Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____Хагуров Т.А.
«___»_____ 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, В Т.Ч. ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ НАУЧНОИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Направление подготовки: **38.03.06 «Торговое дело»**

Направленность (профиль): **Маркетинг в торговле**

Программа подготовки: **академическая**

Форма обучения: **заочная**

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Краснодар 2019

1. Цели практики

Научно-исследовательская работаявляется частью производственной практики в образовательной программе высшего образования уровня бакалавриата по направлению подготовки 38.0306 Торговое делои представляет собой одну из форм организации учебного процесса, заключающуюся в профессионально-практической подготовке обучающихся к ведению теоретической, методической и практической исследовательской деятельности по актуальным проблемам профессиональной сферы в соответствии с профилем подготовки и выбранной темой выпускной квалификационной работы.

Цельюнаучно-исследовательской работы является формирование у обучающегося профессиональных умений и навыков выполнения комплекса подготовительных мероприятий и процедур, направленных на поиск, постановку, исследование и решение актуальной практической проблемы повышения эффективности маркетинговой или иной сопряженной деятельности предприятия, группы предприятий, отрасли реальной сферы экономики на основе научных подходов и принципов, освоенных в процессе изучения теоретических дисциплин.

Научно-исследовательская работа предусматривает реализацию научно-исследовательского и проектного вида профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата.

2. Задачи практики

В соответствии с ООП, определены следующие задачи производственной практики (научно-исследовательской работы) бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.06 Торговое дело:

– закрепление теоретических знаний, полученных студентами при изучении дисциплин профессионального цикла, в процессе научно-прикладного исследования проблем функционирования предприятий и отраслей коммерческой сферы, предоставляющих производственным и конечным потребителям торговые или иные услуги различного назначения;

– исследование современных теоретических школ и концепций научного познания в области управленческих и маркетинговых дисциплин торговой и иной коммерческой деятельности

– предварительный выбор и постановка проблемы, формулирование концепции исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы применительно к практической маркетинговой деятельности торгового предприятия, формирование рабочих гипотез исследования;

– разработка сценария научно-исследовательского проекта в соответствии с темой и теоретической концепцией выпускной квалификационной работы;

– выбор и адаптация методики исследования проблемы к конкретным условиям функционирования предприятия-объекта исследования;

– выбор и оценка основных источников информации по проблеме;

– апробация методики в ходе выборочного сбора, обработки, систематизация и анализ фактографических данных о внутренней и внешней среде функционирования предприятия, необходимых для выявления проблемообразующих факторов и определения возможных направлений решения поставленной проблемы;

– прогнозная оценка предварительных результатов исследования, эскизное формирование и обоснование направлений, мероприятий и инструментов для решения поставленной проблемы.

Цели и задачи НИР полностью соотнесены с задачами по основному и дополнительным видам профессиональной деятельности образовательной программы: научно-исследовательской, организационно-управленческой, торгово-технологическая, проектной деятельности.

3. Место практики в структуре образовательной программы

Научно-исследовательская работа как часть производственной практики относится к вариативнойчасти Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана ООП «Маркетинг в торговле» по направлению 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата). НИР проводится на 4 году обучения после завершения полного цикла теоретических дисциплин и предваряет преддипломную практику обучающихся, являясь подготовительным, преимущественно «кабинетным» этапом для реализации исследовательского проекта в рамках ВКР.

Тематика ВКР по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) ориентирована на поиск стратегических резервов и выработку стратегических решений, определяющих долгосрочную рыночную устойчивость предприятия.

В этом смысле НИР студентов на завершающемся этапе обучения базируется на освоенных знаниях, умениях, навыках таких основных теоретических дисциплин учебного плана ООП, как:

Маркетинг;

Менеджмент;

Маркетинговые исследования;

Методы анализа и прогнозирования спроса;

Компьютерные технологии обработки и анализа маркетинговой информации;

Стратегический маркетинг.

Важной основой успешного проведения НИР являются также знания, умения, навыки обучающегося, полученные на предшествующих этапах учебной и производственной практики в реальных условиях непосредственно на рабочем месте.

4. Тип (форма) и способ проведения практики

Выполнение НИР как одной из форм производственной практики обусловлено необходимостью формирования целостного представления обучающегося о связи научных принципов и подходов с практическими аспектами деятельности предприятия профессиональной сферы. Цели, задачи и особенности НИР как части производственной практики обуславливают преимущественно «кабинетный» характер исследований и могут быть реализованы стационарно. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья обучающегося, а также требования по доступности и безопасности процесса работы на предприятии.

НИР как форма производственной практики проводится концентрированно в установленный период в соответствии с календарным графиком учебного процесса. Продолжительность практики – 2 недели. Смещение сроков практики может быть осуществлено только в исключительных случаях, если это не нарушает существенно календарных периодов обучения, в противном случае необходима разработка индивидуального учебного плана для обучающегося.

Основное руководство НИР на всех её этапах осуществляется преподавателями Университета, координирующими данную практику в целом, совместно с научными руководителями ВКР, конкретизирующими содержательные аспекты НИР. Руководители от предприятий – баз практики на данном этапе, как правило, выполняют экспертно-консультационную функцию. Если НИР осуществляется по проблемам, сформированным на основе заявок или заказов конкретных предприятий, роль руководителя практики от предприятия становится приоритетной.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести предусмотренные образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» практические навыки, умения, и компетенции, указанные в таблице ниже.

№ п.п.	Индекс и содержание компетенции	В результате проведения практики обучающиеся должны
1	**ОК-2.** Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	**знать** Основные принципы и подходы к оценке эффективности управления маркетинговой и сбытовой деятельностью предприятий в сфере розничной торговли товарами и услугами **уметь** Соотносить теоретические знания менеджмента и маркетинга с реальной деятельностью предприятия и адаптировать эти знания к решению практических проблем повышения эффективности результатов рыночной деятельности **владеть** Адаптированными и закрепленными в условиях реального предприятия навыками выполнения основных профессиональных функций маркетинговой, сбытовой и иной клиентоориентированной деятельности с учетом разнообразных требований целесообразности и эффективности функционирования в сфере торговли товарами и услугами
2	**ОК-9.** Готовность к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования	**Знать** Основные принципы и механизмы функционирования торговых предприятий, базовые методы оценки эффективности профессиональной деятельности на основе умения воспринимать информацию и работать самостоятельно **Уметь** Выявлять проблемы и формулировать цели их решения в профессиональной и личной сфере **Владеть** Первичными навыками построения системы целей индивида или организации
3	**ОПК-2.**Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении про-	**Знать** Основные принципы и подходы разработки и применения экономико-математических моделей в исследовании и анализе процессов и тенденций **Уметь** Применять методы статистического анализа и моделирования социально-экономических процессов **Владеть** Базовыми инструментами математического моделирова-

№ п.п.	Индекс и содержание компетенции	В результате проведения практики обучающиеся должны
	фессиональных проблем	ния изучаемых процессов при решении профессиональных проблем
4	**ОПК-4.** Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	**Знать** Основные методы сбора, хранение, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью базовые методы и технологии компьютерной обработки профессиональной информации **Уметь** Проводить комплекс мероприятий по сбору, хранению, обработке и анализу информации об экономической деятельности предприятия-базы практики **Владеть** Навыками комплексного представления и презентации результатов сбора, обработки и анализа информации по проблемам функционирования предприятия
5	**ПК-10.** Способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, прогнозированию и проектированию ассортимента товара, готовность к проектированию и разработке бренд - технологий	**Знать** Базовые принципы и подходы научного познания; Логику и этапы разработки и реализации исследовательского проекта в профессиональной сфере Требования к актуальности, полноте, достоверности данных, привлекаемых в ходе исследования; Базовые методы обработки и анализа данных **Уметь** Ставить проблему и формулировать цели исследования; Осуществлять предварительный поиск и осмысление накопленных научных знаний в изучаемой проблемной области, делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований, а также аргументированно представлять и отстаивать собственные выводы в рамках профессиональной деятельности **Владеть** Первичными навыками оценки прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, прогнозированию и проектированию ассортимента товара, готовность к проектированию и разработке бренд - технологий
6	**ПК-11.** Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональ-	**Знать** Актуальные теоретические концепции, направления и тенденции развития инновационных подходов и методов развития маркетинговой и сбытовой деятельности предприятий реальной сферы

№ п.п.	Индекс и содержание компетенции	В результате проведения практики обучающиеся должны
	ной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	**Уметь** Находить, систематизировать и критически анализировать публикации отечественных и зарубежных авторов по изучаемой проблеме Исследовать инновационные возможности и генерировать новые идеи маркетинговых нововведений для повышения конкурентоспособности коммерческого предприятия **Владеть** Базовым опытом разработки и обоснования инновационных продуктов и маркетинговых нововведений на основе научных исследований проблем функционирования предприятий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
7	**ПК-14** Способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	**Знать** Основные направления бизнес-проектирования и оценки их эффективности **Уметь** Исследовать инновационные возможности и генерировать новые идеи маркетинговых нововведений для повышения конкурентоспособности предприятия – базы практики **Владеть** Методами прогнозирования бизнес-процессов и оценки их эффективности

6. Структура и содержание практики

Общая трудоёмкость практики составляет 3зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице. Продолжительность практики – 2 недели. Время проведения практики - 8 семестр 4-го года обучения по образовательным программам бакалавриата 38.03.06 Торговое дело, ОФО.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице.

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
1.	Подготовительный этап	1. Общее собрание группы, разъяснение целей, задач, особенностей практики обучающимся 2. Предварительные индивидуальные консультации по выбору и закреплению	Начинается за месяц до календарной даты начала

		мест прохождения практики 3. Прохождение процедур согласования прохождения практики в конкретной организации, получение гарантийных писем и заключение договоров 4. Формулировка и утверждение планаграфика практики и индивидуального задания обучающегося	практики, Бюджет времени – 4 недели.
2.	Самостоятельная работа обучающегосяв обучающей организации (стационарная форма) или на предприятии-базе практики (выездная форма)	1. Исследование современных теоретических школ и концепций научного познания в области управленческих и маркетинговых дисциплин торговой и иной коммерческой деятельности; 2. Предварительный выбор и постановка проблемы, формулирование концепции исследования по выбранной теме выпускной квалификационной работы применительно к практической маркетинговой деятельности торгового предприятия, формирование рабочих гипотез исследования; 3. Разработка сценария научно-исследовательского проекта в соответствии с темой и теоретической концепцией выпускной квалификационной работы; 4. Выбор и адаптация методики исследования проблемы к конкретным условиям функционирования предприятия-объекта исследования; 5. выбор и оценка основных источников информации по проблеме; 6. апробация методики в ходе выборочного сбора, обработки, систематизация и анализ фактографических данных о внутренней и внешней среде функционирования предприятия, необходимых для выявления проблемообразующих факторов и определения возможных направлений решения поставленной проблемы; 7. прогнозная оценка предварительных результатов исследования, эскизное формирование и обоснование направлений, мероприятий и инструментов для решения поставленной проблемы.	2 недели, 80 часов
8.	Консультации руководителя практики от университета в период прохождения	Научно-методическое руководство руководителя процессом выполнения НИР в рамках темы ВКР	6 часов на группу за период практики
9.	Итоговые консультации и составление отчета. Защита отчета и аттестация обучающегося по практике.	1. Консультации по формулированию и представлению результатов научно-исследовательского проекта 2. Консультации по составлению отчета	2 недели после окончания практик

		и презентации 3. Составление отчета и подготовка презентации обучающимся 4. Защита отчета и аттестация обучающегося	

Распределение плановой трудоемкости по видам работ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Подготовительный этап, включающий контактную работу обучающегося с преподавателем в ходе предварительных консультаций, общего собрания группы, составления графика практики, формулировки индивидуальных заданий	8	8	-	-	-
Самостоятельная работа обучающегосяв обучающей организации (стационарная форма) или на предприятии-базе практики (выездная форма)	80	80	-	-	-
Консультации руководителя практики от университета в период прохождения	4	4			
Консультации по составлению отчета, подготовка окончательного варианта отчета и презентации, аттестация обучающегося по практике	16	16	-	-	-
Общая трудоемкость час	108	108	-	-	-
зач. ед.	3	3	-	-	-

7. Формы отчетностипрактики

В качестве основной формы отчетности по практике устанавливается индивидуальное задание, письменный отчет, дневник практики и отзывы руководителей практики от обучающей организации и ли предприятия.Защита отчета по итогам практики осуществляется в сроки, установленные Вузом, но не позднее 2-х недель по окончанию практики.

8. Образовательные технологии, используемые на практике

При проведении практики используются образовательные технологии в форме непосредственных и дистанционных консультаций преподавателей–руководителей практики от университета и руководителей практики от организаций, а также в виде самостоятельной работы студентов.

Кроме традиционных образовательных, научно-исследовательских технологий, используемых в процессе практической деятельности, используются и интерактивные технологии (анализ и разбор конкретных ситуаций, подготовка на их основе рекомендаций) с включением практикантов в активное взаимодействие всех участвующих в процессе делового общения.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов при прохождении производственной практики являются:

1. учебная литература;
2. нормативные документы, регламентирующие прохождение практики студентом;
3. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание практики.

Самостоятельная работа студентов во время прохождения практики включает:

– ведение дневника практики;
– оформление итогового отчета по практике.
– анализ нормативно-методической базы организации;
– анализ научных публикации по заранее определённой руководителем практики теме;
– анализ и обработку информации, полученной ими при прохождении практики;
– работу с научной, учебной и методической литературой,
– работа с конспектами лекций, ЭБС.

Для самостоятельной работы представляется аудитория с компьютером и доступом в Интернет, к электронной библиотеке вуза и к информационно-справочным системам

10.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике

Форма контроля производственной практики (НИР) по этапам ее прохождения

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся	Недели	Формы текущего контроль
1.	Подготовительный этап. Получение задания и первичная консультация по его выполнению. Разработка плана проведения исследовательских мероприятий.	0	Консультации с руководителями практики от университета, заявление обучающегося, гарантийное письмо предприятия и договор по практике
	Самостоятельная работа обучающегося: Сбор фактического материала: характеристика предприятия; внешняя и внутренняя среда предприятия; структура предприятия; основные фонды предприятия; технологический процесс; характеристика ассортимента; экспертиза качества готовой продукции (изделий); маркетинговая деятельность предприятия; сбытовая политика предприятия; анализ основных экономических показателей деятельности предприятия	1-6	Консультации с руководителями практики от предприятия, от университета, Дневник прохождения практики, части и разделы отчета по практике
	Консультации руководителя практики от университета в период прохождения	1-6	В соответствии с графиком консультаций
	Итоговые консультации и составление отчета. Защита отчета и аттестация обучающегося по	По окончанию периода	Защита отчёта руководителю практики от

	практике.	практики	университета в форме собеседования

Текущий контроль предполагает контроль ежедневной посещаемости студентами рабочих мест в организации и контроль правильности формирования компетенций.

Промежуточный контроль предполагает проведение по окончании практики проверки документов (отчет, дневник, характеристика студента, отзыв и др.). Документы обязательно должны быть заверены подписью руководителя практики.

Показатели и критерии оценки отчетов по прохождению практики представлены в таблице**:**

Показатели, критерии и шкала оценки прохождения практики обучающимся

Показатель	Критерии	Шкала уровней
Выбор предприятия-базы практики, предварительное согласование и подтверждение, заключение договора	Соответствие направлению и профилю образовательной программы Соответствие нормативным срокам	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Разработка индивидуального задания и плана-графика практики	Соответствие нормативным срокам Понимание целей и задач практики Соответствие целям и задачам практики Наличие предварительно поставленной проблемы научного исследования для изучения на практике Наличие грамотной гипотезы, целей и задач научного исследования	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Выполнение подготовительных мероприятий, включая прохождение необходимых инструктажей и допусков	Соответствие нормативным срокам Полнота	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Соответствие требованиям к нормативно-правовому обеспечению процесса прохождения практики	Своевременное заключение договора с предприятием о прохождении практики Своевременное прохождение необходимых инструктажей и допусков Отсутствие нарушений правовых норм и правил внутреннего распорядка обучающимся	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Квалифицированное ведение дневника практики	Своевременность Соответствие плану-графику Отражение деятельности, связанной с поиском и обработкой необходимой профессиональной информации	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Характеристика обучающимся морально-психологического климата в коллективе на предприятии	Оценка отношения к новым членам коллектива Описание уровня удовлетворенности процессом прохождения практики	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Квалифицированное выполнение отчета	Полнота структуры и содержания Уровень квалифицированного изложе-	2-полностью соответствует

	ния материала Наличие фактографических данных о деятельности предприятия Использование вторичных данных для изучения и анализа внешней и внутренней среды предприятия Наличие аналитических подходов и методов оценки эффективности деятельности предприятия Использование статистических данных для выявления и моделирования тенденций развития предприятия Наличие выявленных обучающимся проблем функционирования предприятия Наличие обоснованных выводов и предложений Своевременность выполнения и предоставления на защиту	1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Квалифицированное выполнение задания по научно-исследовательской работе	Наличие собранных данных по проблеме научного исследования Наличие элементов методики исследования и ее апробации в реальных условиях Наличие аналитических выводов и предложений	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Отзыв руководителя практики от предприятия	Характеристика личных качеств обучающегося Характеристика профессиональных и деловых качеств обучающегося Наличие замечаний Общая оценка	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует
Презентация и защита отчета	Квалифицированное изложение содержания Умение пользоваться профессиональной терминологией Описание нормативно-правовой базы деятельности предприятия-базы практики Использование количественных и качественных методов описания и исследования изученных направлений деятельности Грамотные ответы на вопросы Использование современного программного обеспечения для представления результатов практики	2-полностью соответствует 1 – частично соответствует 0 - не соответствует

Методика определения итоговой оценки по производственной практике

Итоговая оценка	Итоговый уровень критериев по основным показателям
«Зачтено»	1. По всем основным показателям достигнутый уровень критериев - «полностью соответствует» 2. По основным показателям достигнутый уровень критериев «полностью соответствует» превышает 50 %, ни один критерий не находит-

	ся в зоне «не соответствует» 3. Если уровень «полностью соответствует» ниже 50%, отчет по практике рекомендуется к защите после доработки
«Не зачтено»	Имеется хотя бы один критерий в зоне «не соответствует», который нельзя исправить путем технической доработки без повторного посещения предприятия

11. Справочно-информационное обеспечение НИР

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрены следующие сервисы:

•**ЭБС«Университетская библиотека онлайн»http://www.biblioclub.ru.**Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.
При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэк-ранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представленамедиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

☐ **ЭБС издательства «Лань» https://e.lanbook.com**

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачаннымдокументам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме.

☐ **ЭБС«Юрайт»**https://biblio-online.ru,

☐ **ЭБС«ZNANIUM.COM»**http://znanium.com,

☐ **ЭБС«Book.ru»**https://www.book.ru

ЭБС имеются специальные версии сайтов для использования лицами с ограниче-ниями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функ-ции масштабирования и контрастности текста.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ(к.А.218) обо-

рудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT,MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

На сайте КубГУ также имеется специальная версия для слабовидящих, позволяющая лицам с ограничениями здоровья по зрению просматривать страницы и документы с увеличенным шрифтом и контрастностью, что делает навигацию по страницам сайта, том числе и Научной библиотеки, более удобным.

11.1. Литература

а) нормативные документы:

1. «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования -программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 5 апреля 2017 г. N 301 «источник: Справочно-правовая система Консультант+»
2. «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования». Приказ министерства образования и науки российской федерации от 27 ноября 2015 г. N 1383 «источник: Справочно-правовая система Консультант+»
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) вКубанскомгосударственномуниверситете иегофилиалах https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/novyy_poryadok_organizacii_0.pdf
4. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О практике обучающихся, осваивающих основные программы высшего образования». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/o_praktike.pdf
5. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О научно–исследовательской работе студентов». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_nir_0.pdfПоложение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О самостоятельной работе студентов». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/p6.pdf
6. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в кубанском государственном университете». https://www.kubsu.ru/sites/default/files/docs/polozhenie_o_provedenii_tekushchego_kontrolya_uspevaemosti_i_promezhutochnoy_attestacii_obuchayushchihsya_v_kubanskom_gosudarstvennom_universitete.pdf
7. Положение ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» «Об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями вья» https://www.kubsu.ru/sites/default/files/insert/page/polozhenie_ob_invalidah_0.pdf

б) основная литература:

1.Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика [Текст] : учебник / Е. П. Голубков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Финпресс , 2008. - 496 с. (25 экз.)

2.Никитина Т.Е. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Текст] : монография / Т. Е. Никитина, К. А. Смирнов ; в науч. ред. К. А. Смирнова. - Москва :ИНФРА-М, 2012. - 165 с. - (Научная мысль.Маркетинг). - Библиогр.: с. 161-162. - ISBN 9785160054971 : 164.67. (4 экз)

3.Парамонова Т.Н. Маркетинг торгового предприятия: Учебник для бакалавров / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под ред. д.э.н., проф. Т.Н. Парамоновой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 284 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453293

4.Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – М.: Дашков и К, 2017. – 296 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=454102

в) дополнительная литература:

1.Зайцев А. Г. Маркетинговые исследования [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Торговое дело» / А. Г. Зайцев, Е. В. Такмакова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 87 с. (20 экз.)

2. Коротков А.В. Маркетинговые исследования: Учеб.пособие для вузов. – М.:ЮНИТИ-ДАНА. – 2015. – 303 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119143

3.Моргунов, В.И. Инновационные процессы развития маркетинга в современной экономике: Научное издание [Электронный ресурс] : учеб.пособие / В.И. Моргунов, А.И. Дубков. – Электрон.дан. – Москва: Дашков и К, 2011. – 32 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/44074.

4. Синяева, И.М. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс] : учеб. / И.М. Синяева, В.В. Земляк, В.В. Синяев. – Электрон.дан. — Москва : Дашков и К, 2016. – 548 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93369.

5. Синяева И.М. Маркетинг торговли: Учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 752 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453934

6.Шальнова, О.А. Технологии формирования потребительской лояльности в розничной торгов

[Электронный ресурс] : монография / О.А. Шальнова, М.В. Зинцова, Н.В. Ребрикова. – Электрон.дан. – Москва: Дашков и К, 2014. – 107 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70585.

в) периодические издания и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. «Маркетинг». Периодический журнал.
2. «Маркетинг в России и за рубежом». Периодический журнал. http://www.mavriz.ru/
3. «Маркетинг и маркетинговые исследования». Периодический журнал. https://grebennikon.ru/journal-3.html
4. Практический маркетинг». Периодический журнал. http://www.bci-marketing.ru/
5. Журнал «Медиа Профи». Режим доступа: http://www.mediaprofi-online.ru/tema.php?page=1
6. Портал новостей «Lentaru». Режим доступа: http://www.lenta.ru/

7. Портал новостей «Ведомости». Режим доступа: http://www.vedomosti.ru/var/bansrc/2010/bb3468.html
8. Портал новостей «Коммерсант. ru». Режим доступа: http://www.kommersant.ru/
9. Журнал «Реклама. OUTDOOR Media». Режим доступа: http://outdoormedia.ru/anonce.htm
10. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Режим доступа:http://wciom.ru/index.php?id=57#
11. Ежедневная интернет-газета «Новости телекоммуникаций, вещания и ИТ. Режим доступа: http://www.comnews.ru/lastnews/
12. Исследовательский холдинг «Ромир». Режим доступа: http://www.romir.ru/
13. Исследовательский центр Комкон. Режим доступа: http://www.comcon-2.ru/
14. Исследовательская группа TNS. Режим доступа: http://www.tns-global.ru/rus/index.wbp
15. Мониторинг СМИ. Режим доступа: http://www.integrum.ru/
16. www. advertlogy. ru Рекламный портал
17. www. In.magazine.ru Журнал Индустрия рекламы
18. www. marketing.al. ru Бизнес в сетях
19. www. marketing.spb. ru Энциклопедия маркетинга
20. Сайт компании Нильсен. http://www.nielsen.com/ru
21. www. rm.ru; Журнал Рекламный мир
22. www. advertisingmagazine.ru Рекламный журнал

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по производственной практике (научно-исследовательской работе), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе организации производственной практики (научно-исследовательской работы) применяются современные информационные технологии:

1) мультимедийные технологии, для чего ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами.

2) компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, проведения требуемых программой практики расчетов и т.д.

При прохождении практики студент может использовать имеющиеся на кафедре мировой экономики и менеджмента программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

12.1.Перечень лицензионного программного обеспечения:

1. AdobeAcrobat X Pro создание редактирование PDF документов;
2. Операционная система MS Windows версии XP, 7,8,10;
3. Пакет офисных программ Microsoft Office 2010;
4. Гарант Справочно-правовая система;
5. Консультант + Справочно-правовая система;
6. WinRAR 3x Программа –архиватор;
7. Kaspersky Endpoint Security длябизнеса – Стандартный Russian Edition.
8. Statistica – программный пакет для статистического анализа;
9. MatLab – пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений;
10. Mathcad – система автоматизированного проектирования;
11. Mathematica – система компьютерной алгебры.

12.2. Перечень информационных справочных систем:

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://garant.ru/
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://consultant.ru/
3. Электронно-библиотечнаясистема«Консультантстудента» (www.studmedlib.ru);
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru).

13. Методические указания для обучающихся по прохождению производственной практики

Перед началомпрактики на предприятии студентам необходимоознакомиться с правилами безопасной работы и пройти инструктаж по технике безопасности.

В соответствии с заданием на практику совместно с руководителем студент составляет план прохождения практики. Выполнение этих работ проводится студентом при систематических консультациях с руководителем практики от предприятия.

Студенты, направляемые на практику, обязаны:

– явиться на установочное собрание, проводимое руководителем практики;
– детально ознакомиться с программой и рабочим планом практики;
– явиться на место практики в установленные сроки;
– выполнять правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка;
– выполнять указания руководителя практики, нести ответственность за выполняемую работу;
– проявлять инициативу и максимально использовать свои знания, умения и навыки на практике;
– выполнить программу и план практики, решить поставленные задачи и своевременно подготовить отчет о практике.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Отчет по НИР составляется в соответствии с МЕТОДИЧЕСКИМИ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ И ОФОРМЛЕНИЮ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ, УТВЕРЖДЕННЫМИ УЧЕНЫМ СОВЕТОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КУБГУ. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

14. Материально-техническое обеспечение прозводственой практики

Для полноценного прохождения практики в распоряжение студентов предоставляется необходимое для выполнения индивидуального задания по практике оборудование, и материалы.

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Учебная аудитория для проведения предварительного инструктажа, текущего контроля, промежуточной аттестации, защиты отчетов по практи-	Учебная мебель, доска магнитно-маркерная, ПроекторEpson EB-X27 – 1шт Учебная мебель, Панель интерактивная LCD Newline Tru Touch TT-8414B, Конференц-система

	ке 207н, 208н, 2026л, 2027л Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности, 201а	Apart MA125/ DBX AFS2/ 6x MASK4T-W/ BLX288E/PG58 K3E, Микшер-усилитель Apart MA125, Подавитель акустической обратной связи DBX AFS2, Настенный громкоговоритель Apart MASK4T-W, Радиосиситема SHURE BLX288E/PG58 K3E, Микрофон на гибком держателе SHURE, Моноблок HP Pavilion 23-q200ur, Документ-камера ELOAM S600, Беспроводная точка доступа MikroTik RB2011UiAS-IN, Система видеоотображения 2x42LF550V/HDSP1x2U/2x LCD-T4509/3xLCD- T4609, ЖК панель LED LG 42" 42LF550V, ЖК панель LED LG 42" 42LF550V, Сплитер AVE HDSP1x2U, Мультимедийная трибуна лектор GlavCom SmartOne EGO1, Система видеоконференцсвязи HiTech OWC S77 Плакаты и презентации «Маркетинг» (86 шт.) POS система Эвотор Стандарт POS система АТОЛ Ритейл Mini 8" АТОЛ 30Ф с ФН, WIN10 IOT, Frontol xPOS Усилитель автономный беспроводной 60Вт с микрофоном Phonic SAFARI 1000M
2.	Помещение для самостоятельной работы, компьютерный класс с выходом в Интернет 201н, 202н, 203н	Учебная мебель, Принтер (МФУ)KyoceraTaskalfa 181 – 1 шт ПК – 16 шт (Станция терминальная тонкий клиент DellWyse 3010 (DTS - ARMADA 510 1 GHz - 1 GB), монитор ViewSonicVA2445-LED - компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет»
3.	Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, 206а	МФУпринтер- HP LJ M1536dnf (CE538A) – 1шт ПК (блок Cel D Gredo K34,монитор ЖК 17 Aser AL1716, блок PE632, монитор Hyundai L70S+.17"TFT, блок KARIN. монитор 19" Viewsonic VA1926W-7) – 3шт
4.	Научная библиотека КубГУ А213, 109С, 108С	Зал доступа к электронным ресурсам и каталогам Отдел специализированных читальных залов Зал периодических изданий

15. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В процессе изучения дисциплины используются современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы, находящиеся в режиме свободного доступа. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется.

Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем, используемых в процессе преподавания дисциплины

	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Базы данных Министерства экономического развития и торговли РФ	http://economy.gov.ru
2.	Базы статистических данных Росстата	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
3.	Консультант Плюс – справочная правовая система. Доступ к СПС Консультант Плюс предоставляется в Зале доступа к электронным ресурсам и каталогам (к. А 213 библиотечный корпус), class@lib.kubsu.ru	http://www.consultant.ru/
4.	Базы данных Европейского общества маркетинга (WorldAssociationofOpinionandMarketingResearchProfessionals)	https://www.esomar.org
5.	Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR - Базы рынка рекламы	https://www.restko.ru/
6.	База данных исследований Центра стратегических разработок	https://www.csr.ru/issledovaniya/
7.	База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН	http://www2.viniti.ru/
8.	Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных	www.rusnano.com
9.	База данных Федерального института промышленной собственности	www.fips.ru
10.	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)	http://uisrussia.msu.ru/
11.	Базы данных компании «Ист Вью»	http://dlib.eastview.com

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу производственной практики (научно-исследовательской работы) по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Производственная практика (научно-исследовательская работа) предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Программа отражает место практики в учебном процессе; цели и задачи практики и требования к результатам ее освоения; организационно-методические данные практики; структуру и содержание практики, в которой отражены трудоемкости модулей и модульных единиц, перечень вопросов для самостоятельного изучения; взаимосвязь компетенций с модульными единицами; учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

Содержание программы производственной практики (научно-исследовательской работы) направлено на то, что обучающийся, освоивший представленную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Структура программы практики также включает в себя тематический план, в котором указано общее количество часов, выделенное на освоение профессиональных модулей.

Составленная рабочая программа производственной практики (научно-исследовательской работы) соответствует всем требованиям и может быть использована для подготовки бакалавров по заявленному направлению.

Финансовый директор
ООО «Траст Агро Трейд» Лисичкина Н.М.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу производственной практики (научно-исследовательской работы) по направлению 38.03.06 «Торговое дело»

Производственная практика (научно-исследовательская работа) предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Программа отражает место практики в учебном процессе; цели и задачи практики и требования к результатам ее освоения; организационно-методические данные практики; структуру и содержание практики, в которой отражены трудоемкости модулей и модульных единиц, перечень вопросов для самостоятельного изучения; взаимосвязь компетенций с модульными единицами; учебно-методическое и информационное обеспечение практики.

Содержание программы производственной практики (научно-исследовательской работы) направлено на то, что обучающийся, освоивший представленную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Структура программы практики также включает в себя тематический план, в котором указано общее количество часов, выделенное на освоение профессиональных модулей.

Составленная рабочая программа производственной практики (научно-исследовательской работы) соответствует всем требованиям и может быть использована для подготовки бакалавров по заявленному направлению.

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой теоретической
экономики Кубанского государственного
университета  Сидоров В.А.