Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования –
первый проректор

_____ Хагуров Т.А.

«31» 05 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.18 Управленческий анализ

Направление подготовки *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль) *Бухгалтерский учет, анализ и аудит*

Программа подготовки *Академический бакалавриат*

Форма обучения *Очная*

Квалификация (степень) выпускника *Бакалавр*

Краснодар 2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Цель дисциплины – состоит в формировании системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для проведения управленческого анализа и навыков расчетной, аналитической и исследовательской работы, приобретение умений применять методы анализа в конкретной аналитической работе в условиях деятельности предприятий различных организационно-правовых форм для принятия управленческих решений.

1.2 Задачи дисциплины.

– изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний для выполнения необходимых для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов, для составления экономических разделов планов расчетов, обоснование их и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами, используя отечественные и зарубежные источники информации;

– формирование у студентов осмысленного интереса к процессу управления финансово-экономической деятельностью предприятия на основе способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

–формирование навыков и установок у студентов на активный самостоятельный поиск эффективных решений в финансово-экономической деятельности, а также в научно-исследовательской работе;

– сочетание теоретических знаний и практического опыта при решении конкретных проблем финансово-экономического управления;

– ориентация студентов на выработку собственных взглядов по отношению к проблемам построения финансово-экономической политики предприятия, аналитического подхода в управлении процессами принятия решений.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

«Управленческий анализ» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 380301 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») Курс предназначен для студентов четвертого года обучения, читается в 7 семестре 4 курса.

Курс читается после ряда гуманитарных, математических, естественных и общеэкономических дисциплин, позволяющих наиболее эффективно усваивать учебный материал в рамках данного курса. Предполагается также, что студенты обладают базовыми знаниями и навыками в области «Статистики», «Экономического анализа», «Бухгалтерского финансового учета», «Управленческого учета», «Финансовой математики», «Финансов» и др.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, будут использованы при прохождении практики и написании выпускной квалификационной работы.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-5, ПК-7.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	методы и приемы анализа состояния и тенденции развития финансово-экономически-значимых проблем и процессов предприятия	находить пути решения финансово-экономических проблем предприятия для принятия управленческих решений	математическими, статистическими и количественными методами и приемами анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иную информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. для использования полученные сведения для принятия управленческих решений
2	ПК-7 –	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	принципы, требования, методы обзора и анализа данных для расчета экономических показателей в подготовке информационного обора и/или аналитического отчета	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, отечественных и зарубежных источников информации финансово-экономические показатели для аналитических отчетов	современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующие экономические процессы и явления для подготовки обзора и/или аналитический отчет

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО)*.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		7	___		
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	**52**	**52**			
Занятия лекционного типа	18	18	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	34	34	-	-	-
	-	-	-	-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			

Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		26	26	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка докладов-сообщений, подготовка к тестированию, к решению задач)		16	16	-	-	-
		-	-			
Подготовка к текущему контролю		9,8	9,8	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**56,2**	**56,2**			
	зач. ед	**3**	**3**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Темы дисциплины, изучаемые во 7-ом семестре (очная форма)

№	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1	2	3	4	5	6	7
1	Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в составлении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений	16	4	4		8
2	Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование расчетов и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами для принятия управленческих решений	16,8	4	4		8,8
3	Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов	40	6	16		18
4	Анализ и управление себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия	31	4	10		17
	Итого:		18	34	0	51,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия. занятия, СР - самостоятельная работа

2.3 Содержание тем дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в составлении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений	Цели и задачи управленческого анализа для принятия управленческих решений. Предприятие как совокупность производственных факторов и как хозяйствующий субъект в рыночных условиях. Система показателей, характеризующих деятельность предприятия и основные критерии оценки результатов работы. Информационная база управленческого анализа, количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, применение основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в учетно-отчетной документации, в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей, методы подготовки и мониторинга бизнес-плана. Расчеты, необходимые для составления экономических разделов планов, их обоснования и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. Методические направления анализа для принятия оптимальных организационно-управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций. Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. Анализа сектора промышленности. Анализ нужд потребителей. Анализ конкурентов. Анализ ССВУ (Сильных и Слабых сторон, Возможностей и Угроз бизнеса).	КВ
2	Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование расчетов и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами для принятия управленческих решений	Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, используя зарубежные источники информации, отчетности предприятий различных форм собственности, организаций в оценке динамики объема продукции, взаимосвязь показателей выпуска и реализации продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ качества продукции и производственная стратегия. Изменение ассортимента выпускаемой продукции и инфляция. Анализ выполнения производственной программы по объему и номенклатуре. Анализ влияния социальных и производственных факторов на объем продукции. Анализ влияния численности рабочих и их выработки на объем продукции. Анализ объемных показателей продукции и влияние изменения количества продукции и цен на изменение товарной продукции. Анализ взаимосвязи производства, отгрузки и реализации продукции в натуральном и стоимостном измерениях. Оценка выполнения обязательств по поставкам продукции в разрезе договоров. Анализ влияния структурных сдвигов на объем выпускаемой продукции. Анализ использования производственной мощности. Баланс производственной мощности его анализ. Формирование и оптимизация оборота (объема продаж) производственных, торговых и других предприятий. Оптимизация формирования производственной программы на основе определения точки безубыточности. Построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. Классификация и анализ факторов риска невостребованности про-	КВ

		дукции. Причины возникновения риска невостребованности продукции.	
3	Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов	Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности в оценке эффективности внедрения новой техники и технологических процессов. Анализ подготовки и освоения производства новых видов продукции. Анализ организации и управления производством. Инновационный анализ: управление основным и оборотным капиталом; анализ научных и научно-технических результатов, продуктов интеллектуальной деятельности; анализ чистой конкуренции нововведений; анализ долгосрочных и среднесрочных инвестиций; анализ инновационного проекта, основные этапы создания и реализации; анализ эффективности инновационного процесса. Анализ уровня и динамики материалоемкости производства. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования предметов труда (материальных ресурсов) на приращение объема реализации продукции. Анализ абсолютной и относительной экономии (перерасхода) материальных ресурсов. Факторный анализ материалоемкости товарной продукции. Анализ материальных ресурсов как фактора риска невостребованности продукции. Анализ динамики и структуры численности персонала. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда на приращение объема реализации продукции. Анализ относительной и абсолютной экономии (перерасхода) численности рабочей силы. Анализ использования рабочего времени. Анализ факторов использования рабочего времени. Анализ влияния трудового фактора на возникновение риска невостребованности продукции. Анализ динамики, состава, структуры, движения и технического уровня основных фондов. Анализ использования производственных мощностей. Влияние эффективности использования производственного оборудования на выпуск продукции. Анализ экстенсивного и интенсивного использования оборудования. Анализ эффективности использования основных фондов. Анализ влияния основных фондов на риск невостребованности продукции и результаты деятельности предприятия.	КВ
4	Анализ и управление себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия	Цели и задачи анализа и управления затратами и себестоимостью продукции. Управление затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета. Аналитические возможности систем управления себестоимостью на основе маржинального анализа, используя отечественные и зарубежные источники информации, необходимые данные, и подготовка информационного обзора и/или аналитического отчета. Анализ динамики себестоимости. Факторный анализ затрат. Анализ себестоимости по элементам затрат. Анализ себестоимости по калькуляционным статьям. Анализ затрат по отклонениям. Анализ себестоимости сравнимой продукции. Анализ влияния структуры продукции на себестоимость. Обоснование безубыточности продаж товаров. Особенности анализа затрат в отдельных отраслях. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации и использование полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности при управлении финансовыми результатами предприятия. Управление и оптимизация прибыли. Формирование и расчет показателей валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Система цен на продукцию. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Факторный анализ прибыли по системе директ-костинг. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Рентабельность и пути повышения. Система показателей рентабельности. Анализ уровня и динамики рентабельности по данным отчетности. Факторный анализ рентабельности по системе директ-костинг. Методы подготовки и мониторинга бизнес-плана.	КВ

Условные обозначения:

КВ- контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические занятия):

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в составлении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений	Цели и задачи управленческого анализа для принятия управленческих решений. Предприятие как совокупность производственных факторов и как хозяйствующий субъект в рыночных условиях. Система показателей, характеризующих деятельность предприятия и основные критерии оценки результатов работы. Информационная база управленческого анализа, количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, применение основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в учетно-отчетной документации, в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений, для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей, методы подготовки и мониторинга бизнес-плана. Расчеты, необходимые для составления экономических разделов планов, их обоснования и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. Методические направления анализа для принятия оптимальных организационно-управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций. Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. Анализа сектора промышленности. Анализ нужд потребителей. Анализ конкурентов. Анализ ССВУ (Сильных и Слабых сторон, Возможностей и Угроз бизнеса).	РЗ Т
2	Анализ и управление объемом производства и продаж. Обоснование расчетов и представление результатов работы в соответствии с принятыми стандартами для принятия управленческих решений	Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, используя зарубежные источники информации, отчетности предприятий различных форм собственности, организаций в оценке динамики объема продукции, взаимосвязь показателей выпуска и реализации продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ качества продукции и производственная стратегия. Изменение ассортимента выпускаемой продукции и инфляция. Анализ выполнения производственной программы по объему и номенклатуре. Анализ влияния социальных и производственных факторов на объем продукции. Анализ влияния численности рабочих и их выработки на объем продукции. Анализ объемных показателей продукции и влияние изменения количества продукции и цен на изменение товарной продукции. Анализ взаимосвязи производства, отгрузки и реализации продукции в натуральном и стоимостном измерениях. Оценка выполнения обязательств по поставкам продукции в разрезе договоров. Анализ влияния структурных сдвигов на объем выпускаемой продукции. Анализ использования производственной мощности. Баланс производственной мощности его анализ. Формирование и оптимизация оборота (объема продаж) производственных, торговых и других предприятий. Оптимизация формирования производственной программы на основе определения точки безубыточности. Построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. Классификация и анализ факторов риска невостребованности продукции. Причины возникновения риска невостребованности продукции.	РЗ Т
3	Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов	Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности в оценке эффективности внедрения новой техники и технологических процессов. Анализ подготовки и освоения производства новых видов продукции. Анализ организации и управления производством. Инновационный анализ: управление основным и оборотным капиталом; анализ научных и научно-технических результатов, продуктов интеллектуальной деятельности; анализ чистой конкуренции нововведений; анализ долгосрочных и среднесрочных инвестиций; анализ инновационного проекта, основные этапы создания и реализации; анализ эффективности инновационного процесса.	РЗ Т ДС

		Анализ уровня и динамики материалоемкости производства. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования предметов труда (материальных ресурсов) на приращение объема реализации продукции. Анализ абсолютной и относительной экономии (перерасхода) материальных ресурсов. Факторный анализ материалоемкости товарной продукции. Анализ материальных ресурсов как фактора риска невостребованности продукции. Анализ динамики и структуры численности персонала. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда на приращение объема реализации продукции. Анализ относительной и абсолютной экономии (перерасхода) численности рабочей силы. Анализ использования рабочего времени. Анализ факторов использования рабочего времени. Анализ влияния трудового фактора на возникновение риска невостребованности продукции. Анализ динамики, состава, структуры, движения и технического уровня основных фондов. Анализ использования производственных мощностей. Влияние эффективности использования производственного оборудования на выпуск продукции. Анализ экстенсивного и интенсивного использования оборудования. Анализ эффективности использования основных фондов. Анализ влияния основных фондов на риск невостребованности продукции и результаты деятельности предприятия.	
4	Анализ и управление себестоимостью продукции и финансовыми результатами деятельности предприятия	Цели и задачи анализа и управления затратами и себестоимостью продукции. Управление затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета. Аналитические возможности систем управления себестоимостью на основе маржинального анализа, используя отечественные и зарубежные источники информации, необходимые данные, и подготовка информационного обзора и/или аналитического отчета. Анализ динамики себестоимости. Факторный анализ затрат. Анализ себестоимости по элементам затрат. Анализ себестоимости по калькуляционным статьям. Анализ затрат по отклонениям. Анализ себестоимости сравнимой продукции. Анализ влияния структуры продукции на себестоимость. Обоснование безубыточности продаж товаров. Особенности анализа затрат в отдельных отраслях. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации и использование полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности при управлении финансовыми результатами предприятия. Управление и оптимизация прибыли. Формирование и расчет показателей валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Система цен на продукцию. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Факторный анализ прибыли по системе директ-костинг. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Рентабельность и пути повышения. Система показателей рентабельности. Анализ уровня и динамики рентабельности по данным отчетности. Факторный анализ рентабельности по системе директ-костинг. Методы подготовки и мониторинга бизнес-плана.	РЗ Т

Условные обозначения:

РЗ – расчетно-графические задачи; *ДС – доклад-сообщение.*

Т – тестирование;

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид самостоятельной работы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к занятиям лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа [Электронный ресурс]. - URL: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка к выполне-	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий [Элек-

	нию расчетно-графических заданий	тронный ресурс]. - URL: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]. - URL: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При проведении учебной работы используются следующие образовательные технологии:

- лекция-диалог, где содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация;

- проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от непроблемных тем, что скрытая в них проблема требует неоднотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

- обозначение основной учебной и научной проблемы в исследуемой теме и пошаговое раскрытие с использованием цитирования научных источников. Основным методическим подходом является использование ретроспективного анализа зарубежного и российского опыта. Сопровождается раскрытие материала представляемым с помощью мультимедийного оборудования иллюстрационным материалом.

- обозначение основной учебной и научной проблемы в исследуемой теме и пошаговое раскрытие с использованием цитирования научных источников. Основным методическим подходом является использование ретроспективного анализа зарубежного и российского опыта. Сопровождается раскрытие материала представляемым с помощью мультимедийного оборудования иллюстрационным материалом.

- выявление основных дискуссионных вопросов в исследуемой теме и формирование индивидуального восприятия научной проблемы с помощью проведения обзора литературы, сопровождающееся привитием навыков культуры цитирования.

- использование статистических данных, аргументирующих те или иные положения в исследуемой теме, с помощью обработки которых формируется восприятие эмпирических особенностей современного состояния.

- использование системного подхода как основы формирования целостного восприятия особенностей функционирования элементов финансовой системы, позволяющего не только сформулировать выводы о текущем состоянии, но также определить основные предложения по развитию системы.

Лекции-диалоги и проблемные лекции позволяют включать интерактивные элементы в процесс преподавания, способствуют приобретению не только знаний по теме лекции, но и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

Основной целью семинарских (практических) занятий является углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы по дисциплине. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят доклады и небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей по рассматриваемой теме; 3) решение расчетно-графических задач.

Образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: лекции-диалоги, в группах проходят обсуждения докладов и сообщений. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

При проведении практических занятий используются следующие технологии:

- обсуждение докладов-сообщений, в рамках которых восполняются знания по изучаемой теме в процессе которых формирует практические навыки разбора конкретной ситуации и подготовки решения необходимого для преодоления сложившейся проблемы;
- решение задач позволяет закрепить знания по каждой изучаемой теме;
- использование тестовых заданий, позволяет проверить и закрепить знания по каждой изучаемой теме, и помогает студентам разобраться в существующих тонкостях трактовок различных дефиниций, а также способствует систематизации полученных знаний.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала. Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya.

Индивидуальные консультации обучающихся проводятся еженедельно в форме диалога и с использованием электронной почты в личном кабинете. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты в личном кабинете.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В ходе учебного процесса предусматривается систематический контроль знаний. При этом по каждому разделу предусматривается определенный тип контроля, а именно:

- контрольные вопросы по отдельным темам дисциплины;
- комплект заданий для контрольной работы (тесты);
- расчетно-графические задания;
- темы докладов-сообщений;
- перечень вопросов к зачету.

Пример контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины (ПК-5, ПК-7)

Тема. Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в составлении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений. (ПК-5, ПК-7)

1 Почему предприятие выступает как совокупность производственных факторов?

2 Что является информационной базой анализа?

3 Как можно анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации?

4 Каким образом используются полученных аналитические сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности?

5 Какие показатели используют при разработке бизнес-плана?

6 Какие методы подготовки и мониторинга бизнес-плана знаете?

7 Какие расчеты необходимо провести для составления экономических разделов планов,

8 Как можно обосновать расчеты и представить результаты работы в соответствии с принятыми стандартами?

Пример комплекта заданий для контрольной работы (тесты) (ПК-5, ПК-7)

Тема Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в составлении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений (ПК-5, ПК-7)

1. Темпы прироста продукции (в %-ах) за счет экстенсивных и интенсивных факторов связанных с трудовыми ресурсами равны ... (темп прироста численности персонала - 15% темп прироста продукции - 38%.)

☐ 39% и 61%..

☐ 61% -экст. и 39 - экст

☐ 15 - экст. и 23 - интенс

2. Темпы прироста продукции (в %-ах) за счет экстенсивных и интенсивных факторов связанных с материальными факторами равны ... (материальных затрат - 42% прирост объема продукции - 38%.)

☐ 1105% - интенс. - 105% - экст

☐ 1105% - экст. - 105% - интенс..

☐ 42% - экст. - 04% - интенс

3. Темпы прироста продукции (в %) за счет экстенсивных и интенсивных факторов связанных с основными производственными фондами равны ... (прирост основных средств - -: 5% прирост продукции - 40%.)
☐ 1-: 5% - экст 875% - интенс
☐ 05% - экст. 35% - интенс
☐ 875% - экст. 125% - интенс..

4. Темпы роста среднегодовой выработки рабочего ниже, чем среднедневной. Причина различий динамики этих показателей связана с:
☐ Целодневными потерями рабочего времени..
☐ Внутрисменными потерями рабочего времени
☐ Ухудшением структуры персонала
5. Темпы роста фондоотдачи активной части основных средств выше, чем темпы фондоотдачи основных средств всех производственных фондов. Причина различий темпов роста этих показателей отражает:
☐ Рост доли активной части
☐ Снижение доли активной части..
☐ Улучшение использования активной части основных средств

Тема. Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в составлении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений. (ПК-5, ПК-7)
1. Охарактеризуйте цели и содержание маркетинговых исследований, объекты маркетингового анализа. Основные задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия.
2. Дайте характеристику методов маркетингового анализа.
3. Оцените основные направления анализа сектора промышленности, анализа нужд потребителей, анализ конкурентов, анализа ССВУ.

Упражнения.
1. Цена товара Б ценовая эластичность спроса на который больше единицы уменьшилась с 20 рублей до 18 рублей за штуку. Что произойдет в данном случае с выручкой продавца товара Б ...(увеличится)

2. Если коэффициент ценовой эластичности спроса на товар равен -1/3, то это означает что:
☐ если цена данного товара уменьшится на 1%. то величина спроса на него возрастет на 1/3%..
☐ если цена товара увеличится на 2% то величина спроса на него уменьшится на 6%
☐ если цена данного товара увеличится на 2% то величина спроса на него увеличится на 1/6%
☐ если цена данного товара уменьшится на 1% то величина спроса на него уменьшится на 3%

3. Жизненный цикл товара включает следующие этапы:
☐ разработки освоения производства эксплуатации и утилизации
☐ разработки выведения на рынок роста зрелости и упадка..
☐ разработки производства роста эксплуатации и упадка
☐ разработки освоения эксплуатации зрелости и утилизации

4. Одним из приемов анализа рынка является его сегментирование. Основными принципами сегментирования рынка продовольственных товаров являются:
☐ географический конечного продукта демографический поведенческий
☐ географический психографический поведенческий демографический..
☐ демографический гражданский конечного продукта поведенческий
☐ гражданский психографический поведенческий географический

5. К обобщающим (сводным) показателям производительности труда относятся:
☐ среднечасовая выработка продукции одним рабочим определяемая в натуральном или условно- натуральном выражении
☐ среднечасовая выработка продукции одним рабочим в стоимостном выражении (валовая или товарная продукция)..
☐ среднегодовая выработка продукции одним рабочим в стоимостном выражении..
☐ среднегодовая выработка нормативно- чистой продукции одним рабочим

Пример расчетно-графических задач (ПК-5 ПК-7)

Тема. Роль, содержание, информационная база управленческого анализа в составлении экономических разделов планов, принятии оптимальных организационно-управленческих решений. (ПК-5, ПК-7)

1 Анализируя и интерпретируя данные финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий и используя полученные сведения для принятия управленческих решений, оцените

достигнутые результаты экономической деятельности предприятия за отчетный год по основным показателям экономического развития. Составьте предварительное заключение об итогах деятельности за отчетный год по данным нижеприведенной таблицы.

Наименование показателя	Отчетный год			Темпы роста показателя, %		
	1-й год	2-й год	3-й год	2/1	3/1	3/2
А	1	2	3	4	5	6
1.Произведенная продукция, тыс. р.	7729	8046	6156	104,1	79,65	76,51
2.Товары для перепродажи, тыс. р.	920	500	15800	54,35	1717	3160
3.Реализованная продукция, тыс. р.	8649	8546	21956	98,81	253,9	256,9
4.Численность, чел.	120	130	127	108,3	105,8	97,7
5.Выработка на одного работника, тыс. р.	72,1	65,7	172,9	91,21	239,9	263
6.Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. р.	8182	8047	19477	98,35	238	242
7.Затраты на 1 р. реализованного (продукции) товара, к.	94,60	94,16	88,71	99,54	93,77	94,21
8.Стоимость основных производственных фондов, тыс. р.	3410,6	3342,7	1859,0	98,01	54,51	55,62
9.Фондоемкость реализованной продукции, к.	39,434	39,114	8,47	99,19	21,47	21,65
10.Стоимость оборотных средств, тыс. р.	3394	3479	6285	102,5	185,2	180,7

Тема. Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов (ПК-5, ПК-7)

12. Определите показатели специализации предприятия.

Для составления экономических разделов плана и подготовки информационный и аналитический отчетов проведите расчеты, обоснуйте их и представьте результаты работы в соответствии со стандартами по следующим данным предприятия. В отчетном году станкостроительный завод выпустил продукции на 25 млн р., в том числе продольно-строгальных станков – на 10 млн р., поперечно-строгальных – на 2,5 млн р., протяжных – на 2,4 млн р., токарных – на 2,6 млн р., разной прочей продукции – на 7,5 млн р. Бизнес-планом предусматривается, что в будущем году предприятие выпустит продольно-строгальных станков на 36 млн р. и прочей продукции – на 5,0 млн р. Общий парк оборудования на предприятии за этот период времени увеличится с 2200 до 2500 единиц, в том числе количество специальных станков и машин – с 1000 до 2000 единиц, оборудования, установленного в поточных линиях – с 418 до 1600 единиц. Номенклатура выпускаемой продукции сокращается с 48 до 12 видов изделий.

13. Проанализируйте эффективность специализации производства.

Полная себестоимость единицы продукции до осуществления специализации составляла 25 р., а после ее осуществления – 10 р. Транспортные расходы на доставку продукции до потребителя в среднем повысились с 1 до 2 р. Капитальные вложения в основные производственные фонды и на пополнение оборотных фондов в связи со специализацией предприятия составили 1800 тыс. р. Годовой выпуск продукции после проведения специализации равен 100 тыс. шт.

Пример тем докладов-сообщений (ПК-5, ПК-7)

Тема. Анализ организационно-технического уровня производства, использования материальных, трудовых ресурсов предприятия и основных фондов

1. Основные направления инновационного анализа: управление основным и оборотным капиталом, используя отечественные и зарубежные источники информации.
2. Методические подходы к анализу долгосрочных и среднесрочных инвестиций для принятия управленческих решений.
3. Экономическое содержание и методика исчисления показателей эффективности использования промышленно-производственных фондов и производственного оборудования.
4. Основные этапы создания и реализации инновационного процесса, анализ эффективности для принятия управленческих решений.
5. Факторы, определяющие уровень фондоотдачи и методы количественной оценки на результативные показатели.
6. Влияние использования производственного оборудования на изменение выпуска продукции.
7. Анализ использования оборудования по времени.
8. Анализ материальных ресурсов как фактора риска невостребованности продукции.
9. Анализ влияния трудового фактора на возникновение риска невостребованности продукции.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине (ПК-5, ПК-7):

1. Цели и задачи управленческого анализа для принятия управленческих решений. Предприятие как совокупность производственных факторов и как хозяйствующий субъект в рыночных условиях.
2. Информационная база управленческого анализа, количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, применение основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации.
3. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.
4. Основные задачи анализа маркетинговой деятельности предприятия.
5. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в учетно-отчетной документации, использование полученных сведений для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности.
6. Анализ риска невостребованности продукции.
7. Расчеты, необходимые для составления экономических разделов планов, обоснование их и представление результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.
8. Методические направления управленческого анализа для принятия оптимальных организационно-управленческих решений в операционной (производственной) деятельности организаций.
9. Анализ динамики объема продукции за два года и за период для принятия управленческих решений.
10. Анализ ассортимента выпускаемой продукции.
11. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в учетно-отчетной документации в оценке динамики объема продукции, взаимосвязь показателей выпуска и реализации продукции.
12. Анализ взаимосвязи натуральных и стоимостных показателей продукции. Товарный баланс предприятия.
13. Анализ структуры товарной продукции. Расчет изменения средней цены за счет структурного фактора.
14. Анализ качества продукции.
15. Анализ ритмичности производства.
16. Анализ выполнения договорных поставок.
17. Анализ баланса производственной мощности.
18. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащуюся в учетно-отчетной документации в оценке эффективности внедрения новой техники и технологических процессов.
19. Построение экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в управленческом анализе.
20. Анализ организационно-технического уровня производства.
21. Анализ динамики и движения численности работающих.
22. Анализ соотношения темпов роста численности работающих и объема производства.
23. Анализ использования рабочего времени. Анализ факторов использования рабочего времени.
24. Анализ производительности труда. Анализ средней производительности труда по факторам.
25. Анализ трудоемкости продукции.
26. Анализ материально-технического снабжения.

27. Анализ использования сырья и материалов.
28. Отраслевые особенности анализа использования сырья и материалов.
29. Анализ влияния основных факторов на использование материалов.
30. Анализ влияния отдельных факторов на показатели использования сырья и материалов.
31. Анализ наличия, состава и движения основных фондов.
32. Анализ технического состояния основных фондов и выполнение плана по их ремонту.
33. Анализ использования основных фондов.
34. Анализ использования производственной мощности.
35. Влияние использования производственного оборудования на изменение выпуска продукции.
36. Анализ использования оборудования по времени.
37. Анализ использования оборудования по производительности.
38. Цели и задачи анализа и управления затратами и себестоимостью продукции и принятия решений на основе данных управленческого учета. Методика расчета показателей затрат и себестоимости продукции и подготовка информационного обзора и/или аналитического отчета.
39. Анализ динамики себестоимости.
40. Анализ себестоимости фактически выпущенной товарной продукции.
41. Анализ затрат на рубль товарной продукции.
42. Анализ влияния отдельных факторов на затраты на рубль товарной продукции.
43. Анализ себестоимости сравнимой продукции.
44. Анализ влияния на себестоимость отдельных групп продукции по уровню их рентабельности.
45. Анализ влияния ассортиментных сдвигов и физического объема на себестоимость продукции.
46. Анализ структуры затрат по элементам.
47. Анализ себестоимости по статьям калькуляции.
48. Анализ потерь от брака и их влияния на себестоимость продукции.
49. Анализ косвенных затрат.
50. Анализ прямых материальных и трудовых затрат.
51. Влияние изменения объема производства на размер экономии в части условно-постоянных расходов.
52. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
53. Анализ связи между затратами, объемом продаж и прибылью.
54. Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа.
55. Анализ прибыльности и эффективности работы предприятия и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в учетно-отчетной документации, в отчетности предприятий, использование полученных сведений для принятия управленческих решений, в том числе по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1. Основная литература

1. Казакова Н. А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов / Н. А. Казакова. - М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2012. - 493 с. - ISBN 9785279033638. - ISBN 9785160037424
Экземпляры: Всего: 5, из них: уч-3, чз-2

2. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник / Н.П. Любушин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 576 с. - (Золотой фонд российских учебников). -

ISBN 978-5-238-01745-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118549 (16.09.2018).

3. Мамина, Е.А. Управленческий анализ в отраслях [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Мамина. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 160 с. — Режим доступа: https: https://e.lanbook.com/book/97144. — Загл. с экрана.

4. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ [Электронный ресурс]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 468 с. - https://biblio-online.ru/book/C566EB8B-8C8A-41B4-BFFB-6851BAEA2E20

5. Экономический анализ: учебник / под ред. Л.Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. - ISBN 5-238-00383-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487.

5.2 Дополнительная литература:

1. Гребнев, Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г.Д. Гребнев ; Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 303 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1810-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485441 (16.09.2018).

2. Гардер, В.В. Анализ динамики издержек производства в принятии управленческих решений / В.В. Гардер. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 148 с. - ISBN 978-5-504-00952-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139240 (29.01.2018).

3. Гусарова, З.Ф. Анализ материальных, трудовых и накладных расходов для принятия управленческих решений / З.Ф. Гусарова. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 120 с. - ISBN 978-5-504-00405-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139290 (16.09.2018).

4. Зубарева, И. Анализ реализации продукции предприятия / И. Зубарева. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 113 с. - ISBN 978-5-905825-46-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97645 (29.01.2018).

5. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" и "Налоги и налогообложение" / [О. И. Аверина и др.]. - 2-е изд., перераб. - Москва : КНОРУС, 2016. - 430 с. - (Бакалавриат). - Авт. указаны на обороте тит. л. - Библиогр.: с. 426-430. - ISBN 978-5-406-03285-5
Экземпляры: Всего: 1, из них: чз-1

6. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учебник для вузов / Д. В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 319 с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 9785160031279
Экземпляры: Всего: 20, из них: уч-20

7. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях: учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова ; ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 176 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277457 (16.09.2018).

8. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Л.В. Прыкина. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 256 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70608. — Загл. с экрана.

9. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 408 с. - ISBN 5-238-00503-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118994 (16.09.2018).

10. Спиридонов, С.П. Управленческий анализ в отраслях / С.П. Спиридонов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013. - 104 с. :[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277982 (29.01.2018).

5.3. Периодические издания:

1. Журналы «Бухгалтерский учет»
2. Журналы «Вопросы статистики»
3. Журналы «Вопросы экономики»
4. Журналы «Управленческий учет и финансы»
5. Журналы «Финансы»
6. Журналы «Финансы и кредит»
7. Журналы «Финансовая аналитика»
8. Журналы «Финансовый менеджмент»
9. Журналы «Экономический анализ».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. http://www.glavbukh.ru.
2. http://www.garant.ru.
3. http://www.minfin.ru–Официальный сайт Министерства финансов.
4. http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики.
5. http://www.economy.gov.ru – Официальный сайт Министерства экономического развития РФ.
6. http://economy.krasnodar.ru/ – Официальный сайт администрации Краснодарского края (Управления экономики)
7. http://www.cfin.ru – Корпоративные финансы
8. http://www. finizdat.ru – Официальный сайт издательства «Финансы и кредит».
9. http://www.evanomics.com

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс состоит из 4 тем. Основной теоретический материал дается студентам в виде лекций. В процессе изучения дисциплины используются современные формы проведения занятий. Содержание лекции-диалога подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация. Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

Для закрепления теоретического материала и формирования практических навыков по дисциплине со студентами проводятся практические (семинарские) занятия, включающие опрос по контрольным вопросам, решение расчетно-графических заданий, выступления с подготовленными докладами-сообщениями, проведение контрольного тестирования. Семинар (практическое занятие) как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры, развитию профессиональных навыков.

Целью проведения семинарских (практических) занятий является закрепление полученных студентами на лекциях теоретических знаний, моделирование практических ситуа-

ций, а также проверка эффективности самостоятельной работы студента. При этом выявляется степень овладения студентами материалом лекционного курса, базовых учебников, знание актуальных проблем и текущей ситуации в сфере изучаемой дисциплины. Далее выявляется способность студентов применить полученные теоретические знания к решению практического примера или задачи.

В ходе самостоятельной работы студенту необходимо изучить, прежде всего, ту учебную литературу и прочие источники информации, которые рекомендованы преподавателем.

Подготовку к семинарскому (практическому) занятию целесообразно начинать с повторения материала лекций. При этом следует учитывать, что лекционный курс ограничен по времени и не позволяет лектору детально рассмотреть все аспекты изучаемого вопроса. Следовательно, требуется самостоятельно расширять познания как теоретического, так и практического характера и следует использовать рекомендованную литературу. Научные и аналитические статьи, публикуемые в специализированных периодических изданиях, позволяют расширить кругозор и получить представление об актуальных проблемах, возможных путях их решения и или тенденциях в исследуемой области. Тем не менее, лекции дают хороший ориентир студенту для поиска дополнительных материалов.

Во время занятия семинарского (практического) типа преподаватель опрашивает студентов по вопросам, заданным на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем семинарском занятии и, как правило, они коррелируются с вопросами, содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме семинара и указать, на что студентам следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме свободного обсуждения вопросов при активном участии всех студентов. В таких случаях у каждого студента имеется возможность проявить свои познания: дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику по рассматриваемому вопросу.

Самостоятельная работа проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области.

Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов-презентаций, подготовка к тестированию и решению задач, выполнению расчетно-графических задач, подготовку к текущему контролю.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и перечисленным вопросам темы.

В ходе самоподготовки к семинарским (практическим) занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к решению задач и тестированию. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента. Тестирование является инструментом проверки знания в изучаемой области. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категория и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на семинарских (практических) занятиях.

Подготовка доклада-сообщения – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, уме-

ние подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Подготовка доклада-сообщения базируется на подборе, изучении, обобщении и анализе информации из различных источников с использованием современных технологий. Результатом данного вида работы является публичное освещение доклада-сообщения. Доклады-сообщения на семинарах представляются по тематике, заранее определенной преподавателем и выбранной студентом самостоятельно. При этом доклад-сообщение является результатом проведенного исследования по выбранному вопросу. Подведение итогов проводится в форме обсуждения, позволяющей обучающимся проявить себя.

Общие рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в методических указаниях, которые составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya.

При решении расчетного-графических задач на практических занятия и в входе самостоятельного решения дома, следует производить расчеты с указанием соответствующих формул либо показать четкую методику (порядок, последовательность) решения. Условия задачи необходимо отразить в работе.

Выполнение расчетно-графических задач базируется на использовании достаточного объема фактического материала. Также основой РГЗ могут являться специальная литература, а также учетные данные, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий.

Перед выполнением РГЗ необходимо самостоятельно проработать соответствующие разделы рекомендуемой литературы. РГЗ выполняются студентами после изучения соответствующих разделов теоретического курса в виде расчетно-пояснительной записки и представляются для обсуждения в виде дискуссии на семинарском занятии.

Выполнение расчетного-графических задач предполагает следование четкому алгоритму расчетов и написанию выводов по проделанным расчетам. Важно помнить, что решение каждой задачи или примера нужно стараться довести до конца. По нерешенным или не до конца понятым задачам и тестам обязательно проводятся консультации преподавателя.

Тестирование (контрольные промежуточные тесты) – выполняется в учебной аудитории в процессе проведения семинарских (практических) занятий. Тесты содержать от 5 до 10 заданий с предлагаемыми вариантами ответа, из которых необходимо выбрать верный.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для успешного освоения дисциплины, студент использует такие программные средства как Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2013 15.0.4569.1506.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Google Chrome 63.0.3239.84,

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

ЭБС «BOOK.ru» https://www.book.ru

ЭБС «Юрайт» http://www.biblio-online.ru

ЭБС Издательства «Лань» http://e.lanbook.com/

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/,

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru),

Система «ГАРАНТ аэро».

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	АудиторииА208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра экономического анализа, статистики и финансов ауд. 223, А208н
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н,212Н, 214Н, 201А,205А,А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А,2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н