Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

_____ Хагуров Т.А.
подпись

«__»_____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.29 ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Электронный бизнес
(наименование направленности (профиля))

Программа подготовки Академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения Очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
(бакалавр, магистр)

Краснодар 2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Электронный бизнес» − формирование у бакалавров представления об общих принципах, моделях и технологиях электронного бизнеса, о современном состоянии электронного бизнеса и важнейших перспективах его развития.

Задачи освоения дисциплины:

− изучение основных направлений электронного бизнеса;

− рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов;

− изучение основных подходов к организации и планированию предприятий в различных сферах электронного бизнеса;

− изучение вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции;

− выработка умений в области разработки, построения и функционирования Интернет-проектов;

− формирование навыков работы с современными пакетами прикладных программ, системными программами для решения задач в области электронного бизнеса и умений применять полученные знания на практике.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к базовой части учебного плана (шифр дисциплины Б1.Б.29). Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина:

− основы бизнеса;

− программирование;

− вычислительные системы, сети, телекоммуникации;

− анализ данных;

− базы данных.

Данная дисциплина является предшествующей по отношению к дисциплине «Электронная коммерция», производственной практике и бакалаврской выпускной квалификационной работе.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-3, ОПК-2 и ПК-10.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основные понятия, законы и принципы функционирования электронного бизнеса	использовать основы электронного бизнеса в различных сферах деятельности	способами и приемами сбора и обработки экономической информации для анализа проблем электронного бизнеса
2	ОПК-2	способностью находить	- методы принятия	- принимать управленческие	- навыками принятия

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	организационно-управленческие решений; - основные способы взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами	решения в сфере электронного бизнеса; - нести ответственность за принимаемые организационно-управленческие решения	управленческих решений в сфере электронного бизнеса; - навыками профессионального решения поставленных задач в сфере электронного бизнеса
3	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	- основы сетевой экономики – способы взаимодействия с потребителями в сети «Интернет»	- использовать инструменты позиционирования товаров фирмы в среде Интернет – позиционировать предприятие на глобальном рынке и в сети Интернет	- навыками в организации и контроля продаж в среде Интернет; - навыками взаимодействия с потребителями в сети Интернет

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед. (216 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		6 семестр
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего)	**72**	**72**
Занятия лекционного типа	36	36
Практические занятия	36	36
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	10	10
Курсовая работа	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		
Курсовая работа (подготовка и написание)	36	36
Проработка учебного (теоретического) материала	34	34
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию и деловой игре).	12	12
Реферат	13	13
Подготовка к текущему контролю	8	8
Контроль:		
Подготовка к экзамену	26,7	26,7
Общая трудоемкость час	**216**	**216**
в том числе контактная работа	**86,3**	**86,3**
зач. ед.	**6**	**6**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.

Темы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность и основные понятия электронного бизнеса	30	6	6	-	18
2.	Технико-экономические и правовые основы бизнеса.	30	6	6	-	18
3.	Системы электронного бизнеса	30	6	6	-	18
4.	Электронные платежные системы	29	6	6	-	19
5.	Основы интернет-маркетинга	30	6	6	-	18
6.	Перспективы электронного бизнеса	24	6	6	-	12
	Итого по дисциплине:	-	**36**	**36**	**-**	**103**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Сущность и основные понятия электронного бизнеса	Понятие электронного бизнеса. История электронного бизнеса. Структура рынка электронного бизнеса. Базовые технологии электронного бизнеса	Т; Р
2.	Технико-экономические и правовые основы бизнеса.	Современные корпоративные информационные системы. Эволюция стандартов и средств взаимодействия информационных систем. Методы обеспечения безопасности электронного бизнеса. Правовое обеспечение электронного бизнеса	Т; Р
3.	Системы электронного бизнеса	Электронный бизнес в секторе B2B. Электронный бизнес в секторе B2C. Электронный бизнес в секторе C2C. Электронный бизнес в секторе G2C	Т; Р
4.	Электронные платежные системы	Виды электронных систем взаиморасчетов. Пластиковые карты. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернете. Интернет-банкинг. Электронные деньги	Т; Р
5.	Основы интернет-маркетинга	Понятие и структура интернет-магазина. Интернет-реклама. Партнерские программы.	Т; Р
6.	Перспективы электронного бизнеса	Технологии электронного бизнеса ближайшего будущего. ГИС-технологии как основа построения электронного общества. Перспективы развития электронных платежных систем. Основные направления развития систем электронного бизнеса	Т; Р

Примечание: Т – тест, Р – реферат

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Сущность и основные понятия	Понятие электронного бизнеса. История электронного бизнеса. Структура рынка электронного бизнеса. Базовые	Опрос

	электронного бизнеса	технологии электронного бизнеса	
2	Технико-экономические и правовые основы бизнеса.	Современные корпоративные информационные системы. Эволюция стандартов и средств взаимодействия информационных систем. Методы обеспечения безопасности электронного бизнеса. Правовое обеспечение электронного бизнеса	Опрос
3	Системы электронного бизнеса	Электронный бизнес в секторе B2B. Электронный бизнес в секторе B2C. Электронный бизнес в секторе C2C. Электронный бизнес в секторе G2C	Опрос
4	Электронные платежные системы	Виды электронных систем взаиморасчетов. Пластиковые карты. Технологии снижения рисков платежных систем в Интернете. Интернет-банкинг. Электронные деньги	Опрос
5	Основы интернет-маркетинга	Понятие и структура интернет-магазина. Интернет-реклама. Партнерские программы.	Опрос
6	Перспективы электронного бизнеса	Технологии электронного бизнеса ближайшего будущего. ГИС-технологии как основа построения электронного общества. Перспективы развития электронных платежных систем. Основные направления развития систем электронного бизнеса	Опрос

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (ОК-3, ОПК-2, ПК-10)

1. Рынок электронной торговли в России: оборот, аудитория, структура, перспективы развития
2. Место и роль электронного бизнеса в национальной экономике
3. Нормативно-правовое регулирование использования информационных технологий и коммуникаций в электронном бизнесе
4. Правовое регулирование электронного бизнеса в России и за рубежом
5. Предпринимательская деятельность в сфере электронной коммерции
6. Методы повышения конкурентоспособности предприятия в электронном бизнесе
7. Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса
8. Перспективы развития технологических компонентов инфраструктуры предприятия электронного бизнеса
9. Исследование возможностей применения пиринговых сетей в системе электронного бизнеса
10. Электронные платежные системы: понятие, сущность, перспективы развития
11. Пластиковые карты как средство платежа
12. Криптовалюты как финансовые инструменты в цифровой экономике
13. Интернет-трейдинг как инновационная практика в финансовой сфере
14. Интернет-банкинг: понятие, сущность, инфраструктура

15. Современные мобильные устройства как инструмент повышения эффективности работы банка
16. Исследование опыта и возможностей внедрения CRM-систем на предприятии
17. Мобильные устройства и новые возможности для электронной коммерции
18. Технологии Big Data для анализа социальных сетей
19. Практика применения технологии Blockchain в экономике
20. Интернет-магазин как форма электронной торговли
21. Веб-сайт как основа ведения бизнеса в сети Интернет
22. Создание интернет-магазина и оценка его эффективности
23. Роль и использование поисковых систем в электронной коммерции. SEO-оптимизация
24. Электронная цифровая подпись: основные операции и стандарты
25. Содержание и эффективность интернет-рекламы
26. Тенденции развития рынка интернет-рекламы в России и за рубежом
27. Мобильные приложения как носители интернет-рекламы
28. Крауд-маркетинг в социальных медиа (*на примере конкретного предприятия)*
29. Разработка интернет-маркетинговой стратегии для продвижения предприятия малого бизнеса в сети Интернет
30. Повышение эффективности маркетинговой деятельности компании в социальных сетях
31. Применение интернет-мерчендайзинга для повышения эффективности электронного предприятия
32. Интернет-страхование: понятие, сущность, основные проблемы
33. Электронный страховой полис: сущность, преимущества, проблемы внедрения
34. Интерактивное инвестирование и пути его совершенствования
35. Интернет-брендинг: понятие, сущность, основные стратегии
36. Создание и управление брендом в Интернете
37. Становление и проблемы развития интернет-рекрутинга в экономике
38. Разработка и внедрение процесса электронного документооборота на предприятии
39. Киберпреступность: понятие, виды и способы борьбы с ней
40. Внедрение кибер-безопасности в банковскую сферу: новейшие подходы и разработки

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СР	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ (Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.) http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120 Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа (Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.) http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119 Методические указания по выполнению

		самостоятельной работы обучающихся (Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.) http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла (при наличии),

– в печатной форме на языке Брайля (при наличии).

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла (при наличии).

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения с целью оказания

помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерная тематика рефератов (ОК-3, ОПК-2)

1. Опишите модель «пять сил» Майкла Портера и ее особенности в условиях интернет-экономики.
2. Электронный бизнес как направление конкурентной борьбы.
3. Применение методологии системы сбалансированных показателей к построению стратегии развития ИКТ на предприятии.
4. Финансовая и клиентская составляющие ССП в условиях электронного бизнеса.
5. Составляющие внутренних бизнес-процессов и персонала в ССП в условиях электронного бизнеса
6. Факторы, определяющие качество веб-сайта с точки зрения электронного бизнеса.
7. Методика аудита веб-сайта с целью повышения его качества.
8. Связь веб-сайта с внутренними бизнес-процессами.
9. Направления интернет-маркетинга.
10. Проблемы веб-оптимизации.
11. Сравнительная характеристика различных способов продвижения сайтов.
12. Партнерские программы как способ продвижения бизнеса в интернете.

13. Факторы, определяющие роль клиентов с точки зрения электронного бизнеса.
14. Методика оценки ориентированности бизнеса на клиентов с целью повышения конкурентноспособности.
15. Программные решения в развитие клиент-ориентированного электронного бизнеса.
16. Клиент-ориентированная стратегия развития в условиях электронного бизнеса.
17. Определение CRM и примеры использования CRM.
18. Программное обеспечение систем CRM
19. Применение методологии IDEF в создании и развитие систем электронного бизнеса.
20. Практика применения модели конечных автоматов в проектировании сценариев электронной торговли.
21. Программное обеспечение, поддерживающее моделирование бизнес-процессов
22. Краткая характеристика существующих тиражируемых систем.
23. Особенности внедрения и взаимодействия индивидуальных и «коробочных» решений в условиях развития систем автоматизации учета, планирования, управления и документооборота.
24. Понятие SCM и его особенности в условиях электронного бизнеса.
25. Программное обеспечение взаимоотношений с поставщиками.
26. Оптимизация бизнеса с помощью развития систем SCM
27. Факторы, влияющие на успех стартапа
28. Анализ рисков принятия решений в области разработки и развития систем электронного бизнеса.
29. Примеры успешных проектов в области электронного бизнеса.
30. Структура и содержание бизнес-плана
31. Источники финансирования стартапов.
32. Перспективы развития стартапа

Критерии оценки реферата

Оценка ***«отлично»*** ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка ***«хорошо»*** – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка ***«удовлетворительно»*** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка ***«неудовлетворительно»*** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Примерные вопросы для проведения опроса (ОК-3, ОПК-2, ПК-10)

1. Дайте определение понятиям «электронный бизнес» и «электронная коммерция».
2. Какие экономические выгоды получают участники электронных коммерческих сделок?
3. Опишите основные отличия электронной коммерции от традиционной.
4. Каким образом изменяется бизнес-деятельность предприятия с переходом к электронной коммерции?

5. Перечислите и опишите виды электронного бизнеса, действительно приносящие прибыль.

6. Каковы правовые аспекты электронного бизнеса в России?

7. Дайте определение понятию «европейское право».

8. Какие понятия сформулированы в директиве Европейского союза о правовых основах Европейского сообщества?

9. Каковы принципы использования электронной подписи?

10. На каких принципах основана сертификация?

11. При соблюдении каких условий совершаются платежи в системе электронной коммерции?

12. Что такое дебетовые системы?

13. Как происходит платеж в дебетовых системах?

14. Что такое «электронные деньги»?

15. Назовите основные элементы, характеризующие электронные деньги.

16. Основные тенденции интернет-маркетинга и их динамика.

17. Результаты статистических исследований использования Интернета в России и мире.

18. Основные термины интернет-маркетинга.

19. Этапы построения взаимоотношений с посетителями в интернет-маркетинге.

20. Проведите сравнительный анализ достоинств и недостатков проведения маркетинговых исследований традиционным способом и в сети Интернет.

Критерии оценки ответов на вопросы

Оценка «отлично» – логично изложено содержание ответа на вопрос, при этом выявленные знания примерно соответствовали объему и глубине их раскрытия не только в учебнике, но и дополнительных информационных источниках; правильно использована научная терминология в контексте ответа; объяснены причинно-следственные и функциональные связи процессов, явлений; обнаружены умения раскрывать на примерах относящиеся к вопросу теоретические положения и понятия; показаны умения формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам; проявлены умения сравнивать процессы, концепции, выявляя их общие черты и различия; выстроен ответ логично, последовательно.

Степень проявления каждого из перечисленных умений определяется содержанием вопроса.

Оценка «хорошо» – студент допустил малозначительные ошибки, или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса, а затем не смог в процессе беседы самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения, или не обнаружил какое-либо из необходимых для раскрытия данного вопроса умение.

Оценка «удовлетворительно» – в ответе допущены значительные ошибки, или в нем не раскрыты некоторые существенные аспекты содержания, или студент не смог показать необходимые умения.

Оценка «неудовлетворительно» – в ответе допущены значительные ошибки, свидетельствующие о недостаточном уровне подготовки учащегося.

Примеры тестовых заданий (ОПК-2, ПК-10)

Вариант 1

1. Какой тег используется для перехода на другую строку?

<html>';

' <hr>';

' <body>';

' <head>';

'
';

2. В каком варианте приводится параметр, обозначающий цвет фона?

' fontcolor';
' width';
' bgcolor';
' cvetfona';
' align';

3. Продолжите фразу: "Вид электронного бизнеса B2C связан…

- с обслуживанием государственных структур
- с обслуживанием клиентов
- с выполнением обязательств между бизнес партнерами
- с организацией обмена информацией между клиентами

4. Какая модель ЭБ положена в основу дистанционного обучения?

- B2C
- B2G
- B2C
- C2C
- C2G

5. Закончите фразу:"Клиент оформляет заявку в электронном магазине при помощи…"?

- запроса
- формы
- бумажного документа
- телефона
- заявки

6. При разработке бизнес решения в сфере ЭБ содержание, основные функции решения, экономические, кадровые, технологические механизмы включены в…?

- содержательное решение
- предпринимательское решение
- управленческое решение
- технологическое решение

7. Электронное управление закупками использует модель ЭБ…?

- B2G
- B2B
- B2C
- C2C
- C2G

8. Какой ответ содержит наиболее полное перечисление элементов веб-магазина?

- портал, торговая система, платежная система
- электронная витрина, платежная система
- электронная витрина, торговая система
- электронная витрина, торговая система, платежная система

9. Какой тег определяет вставку гиперссылки?

' <p>';

'
';
' <hr>';
' <a>';
' <img>';

10. Какой тег выводит заголовок?

' <h4>';
'
';
' <p>';
' <body>';
' <zagolovok>';

Вариант 2

1. Компьютер, подключенный к Internet обязательно имеет:

1) IP-адрес;
2) Web-сервер;
3) доменное имя.

2. Web-страница представляет собой:

1) текстовый файл с расширением .htm или .html;
2) двоичный файл с расширением .com или .exe;
3) графический файл с расширением .gif или .jpg.

3. Что такое Браузер ?

1) сервер Internet;
2) средство просмотра Web-страниц;
3) программа поиска.

4. Гипертекст – это:

1) очень большой текст;
2) структурированный текст, содержащий информационные объекты, соединенные семантическими связями;
3) текст, полученный по Internet.

5. Гиперссылки на Web - странице могут обеспечить переход...

1) только в пределах данной Web - страницы;
2) только на Web - страницы данного сервера;
3) на любую Web - страницу любого сервера Интернет.

6. Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...

1) только сообщения;
2) сообщения и приложенные файлы;
3) только Web – страницу.

7. Укажите возможности, которые предоставляет программа Internet Explorer.

1) открывать и просматривать Web-страницы;
2) перемещаться между документами в Web-пространстве;
3) редактировать Интернет-страницы.

8. Укажите три основные службы сети Интернет.

1) электронная почта E-mail, World Wide Web, телеконференции (Usenet);
2) система файловых архиваторов FTP, справочная служба WHOIS, взаимодействие с другим ПК Telnet;
3) HTML (Hyper Text Markup Language), система файловых архиваторов FTP, электронная почта E-mail.

9. Укажите три способа, с помощью которых пользовательский компьютер может быть подключен к вычислительной сети.

1) сетевого адаптера и отвода кабеля локальной сети, модема и выделенной телефонной линии, внешнего факс-модема и телефонной коммутируемой линии;

2) модема и внешнего коаксиального кабеля, контроллера и сетевого адаптера, мультиплексора и интерфейсной карты;

3) внешнего факс-модема и телефонной коммутируемой линии, адаптера шины и витой пары, локальной шины и мультиплексора.

10. Укажите два компонента сетевого программного обеспечения

1) маршрутизаторы, серверы;

2) сетевые приложения, сетевая ОС;

3) программы управления файловой структурой, мультиплексоры.

Вариант 3

Укажите три типа протоколов, которые используются в сети Интернет для передачи данных

1) TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol), FTP (File Transfer Protocol), HTTP (Hipertext Transfer Protocol);

2) FTP (File Transfer Protocol), http://gov.nikola, LISTSERV;

3) DNS (Domain Name System), FTP (File Transfer Protocol), Telnet.

12. Укажите возможные адрес электронной почты

1) avgust@basa.mmm.ru/ivanov/mail;

2) http://gov.nikola;

3) abbi_qwe@mit.ru.

13. Компьютер, подключенный к Интернету, обязательно имеет

1) E-mail (электронную почту);

2) IP-адрес:

3) провайдера.

14. Что такое World Wide Web ?

1) всемирная информационная сеть;

2) всемирная справочная система;

3) служба новостей и видеосвязи.

15. Что такое протокол сети ?

1) набор правил, определяющий взаимодействие двух моделей одного уровня;

2) специальная программа, определяющая порядок взаимодействия двух одноименных моделей;

3) специальное устройство, обеспечивающее подключение к сети.

16. Что такое баннер ?

1) специальным образом оформленный заголовок страницы;

2) одностраничныйWeb-узел;

3) фрейм верхнего индекса.

17. Укажите программы, с помощью которых можно создавать и редактировать Web-страницы

1) FrontPage, DreamWeaver, Netscape Navigator Gold;

2) FrontPage, PowerPoint, FoxPro;

3) Internet Assistant for Word, Internet Explorer, Netscape Navigator Gold.

18. Для подсчета количества клиентов, посетивших Web-страницу, используется Счетчик посещений, который является

1) Web-компонентом;

2) Web-формой;

3) Web-страницой.

19. Укажите верное определение информационной технологии:

1) ИТ – процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

2) ИТ – взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала,

используемых для хранения, обработки и выдачи информации в интересах достижения поставленной цели.

3) ИТ – комплекс технических средств, предназначенных для работы информационной системы.

20. Укажите три основных требования, предъявляемых к вычислительным сетям

1) емкость, производительность, пропускная способность;
2) параллельность, надежность, емкость;
3) производительность, надежность, пропускная способность.

Критерии оценки тестовых заданий:

При наличии 10 вопросов в тесте:
9-10 правильных ответов – оценка 5;
7-8 правильных ответов – оценка 4;
5-6 правильных ответов – оценка 3;
0-4 правильных ответов – оценка 2

Темы индивидуальных заданий для докладов-презентаций (ОК-3, ОПК-2, ПК-10)

Задание 1. История информационного общества. Цикличность информационной экономики

Задание 2. Структура электронного бизнеса. Концепция сетевой готовности

Задание 3. Планирование Интернет-проекта

Задание 4. Принципы и методы маркетинга в электронном бизнесе. Мультимедийные презентации в бизнесе

Задание 5. Структура и требования к сайту электронной компании. Значение Веб-дизайна

Задание 6. Структура Интернет-магазина. Платежи он-лайн

Задание 7. Вопросы безопасности и риски электронного бизнеса

Задание 8. Основные приёмы Web-мастеринга. Языки програм-мирования для электронного бизнеса

Задание 9. Приёмы Web-мастеринга с использованием расширений HTML

Критерии оценки доклада-презентации

	3 балла	**4 балла**	**5 балла**
Общая информация	Информация изложена частично. В работе использован только один ресурс.	Достаточно точная информация. В работе использовано более одного ресурса.	Представленная информация кратка и ясна, полностью соответствует теме работы. В работе использовано более одного ресурса.
Степень раскрытия проблемы	Тема раскрыта не полностью. Процесс решения проблемы неполный.	Тема раскрыта практически полностью. Процесс решения завершен.	Тема раскрыта максимально полно. Процесс решения завершен.

Оформление	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Слайды просты в понимании.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Использованы некоторые эффекты и фоны. Слайды просты в понимании.	Презентация технически выполнена верно (легко читаемый текст, приемлемое сочетание цвета текста и фона). Использованы эффекты, фоны, графики и звуки, акцентирующие внимание на изложенной информации. Слайды просты в понимании.
Коллективная работа	Большинство членов команды участвует, но продуктивность деятельности очень разнообразна.	Работа над материалом равномерно распределена между большинством участников команды.	Слаженная работа в группе. Вся деятельность равномерно распределена между членами команды.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Экзаменационные вопросы (ОК-3, ОПК-2, ПК-10)

1. Основные понятия и категории электронного бизнеса. Модели электронного бизнеса.
2. Преимущества и недостатки электронного бизнеса (как для потребителя, так и для производителя).
3. Проблемы электронного бизнеса в России и пути их решения.
4. Перспективы развития электронной торговли в России.
5. Инфраструктура электронного бизнеса: понятие и составляющие компоненты.
6. Понятие и структура интернет-магазина. История возникновения интернет-магазинов.
7. Виды интернет-магазинов. Посетители интернет-магазинов и их характеристики.
8. Виды предпринимательской деятельности и услуг в сфере электронной коммерции.
9. Системы электронных платежей и расчетов.
10. Проблемы и перспективы развития электронной коммерции в сфере финансовых услуг.
11. Правовое регулирование электронного бизнеса в России. Основные проблемы.
12. Содержание интернет-рекламы и ее особенности.
13. Этапы взаимодействия пользователя с рекламой. Виды интернет-рекламы.
14. Экономическая характеристика Интернета в России.
15. Преимущества и недостатки интернет-маркетинга.
16. Методы и средства проведения рекламных кампаний.
17. Показатели эффективности интернет-рекламы.
18. Интернет-банкинг: понятие, сущность, инфраструктура.
19. Интернет-брендинг: понятие, сущность. Стратегии и-брендинга.
20. Понятие платежной системы. Инфраструктура платежной системы.
21. Преимущества и недостатки интернет-банкинга.
22. Веб-сайт как основа бизнеса в сети Интернет.
23. Оценка эффективности веб-сайта фирмы.
24. Этапы разработки продвижения сайта интернет-магазина.
25. Правовое регулирование электронного бизнеса за рубежом.
26. Практика развития интернет-банкинга за рубежом.
27. Электронная цифровая подпись: основные операции стандарты.

28. Основные способы защиты электронных транзакций. Управление ключами.
29. Проблемы безопасности платежных Интернет-систем.
30. Назначение и архитектура систем «Клиент-Банк».
31. Технологии безналичных электронных расчетов на основе пластиковых карт. Расчеты банковскими картами в Интернет.
32. Специфика конкурентной среды на рынке электронной коммерции.
33. Роль и использование поисковых систем в электронной коммерции. Поисковая оптимизация.
34. Программа Электронная Россия: этапы развития.
35. Особенности внедрения Интернет-технологий в систему российского образования.
36. Авторское право в электронной коммерции. Особенности законодательства в различных зарубежных странах.
37. Интернет-страхование: понятие и сущность.
38. Интернет-рекрутинг. Интернет-инкубаторы.
39. Программы электронизации в ведущих зарубежных странах.
40. Явление «киберпреступность» и способы борьбы с ней.

Пример экзаменационного билета

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Кафедра теоретической экономики
Направление подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»
2018-2019 уч. год
Дисциплина «Электронный бизнес»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Основные понятия и категории электронного бизнеса. Модели электронного бизнеса.
2. Практика развития интернет-банкинга за рубежом.

Заведующий кафедрой
теоретической экономики, д. э. н., проф. В.А. Сидоров

Критерии оценки ответов студентов на экзамене

Оценка «отлично» Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по дисциплине демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка «хорошо» Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием специальных терминов. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

Оценка «удовлетворительно»	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
Оценка «неудовлетворительно»	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, экономическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:*

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 363 с. – (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5

2. Юденков, Ю.Н. Интернет-технологии в банковском бизнесе: перспективы и риски. [Электронный ресурс]: Учебные пособия / Ю.Н. Юденков, Н.А. Тысячникова, И.В. Сандалов, С.Л. Ермаков. – Электрон. дан. – М.: КноРус, 2015. – 318 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/53429.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Гаврилов Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса: учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Гаврилов. - М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2013. - 591 с. (20 экз.)

2.Кобелев, О.А. Электронная коммерция: учебное пособие для студентов вузов / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2013. - 683 с. (20 экз.)

3. Смирнов, С.Н. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Н. Смирнов. — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2009. — 236 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/40018. — Загл. с экрана.

5.3. Периодические издания:

1. Вопросы экономики
2. Деньги и кредит
3. Computerra.
4. Российский экономический журнал
5. Финансовые известия
6. Экономика и жизнь
7. Экономист
8. Эксперт

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, необходимые для освоения дисциплины (модуля).

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)
2. Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru
3. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ https://rosmintrud.ru/opendata
4. База данных Научной электронный библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/
5. Базы данных и аналитические публикации «Университетская информационная система РОССИЯ» https://uisrussia.msu.ru/

Электронные библиотечные системы

1. ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО Издательство «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа»
3. ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru ООО Электронное издательство «Юрайт»
4. ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru ООО «КноРус медиа»
5. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com ООО «ЗНАНИУМ»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Успешное овладение знаниями по дисциплине предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к контрольным работам и т.д. Под самостоятельной работой следует понимать совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях.

2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.

3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Запись ***лекции*** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. Данная дисциплина как наука использует свою терминологию, категориальный, графический и экономико-математический аппараты, которыми студент должен научиться пользоваться и применять по ходу записи лекции. Культура записи лекции – один из важнейших факторов успешного и творческого овладения знаниями по современным экономическим проблемам общества. Последующая работа над текстом лекции воскрешает в памяти ее содержание, позволяет развивать экономическое мышление.

Во время лекции студентам необходимо обратить внимание на логику изложения материала преподавателем. Не ждать предложения от преподавателя конспектировать всю лекцию или отдельные ее фрагменты. Пытаться конспектировать самому в удобной для студента форме. Не стремиться записать все дословно, конспектировать необходимо самое главное, основное.

Практическое занятие по дисциплине – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на

семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений и инструментов экономической политики, и уметь их применить для аргументированной и доказательной оценки экономических процессов, происходящих в современном мире. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач и моделей в области бизнеса, давать оценку экономическим явлениям, происходящим в стране и мире.

К внеаудиторной самостоятельной работе относится:

- подготовка и написание рефератов, докладов и других письменных работ на заданные темы;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы.

Для успешного усвоения курса важное значение имеет самостоятельная работа с книгой. Студент не должен допускать чтение материала выборочно или «по диагонали», поскольку в этом случае огромное количество необходимой информации остается вне внимания.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Использование мультимедийных презентаций преподавателем в лекционном формате и при подготовке заданий для практических занятий студентами, использование Интернет-технологий при выполнении студентами индивидуальных заданий, в ходе самостоятельной работы, общение с преподавателем по электронной почте.

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.

1. Microsoft Windows 8, 10
2. Microsoft Office 365 Professional Plus
3. Acrobat Professional 11

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине «Электронный бизнес», предусмотренной учебным планом подготовки студентов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

– лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к *Wi-Fi,* документ-камерой, маркерными досками для демонстрации учебного материала;

– специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;

– аппаратурное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная учебной мебелью, магнитно-меловой доской, презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением.

2.	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения практических занятий, оснащенная учебной мебелью, магнитно-меловой доской, презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, оснащенная учебной мебелью, магнитно-меловой доской, презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная учебной мебелью
5.	Самостоятельная работа	Аудитория для самостоятельной работы: автоматизированные рабочие места для пользователей с ограниченными возможностями здоровья с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Наушники, колонки, накладки на клавиатуру со шрифтом Брайля (WinSvrDCCore ALNG LicSAPk MVL 2Lic CoreLic EES; Microsoft Office 365 Professional Plus)
6.	Аудитория для курсового проектирования	Мебель, доска магнитно-маркерная, переносной проектор Epson - 1 шт., Принтеры (МФУ Brother MFC-1815 R, аппарат копир.Xerox PE220, МФУ HP LJ Pro MFP M125rnw A4) – 3 шт., ПК (моноблок Lenovo S20-00 –3шт).

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу по дисциплине
«Электронный бизнес», профиль «Электронный бизнес»
для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»,

Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования в соответствии с примерной основной образовательной программой направления подготовки 38.03.05 – «Бизнес-информатика». Написание программы продиктовано нуждами учебного процесса. Программа содержит: тематический план; теоретические сведения; перечень практических работ; тематика курсовых работ, порядок их оформления и защиты; сведения о самостоятельной работе, о промежуточном и итоговом контроле. В программе показано значение дисциплины как учебного предмета; четко определены цели и задачи дисциплины. Содержание рабочей программы соответствует современному уровню развития науки, техники и производства. В рабочей программе реализованы дидактические принципы обучения: целостность, структурность; отражена взаимосвязь между элементами структуры, учтены межпредметные связи. Узловой для учебного процесса является проблема требований к подготовке бакалавров. В данной программе указан перечень знаний и умений, который соответствует требованиям ФГОС.

Тематическое планирование соответствует содержанию программы. Четко выражена последовательность. Системность, сочетание действий по творческому развитию личности каждого обучаемого и созданию необходимых условий для развития всей группы. В тематическом планировании указано количество учебных часов, которое целесообразно отводить на изучение материала, на самостоятельную работу, а также перечень практических работ. Приведены образцы заданий для текущего и итогового контроля успеваемости. Достаточно полно отражено учебно-методическое обеспечение курса. По каждому разделу дана информация об учебном материале для бакалавров, примеры заданий. В списке литературы важную роль играет градация литературы на основную и дополнительную. Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес» заслуживает высокой оценки и может быть рекомендована для использования в учебном процессе Кубанского государственного университета.

Заместитель руководителя департамента
инвестиций и развития малого и среднего
предпринимательства Краснодарского края Шишмарева А.А.



РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу по дисциплине
«Электронный бизнес»
для направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»,
профиль «Электронный бизнес»

Рабочая программа по дисциплине «Электронный бизнес» составлена в соответствии с требованиями ФГОС к уровню подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика». Дисциплина входит в базовый блок учебного плана, в которой указаны дополнительные профессиональные компетенции, рекомендованные работодателями и социальными партнерами. Данная программа тесно связана с другими дисциплинами (основы бизнеса, базы данных и др.). Программа содержит все необходимые разделы: умения, знания, цели и задачи учебной дисциплины; структуру учебной дисциплины и условия ее реализации; тематический план и содержание с указанием уровней освоения. Материал программы имеет практическую направленность и ориентирован на профиль подготовки.

В рабочей программе отражены цели и задачи дисциплины, в тематическом планировании представлены основные разделы дисциплины, лекционные и практические занятия, приведена тематика внеаудиторных самостоятельных работ и тематика курсовых работ. Рабочая программа предусматривает широкое применение информационных технологий.

Данная рабочая программа вполне достаточна по объему, включает в себя все основные дидактические единицы дисциплины. Содержание тем изложено подробно, лаконично и ясно.

Содержание излагаемого материала соответствует современным представлениям в области экономики, используется научный подход. Данная программа подготовлена на хорошем методическом уровне, с учётом требований ФГОС и может быть использована в учебном процессе КубГУ.

Декан экон. ф-та, зав. каф. мировой экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО КубГУ,
д. э. н., проф. Шевченко И.В.