Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Хагуров Т.А.
подпись
«31» мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.09 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Международный бизнес
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Организационное развитие международных компаний» – формирование у магистрантов профессиональных компетенций по выработке стратегий развития управления международными компаниями.

1.2 Задачи дисциплины.

Задачи курса в соответствии с поставленной целью состоят в:

– систематизация ранее полученных знаний по дисциплине, включающая основные понятия международного бизнеса;

– формирование целостного представления об основных механизмах разработки стратегии управления международной компанией;

– достижение понимания уровня развития международного бизнеса в соответствии с внешним окружением компании;

– применение на практике навыка поиска и систематизации информации, а также на основе этого – составление прогноза развития компании на международном рынке;

– создание информационно-теоретической основы для изучения специализированных курсов направления подготовки по данной программе.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организационное развитие международных компаний» входит в вариативную часть, раздела «Б1.В.09».

«Организационное развитие международных компаний» – является прикладным инструментом развития профессиональных компетенций магистранта. Для изучения дисциплины необходимо знание таких предшествующих в учебном плане дисциплин как: «Теория организации и организационное поведение», «Инновационные формы и инструменты управления международными компаниями», «Информационные технологии в менеджменте». Изучение дисциплины необходимо для изучения таких дисциплин учебного плана, как: «Финансовый менеджмент в зарубежных компаниях», «Научно-исследовательская работа».

Изучаемая дисциплина позволяет магистрантам повысить свой уровень в сфере Международного бизнеса и приобрести необходимый набор знаний, навыков и компетенций для дальнейшего обучения на одноименной магистерской программе.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-5.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-5	Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	- основные разделы организационного развития международных компаний; - поведение фирмы в условиях конкуренции на международном рынке;	- применять полученные навыки для экономического и стратегического анализа поведения фирмы на международных рынках и	- понятийным аппаратом; - методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов в глобальной

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			- методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов.	выработки стратегии развития международной компании.	среде; - навыками разработки стратегии развития компании.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ЗФО).*

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			6 курс
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего)		26	26
Занятия лекционного типа		8	8
Практические занятия		18	18
Иная контактная работа:			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа в том числе:		37	37
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		14	14
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию и деловой игре).		6	6
Реферат		2	2
Подготовка к текущему контролю		15	15
Контроль:			
Подготовка к экзамену		8,7	8,7
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**
	в том числе контактная работа	**26,3**	**26,3**
	зач. ед	**2**	**2**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 6 курсе (для студентов ЗФО)

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Фирма как основной экономический инструмент рыночных отношений	8	2	2	-	4
2.	Роль международных компаний в современном мире	8	2	2		4
3.	Методы экономического и стратегического поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	8	2	2		4
4.	Модели управления международной компанией	11	2	4	-	5
5.	Трансформация организационных структур управления в международных компаниях	12	-	4		8
6.	Организационное развитие международных компаний: исследования, аналитика, кейсы и практические ситуации	16	-	4		12
	Итого (без учета ИКР и контроля):	63	8	18	-	37
	ИКР	0,3	-	-	-	-
	Подготовка к экзамену	8,7	-	-	-	-
	Итого по дисциплине:	72	-	-	-	-

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Фирма как основной экономический инструмент рыночных отношений	1. Взаимодействие спроса и предложения. 2. Эластичность спроса и предложения. 3. Производство. 4. Выбор производственной технологии. 5. Издержки и прибыль.	Контрольные вопросы
2.	Роль международных компаний в современном мире	1. Глобализация мировой экономики 2. Международный бизнес 3. Международные компании в процессе глобализации	Контрольные вопросы

3.	Организационное построение международных компаний	1. Организационные формы международных компаний 2. Основные структурные элементы международных компаний 3. Уровни управления в международных компаниях 4. Проблемы развития международных компаний	Контрольные вопросы и задания
4.	Модели управления международной компанией	1. Модели международного менеджмента 2. Международная практика управления компаниями 3. Методика построения моделей управления	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа

Описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: практическое задание (ПЗ), написание реферата (Р), аналитическое исследование (АИ), проектное задание (Пт), Кейс (К), деловая ситуация (ДС), задания для самостоятельного изучения (СРС).

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Фирма как основной экономический инструмент рыночных отношений	1. Взаимодействие спроса и предложения. 2. Эластичность спроса и предложения. 3. Производство. 4. Выбор производственной технологии. 5. Издержки и прибыль.	СРС, Р
2	Роль международных компаний в современном мире	1. Глобализация мировой экономики 2. Международный бизнес 3. Международные компании в процессе глобализации 4. Проникновение на международный рынок.	СРС
3	Методы экономического и стратегического поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	1. Методы экономического и стратегического поведения компании в глобальной среде 2. Сравнение методов экономического и стратегического поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде 3. Проблемы развития международных компаний 4. Интернационализация бизнеса.	СРС, Р
4	Модели управления международной компанией	1. Модели международного менеджмента 2. Международная практика управления компаниями 3. Методика построения моделей управления 4. Международный маркетинг.	СРС, ДС, ПЗ

5	Трансформация организационных структур управления в международных компаниях	1. Типы организационных структур компании: особенности, преимущества и недостатки. 2. Построение организационных структур в отдельных компаниях 3. Международные стратегии развития бизнеса.	СРС, ПЗ
6	Организационное развитие международных компаний: исследования, аналитика, кейсы	1. Методы выполнения заданий 2. Исследовательская база 3. Формы представления выполненных проектов	АИ, ДС, Пт

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Фирма как основной экономический инструмент рыночных отношений	Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью учебник. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2016. – 400 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93299.
2	Роль международных компаний в современном мире	Авдокушин, Е.Ф. Международные финансовые отношении: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 132 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93418
3	Методы экономического и стратегического поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Згонник, Л.В. Организационное поведение: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. – 232 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93393.
4	Модели управления международной компанией	Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью учебник. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2016. – 400 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93299.
5	Трансформация организационных структур управления в международных компаниях	Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью учебник. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2016. – 400 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93299.
	Организационное развитие	Авдокушин, Е.Ф. Международные финансовые

6	международных компаний: исследования, аналитика, кейсы	отношении: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 132 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93418

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла,

– в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

– в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) используются при освоении дисциплины в учебном процессе активные и интерактивные (взаимодействующие) формы проведения занятий.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	2	3	4
11	Л	Дискуссии, презентации	8
11	ПР	Коллективное обсуждение результатов выполненных практических заданий, аналитического исследования, ситуационных заданий	18
Итого			26

Изучаемая дисциплина «Организационное развитие международных компаний» по своей сути – является содержательной основой изучения всех профильных предметов направления подготовки «Менеджмент» по программе «Международный бизнес». В этой связи программа курса содержит следующие виды взаимодействующих форм проведения занятий:

– в рамках изучаемого курса обсуждаются темы магистерских диссертаций студентов направления «Международный бизнес» в аспектах применения инструментов и методов дисциплины «Организационное развитие международных компаний»;

– разрабатывается индивидуальный план для исследования в рамках дисциплины (задание является обязательным), результатом чего являются подготовленные к печати научные тезисы.

Преподавание дисциплины «Организационное развитие международных компаний» проходит в форме авторского курса по программе, составленной на основе результатов исследований научных школ вуза с учетом региональной и профессиональной специфики. Программа реализует содержание образования и формировании компетенций выпускника, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) (утв. Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322).

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Раздел 1. Фирма как основной экономический инструмент рыночных отношений (ПК-5).

А. Подготовка рефератов и презентаций к ним, а также публичная защита в аудитории.

Темы для рефератов:

- История возникновения организации. Современные компании на международном рынке.
- Миссия международной компании. Цели деятельности.
- Типы классификации деловых предприятий.

Б. Подготовка презентации, а также публичная защита в аудитории. Работа в группах. Тема для исследования: «Мировой опыт перехода предприятий к различным организационно-правовым формам»

Раздел 2. Роль международных компаний в современном мире (ПК-5).

А. Изучение вопросов:

- Становление международного бизнеса и его влияния на экономику страны.
- Проникновение компании на международный рынок.
- Расширение деятельности компании. Конкуренция в отрасли

Б. Дискуссия «Крупнейшие международные компании: сегмент рынка, цели деятельности, представительство в России, популярность».

Раздел 3. Методы экономического и стратегического поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

А. Темы для рефератов:

- Особенности современных методов экономического и стратегического поведения в глобальной среде.
- Методы управления. Проблемы их эффективного использования.
- Интернационализация бизнеса.

Б. Вопросы для обсуждения**:**

- Формы международных стратегических альянсов
- Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом
- Валютно-финансовая среда международного менеджмента
- Финансовый менеджмент международной фирмы

Раздел 4. Модели управления международной компанией (ПК-5).

А. Практическое задание и деловая ситуация представлены в ФОСе.

Б. Вопросы для обсуждения:

- Необходимость построения моделей в международных компаниях.
- Международный маркетинг: развитие, основные элементы, секреты успеха крупнейших компаний.

Раздел 5. Трансформация организационных структур управления в международных компаниях (ПК-5).

А. Вопросы для устного опроса

- Классификация типов организационных структур. Аспекты построения организационных структур.
- Трансформация организационных структур в процессе развития бизнеса.
- Преимущества и недостатки организационных структур на примере крупнейших игроков международного рынка.
- Международные стратегии построения бизнеса.

Б. Практическое задание представлено в ФОСе.

Раздел 6. Организационное развитие международных компаний: исследования, аналитика, кейсы. (ПК-5).

Содержится в ФОСе: аналитическое исследование (АИ), проектное задание (Пт), деловая ситуация (ДС).

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Допуском к экзамену является выполнение текущих форм контроля, представленных в фонде оценочных средств.

Вопросы к экзамену по дисциплине (ПК-5).

1. История возникновения организации. Компании на международном рынке.
2. Миссия международной компании. Цели деятельности.
3. Типы классификации деловых предприятий.
4. Взаимодействие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.
5. Мировой опыт перехода предприятий к различным организационно-правовым формам.
6. Становление международного бизнеса и его влияния на экономику страны.
7. Проникновение компании на международный рынок.
8. Расширение деятельности компании.
9. Глобализация мировой экономики.
10. Международный бизнес.
11. Международные компании в процессе глобализации.
12. Сущностная характеристика организационно-правовых форм компаний.
13. Методы управления. Проблемы их эффективного использования.
14. Организационная (корпоративная) культура. Основные характеристики и типы организационной культуры.
15. Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента.
16. Особенности современных методов экономического и стратегического поведения в глобальной среде.
17. Уровни управления в международных компаниях.
18. Проблемы развития международных компаний.
19. Формы международных стратегических альянсов.
20. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
21. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
22. Финансовый менеджмент международной фирмы.
23. Необходимость построения моделей в международных компаниях.
24. Международный маркетинг: развитие, основные элементы, секреты успеха крупнейших компаний.
25. Модели международного менеджмента.
26. Международная практика управления компаниями.
27. Методика построения моделей управления.
28. Международный маркетинг – окружающая среда международного бизнеса.
29. Классификация типов организационных структур. Аспекты построения организационных структур.
30. Трансформация организационных структур в процессе развития бизнеса.
31. Преимущества и недостатки организационных структур на примере крупнейших игроков международного рынка.
32. Международные стратегии построения бизнеса.
33. Классическая модель организации фирмы.
34. Модель принятия решений. Методы управления. Проблемы их эффективного использования.
35. Формы организации: органическая и механистическая модели.
36. Система управления организации: понятие, основные элементы, подсистемы.
37. Практическое применение моделей поведения фирмы. Модели поведения предприятия на зарубежных рынках.
38. Совершенствование формы организации международной компании.
39. Особенности организации производства экспортных товаров на российских предприятиях. Специфические требования к экспортным товарам.
40. Международный жизненный цикл товара и его связь с прямыми иностранными инвестициями (модель Р. Вернона).

41. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия, его интеллектуального потенциала, быстроты реакции на изменение ситуации на целевых зарубежных рынках.

42. Организационные структуры ТНК Моно- и полицентрический подходы к управлению международными производственно-сбытовыми операциями.

43. Связь организационных структур ТНК с характером товаров, масштабами деятельности и иными ориентирами корпораций.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:*

1. Авдокушин, Е.Ф. Международные финансовые отношении: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2017. – 132 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93418.

2. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью учебник. – Электрон. дан. – М. : Дашков и К, 2016. – 400 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93299.

3. Згонник, Л.В. Организационное поведение: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. – Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. – 232 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93393.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Тютюкина, Е.Б. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 544 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/56341

2. Лебедева, И.Н. Институциональная экономика [Электронный ресурс] : учебник / И.Н. Лебедева, И.П. Николаева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 208 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93444.

3. Балдин, К.В. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учеб. / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, И.Б. Уткин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 496 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93470.

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Бизнес-эксперт»
2. Журнал «Вопросы экономики»
3. Журнал «Генеральный директор»
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
5. Журнал «Российское предпринимательство»
6. Журнал «Секрет фирмы»
7. Журнал «Управление компанией»
8. Журнал «Теория поведения фирмы»
9. Журнал «Экономика и управление»
10. Журнал «Экономика: теория и практика (КубГУ)»
11. Журнал «Экономист»
12. Журнал «Эксперт»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. URL:http://www.cfin.ru – Научно-информационный сайт «Корпоративный менеджмент».

2. URL:http://www.expert.ru – Информационно-аналитический сайт Рейтингового агентства «Эксперт».

3. URL:http://www.polpred.com – Полпред. Экономика и право 230 стран. Связи с Россией.

4. URL:http://www.grebennikon.ru – Электронная библиотека в свободном доступе GrebennikOn.

5. URL:http://www. elibrary.ru – Научная электронная библиотека.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала**.**

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Организационное развитие международных компаний» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), осуществление аналитического исследования.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Электронная версия учебно-методического комплекса по дисциплине представлена в среде модульного дистанционного обучения URL: http://moodle.kubsu.ru/. Также в процессе обучения студенты имеют возможность консультации с преподавателем по электронной почте.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

1 Microsoft Windows 8, 10,

2 Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. **Консультант Плюс - справочная правовая система** http://www.consultant.ru;
2. База данных международных индексов научного цитирования **Web of Science (WoS)** http://webofscience.com/**;**
3. **База данных рефератов и цитирования** Scopus http://www.scopus.com/;
4. **Базы данных компании «Ист Вью»** http://dlib.eastview.com;

5. База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
6. База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
9. Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
4.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
5.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А

Рецензия
на рабочую программу дисциплины (РПД) «Организационное развитие международных компаний»
основной образовательной программы ФГБОУ ВПО «КубГУ»
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
наименование магистерской программы «Международный бизнес»
Авторы: канд. экон. наук, доцент кафедры МЭиМ
Козырь Наталья Сергеевна, доцент кафедры МЭиМ Сильченко Кристина Викторовна

Комплекс методических материалов посвящен анализу организации в соответствии с предметом обучения «Организационное развитие международных компаний», цель которого заключается в формировании у магистрантов профессиональных компетенций по выработке стратегий развития управления международными компаниями.

Автором проведена серьезная работа по определению функций обратной связи или контроля при обучении предмету студентов экономического факультета. Немаловажным является и то, что содержание рабочей программы включает практические занятия и аналитические исследования.

Рецензируемая работа имеет четкий план донесения информации о предмете магистрантам. Необходимо отметить и то, что содержание дисциплины структурировано по видам учебных занятий с указанием их объемов; имеются задачи дисциплины, которые соотнесены с общими целями основной образовательной программы, поэтому изучение дисциплины в соответствии с данными рекомендациями позволяет магистрантам повысить свой уровень в сфере «Международный бизнес» и приобрести необходимый набор знаний, навыков и компетенций для дальнейшего обучения на одноименной магистерской программе.

Рабочая программа дисциплины «Организационное развитие международных компаний» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы магистратуры КубГУ по направлению 38.04.02 «Менеджмента», программа «Международный бизнес».

Генеральный директор
ООО «Нефтегазмаш» А.И. Свиридов

Рецензия

на рабочую программу дисциплины (РПД) «Организационное развитие международных компаний»

основной образовательной программы КубГУ по направлению 38.04.02 «Менеджмент» магистерской программы «Международный бизнес»

канд. экон. наук, доцента кафедры мировой экономики и менеджмента КубГУ Козырь Натальи Сергеевны, доцента кафедры мировой экономики и менеджмента КубГУ Сильченко Кристины Викторовны

Программа дисциплины «Организационное развитие международных компаний» соответствует требованиям ФГОС ВО. Авторами проведена основательная работа и выведен общий принцип работы со студентами. Изучение дисциплины по данному комплексу методических материалов позволяет магистрантам повысить свой уровень в сфере «Международный бизнес» и приобрести необходимый набор знаний, навыков и компетенций для дальнейшего обучения на одноименной магистерской программе.

При формировании требований к результатам обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть) учтены результаты обучения, приведенные во ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Расчет времени в программе соответствует объему часов, отведенному на изучение дисциплины по учебному плану. Представлен тематический план лекций и практических занятий.

Немаловажным является и то, что цели соотнесены с общими целями основной образовательной программы (ООП), а том числе: имеют междисциплинарный характер и связаны с задачами воспитания. В приложении к программе приведены фонды оценочных средств (ФОС): вопросы для самоконтроля и проверки качества знаний студентов; методические рекомендации по проведению практических занятий.

РПД «Организационное развитие международных компаний» (автор: Козырь Н.С., Сильченко К.В.) может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы КубГУ по направлению магистратуры экономического факультета 38.04.02 «Менеджмент», программа «Международный бизнес».

Канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономики предприятия»,
Финансово-экономический факультет,
Краснодарский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова М.О. Кучер