

АННОТАЦИЯ

дисциплины **Б1.В.02 «Стратегическое планирование на основе всеобщего управления качеством»** для очной формы обучения по направлению подготовки 27.04.02 Управление качеством

Общая трудоемкость: 3 зачетные единицы (72 час., из них – 28,2 час. контактной работы: лекционных 4 час.; практических 24 час.; иной контактной работы – 0,2 ч.. (в том числе промежуточная аттестация – 0,2 ч.); 43,8 час. самостоятельной работы.

Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Стратегическое планирование на основе всеобщего управления качеством» – формирование у магистрантов представлений о сущности, значимости и инструментарии стратегического планирования как одного из ключевых процессов TQM, позволяющего ориентировать организацию на приоритетность всеобщего управления качеством, устойчивое развитие, реализовать свои цели, миссию и видение.

Задачи дисциплины.

1. Изучение теоретико-практических аспектов организации и инструментария процесса стратегического планирования, интегрированного в TQM и процессы постоянного улучшения;
2. Формирование знаний об этапах разработки и внедрении стратегии качества в компании;
3. Приобретение навыков использования методов наблюдения за реализацией стратегии качества в компании, системе ключевых показателей деятельности, содержащихся в нормативно-технической документации;
4. Усвоение знаний о методах оценки экономических выгод и рисков стратегического планирования.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.02 «Стратегическое планирование на основе всеобщего управления качеством» является обязательной дисциплиной базовой части учебного плана ООП по направлению «Управлением качеством» и занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя и систематизируя полученную систему управленческих знаний.

Магистранты, приступившие к изучению дисциплины «Стратегическое планирование на основе всеобщего управления качеством», должны обладать понимать философию TQM, которая должна быть положена в основу этой деятельности для постоянного улучшения всех процессов деятельности организации, является базисом создания серии норм обеспечения качества, знать концепции, принципы, методы управления современной компанией; факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее технико-экономические показатели, принципы управления бизнесом на разных рынках в плотной конкурентной среде.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотносенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины формируется компетенция обучающихся: ПК-10.

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-10	способность разрабатывать и применять нормативно-техническую документацию по созданию системы	Сущность и нормативно-техническое обеспечение процессов стратегического планирования,	Анализировать возможности применения соответствующей документации на различных этапах разработки и	Навыками оценки эффективности и выгод на основе показателей

	обеспечения качества и контролю ее эффективности	интегрированно го в систему TQM	реализации стратегии качества	деятельности компании
--	--	---------------------------------	-------------------------------	-----------------------

Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 10 семестре (Очная форма)

№ № раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Научные основы и этапы интеграции TQM в стратегию компании	34	2	12		20
2.	Показатели контроля и оценки эффективности реализации стратегии качества	37,8	2	12		23,8
	<i>Итого по дисциплине:</i>		4	24		43,8

Основная литература:

1. Михеева, Е.Н. Управление качеством: учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 531 с.: ил. - Библиогр.: с. 481-487. - ISBN 978-5-394-01078-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086>

2. Смирнова, Е.В. Стратегическое планирование на предприятии: инструменты реализации: монография / Е.В. Смирнова, М.А. Чекалина, Е.В. Чмышенко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург: ОГУ, 2016. - 212 с. - Библиогр: с. 162-178. - ISBN 978-5-7410-1556-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469658>

Разработчик РПД: Иванова Т.Е., канд.экон.наук, доцент