабельность	%	16	11
5. Постоянные затраты в полных затратах	%	9	15

Задачи на тему «Издержки производства» (ПК-3)

Задача 1.
Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC=50Q+2Q^2$. Сколько прибыли получит фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 рублей.

Задача 2.
Если функция спроса на продукцию монополиста описывается уравнением P=24-Q, а функция общих издержек TC=20+Q2, то максимальную прибыль он получит при цене и объеме продаж соответственно равных …

Задача 3.
Если фирма производит 4 ед. продукции по цене 8 ден. ед. каждая, а постоянные издержки (TFC) равны 10 ден. ед., общие переменные издержки (TVC) равны 42 ден. ед., общая то экономическая прибыль (убыток) составляет …

Коллоквиум на тему «Издержки фирмы» (ПК-3)

1. Что такое явные и альтернативные издержки фирмы?
2. Приведите примеры постоянных и переменных издержек фирмы.
3. В чем состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные?
4. Какой принцип лежит в основе выделения кратко- и долгосрочного периодов в деятельности фирмы?
5. Что такое предельные издержки?
6. Какова зависимость между предельными и средними переменными издержками фирмы?

Темы для написания рефератов и эссе *ОПК-3, ПК-3*

1. Монопольная власть и защита конкуренции
2. Монополия и монополистическая конкуренция
3. Олигополия и олигопсония.
4. Антимонопольное законодательство и регулирование.
5. Монополизм в экономике России.
6. Развитие конкурентной среды в экономике России.
7. Ценовая и неценовая конкуренция.
8. Понятие, формы и методы конкуренции
9. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции

Зачетно-экзаменационные материалы
для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету ОПК-3, ПК-3

1. Экономика как хозяйственная система.
2. Отраслевая и региональная структура экономики.
3. Экономика как наука.
4. Предмет исследования экономической теории.
5. Методология и методы экономической науки.
6. Экономические категории и экономические законы.
7. Экономическая теория в системе наук.
8. Функции экономической науки, ее место и роль в общественном производстве.
9. Генезис экономической науки.
10. Предпринимательство: сущность, условия возникновения, виды и формы.
11. Теория предпринимательства: эволюция взглядов.
12. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
13. Предпринимательские риски: понятие, причинность, функции, виды, способы снижения.
14. Содержательные и процессуальные теории потребностей.
15. Понятие ресурсов и благ в экономике.
16. Проблема выбора оптимального решения.
17. Условия возникновения рынка. Сущность, функции и структура рынка.
18. Рыночная инфраструктура.
19. Преимущества и несовершенства рынка и рыночного механизма.
20. Спрос и предложение: понятие, закон, графическая интерпретация, неценовые детерминанты.
21. Эластичность: понятие, коэффициент, виды.
22. Потребительские предпочтения и предельная полезность Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения.
23. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности.
24. Спрос и предложение. Эластичность спроса по цене, по доходу.
25. Монопольная власть и защита конкуренции. Монополия и монополистическая конкуренция. Олигополия и олигопсония.
26. Антимонопольное законодательство и регулирование. Монополизм в экономике России.
27. Развитие конкурентной среды в экономике России. Ценовая и неценовая конкуренция. Реформирование естественных монополий в России.
28. Понятие, формы и методы конкуренции. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.
29. Понятие и виды издержек. Средние, переменные и предельные издержки. Способы снижения издержек.
30. Товар: сущность, свойства, теории стоимости товара.
31. Факторы производства и факторные доходы.
32. Спрос и предложение труда, земли, капитала.
33. Рынок труда. Заработная плата.

34. Рынок капитала. Ссудный процент.
35. Рынок земли. Рента.
36. Фирма: сущность, цели, функции и разновидности. Поведение и система ценностей фирм.
37. Выручка, прибыль и принцип максимизации прибыли.
38. Товар: определение, функции, свойства.
39. Товар и услуга: характеристика сходств и отличий.
40. Свойства товара: меновая и потребительная стоимость, стоимость и цена.
41. Закон стоимости. Трудовая теория стоимости.
42. Цена как ключевая характеристика товара. Факторы, влияющие на формирование цены.
43. Основные этапы жизненного цикла товара. Управление ЖЦТ.
44. Расчет ликвидности активов фирмы.
45. Определение кредитоспособности.
46. Понятие кредитоспособности, финансовой устойчивости.
47. Показатели рентабельности.
48. Определение вероятности наступления банкротства фирмы.
49. Общества с ограниченной ответственностью.
50. Акционерные общества.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Оценочными средствами для текущего контроля служит контроль успеваемости в течении семестра.

Назначение оценочных средств текущего контроля - выявить уровень знаний и умений по определенным темам, а также сформированность профессиональных компетенций студентов ОПК-3; ПК-3.

Оценочными средствами для самоконтроля служат задания для текущего контроля. Самостоятельная работа студентов носит систематический характер, и требуется по всем темам в обязательном порядке. Для систематизации можно предложить следующую структуру действий:

1. Чтение после лекций соответствующих разделов учебника;
2. Выполнение домашних индивидуальных контрольных заданий по разделам курса.

Индивидуальные задания выдаются студентам по прочтению темы преподавателям. Задания прорабатываются в индивидуальном порядке учащимися и должно быть выполнено к зачету. Всего учащийся за семестр выполняет два задания.

К каждому практическому занятию по текущим темам студенты самостоятельно решают в качестве домашних заданий задачи из сборников задач, указанных в списке литературы.

Оценочные средства для промежуточной аттестации имеют своей целью выявление степени освоения теоретических знаний по дисциплине «Экономика фирмы» как базу для формирования профессиональных компетенций (ОПК-3, ПК-3), умения их применять в ситуациях, моделирующих профессиональную деятельность.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колышкин [и др.] ; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. - М. : Юрайт, 2018. - 498 с. - https://biblio-online.ru/book/F563B09F-8B0E-497A-9B33-FB60CD0C9D8E.

2.Черемных, Ю. Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Черемных, Юрий Николаевич ; Ю. Н. Черемных ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Эконом. фак. - Москва : ИНФРАМ, 2015. - 843 с.

5.2 Дополнительная литература:

1. Экономика фирмы [Текст] : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Национальная экономика", "Экономика труда" / Всерос. заочный финансово-эконом. ин-т ; под ред. В. Я. Горфинкеля. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 687 с. : ил. - (Бакалавр). - Библиогр. : с. 682-687. - ISBN 9785991615655.

2. Ковалева, Алла Михайловна. Финансы фирмы [Текст] : учебник для студентов вузов / А. М. Ковалева, М. Г. Лапуста, Л. Г. Скамай ; Гос. ун-т управления . - 4-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 521 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 520-521. - ISBN 9785160023946

5.3. Периодические издания:

1. Вопросы экономики.
2. Computera.
3. Российский экономический журнал.
4. Финансовые известия.
5. Эксперт.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. http://www.gatt.org
2. http://www.ec.org
3. http://www.unido.org

4. http://www.mb.org
5. http://www.world-bank.org
6. http://www.bis.org
7. http://www.wto.org
8. http://www.ilo.org
9. http://www.iccwbo.org
10. http://www.europa.eu.int
11. http://www.imf.org
12. http://www.oecd.org

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Оценка уровня подготовки экзаменуемых осуществляется через оценку освоения разделов (дидактических единиц) дисциплины. Раздел считается освоенным при выполнении определенного количества заданий – критерия зачета. Как правило, критерий зачет равен 60-70% правильно выполненных заданий, относящихся к данному разделу. При этом последовательность заданий устанавливается в принятом разработчиком порядке.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft Windows 8, 10.

2. Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

1. http://www.consultant.ru/ - «КонсультантПлюс» - общероссийская сеть распространения правовой информации.
2. http://www.elibrary.ru)/ - Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU
3. www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE».
4. www.e.lanbook.com Электронная библиотечная система издательства «Лань».
5. http://www.biblio-online.ru/ Электронная библиотечная система "Юрайт".
6. **www.znanium.com** Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM".
7. https://www.book.ru Электронная библиотечная система "BOOK.ru".

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории, оснащенные презентационной техникой и

		соответствующим программным обеспечением. Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л.
2.	Семинарские занятия	Аудитории А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением: ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н.
3.	Курсовая работа	Кафедра теоретической экономики. Ауд. 230.
4.	Групповые (индивидуальные) консультации	А208Н. Кафедра теоретической экономики. Ауд. 230.
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением: ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л.
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Ауд. 201Н, 202Н, 213А, 218А.

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система http://www.consultant.ru;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) http://webofscience.com/;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus http://www.scopus.com/;
4. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com;
5. База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
6. База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
9. Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Экономика фирмы»
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика»,
разработанную на кафедре теоретической экономики
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет
Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической экономики
Богдашев Илья Владимирович

Рабочая программа по дисциплине «Экономика фирмы», составленная Богдашевым И.В., представляет собой детальный план последовательного и глубокого освещения разделов, которые необходимы студентам для комплексного изучения данного предмета.

Рецензируемая рабочая программа содержит список тем, с учетом трудоемкости каждой из них по количеству часов, необходимых для лекционного освещения, а также перечень контрольных вопросов, задач, тестов и игровых ситуаций, рекомендованных для выполнения в рамках практических занятий.

Рабочая программа по дисциплине «Экономика фирмы» позволяет студентам получить новые, а также пополнить полученные ранее знания и навыки в области изучения основ функционирования фирмы.

Также в рецензируемой рабочей программе приводится достаточно объемный перечень основной и дополнительной литературы, а также электронных информационных ресурсов, способствующих более качественному и глубокому изучению данного предмета.

В целом рабочая программа дисциплины «Экономика фирмы» соответствует поставленным целям и задачам, необходимым для комплексного освоения предмета студентами данного профиля обучения, что отвечает ключевым потребностям и тенденциям развития отраслей российской экономики в рамках стратегии подготовки квалифицированных кадров.

Таким образом, следует заключить, что рецензируемая рабочая программа, составленная Богдашевым И.В., соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования ФГОС (ВО) и рекомендована для опубликования и внедрения в учебный процесс.

Рецензент:
Доктор экон. наук, профессор,
зав. кафедры мировой
экономики и менеджмента
декан экономического факультета
ФГБОУ ВО «КубГУ» И.В. Шевченко

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Экономика фирмы»
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика,
разработанную на кафедре теоретической экономики
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет
Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической экономики
Богдашев Илья Владимирович

Рецензируемая рабочая программа по дисциплине «Экономика фирмы» представляет собой детальный алгоритм комплексного освоения данного предмета студентами.

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования ФГОС (ВО) программа дисциплины содержит список тем, необходимых для лекционного освещения, перечень вопросов, тестов, творческих заданий-ситуаций, а также задач, рекомендованных для всестороннего изучения предмета на практических занятиях.

Среди достоинств рабочей программы дисциплины можно также отметить достаточно объемный список основной и дополнительной литературы, ссылок на электронные информационные ресурсы, способствующих комплексному изучению данного предмета.

Программа содержит перечень тем и методических рекомендаций по написанию рефератов, что в совокупности позволяет студентам получать и

совершенствовать свои профильные знания и навыки в области изучения основ функционирования фирмы.

Таким образом, программа освоения дисциплины «Экономика фирмы» отвечает необходимым требованиям, предъявляемым к данного вида учебно-методическим материалам, и может быть рекомендована для опубликования и внедрения в учебный процесс.

Рецензент:
Генеральный директор

ООО «Краснодарсантехмонтаж» 

С.А. Макаров