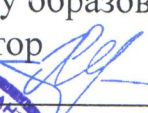


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



 Хагуров Т.А.

 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки _____ 38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) _____ Электронный бизнес
(наименование направленности (профиля))

Программа подготовки _____ Академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения _____ Очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника _____ Бакалавр
(бакалавр, магистр)

Краснодар 2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель курса – формирование у студентов знаний и навыков по активному применению современных бизнес-технологий в рамках функционирования и развития коммерческих организаций различных масштабов и сфер деятельности.

1.2 Задачи дисциплины.

- изучение теории разработки и применения бизнес-технологий;
- получение системного представления о методах и инструментах применения бизнес-технологий;
- приобретение навыков обоснования плановых решений по отдельным направлениям использования бизнес-технологий;
- изучение специфики применения различных бизнес-технологий в условиях России.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.14 СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ входит в Блок 1 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.

Данный курс опирается на знания, полученные при изучении дисциплин: «Общая экономическая теория», «Основы бизнеса», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Архитектура предприятия».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-3; ПК-27, ПК-28).

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	– современные информационные технологии, способствующие оптимизации бизнеса	– разрабатывать технологии организации и внедрения инновационных бизнес-процессов на предприятии; – проводить анализ существующих информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом; – профессионально обосновывать рациональность выбора конкретных информационных систем и технологий	навыки составления маркетингового и финансового плана, этапы управления инновациями; – навыками оценки преимуществ и недостатков информационных систем и информационно-коммуникативных технологий управления бизнесом;

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	- методику расчета точки безубыточности и сроков окупаемости бизнес-проектов; - способы продвижения на рынке ИТ-продуктов и услуг.	- оценивать и прогнозировать основные сегменты рынка, их динамику, спрос, предложение; - эффективно продвигать на рынке программно-информационные продукты и услуги.	- навыками работы с программами оценки рынков сбыта, динамики изменения спроса - технологиями продвижения ИТ-продуктов и услуг.
3	ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	- основные принципы создания инновационных бизнес-проектов в сфере ИКТ; - способы формирования цены, методы ценовой политики, технологии разработки ценовых стратегий.	- разрабатывать и внедрять технологии создания и продвижения новых бизнес-проектов в сфере ИКТ; - использовать современные технологии продвижения товара на рынок; - оценивать эффективность разработки и реализации инноваций в сфере ИКТ.	- технологиями управления бизнес-проектами в сфере ИКТ; - технологиями планирования и управления сбытом, техниками формирования цен на инновационные продукты в сфере ИКТ.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед. (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		7	8		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	82	50	32		
Занятия лекционного типа	34	18	16	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	48	32	16	-	-
	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	10	6	4		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,2	0,3		
Самостоятельная работа, в том числе:					
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала	45	15	10	-	-

Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		45	15	10	-	-
Реферат		20	10	10	-	-
Подготовка к текущему контролю		26,8	11,8	15	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		26,7	-	26,7		
Общая трудоемкость	час.	216	108	108	-	-
	в том числе контактная работа	92,5	56,2	36,3		
	зач. ед	6	3	3		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и задачи курса	15	3	4	-	8
2.	Теория организации	15	3	4	-	8
3.	Исследование систем управления	14,8	3	4	-	7,8
4.	Организационное поведение	15	3	5	-	7
5.	Планирование и организация бизнес-технологий на предприятии	14	2	5	-	7
6.	Технологии изучения рынка	14	2	5	-	7
7.	Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	14	2	5	-	7
Итого по дисциплине:			18	32	-	51,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (очная форма)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Маркетинговые технологии	15	3	3	-	9
2.	Производственные технологии	15	3	3	-	9
3.	Финансовые технологии	15	3	3	-	9

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
4.	Формирование финансовой политики и технологии привлечения инвестиций	16	4	3	-	9
5.	Особенности применения технологий бизнес-планирования	16	3	4	-	9
Итого по дисциплине:			16	16	-	45

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

Содержание разделов дисциплины изучаемых в 7 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предмет и задачи курса	Цель и основные задачи дисциплины. Программа и организация изучения дисциплины. Основная и дополнительная литература.	Т
2	Теория организации	Особенности функционирования и развития организации. Системный подход к управлению организацией. Типы организационных структур. Законы и принципы организации	Р,
3	Исследование систем управления	Системные свойства организации. Причинно-следственные модели исследования целей, функций и структуры организации	Т, К
4	Организационное поведение	Основные концепции поведения индивида, группы, коллектива и методы формирования эффективных групп. Организационная культура Теория конфликтов: сущность, виды, причины и способы разрешения	Т, К
5	Планирование и организация бизнес-технологий на предприятии	Сущность, цели, задачи, функции и принципы разработки и применения современных бизнес-технологий. Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования. Компьютерные технологии разработки бизнес-планов.	Т, К

6	Технологии изучения рынка	Формирование стратегии развития предприятия Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Выбор стратегических зон хозяйствования. Позиционирование товара. Прогнозирование объемов продаж.	Т
7	Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.	Т, К

Содержание разделов дисциплины изучаемых в 8 семестре

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Маркетинговые технологии	Стратегия маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика предприятия. Рыночное страхование цен. Сбытовая политика предприятия. Каналы распространения товара. Система товародвижения. Коммуникативная политика предприятия. Фирменный стиль. Стратегии коммуникативной политики. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций. Бюджет маркетинга.	Т, Р
2	Производственные технологии	Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Определение потребности в ресурсах. Потребность в долгосрочных ресурсах. Потребность в оборотных средствах. Потребность в персонале. Прогноз затрат. Разработка сметы затрат. Разработка калькуляции себестоимости. Организационная структура предприятия. Управленческий персонал. Кадровая политика фирмы.	Т, К
3	Финансовые технологии	Финансовая отчетность предприятия. Анализ финансово-экономического состояния предприятия. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз прибылей и убытков. Прогноз налоговых платежей. Прогноз движения денежных средств.	Т, Р, деловая игра

		Финансовая оценка проектов. Оценка безубыточности работы предприятия. Оценка запаса финансовой прочности. Разработка прогнозного баланса.	
4	Формирование финансовой политики и технологии привлечения инвестиций	Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности. Оценка социально-экономической эффективности. Оценка бюджетной эффективности.	Р, деловая игра
5	Особенности применения технологий бизнес-планирования	Содержание бизнес-плана финансового оздоровления предприятия. Финансовый план. Мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия. Мероприятия по экономии текущих затрат предприятия. Управление запасами предприятия. Реструктуризация кредиторской задолженности. Перевод краткосрочных обязательств в долгосрочные. Правила принятия инвестиционных решений. Методология оценки инвестиций. Правила экономической оценки инвестиционных проектов. Разработка инвестиционных проектов. Содержание инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование. Экспертиза.	Р, деловая игра

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет и задачи курса	1. Цель и задачи курса «Современные бизнес-технологии». 2. Характеристика бизнес-технологий. 3. Назначение и задачи использования бизнес-технологий. 4. Требования к специалистам по внедрению бизнес-технологий. 5. Бизнес-технологии в менеджменте, маркетинге, финансовом планировании.	Т
2.	Теория организации	1. Характеристика и отличие категорий «фирма» и «предприятие». Понятие границ фирмы и их определение. 2. Характеристика и основополагающие признаки организации. Формальные и неформальные организации. 3. Внутренняя среда фирмы. Элементы внутренней среды. 4. Характеристика внешней среды предприятия, её основные элементы. Основные этапы анализа среды. 5. Организационные структуры управления. Преимущества и недостатки матричной структуры управления по сравнению с дивизиональной.	Р,

3.	Исследование систем управления	1. Понятие и характеристика целей предприятия. Особенности процесса целеполагания в организации. 2. Основные управленческие функции: понятие, взаимосвязь. 3. Законы и принципы функционирования организации. 4. Закон эмерджентности и его влияние на организацию. 5. Принцип обратной связи и его влияние на организацию.	Т, К
4.	Организационное поведение	1. Сущность и значение организационной культуры. Основные признаки организационной культуры. 2. Понятие и разновидности групп (организаций), влияние группы на поведение индивида. 3. Характеристика основных теории организационного поведения. 4. Понятия и роль лидера в организации. 5. Профессиональная этика и её значение.	Т, К
5.	Планирование и организация бизнес-технологий на предприятии	1. Содержание и основные разделы бизнес-плана. 2. Цикл бизнес-планирования. Основаны этапы бизнес-планирования. 3. Маркетинговый раздел бизнес-плана. 4. Производственный раздел бизнес-плана. 5. Финансовый раздел бизнес-плана.	Т, К
6.	Технологии изучения рынка	1. Сущность и назначение стратегии развития предприятия. 2. Методы и приемы исследования рынка. Классификации рынков. 3. Конъюнктура рынка. Анализ рыночной конъюнктуры. 4. Определение емкости рынка. Способы позиционирования товара на рынке. 5. Понятие и взаимосвязь сегментации и позиционирования.	Т
7.	Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	1. Понятие конкурентоспособности и способы определения. 2. Анализ сильных и слабых сторон предприятия: характеристика основных этапов. 3. Показатели оценки конкурентоспособности продукции предприятия. 4. Анализ конкурентных преимуществ предприятия. 5. Конкурентные силы по М.Портеру.	Т, К
8.	Маркетинговые технологии	1. Цель и основные элементы стратегии маркетинга. Виды маркетинга выделяют в зависимости от состояния спроса. 2. Цель и задачи товарной политики предприятия. 3. Стадии жизненного цикла товара в маркетинге. 4. Ассортимент и ассортиментная политика предприятия. 5. Способы ценообразования и виды ценовой политики.	Т, Р
9.	Производственные технологии	1. Технология производства: понятие, основные критерии выбора. 2. Контроль производственного процесса: содержание, виды, этапы. 3. Производственная программа и её элементы. 4. Расчет потребности предприятия в ресурсах. 5. Методы и инструменты прогноза затрат предприятия.	Т, К

10.	Финансовые технологии	1. Финансовая отчетность и анализ финансово-экономического состояния предприятия. 2. Сущность анализа имущественного состояния предприятия. 3. Анализ эффективности движения денежных средств предприятия. 4. Принципы проведения анализа финансовой устойчивости предприятия. 5. Платежеспособность и кредитоспособность предприятия: содержание и способы повышения.	Т, Р, деловая игра
11.	Формирование финансовой политики и технологии привлечения инвестиций	1. Понятие и виды инвестиций. 2. Основные этапы оценки эффективности проекта. 3. Метод дисконтирования. 4. Основные показатели социально-экономической эффективности. 5. Расчет бюджетной эффективности проекта.	Р, деловая игра
12.	Особенности применения технологий бизнес-планирования	1. Роль бизнес-плана в части финансового оздоровления предприятия. 2. Сущность и особенности финансового планирования на предприятии. 3. Основные этапы разработки плана маркетинга. 4. Основные приемы и технологии проведения процедуры факторинга. 5. Этапы разработки инвестиционных проектов.	Р, деловая игра

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СР	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к проблемным занятиям семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ».

		Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2.	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
3.	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (в том числе компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

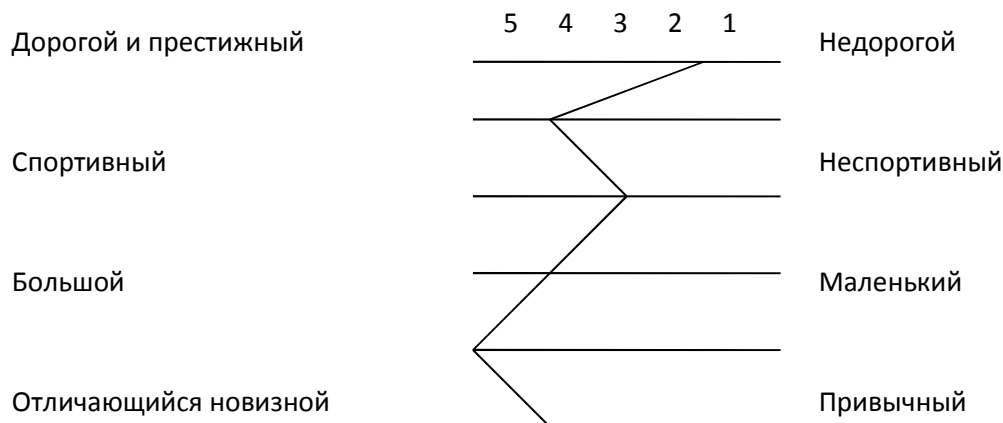
Кейс № 1. «Сегментирование рынка товара» (ПК-27)

Выберите товар, рынок которого Вы намереваетесь изучить. Подумайте, по каким признакам можно сегментировать рынок выбранного Вами товара. На основе выбранных Вами признаков сегментации выявите сегменты, из которых состоит рынок данного товара. Оцените количественно, сколько в процентах занимает каждый сегмент данного рынка.

Кейс № 2. «Позиционирование: составление профиля продукта (ПК-28).

Выберите товар конкретной марки и модели с целью провести его позиционирование путем составления профиля данного продукта в рыночном пространстве. Подберите критерии позиционирования для Вашего продукта и оцените его по каждому из выбранных признаков.

Например, профиль модели автомобиля может выглядеть так.



Кроме составления профиля собственного продукта (сплошной линией), необходимо составить профиль идеального продукта (пунктирной линией), а при желании добавить профили продуктов конкурирующих марок.

Кейс № 3. Моделирование процесса принятия решения о покупке (ПК-28).

Весь процесс принятия решения о покупке разбивается на несколько стадий:

- 1) осознание потребности в товаре или услуге
- 2) поиск и изучение информации о товаре (услуге)
- 3) оценка, ранжирование и выбор вариантов
- 4) принятие решения о покупке, сам процесс покупки
- 5) удовлетворение или неудовлетворение от покупки, конечная судьба товара

В данном задании предлагается подробно описать Ваш процесс принятия решения о приобретении какого-либо товара или услуги. Цель – описать процесс как можно подробнее и в деталях.

Примеры расчетно-графических заданий

Расчетно-графическое задание по теме «Анализ финансового состояния предприятия» (ПК-27)

1. На основе изучения бухгалтерской отчетности предприятия, проведите финансовый анализ деятельности компании. Оцените прибыль, рентабельность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.
2. Сформулируйте основные цели, задачи и этапы реализации финансового плана на месяц, квартал, год.
3. Постройте прогнозный баланс предприятия с учетом успешной реализации финансовой стратегии, составьте платежный календарь и план распределения прибыли предприятия.

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2. «SWOT-анализ» (ПК-3).

1. На основе анализа угроз и возможностей внешней среды Вашего региона, выберите наиболее привлекательное направление производственной деятельности для Вашей компании.

2. Сформулируйте основные цели, задачи и этапы реализации производственного плана на месяц, квартал, год.
3. Постройте прогноз жизненного цикла производимого товара, график спроса и планируемого объема продаж.

Контрольные вопросы по теме 4 «Организационное поведение» (ПК-3).

1. Перечислите основные функции конфликта.
2. Что характерно для функционально-позитивного конфликта в организации?
3. Какими правилами следует руководствоваться при воздействии на конфликтную ситуацию?
4. Укажите отличия структурной и процессуальной моделей описания конфликта.
5. Дайте определение конфликтной ситуации и основных элементов ее структуры.
6. Что такое инцидент?
7. Охарактеризуйте основные стадии и фазы развития конфликта.
8. Назовите этапы и фазы конфликтной стадии.
9. В чем состоит сущность циклического развития конфликта на конфликтной стадии?
10. Назовите основные источники конфликтов в организации.

Темы рефератов и эссе (ПК-3, ПК-27, ПК-28):

1. Исследование причин конфликтов и их влияния на организацию.
2. Методы разрешения конфликтов.
3. Природа и причины стресса.
4. Организационная культура и её влияние на конфликты.
5. Значение делового общения в современной корпоративной культуре.
6. Современные формы и способы организации делового общения.
7. Деловое совещание: цель, способы проведения, оценка эффективности.
8. Деловые переговоры: задачи, технология проведения, критерии эффективности.
9. Влияние организационной культуры на способы и формы организации делового общения.

Вопросы для подготовки к зачету (7 семестр) (ПК-3, ПК-27, ПК-28)

1. Цель и задачи дисциплины «Современные бизнес-технологии».
 2. Сущность, цели, задачи, функции и принципы разработки и применения современных бизнес-технологий.
 3. Системный подход к управлению организацией. Системные свойства организации.
 4. Причинно-следственные модели исследования целей, функций и структуры организации.
 5. Организационная структура: сущность и элементы. Типы организационных структур.
 6. Основные концепции поведения индивида, группы, коллектива и методы формирования эффективных групп. Организационная культура.
 7. Теория конфликтов: сущность, виды, причины и способы разрешения.
 8. Особенности функционирования и развития организации. Законы и принципы организации.
 9. Назначение бизнес-планов.
 10. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
 11. Организация процесса бизнес-планирования.
- Компьютерные технологии разработки бизнес-планов.

12. Линейная организационная структура управления: сущность, принципы построения, преимущества, недостатки.
13. Функциональная организационная структура управления: сущность, принципы построения, преимущества, недостатки.
14. Линейно-функциональная (штабная) организационная структура управления: сущность, принципы построения, преимущества, недостатки.
15. Матричная организационная структура управления: сущность, принципы построения, преимущества, недостатки.
16. Дивизиональная организационная структура управления: сущность, принципы построения, преимущества, недостатки.
17. Понятие и виды организаций.
18. Формальные и неформальные организации.
19. Организация: признаки, виды.
20. Жизненный цикл организации.
21. Понятие, виды и теории мотивации.
22. Сущность, виды и формы стимулирования труда.
23. Контроль: понятие, виды, технология проведения.
24. Теория лидерства. Лидер и руководитель.
25. Понятие руководителя и руководства. Типы руководства.
26. Корпоративная культура: понятие, элементы, способы управления.
27. Зарубежный опыт администрирования и управления организацией.

Вопросы для подготовки к экзамену (8 семестр) (ПК-3, ПК-27, ПК-28)

1. Цель и задачи дисциплины «Современные бизнес-технологии».
2. Сущность, цели, задачи, функции и принципы разработки и применения современных бизнес-технологий.
3. Системный подход к управлению организацией. Системные свойства организации.
4. Причинно-следственные модели исследования целей, функций и структуры организации.
5. Организационная структура: сущность и элементы. Типы организационных структур.
6. Основные концепции поведения индивида, группы, коллектива и методы формирования эффективных групп. Организационная культура.
7. Теория конфликтов: сущность, виды, причины и способы разрешения.
8. Особенности функционирования и развития организации. Законы и принципы организации.
9. Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования. Компьютерные технологии разработки бизнес-планов.
10. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Выбор стратегических зон хозяйствования.
11. Позиционирование товара на рынке: сущность, способы, инструменты.
12. Методология исследования рынка сбыта. Прогнозирование объемов продаж.
13. Конкурентоспособность: понятие, виды, способы достижения.
14. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.
15. Оценка конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.
16. Технологии проведения анализа сильных и слабых сторон предприятия. Оценка возможностей и угроз внешней среды. SWOT-анализ.
17. Бизнес-технологии маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса.
18. Инструменты и функции маркетинга. Маркетинг-микс.
19. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы.

20. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара.
21. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика предприятия. Рыночное страхование цен.
22. Сбытовая политика предприятия. Каналы распространения товара. Система товародвижения.
23. Коммуникативная политика предприятия. Фирменный стиль. Стратегии коммуникативной политики.
24. Структура и инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций.
25. Организация службы маркетинга на предприятии. Бюджет маркетинга.
26. Производственные бизнес-технологии. Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие.
27. Определение потребности в ресурсах. Потребность в долгосрочных ресурсах. Потребность в оборотных средствах. Потребность в персонале.
28. Бизнес-технологии оценки и прогнозирования издержек. Прогноз затрат. Разработка сметы затрат. Разработка калькуляции себестоимости.
29. Кадровые бизнес-технологии. Управленческий персонал. Кадровая политика фирмы.
30. Бизнес-технологии управления финансами. Финансовая отчетность предприятия.
31. Анализ финансово-экономического состояния предприятия. Финансовый менеджмент.
32. Технологии финансового планирования и прогнозирования. Планирование основных финансовых показателей.
33. Планирование основных финансовых показателей: прогноз прибылей и убытков.
34. Планирование основных финансовых показателей: прогноз налоговых платежей.
35. Планирование основных финансовых показателей: прогноз движения денежных средств.
36. Финансовая оценка проектов. Оценка безубыточности работы предприятия. Оценка запаса финансовой прочности.
37. Планирование основных финансовых показателей. Разработка прогнозного баланса.
38. Технологии оценки инвестиционной привлекательности. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования.
39. Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности.
40. Оценка социально-экономической эффективности. Оценка бюджетной эффективности.
41. Технологии бизнес-планирования. Содержание бизнес-плана финансового оздоровления предприятия.
42. Финансовый анализ в плане финансового оздоровления. Финансовый план.
43. Технологии изучения рынка. Рынок и конкуренция.
44. Деятельность в сфере маркетинга. Маркетинговый план развития предприятия.
45. Производственный план. Финансовый план. Мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия.
46. Бизнес-технологии эффективного управления затратами предприятия. Мероприятия по экономии текущих затрат предприятия.
47. Управление запасами предприятия. Расчет оптимальной партии запасов на складе.
48. Технологии управления кредиторской задолженностью. Реструктуризация кредиторской задолженности. Отсрочки и рассрочки. Зачет взаимных платежных требований. Переоформление задолженности в качестве займа. Перевод краткосрочных обязательств в долгосрочные.
49. Технологии составления инвестиционного плана. Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Правила принятия инвестиционных решений. Критерии и методология оценки инвестиций.
50. Технологии управления проектами. Техничко-экономическое обоснование. Экспертиза. Планирование осуществления проекта. Определение долговечности проекта.

Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
2017-2018 уч. год
Экономический факультет
Кафедра теоретической экономики

.....

БИЛЕТ № 1

по дисциплине: «Современные бизнес-технологии»
(для студентов 4 курса направления 38.03.05 «Бизнес-информатика» Профиль
«Электронный бизнес»)

1. Организационная структура: сущность и элементы. Типы организационных структур.

2. Технологии бизнес-планирования. Содержание бизнес-плана финансового оздоровления предприятия.

3. Практическое задание.

1. Монополист, продавая свою продукцию по наивыгоднейшей для себя цене, повысил ее с 90 до 110 ден. ед. Определите, как изменился его общий доход, если функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $Q^D = 400 - 2P$.

2. Еже недельные расходы семьи на потребление равны $200 + 0,5$ объема располагаемого дохода (DI) за неделю:

$$C = 200 + 0,5DI$$

а) рассчитайте по данным таблицы расходы семьи на потребление и величину сбережений при каждом уровне дохода;

б) по данным таблицы постройте график функции потребления. При каких уровнях располагаемого дохода затраты на потребление равны, меньше и больше его объема.

DI	C	S	DI	C	S
0			800		
200			1000		
600			1200		

Составитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Богдасhev

Утверждены на заседании кафедры теоретической экономики

19 декабря 2017 г. протокол № 4.

Зав. кафедрой
д.э.н., профессор

Сидоров В.А.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Оценочными средствами для текущего контроля служит контроль успеваемости в течении семестра.

Назначение оценочных средств текущего контроля - выявить уровень знаний и умений по определенным темам, а также сформированность профессиональных компетенций студентов ПК-3; ПК-27, ПК-28.

Оценочными средствами для самоконтроля служат задания для текущего контроля. Самостоятельная работа студентов носит систематический характер, и требуется по всем темам в обязательном порядке. Для систематизации можно предложить следующую структуру действий:

1. Чтение после лекций соответствующих разделов учебника;

2. Выполнение домашних индивидуальных контрольных заданий по разделам курса. Индивидуальные задания выдаются студентам по прочтению темы преподавателям. Задания прорабатываются в индивидуальном порядке учащимися и должно быть выполнено к зачету. Всего учащийся за семестр выполняет два задания.

К каждому практическому занятию по текущим темам студенты самостоятельно решают в качестве домашних заданий задачи из сборников задач, указанных в списке литературы.

Оценочные средства для промежуточной аттестации имеют своей целью выявление степени освоения теоретических знаний по дисциплине «Современные бизнес-технологии» как базу для формирования профессиональных компетенций (ПК-3, ПК-27, ПК-28), умения их применять в ситуациях, моделирующих профессиональную деятельность.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. - М. : Юрайт, 2018. - 361 с. - <https://biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A>.

2. Егоршин, А. П. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Егоршин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 350 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=916114>.

3. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус [и др.]. - М. : Юрайт, 2018. - 225 с. - <https://biblio-online.ru/book/74048CED-A0D0-47B5-A150-A02C2AE8E9BD/strategicheskij-marketi>

4. Основы маркетинга [Текст] = Principles of marketing / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс ; [пер. с англ. А. В. Назаренко, А. Н. Свирид ; под ред. А. В. Назаренко]. - 5-е европейское изд. - Москва [и др.] : Вильямс, 2018. - 751 с. : ил. - Библиогр. в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-8459-2072-0. - ISBN 978-0-2737-1156-8 Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 326 с. - <https://biblio-online.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A>.

2. Александрова, Елена Николаевна (КубГУ). Менеджмент [Текст] : учебно-практическое пособие / Е. Н. Александрова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2018. - 122 с. - Библиогр.: с. 85-88. - ISBN 978-5-8209-1463-8 :

3. Ермолаева, Л. Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Д. Ермолаева. - М. : Флинта, 2014. - 88 с. - <https://e.lanbook.com/book/51792>.

4. Лытнев, О. Н. Основы финансового менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Лытнев О.Н. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 324 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229239&sr=1.

5.3. Периодические издания:

1. Менеджмент в России и за рубежом.
2. Маркетинг в России и за рубежом.
3. Мировая экономика и международные отношения.
4. Journal of International Economics.
5. Journal of International Money and Finance.
6. International Economic Review.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.gatt.org>
2. <http://www.ec.org>
3. <http://www.unido.org>
4. <http://www.mb.org>
5. <http://www.world-bank.org>
6. <http://www.bis.org>

7. <http://www.wto.org>
8. <http://www.ilo.org>
9. <http://www.iccwbo.org>
10. <http://www.europa.eu.int>
11. <http://www.imf.org>
12. <http://www.oecd.org>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Оценка уровня подготовки экзаменуемых осуществляется через оценку освоения разделов (дидактических единиц) дисциплины. Раздел считается освоенным при выполнении определенного количества заданий – критерия зачета. Как правило, критерий зачет равен 60-70% правильно выполненных заданий, относящихся к данному разделу. При этом последовательность заданий устанавливается в принятом разработчиком порядке.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office Professional Plus, Microsoft Windows 8, 10.

8. 2 Перечень информационных справочных систем:

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронная библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека ONLINE» (<http://www.biblioclub.ru>)

Электронная библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com>)

Электронная библиотечная система «Юрайт» (<http://www.biblio-online.ru>)

Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (<https://znanium.com>)

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru (<http://www.book.ru>)

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

Справочно-правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>) «Консультант студента» (www.studentlibrary.ru)

9 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины и оснащенность
	Лекционные занятия	Аудитории, оснащенные презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением. Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л.
	Семинарские занятия	Аудитории А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением: ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н.
	Курсовая работа	Кафедра теоретической экономики. Ауд. 230.
	Групповые (индивидуальные) консультации	А208Н. Кафедра теоретической экономики. Ауд. 230.
	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л, а также аудитории, оснащенные презентационной техникой и соответствующим программным обеспечением: ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л.
	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Ауд. 201Н, 202Н, 213А, 218А.

Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования [Scopus](http://www.scopus.com/) <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Современные бизнес-технологии»
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика,
разработанную на кафедре теоретической экономики
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической экономики
Богдашев Илья Владимирович

Рабочая программа по дисциплине «Современные бизнес-технологии», составленная Богдашевым И.В., представляет собой детальный план последовательного и глубокого освещения разделов, которые необходимы студентам для комплексного изучения данного предмета.

Рецензируемая рабочая программа содержит список тем, с учетом трудоемкости каждой из них по количеству часов, необходимых для лекционного освещения, а также перечень контрольных вопросов, задач, тестов и игровых ситуаций, рекомендованных для выполнения в рамках практических занятий.

Рабочая программа по дисциплине «Современные бизнес-технологии» позволяет студентам получить новые, а также пополнить полученные ранее знания и навыки в области разработки и применения современных бизнес-технологий.

Также в рецензируемой рабочей программе приводится достаточно объемный перечень основной и дополнительной литературы, а также электронных информационных ресурсов, способствующих более качественному и глубокому изучению данного предмета.

В целом рабочая программа дисциплины «Современные бизнес-технологии» соответствует поставленным целям и задачам, необходимым для комплексного освоения предмета студентами данного профиля обучения, что отвечает ключевым потребностям и тенденциям развития отраслей российской экономики в рамках стратегии подготовки квалифицированных кадров.

Таким образом, следует заключить, что рецензируемая рабочая программа, составленная Богдашевым И.В., соответствует федеральному государственному образовательному стандарту и рекомендована для опубликования и внедрения в учебный процесс.

Рецензент:

Доктор экон. наук, профессор,
зав. кафедры мировой
экономики и менеджмента
декан экономического факультета
ФГБОУ ВО «КубГУ»



И.В. Шевченко

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
«Современные бизнес-технологии»
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика,
разработанную на кафедре теоретической экономики
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической экономики
Богдашев Илья Владимирович

Рецензируемая рабочая программа по дисциплине «Современные бизнес-технологии» представляет собой детальный алгоритм комплексного освоения данного предмета студентами.

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом программа дисциплины содержит список тем, необходимых для лекционного освещения, перечень вопросов, тестов, творческих заданий-ситуаций, а также задач, рекомендованных для всестороннего изучения предмета на практических занятиях.

Среди достоинств рабочей программы дисциплины можно также отметить достаточно объемный список основной и дополнительной литературы, ссылок на электронные информационные ресурсы, способствующих комплексному изучению данного предмета.

Также программа содержит перечень тем и методических рекомендаций по написанию рефератов, что в совокупности позволяет студентам получать и совершенствовать свои профильные знания и навыки по вопросам области разработки и применения современных бизнес-технологий.

Таким образом, программа освоения дисциплины «Современные бизнес-технологии» отвечает необходимым требованиям, предъявляемым к данного вида учебно-методическим материалам, и может быть рекомендована для опубликования и внедрения в учебный процесс.

Рецензент:
Генеральный директор

ООО «Краснодарсантехмонтаж»



С.А. Макаров