

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Системы управления качеством торгового предприятия»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы 108 часа, из них – 14,2 часов аудиторной нагрузки: лекционных 4 часа., практических 10 часов.; 0,2 – иная контактная работа, 3,8 ч. – контроль самостоятельной работы, 90 часов самостоятельной работы.

Цель дисциплины:

подготовка высококвалифицированных бакалавров, имеющих знания теоретических основ и практические навыки по вопросам обеспечения эффективного управления качеством торговых предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов системного управления качеством торговых предприятий;
- изучение основных методов определения и оценки показателей качества продукции;
- усвоение теоретических знаний в области оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров и видов услуг с использованием различных методов;
- овладение практическими навыками по применению статистических методов контроля качества на торговых предприятиях;
- приобретение практических навыков по применению современных методов управления качеством торговых предприятий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Системы управления качеством торгового предприятия» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины учебного плана бакалавриата направления 38.03.06 «Торговое дело», профиль: «маркетинг в торговле», является дисциплиной по выбору. Её изучение запланировано в 7 семестре, 4 курса.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1; ПК-8

| № п.п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|-------|--------------------|---|---|--|---|
| | | | знать | уметь | владеть |
| 1. | ПК – 1 | Способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку | основные показатели качества и ассортимента товаров и услуг; дефекты товаров; - порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству, способы фальсификации товаров | управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг; диагностировать дефекты; обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение; осуществлять приемку и учет товаров по количеству и качеству. | методами оценки качества товаров и услуг; методикой диагностирования дефектов товаров. методами и способами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации |

| № п.п | Индекс компетенции | Содержание компетенции (или её части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны | | |
|-------|--------------------|--|---|---|--|
| | | | знать | уметь | владеть |
| | | и учет товаров по количеству и качеству | | | |
| 2. | ПК– 8 | готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания | виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом | формировать ассортимент, оценивать качество; учитывать и регулировать сохраняющие товары факторы; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки товаросопроводительных документов. | аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях; методами оценки качества товаров и услуг |

Основные разделы дисциплины:

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|-----------|---|------------------|-------------------|----|----|------------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Самостоятельная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Основные понятия в системе управления качеством торгового предприятия | 14 | 2 | 2 | | 10 |
| 2. | Эволюция подходов к управлению качеством в стране и за рубежом | 22 | | 2 | | 20 |
| 3. | Стандартизация и сертификация в сфере торговли | 22 | | 2 | | 20 |
| 4. | Разработка систем качества торгового предприятия | 24 | 2 | 2 | | 20 |
| 5. | Оценка и стимулирование повышения качества на предприятиях торговли | 22 | | 2 | | 20 |
| | <i>Всего:</i> | | 4 | 10 | | 90 |

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачёт*

Основная литература:

1. Агарков, А.П. Управление качеством : учебник / А.П. Агарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 204 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454026>

2. Герасимова, Е. Б. Управление качеством: учебное пособие / Е. Б. Герасимова, Б. И. Герасимов, А. Ю. Сизикин ; под ред. Б. И. Герасимова. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. - 217 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=757966..>

Авторы: Муратова А. Р.