

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Основы финансового управления торговым предприятием»

Объем трудоемкости: 4 зачетных единиц: 144 часа, из них – 74,3 часов контактной нагрузки: лекционных 34 час., практических 34 час.; 6 ч. – контроль самостоятельной работы, 43 часов самостоятельной работы и 26,7 часов контроль знаний в форме экзамена по итогам 5 семестра.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области управления финансовыми и денежными потоками торгового предприятия и источниками их формирования, а также навыков управления всеми финансовыми процессами с учетом внешних и внутренних факторов и стратегических целей развития предприятия, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для практического осуществления финансового менеджмента.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов теоретическую базу, обеспечивающую возможность выполнения финансовых расчетов, необходимых для решения практических задач, возникающих в процессе управления финансами современного предприятия;
- исследовать значимость управленческой и финансовой отчетности как основы принятия финансовых решений;
- обеспечить теоретические знания и практические навыки по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управлении финансами;
- изучить теоретическую базу для управления издержками и прибылью предприятия, его активами, капиталом и кредитными ресурсами;
- рассмотреть подходы к управлению оборотными активами предприятия: денежными средствами, запасами и дебиторской задолженностью в целях экономии оборотных средств и максимизации финансового результата;
- изучить способы формирования структуры капитала на основе средневзвешенной стоимости собственных и заемных средств и эффекта финансового рычага;
- определить методы и критерии формирования финансового портфеля предприятия и реализации инвестиционных проектов;
- рассмотреть виды внутрифирменного финансового планирования и этапы разработки годового финансового плана (бюджета) компании;
- воспитывать объективность суждений, целеустремленность в решении финансовых задач, требовательность к обоснованию принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- способствовать формированию у студентов менталитета современного менеджера, принимающего решения на базе профессионального владения теоретическим аппаратом современного финансового менеджмента и умеющего применять эти знания в своей практической деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы финансового управления торговым предприятием» относится к вариативной части профессионального цикла ФГОС ВО ООП бакалавриата направления «Торговое дело» профиля «Маркетинг в торговле». Ее изучение запланировано в 5 семестре.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-2, ПК-9, ПК-14

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	расчетные методы, применяемые при учете факторов времени, инфляции, ликвидности и риска, являющиеся основой управления финансами предприятия; современные модели, позволяющие решать конкретные задачи, возникающие в практике управления финансами; методы оптимизации структуры капитала и критерии сравнения условий привлечения кредитных ресурсов; виды внутрифирменного финансового планирования и этапы разработки годового финансового плана (бюджета) компании; структуру формирования различных видов прибыли и расчетные зависимости, позволяющие оценивать влияние структуры и объема издержек на эффективность вложения инвестиций в увеличение объема реализации; модели определения оптимального размера партии заказа сырья, готовой продукции и соответствующих норм запасов; современные модели определения оптимального запаса денежных активов и их максимальной и минимальной величины	проводить расчеты по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управлении финансами и денежными потоками; определять минимальную необходимую доходность финансовых проектов с учетом средневзвешенной стоимости капитала, факторов времени, инфляции, ликвидности и риска; оценивать целесообразности вложения средств в те или иные инструменты финансового инвестирования и инвестиционные проекты	методами оценки настоящей и будущей стоимости денежных средств в целях определения привлекательности инвестиционных проектов; навыками количественного сравнения различных условий привлечения кредитных ресурсов и формирования акционерного капитала; методами расчета, позволяющими оценивать эффекты операционного и финансового рычага; способами оценки оптимальных размеров партий поставки сырья, готовой продукции, денежных средств; методами расчета оптимальной структуры капитала на основе средневзвешенной стоимости собственных и заемных средств и эффекта финансового рычага
ПК-9	готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	основы формирования финансовых и реальных инвестиций, методы оценки эффективности и рисков инвестиционных проектов; методологию анализа и оценки влияния дивидендной политики на показатели деловой активности и инвестиционной привлекательности предприятия	проводить количественное сравнение различных условий финансового кредитования; управлять прибылью предприятия на основе оценок эффекта операционного рычага с учетом возможного изменения структуры издержек при изменении объемов реализации; оптимизировать структуру капитала на основе расчетов эффекта финансового рычага и средневзвешенной стоимости собственного и заемного капитала; проводить оценку доходности и рискованности ценных бумаг и применять полученные оценки при формировании портфеля финансовых инвестиций	навыками комплексной оценки эффективности реальных инвестиционных проектов; практическими навыками по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управлении финансами; подходами к управлению оборотными активами предприятия: денежными средствами, запасами и дебиторской задолженностью в целях экономии оборотных средств и максимизации финансового результата; методами оценки внутренней нормы доходности в процессе принятия решений о целесообразности реализации тех или иных инстру-

				ментов инвестирования
ПК-14	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Знать основы проектирования, тестирования и оценки эффективности финансовых бизнес-процессов	Уметь выделить и проанализировать финансовые бизнес-процессы торгового предприятия, оценить их состав, оптимальность, возможность централизации	Владеть инструментарием и методиками финансового анализа и прогнозирования деятельности торговых предприятий в формате бизнес-процессов

Структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					КСР	
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР	СР		КСР
1	2	3	4	5	6	7		
1	Тема 1. Финансовая деятельность и организация финансового менеджмента.		2	2	-	4	1	
2	Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента.		2	2	-	4		
3	Тема 3. Источники финансирования предпринимательской деятельности.		2	2	-	4		
4	Тема 4. Управление структурой капитала предприятия на основе средневзвешенной стоимости.		2	2	-	4		
5	Тема 5. Эффект финансового рычага и финансовый риск.		2	2	-	4		
6	Тема 6. Управление при-былью на основе эффекта операционного рычага.		2	2	-	4		
7	Тема 7. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.		4	4	-	4		
8	Тема 8. Управление ценой в финансовом менеджменте.		4	4	-	3		

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СР	КСР
9	Тема 9. Управление оборотными средствами предприятия.		4	4		2	1
10	Тема 10. Управления денежными потоками.		4	4		2	1
11	Тема 11. Дивидендная политика предприятия.		2	2		2	1
12	Тема 12. Система финансового планирования и бюджетирования.		2	2		3	1
13	Тема 13. Управление финансовыми рисками.		2	2		3	1
	<i>Итого:</i>	144	34	34	-	43	6
	<i>Всего:</i>						

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Основная литература:

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 377 с. - <https://biblio-online.ru/book/D2C40ABC-F455-4020-A57B-B42D1C16549B> .

2. Голубев, А.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Голубев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2013. — 130 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/71166>

3. Рожков, И.М. Основы финансового менеджмента в экономике предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.М. Рожков, И.А. Ларионова, А.В. Пятецкая. — Электрон. дан. — Москва : МИСИС, 2010. — 360 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64432>

Автор: Воронов А.А.