

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись _____ Хагуров Т.А.
«31» мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ.05.02 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Международный бизнес
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины «Социальная ответственность в международном бизнесе» – освоение магистрантами теоретических и прикладных основ социальной ответственности в международном бизнесе, норм этики, социальной отчетности, как количественного и качественного показателя социальной стабильности организации и эффективного управления коллективом.

Задачи дисциплины:

- исследовать сущность этики, проанализировать роль этики в кросс-культурном и международном контексте;
- изучить основные элементы управления этикой поведения в зарубежных странах и суть социальной ответственности в кросс-культурном и международном контексте;
- идентифицировать и охарактеризовать основные сферы и процесс управления социальной ответственностью в компаниях, занятых в международном бизнесе;
- усвоить основные элементы регулирования международных этических норм и социальной ответственности и отработать навыки: формирования социальной отчетности, этических кодексов, проведения социального аудита.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Методы Социальная ответственность в международном бизнесе» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Методология и организация исследовательской деятельности», «Современные технологии менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Организационное развитие международных компаний», «Научно-исследовательская работа».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций ОПК-2; ПК-4

Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	– основные элементы управления этикой поведения в зарубежных странах в соответствии с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями, – сущность, основные сферы и процесс управления социальной ответственности компаний и регулирования этических норм в кросс-культурном и международном контексте.	анализировать и формировать документы по социальной ответственности для улучшения управления коллективом на основе социальных, этнических, конфессиональных и культурных целей;	– навыками социально-ответственного толерантного управления и составления аналитических материалов социальной отчетности по результатам исследований;

Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	– основные сферы социальной ответственности и процесс управления ими с использованием качественных и количественных методов исследования и управления в международном бизнесе; – основные элементы регулирования международных этических норм и социальной ответственности и механизм формирования социальной отчетности на основе количественных и качественных исследований в международных компаниях.	формировать документы по социальной ответственности с использованием количественных и качественных методов исследований.	– навыками готовить аналитические материалы социальной отчетности; – навыками количественных и качественных исследований.

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		<u>6</u> курс	—		
Контактная работа, в том числе:	22,2	22,2			
Аудиторные занятия (всего)	22	22			
В том числе:					
Занятия лекционного типа	6	6			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	16	16			
Лабораторные занятия	-	-			
Иная контактная работа					
Промежуточная аттестация	0,2	0,2			
Самостоятельная работа (всего)	82	82			
В том числе:					
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	22	22			
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка эссе, индивидуального задания)</i>	40	40			
<i>Подготовка к текущему контролю</i>	20	20			
Промежуточная аттестации (зачет)					
Контроль	3,8	3,8			
Общая трудоёмкость час	108	108			
зач. ед.	3	3			

2.2 Структура дисциплины:

Разделы дисциплины, изучаемые на 6 курсе (для студентов ЗФО)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность этики и социальной ответственности в международном бизнесе и при управлении коллективом. Роль бизнеса в обществе.	5	1	2	-	2

2.	Этика в кросс-культурном и международном контексте. Толерантное отношение к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям работников компании. Отношение работников и компании к другим субъектам экономической деятельности	7	-	2	-	5
3.	Управление этикой поведения в зарубежных странах. Повышение показателей этичности.	12	-	2	-	10
4.	Методы ведения бизнеса и корпоративная культура	8	1	2	-	5
5.	Сферы социальной ответственности. Стороны, заинтересованные в результатах деятельности компании. Ответственность юридическая в соотнесении с ответственностью социальной	13	1	2	-	10
6.	Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах	23	1	2	-	20
7.	Оценка социальной ответственности с помощью количественных и качественных методов	23	1	2		20
8.	Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе	13	1	2		10
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	16	-	82

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины

Описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: даны в табл. 1. В табличной форме (табл. 2) представлено описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: написание эссе (Э), тестирование (Т), кейс (К), проект (П), разбор конкретных ситуаций (РКС), контрольная работа (КР).

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 1

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Сущность этики и социальной ответственности в международном бизнесе и при управлении коллективом. Роль бизнеса в обществе.	Понятие этики. Сущность факторов формирования делового поведения. Ценности. Этические аспекты поведения в Мб.	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы
2	Этика в кросс-культурном и международном контексте. Толерантное отношение к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям работников компании. Отношение работников и компании к другим субъектам экономической деятельности	Кросс-культурные этические различия. Основные проблемы этики в разных странах. Обмен подарками. Отношение к разглашению секретов фирмы. Лояльность и честность.	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы
3	Управление этикой поведения в зарубежных странах. Повышение показателей этичности.	Руководства по нормам поведения и Этические кодексы. Обучение основам этики	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы
4	Методы ведения бизнеса и корпоративная культура	Негативное воздействие взяточничества на репутацию компании. Развитие корпоративной культуры как метод борьбы с коррупцией.	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы
5	Сферы социальной ответственности. Стороны, заинтересованные в результатах деятельности компании. Ответственность	Сферы социальной ответственности. Стороны, заинтересованные в результатах деятельности компании. Окружающая среда. Общественное благосостояние.	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы

	юридическая в соотнесении с ответственностью социальной		
6	Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах	Подходы к социальной ответственности. Обструкционистская позиция. Оборонительная позиция. Позиция приспособления. Активная позиция.	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы
7	Оценка социальной ответственности с помощью количественных и качественных методов	Соответствие компании современным требованиям к уровню социальной ответственности. Правовое соответствие. Этическое соответствие. Благотворительные пожертвования. Руководство компанией и корпоративная культура. Осведомительство. Аудит общественной деятельности компании	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы
8	Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе	Закон о борьбе с коррупцией во внешнеэкономической деятельности США. Закон о правонарушениях в отношении иностранных граждан. Конвенция по борьбе со взяточничеством Организации экономического сотрудничества и развития. Международная организация труда, МОТ как контролирующий орган.	Интерактивные дискуссии на занятиях лекционного типа: дискуссионные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Сущность этики и социальной ответственности в международном бизнесе и при управлении коллективом. Роль бизнеса в обществе.	Понятие этики. Сущность факторов формирования делового поведения. Ценности. Этические аспекты поведения в Мб. Анализ деловых ситуаций	<i>Контрольные вопросы</i>
2	Этика в кросс-культурном и международном контексте. Толерантное отношение к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям работников компании. Отношение работников и компании к другим субъектам экономической деятельности	Кросс-культурные этические различия. Основные проблемы этики в разных странах. Обмен подарками. Отношение к разглашению секретов фирмы. Лояльность и честность.	<i>Контрольные вопросы</i>
3	Управление этикой поведения в зарубежных странах. Повышение показателей этичности.	Руководства по нормам поведения и Этические кодексы. Обучение основам этики Составление этического кодекса организации. Разработка этических нормативов, применимых во всем мире. Учет этических вопросов при разработке стратегии. Обучение этичному поведению.	<i>Контрольные вопросы индивидуальное задание</i>
4	Методы ведения бизнеса и корпоративная культура	Негативное воздействие взяточничества на репутацию компании. Развитие корпоративной культуры как метод борьбы с коррупцией.	<i>Контрольные вопросы индивидуальное задание по разработке программы прикладного социологического исследования</i>
5	Сферы социальной ответственности. Стороны, заинтересованные в результатах деятельности компании. Ответственность юридическая в соотнесении с	Сферы социальной ответственности. Стороны, заинтересованные в результатах деятельности компании. Окружающая среда. Общественное благосостояние. Методика социальной ревизии. Создание комитета по этике. Алгоритм создания	<i>Контрольные вопросы</i>

	ответственностью социальной	социальной отчетности ТНК. Социальная ответственность бизнеса: Международный стандарт ИСО 26000	
6	Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах	Подходы к социальной ответственности. Обструкционистская позиция. Оборонительная позиция. Позиция приспособления. Активная позиция.	<i>Контрольные вопросы</i>
7	Оценка социальной ответственности с помощью количественных и качественных методов	Соответствие компании современным требованиям к уровню социальной ответственности. Правовое соответствие. Этическое соответствие. Благотворительные пожертвования. Руководство компанией и корпоративная культура. Осведомительство. Аудит общественной деятельности компании	<i>Контрольные вопросы</i>
8	Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе	Закон о борьбе с коррупцией во внешнеэкономической деятельности США. Закон о правонарушениях в отношении иностранных граждан. Конвенция по борьбе со взяточничеством Организации экономического сотрудничества и развития. Международная организация труда, МОТ как контролирующий орган.	<i>Контрольные вопросы</i>

Примечание: расчетно-графическое задание (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	
1	Сущность этики и социальной ответственности в международном бизнесе и при управлении коллективом. Роль бизнеса в обществе.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Этика в кросс-культурном и международном контексте. Толерантное отношение к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям работников компании. Отношение работников и компании к другим	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

	субъектам экономической деятельности	
3	Управление этикой поведения в зарубежных странах. Повышение показателей этичности.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Методы ведения бизнеса и корпоративная культура	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Сферы социальной ответственности. Стороны, заинтересованные в результатах деятельности компании. Ответственность юридическая в соотнесении с ответственностью социальной	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
6	Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
7	Оценка социальной ответственности с помощью количественных и качественных методов	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

		https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
8	Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В преподавании курса используются современные образовательные технологии:

- интерактивные лекции с элементами дискуссии;
- исследовательские методы в обучении: индивидуальные задания по разработке этического кодекса, сообщение по анализу социальной отчетности международных корпораций;
- проблемное обучение.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий. На этапе изучения с первого по седьмой раздел, которые носят в большей степени теоретический характер используются групповые и самостоятельные формы работы, направленные на осмысление сложных неструктурированных проблем предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы. Здесь используются такие образовательные технологии как: лекция с элементами дискуссии.

На лекции с элементами дискуссии осуществляется постановка и разрешение учебных проблем с различной степенью приобщения к этому обучающихся. Предусматривается следующее методическое обеспечение: перечень вопросов для обсуждения, контрольные вопросы. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Последующие разделы для решения поставленных целей в рамках учебной дисциплины требуют использования методов обучения, направленных на формирование умений и навыков в области социальной ответственности, ее кодексов, социальной отчетности корпораций. Для этого внедрены следующие образовательные технологии:

- проблемные занятия семинарского типа проводятся в форме совместного выполнения заданий. Цель – обучить логическому и аналитическому мышлению, разработке программы прикладного социологического исследований, выявить как можно больше точек зрения и расширить горизонт мышления у обучающихся по решению проблем. Задачи преподавателя в этом случае: направлять дискуссию, задавать вопросы, предлагать пути решения, способствовать открытому обмену мнений.

- индивидуальные консультации. Индивидуальные консультации проводятся раз в неделю после учебных занятий посредством предметного диалога преподавателя с обучающимся по различным содержательным и организационным вопросам учебного модуля.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

4.1.1. Вопросы интерактивных дискуссий на занятиях лекционного типа

1. Представители одной культуры, по всей вероятности, имеют аналогичные взгляды на вопросы этичности или неэтичности поведения. Какой фактор или факторы могут привести к различиям в оценке этичности и неэтичности поведения внутри одной культуры?
2. Правильно ли расценивать чье-либо поведение как полностью «лишенное этики»? Обоснуйте свой ответ.
3. Жители каких стран имеют такие же представления об этике, как и жители Великобритании? Чем можно объяснить такое сходство?
4. При каких обстоятельствах этический кодекс наиболее и наименее эффективен? Почему?
5. Что, по вашему мнению, скорее всего случится, если стиль поведения и принятия решений новой команды высшего руководства компании не будет соответствовать устоявшейся корпоративной культуре?
6. Каким образом, по вашему мнению, более целесообразно осуществлять управление социальной ответственностью многонациональной корпорации - с учетом местных условий или на базе глобального подхода?
7. Всегда ли многонациональные корпорации проявляют свою социальную ответственность, не извлекая при этом никакой выгоды для себя?
8. С какими опасностями или «подводными камнями» может столкнуться многонациональная корпорация, если ее социальная ответственность ориентирована исключительно на получение выгод и прибылей?
9. При каких условиях, если это возможно, вы можете представить себя в роли осведомителя? При каких условиях, если это возможно, вы можете «закрыть глаза» на незаконные действия вашего работодателя?
10. Следует ли, по вашему мнению, в меньшей степени регулировать этику и социальную ответственность в международном контексте? Обоснуйте свой ответ.
11. Как бы вы поступили в следующих случаях. Чтобы обеспечить сбыт вашей продукции на рынке одного из иностранных государств, вам необходимо заплатить комиссионное вознаграждение в размере 10% от суммы сделки посреднику, который имеет доступ к государственным чиновникам высшего ранга в этой стране. Вы подозреваете, что этот посредник разделит комиссионные с чиновниками, которые принимают решения о том, какую продукцию покупать. Поступите ли вы таким образом? Повлияет ли на ваше решение тот факт, что ваши конкуренты обычно платят такие комиссионные? В одной из зарубежных стран, в которых осуществляется валютный контроль, у вас есть давний клиент. Этот клиент предлагает вам незаконно увеличить сумму в счете за партию товара на 25%. Например, вы должны отгрузить в эту страну партию товаров на сумму 100 млн. долл. но в счете, представленном вашему клиенту, вам предлагают указать цифру 125 млн. долл. На основании этого счета ваш клиент получит из центрального банка 125 млн. долл.; из этой суммы 100 млн. долл. причитается вам, а оставшиеся 25 млн. долл. вы должны перевести в швейцарский банк на имя своего клиента. Поступите ли вы таким образом? Повлияет ли на ваше решение тот факт, что клиент, о котором идет речь, представляет политически непопулярное меньшинство в стране и может столкнуться с необходимостью быстро покинуть страну при первой же опасности? Каковы ваши личные взгляды на проблему «надлежащей роли бизнеса в обществе»?
12. Каким образом могут различаться проявления социальной ответственности со стороны трех организаций: металлургического завода, больницы, университета?
13. Составьте перечень социально ответственных действий вашего университета.
14. Опишите взаимосвязь между ценностями и социальной ответственностью.
15. Как могут ценности, исповедуемые руководителями высшего ранга, влиять на ценности подчиненных?
16. Что вы думаете о причинах недавно проявившейся тенденции неэтичного поведения?
17. Опишите, как принципы этики относятся к известным вам действиям руководителей и рядовых работников.

По теме 1 «Сущность этики и социальной ответственности в международном бизнесе. Роль бизнеса в обществе»

1. Зачем нужна этика в международном бизнесе?
2. Компания «Филип Моррис социально этична?

Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:

ОПК-2. знает: основные элементы управления этикой поведения в зарубежных странах в соответствии с социальными, этническими, конфессиональными и культурными различиями.

Критерии оценки:

«неудовлетворительно» - обучающийся затрудняется ответить на дискуссионные вопросы;

«удовлетворительно» - обучающийся имеет фрагментарные представления по дискуссионным вопросам;

«хорошо» - обучающийся демонстрирует знания по заявленному вопросу, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

4.1.2. Контрольные вопросы по теме «Оценка социальной ответственности»

1. Соответствие компании современным требованиям к уровню социальной ответственности.
2. Правовое соответствие.
3. Этическое соответствие.
4. Благотворительные пожертвования.
5. Руководство компанией и корпоративная культура.
6. Осведомительство.
7. Аудит общественной деятельности компании

Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:

ОПК-2. знает: – сущность, основные сферы и процесс управления социальной ответственности компаний и регулирования этических норм в кросс-культурном и международном контексте.

– Критерии оценки:

Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопроса; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.	«Отлично» 5
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.	«Хорошо» 4
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	«Удовлетворительно» 3
Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.	«Не удовлетворительно» 2

4.1.3. Перечень индивидуальных заданий

1. Разработка кодекса социальной ответственности и этического кодекса.
2. Сообщение – анализ социальной отчетности корпораций в сети Интернет (на примере 1 международной корпорации)

Критерии оценки:

Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопроса; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.	«Отлично» 5
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.	«Хорошо» 4
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	«Удовлетворительно» 3
Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.	«Не удовлетворительно» 2

Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.	
--	--

Перечень части компетенции, проверяемой оценочным средством:

ОПК-2. знает: – сущность, основные сферы и процесс управления социальной ответственности компаний и регулирования этических норм в кросс-культурном и международном контексте.

ОПК-2. ПК-4 Умеет: анализировать и формировать документы по социальной ответственности для улучшения управления коллективом на основе социальных, этнических, конфессиональных и культурных целей;

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для зачета по дисциплине

1. Что такое этика?
2. Назовите различия между этическим и неэтическим поведением.
3. Какую роль играет культура в формировании этики поведения?
4. Как в компаниях осуществляется управление этикой поведения в зарубежных странах?
5. Что такое социальная ответственность?
6. Различия между этикой и социальной ответственностью.
7. Основные сферы социальной ответственности компаний в международном бизнесе.
8. Четыре основных подхода, которые компания может использовать по отношению к социальной ответственности.
9. Что такое осведомительство в социальной ответственности?
10. Краткая характеристика основных законов и нормативных актов, предназначенных для регулирования этических и социальных аспектов деятельности компаний в международном контексте.
11. Основные документы социальной ответственности корпораций
12. Две основных точки зрения на социальную ответственность.
13. Смысл «железного закона» социальной ответственности
14. Различия между юридической и социальной ответственностью.
15. Аргументы за и против социальной ответственности.
16. Влияние личностных ценностей на поведение человека на рабочем месте
17. Способы повышения показателей этичности поведения работников со стороны организации.

Критерии оценки:

Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний по теме, доказательно раскрыты основные положения вопроса; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.	«Зачтено»
Дан полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.	«Зачтено»
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	«Зачтено»
Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.	«Не зачтено»

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература

1. Зарецкий, А.Д. (КубГУ). Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Управление качеством" / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - Москва : КНОРУС, 2016.

2. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478432>
3. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556394>

5.2.Дополнительная литература

1. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. - Москва: Юрайт, 2017. - 570 с. - <https://biblio-online.ru/book/774B86A1-FFB0-47F5-9776-116DD3327E44>.
2. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов; Высшая школа менеджмента СПбГУ.— 2-е изд. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492721>
3. Международный бизнес. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.]; под ред. А. И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. - М.: Юрайт, 2017. - 733 с. - <https://biblio-online.ru/book/BD9788A0-EFF3-4EE7-89B8-A2D3222DDA21>.
4. Международный менеджмент: учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]. — М. Издательство Юрайт, 2017. — 456 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/77E07E3A-3D59-4249-81DA-FD170973691A.
5. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Пospelов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Пospelова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443413>
6. Международный бизнес: Учебное пособие/ Михалкин В.А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538869>

5.3. Периодические издания

1. Менеджмент в России и за рубежом
2. Мировая экономика и МЭО // <http://www.rian.ru>
3. США. Канада: политика, экономика, общество

6.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Социальная ответственность бизнеса // <https://soc-otvet.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (лекции-дискуссии).

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументированно излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, акцентируется внимание на актуальные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Лекции излагаются в виде теоретического изложения материала с использованием интерактивных дискуссий.

На основе лекционного материала, изучения основной и дополнительной научной литературы обучающиеся продолжают изучение дисциплины на практических занятиях. Практические занятия являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются обучающимися знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К занятиям преподавателем формулируются практические задания в виде вопросов на семинар, тем индивидуальных заданий, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала и проверка выполнения заданий. При проведении практических занятий участники отвечают на вопросы преподавателя, готовят выполненные задания и представляют их. В ходе самоподготовки к участию в дискуссиях обучающийся осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его индивидуального исследования, используя при этом

открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Социальная ответственность в мб» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования у обучающихся навыков по их применению при решении исследовательских задач в выбранной предметной области и формированию навыков представления результатов исследования. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы по темам дисциплины и по теме индивидуального исследования; выполнение домашних заданий; подготовку индивидуального задания; самоподготовку к участию в обсуждениях.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на занятиях семинарского типа. Это текущий опрос, проверка выполненных заданий.

Участие в проводимых формах контроля в течение семестра является обязательным для всех обучающихся. Результаты данного контроля – составная часть оценки знаний студента в ходе итогового зачета. Задания для индивидуальной работы выполняются обучающимся в письменном виде. Работа должна носить самостоятельный, творческий характер. При ее оценке преподаватель оценивает содержание, обоснованность и оригинальность, доказательность выводов, логику изложения. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по различным вопросам экономики и менеджмента и приобретаются навыки практической работы в области прикладной социологии и представления результатов исследования.

Для выполнения задания необходимо изучить соответствующую экономическую литературу, рекомендуемую по каждой теме учебной дисциплины. При этом здесь очень важно, чтобы выбранные публикации соответствовали исследуемой теме и напрямую были связаны с поиском идей, механизмов, подходов или решений.

В письменной работе по теме задания студент должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию.

В конце семестра проводится промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины в форме зачета. Описание заданий для самостоятельной работы обучающихся и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине.

Обучающийся может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции в своей практической деятельности при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на занятиях семинарского типа;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
- 4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе.

Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

- 1 Microsoft Windows 8, 10,
- 2 Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;

3. База данных рефератов и цитирования Scopus <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat.ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
4.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
5.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу «Социальная ответственность в международном бизнесе» для направлений магистратуры «Менеджмент: Международный бизнес».

Актуальность предмета обуславливается приходом на российский рынок множества субъектов международного бизнеса.

Актуальным является налаживание социальных связей внутри и вне компаний, выработка эффективных моделей кооперации с местными сообществами, управления персоналом в духе гуманизации труда и социального управления. Особенно ценно – выработка практических навыков: умение составить социальный отчет корпорации, разработать кодекс социальной ответственности.

Подготовленная рабочая программа соответствует всем критериям ФГОС, которые предъявляются к дисциплине. Рабочая программа «Социальная ответственность в международном бизнесе» соответствует всем требованиям по формированию профессиональных и общекультурных компетенций для магистра направления «Менеджмент», имеет различный методический инструментарий для работы преподавателя и студента, критерии контроля знаний, задания для самостоятельной работы, обеспечена имеющейся в библиотеке КубГУ учебно-методической литературой и рекомендуется для использования в учебном процессе.

Зам. директора ООО ПКФ «Афипс»



Авдеева И.А.

РЕЦЕНЗИЯ

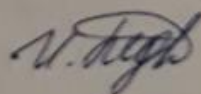
на рабочую программу «Социальная ответственность в международном бизнесе» для направлений магистратуры «Менеджмент: международный бизнес».

Актуальность дисциплины «Социальная ответственность в международном бизнесе» возрастает, так как в России в настоящее время совершенствуются все элементы бизнеса: структура, общие и функциональные составляющие, внутренняя среда, формируется эффективная бизнес-культура, предусматривающая тесное взаимодействие с обществом.

Российский бизнес-сектор становится социально-ответственным. Это настоятельное требование экономической действительности. Изоляция бизнеса для удовлетворения своих интересов является противоестественной и экономически неоправданной и это доказала практика в развитых странах, где уже давно сложилась определенная система корпоративной социальной ответственности. Необходимо изучать этот опыт и формировать свой взгляд на систему взаимоотношений бизнеса, власти и общества.

Подготовленная рабочая программа соответствует всем критериям ФГОС, которые предъявляются к дисциплине. Рабочая программа «Социальная ответственность в международном бизнесе» соответствует всем требованиям по формированию профессиональных и общекультурных компетенций для бакалавра направления «Менеджмент», имеет различный методический инструментарий для работы преподавателя и студента, критерии контроля знаний, задания для самостоятельной работы, обеспечена имеющейся в библиотеке КубГУ учебно-методической литературой и рекомендуется для использования в учебном процессе.

Канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики
предприятия, регионального
и кадрового менеджмента



Дедкова И.Ф.