Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной
работе, качеству образования –
первый проректор
_____Хагуров Т.А.
«__» _____ 2019г.

Б1.В.11 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки:	**38.03.06 «Торговое дело»**
Направленность (профиль):	**Маркетинг в торговле**
Программа подготовки:	**академическая**
Форма обучения:	**заочная**
Квалификация (степень) выпускника:	**бакалавр**

Краснодар 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний в области управления финансовыми и денежными потоками торгового предприятия и источниками их формирования, а также навыков управления всеми финансовыми процессами с учетом внешних и внутренних факторов и стратегических целей развития предприятия, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для практического осуществления финансового менеджмента.

Задачи дисциплины заключаются в приобретении умений и навыков использования теоретических знаний в области финансового менеджмента в тторговле, а также формировании необходимых для профессиональной деятельности компетенций и могут быть уточнены следующим образом:

- сформировать у студентов теоретическую базу, обеспечивающую возможность выполнения финансовых расчетов, необходимых для решения практических задач, возникающих в процессе управления финансами современного предприятия;
- исследовать значимость управленческой и финансовой отчетности как основы принятия финансовых решений;
- обеспечить теоретические знания и практические навыки по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управлении финансами;
- изучить теоретическую базу для управления издержками и прибылью предприятия, его активами, капиталом и кредитными ресурсами;
- рассмотреть подходы к управлению оборотными активами предприятия: денежными средствами, запасами и дебиторской задолженностью в целях экономии оборотных средств и максимизации финансового результата;
- изучить способы формирования структуры капитала на основе средневзвешенной стоимости собственных и заемных средств и эффекта финансового рычага;
- определить методы и критерии формирования финансового портфеля предприятия и реализации инвестиционных проектов;
- рассмотреть виды внутрифирменного финансового планирования и этапы разработки годового финансового плана (бюджета) компании;
- воспитывать объективность суждений, целеустремленность в реше-нии финансовых задач, требовательность к обоснованию принимаемых финансовых и инвестиционных решений,
- способствовать формированию у студентов менталитета современного менеджера, принимающего решения на базе профессионального владения теоретическим аппаратом современного финансового менеджмента и умеющего применять эти знания в своей практической деятельности.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы финансового управления торговым предприятием» занимает ключевое положение среди дисциплин финансово-экономического блока, изучаемых студентами по профилю «Маркетинг».

Дисциплина «Основы финансового управления торговым предприятием» относится к вариативной части ФГОС ВО ООП бакалавриата направления «Торговое дело» профиля «Маркетинг в торговле». Ее изучение запланировано в 5 семестре, 3 курса. Дисциплина «Основы фи-

нансового управления торговым предприятием» базируется на дисциплине общенаучного цикла: «Основы бизнеса», «Экономическая теория»;

Дисциплина «Основы финансового управления торговым предприятием» имеют логическую и содержательно-методическую взаимосвязь и основывается на дисциплинах математического и естественнонаучного и профессионального циклов: «Микроэкономика»; «Математика», «Экономика организации», «Менеджмент»; «Статистика» и ряд других.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

ПК-14 способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

Индекс компетенции	Содержание компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
		знать	**уметь**	**владеть**
ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	расчетные методы, применяемые при учете факторов времени, инфляции, ликвидности и риска, являющиеся основой управления финансами предприятия; современные модели, позволяющие решать конкретные задачи, возникающие в практике управления финансами; методы оптимизации структуры капитала и критерии сравнения условий привлечения кредитных ресурсов; виды внутрифирменного финансового планирования и этапы разработки годового финансового плана (бюджета) компании; структуру формирования различных видов прибыли и расчетные зависимости, позволяющие оценивать влияние структуры и объема издержек на эффективность вложения инвестиций в увеличение объема реализации; модели определения оптимального размера партии заказа сырья, готовой продукции и соответствующих норм запасов; современные модели определения оптимального запаса денежных активов и их максимальной и минимальной величины	проводить расчеты по учету факторов времени, инфляции, ликвидности и риска в управлении финансами и денежными потоками; определять минимальную необходимую доходность финансовых проектов с учетом средневзвешенной стоимости капитала, факторов времени, инфляции, ликвидности и риска; оценивать целесообразности вложения средств в те или иные инструменты финансового инвестирования и инвестиционные проекты	методами оценки настоящей и будущей стоимости денежных средств в целях определения привлекательности инвестиционных проектов; навыками количественного сравнения различных условий привлечения кредитных ресурсов и формирования акционерного капитала; методами расчета, позволяющими оценивать эффекты операционного и финансового рычага; способами оценки оптимальных размеров партий поставки сырья, готовой продукции, денежных средств; методами расчета оптимальной структуры капитала на основе средневзвешенной стоимости собственных и заемных средств и эффекта финансового рычага
ПК-9	готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии орга-	основы формирования финансовых и реальных инвестиций, методы оценки эффективности и рисков инвестиционных проектов; методологию анализа и оценки влияния дивидендной политики на показатели деловой активности и инвестиционной привлекательности	проводить количественное сравнение различных условий финансового кредитования; управлять прибылью предприятия на основе оценок эффекта операционного рычага с учетом возможного изменения струк-	навыками комплексной оценки эффективности реальных инвестиционных проектов; практическими навыками по учету факторов времени,

	низации	предприятия	туры издержек при изменении объемов реализации; оптимизировать структуру капитала на основе расчетов эффекта финансового рычага и средневзвешенной стоимости собственного и заемного капитала; проводить оценку доходности и рискованности ценных бумаг и применять полученные оценки при формировании портфеля финансовых инвестиций	инфляции, ликвидности и риска в управлении финансами; подходами к управлению оборотными активами предприятия: денежными средствами, запасами и дебиторской задолженностью в целях экономии оборотных средств и максимизации финансового результата; методами оценки внутренней нормы доходности в процессе принятия решений о целесообразности реализации тех или иных инструментов инвестирования
ПК-14	способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Знать основы проектирования, тестирования и оценки эффективности финансовых бизнес-процессов	Уметь выделить и проанализировать финансовые бизнес-процессы торгового предприятия, оценить их состав, оптимальность, возможность централизации	Владеть инструментарием и методиками финансового анализа и прогнозирования деятельности торговых предприятий в формате бизнес-процессов

2 Содержание и структура дисциплины

2.1 Содержание разделов дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО)*.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		5
Контактная работа	74,3	74,3
В том числе:		
Занятия лекционного типа	34	34
Практические занятия	34	34
КСР	6	6
ИКР	0,3	0,3
СР	43	43
В том числе:		
Курсовая работа	-	-
проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.	43	43
Вид промежуточной аттестации:	экзамен	экзамен
Контроль	**26,7**	**26,7**
Общая трудоемкость час	144	144
зач. ед.	4	4

2.2 Структура дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СР	КСР
1	2	3	4	5	6	7	
1	Тема 1. Финансовая деятельность и организация финансового менеджмента.		2	2	-	4	1
2	Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента.		2	2	-	4	
3	Тема 3. Источники финансирования предпринимательской деятельности.		2	2	-	4	
4	Тема 4. Управление струк-турой капитала предприятия на основе средневзвешенной стоимости.		2	2	-	4	
5	Тема 5. Эффект финансового рычага и финансовый риск.		2	2	-	4	
6	Тема 6. Управление при-былью на основе эффекта операционного рычага.		2	2	-	4	
7	Тема 7. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.		4	4	-	4	
8	Тема 8. Управление ценой в финансовом менеджменте.		4	4	-	3	
9	Тема 9. Управление оборотными средствами предприятия.		4	4		2	1
10	Тема 10. Управления денежными потоками.		4	4		2	1
11	Тема 11. Дивидендная политика предприятия.		2	2		2	1

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная Работа			Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СР	КСР
12	Тема 12. Система финансового планирования и бюджетирование.		2	2		3	1
13	Тема 13. Управление финансовыми рисками.		2	2		3	1
	Итого:	144	34	34	-	43	6
	Всего:						

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Тема 1. Финансовая деятельность и организация финансового менеджмента.

Сущность финансов организации. Совокупность финансовых отношений фирмы. Финансовая система и финансовые потоки. Основные субъекты финансовой системы. Цели, задачи, принципы и функции финансового менеджмента. Сущность финансового механизма фирмы. Финансовые рынки, их виды, основные инструменты и участники. Основные задачи финансового менеджмента. Инвестиционные, производственные и финансовые решения, их взаимосвязь и роль в управлении финансами предприятия.

Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента.

Система информационного обеспечения финансового менеджмента. Внешние и внутренние факторы воздействия на финансовый менеджмент. Финансовые решения руководства фирмы и внутренняя/внешняя информация. Внутренняя информация: данные бухгалтерского учета и налоговой отчетности: данные операционных и финансовых планов и отчетов об их исполнении; данные журналов расчетов с поставщиками и покупателями нормы и порядок этих процедур; экспертные оценки и прогнозы сотрудников (метод Дельфи, прогноз объема сбыта). Внешняя информация: сведения от государственных органах (инструкции, законы, приказы); сведения от Центрального Банка; данные из фондовых и валютных бирж; информация, содержащаяся в контрактах; оценка финансового положения конкурентов и их политики; сведения о финансовом положении покупателей и их приоритетах. Внешние и внутренние пользователи финансовой информацией. Долгосрочные и краткосрочные финансовые решения. Финансовая и управленческая отчетность как информационная база финансового менеджмента.

Тема 3. Источники финансирования предпринимательской деятельности.

Современные виды долгосрочного и краткосрочного кредитования. Управление привлечением кредитных ресурсов. Принципы организации финансового обеспечения. Собственные источники долгосрочного финансирования: УК (вклады учредителей); реинвестированная прибыль амортизационная политика; оптимизация управления основными фондами. Акционерное финансирование. Инвестиции в фонд помощи. Стратегические инвесторы Сравнительный анализ стоимости финансового и коммерческого кредитов в целях выбора

наиболее выгодной формы кредитования. Сравнительный анализ потоков платежей при лизинге и финансовом кредитовании в целях выбора наиболее приемлемой формы финансирования основного капитала предприятия.

Тема 4. Управление структурой капитала предприятия на основе средневзвешенной стоимости.

Капитал и его виды. Структура и стоимость капитала. Теоретические основы оптимизации структуры капитала. Заемные и собственные средства фирмы. Их сравнительные достоинства и недостатки. Определение средневзвешенной стоимости капитала и её практическое применение при оценке эффективности инвестирования. Расчет стоимости собственного капитала. На основе коэффициента, определяющий безрисковую ставку дохода и коэффициента β, определяющего изменение цены на акции компании по сравнению с изменением цен на акции по всем компаниям данного сегмента. Расчет средневзвешенной стоимости заемного капитала для российских условий ведения бизнеса. Минимальный объем прибыли и рентабельности активов.

Тема 5. Эффект финансового рычага и финансовый риск.

Сущность эффекта финансового рычага. Брутто и нетто результат эксплуатации инвестиций и экономическая рентабельность. Понятие дифференциала, плеча финансового рычага и налогового корректора. Расчет чистой рентабельности собственных средств на основе эффекта финансового рычага. Условия формирования эффекта финансового рычага в российской экономике. Оптимизация финансовой структуры капитала на основе эффекта финансового рычага. Финансовые риски и финансовый результат деятельности компании.

Тема 6. Управление прибылью на основе эффекта операционного рычага.

Управление структурой издержек и прибылью предприятия. Структура формирования различных видов прибыли предприятия. Сущность операционного анализа. Анализ взаимосвязи прибыли и объема реализации. Эффект финансового левериджа и теоретические аспекты его оценки. Практическое применение оценок эффекта финансового левериджа в бизнес-планировании. Оценка влияния структуры и объема издержек на эффективность вложения инвестиций в увеличение объема реализации. Определение условий целесообразности увеличения объёма реализации. Практические рекомендации по управлению издержками и прибылью предприятия. Прогнозирование прибыли на основе эффекта операционного рычага. Порог рентабельности, точка безубыточности и запас финансовой прочности предприятия.

Тема 7. Управление инвестиционной деятельностью предприятия.

Экономическая сущность инвестиций. Вида инвестиций: финансовые; реальные. Оформление инвестиционного проекта. Инвестиционная стратегия и ее роль в развитии предприятия. Методы разработки инвестиционной стратегии. Виды инвестиционных проектов и требования к их разработке. Теоретические основы оценки эффективности и рисков инвестиционных проектов. Анализ ИП учитывает следующие факторы: рискованность проекта; временная стоимость денег; привлекательность проекта по сравнению с альтернативами с точки зрения максимизации дохода при минимальном риске. Стадии реализации инвестиционного проекта: прединвестиционная; инвестиционная; эксплуатация. Методы оценки эффективности

реальных инвестиционных проектов. Метод чистой приведённой стоимости (New Present Valois (NPV)). Индекс рентабельности инвестиций (PI). Метод определения внутренней нормы доходности инвестиций (прибыльность) (IRR). Недисконтированный и дисконтированный срок окупаемости. Финансовые инвестиции: прямые; портфельные. Агрессивный, умеренный и консервативный инвестор.

Тема 8. Управление ценой в финансовом менеджменте.

Методы установления цены. Роль цены в финансовом менеджменте. Ценовая конкуренция. Определение ценовой политики. Разработка ценовой политики. Внутренние и внешние факторы, определяющие величину цены.

Сущность затратного ценообразования как основы пассивной ценовой политики. Логическая цепочка затратного ценообразования. Основные методы затратного ценообразования: на основе полной себестоимости и нормативов рентабельности издержек; на основе минимальной рентабельности активов; на основе переменных издержек; на основе анализа безубыточности при фиксированной прибыли. Недостатки затратного ценообразования. Сущность активного ценообразования. Методы активной ценовой политики: ценностное ценообразование; затратное ценообразование; ценообразование под воздействием конкуренции; ценообразование с учетом государственного влияния на уровень цен. Логическая цепочка ценовой политики на основе ценностного ценообразования. Возможные ошибки использования ценностного ценообразования. Сущность ценообразования под воздействием конкуренции. Различные комбинации цены и доли рынка как параметры определения прибыли.

Анализ издержек, определяющих ценовую политику фирмы. Дополнительные и неизменные издержки. Дополнительные постоянные издержки. Неизменные переменные издержки. Предотвратимые издержки. Безвозвратные издержки. Объединение предотвратимых и дополнительных издержек. Альтернативные издержки и средневзвешенная стоимость капитала. Стоимость собственного и заемного капиталов и способы ее определения в российской экономике. Обоснование минимального норматива рентабельности продаж. Логика анализа финансовых показателей в ценовой политике предприятия. Кривая безубыточности продаж при многотоварной ценовой политике фирмы.

Тема 9. Управление оборотными средствами предприятия.

Сущность, классификация и причины совершенствования процесса управления оборотными средствами. Операционный, производственный и финансовый циклы. Валовые, чистые и собственные оборотные активы. Этапы анализа результатов управления оборотными активами предприятия. Определяется рентабельность оборотных активов применительно к каждому виду оборотных средств. Постановка задачи управления дебиторской задолженностью. Анализ влияния периода инкассации дебиторской задолженности на длительность финансового цикла предприятия и показатели прибыли и рентабельности. Применение факторинга и форфейтинга при управлении дебиторской задолженностью. Анализ и оценка финансовых потерь при различных способах управления дебиторской задолженностью, в целях выбора наиболее выгодного способа. Постановка задачи управления запасами предприятия. Модель EOQ. Анализ недостатков модели EOQ. Применение модели EOQ для управления запасами готовой продукции. Расчет величины экономии (перерасхода) оборотных средств. Влияние оборачиваемости оборотного капитала на приращение прибыли.

Тема 10. Управления денежными потоками.

Сущность и классификация денежных потоков предприятия. Виды денежного потока на предприятии. Классификация денежных потоков. Валовый денежный поток. Чистый денежный поток. Принципы и цель управления денежными потоками предприятия. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Определение оптимального уровня денежных средств. Постановка задачи управления денежными активами. Сравнительный анализ моделей Баумоля и Миллера-Орра. Определение оптимального размера страхового запаса денежных средств с помощью модели Миллера-Орра. Анализ возможности образования «мёртвого капитала» и потери платёжеспособности при использовании модели Миллера-Орра.

Тема 11. Дивидендная политика предприятия.

Дивидендная политика как разновидность финансовых решений предприятия. Современные теории дивидендной политики. Типы дивидендной политики и виды дивидендных выплат. Факторный анализ экономической рентабельности и коэффициента устойчивого роста. Анализ связи темпов развития бизнеса и коэффициента дивидендных выплат. Влияние дивидендной политики на показатели деловой активности и инвестиционной привлекательности предприятия. Определение максимально приемлемых значений коэффициента дивидендных выплат и фонда дивидендных выплат по критерию обеспечения требуемых темпов развития бизнеса. Экономическая сущность и практическое значение для предприятия коэффициента устойчивого роста.
Факторный анализ коэффициента устойчивого роста. Влияние дивидендной политики на темпы развития бизнеса. Анализ теорий и типов дивидендной политики. Анализ влияния типа дивидендной политики на темпы развития бизнеса. Оптимизация дивидендной политики по критерию обеспечения требуемых темпов развития бизнеса. Определение максимально приемлемых для предприятия коэффициента и темпа дивидендных выплат.

Тема 12. Система финансового планирования и бюджетирование.

Цели, задачи и этапы финансового планирования. Определение путей достижения оптимальных финансовых резервов при ограниченном уровне риска. Этапы процесса финансового планирования. Прогнозирование и выработка обоснованного подхода ко всем планам. Формирование бюджета, стоимостная оценка программ и распределения ресурсов. Значимость финансового планирования для внутренней и внешней системы. Основные задачи финансового планирования. Обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Определение путей эффективного вложения капитала, оценка степени его рационального использования. Выявление внутрихозяйственных резервов увеличения прибыли за счет экономного использования денежных средств. Установление рациональных финансовых отношений с бюджетом, обслуживающими банками и контрагентами. Соблюдение интересов акционеров и других инвесторов. Контроль за финансовым состоянием, платежеспособностью и кредитоспособностью предприятия. Виды внутрифирменного финансового планирования. Долгосрочное (перспективное) внутрифирменное финансовое планирование.
Оперативное финансовое планирование. Краткосрочное (текущее) внутрифирменное финансирование. Годовой финансовый план. Финансовый бюджет: бюджета денежных средств и

прогнозного баланса. Основными этапами составления бюджета. Кредитный план. Методы финансового планирования деятельности предприятия. Метод прогноза объёма продаж.
Метод баланса денежных потоков. Метод составления таблицы доходов и расходов по форме и содержанию аналогичен отчёту о прибылях и убытках.
Метод определения потребности в заёмном капитале применяется для расчёта величины внешнего финансирования. Метод регрессивного анализа рассматривает потребность в финансировании. Метод прогнозируемого баланса активов и пассивов. Метод расчёта точки безубыточности. Сущность и элементы бюджетирования. Функции бюджетирования. Классификация бюджетов. Оперативное финансовое планирование: платежный календарь; кассовый план; расчет потребности в краткосрочном кредите.

Тема 13. Управление финансовыми рисками.

Иерархическая структура рисков предпринимательской деятельности предприятия. Критерии оценки рисков предпринимательской деятельности. Оценка рисков при бизнес-планировании. Разработка мер противодействия наиболее значимым рискам. Понятие, виды и методы оценки рисков хозяйственной деятельности. Классификация рисков. Чистые и спекулятивные риски. Методы оценки риска.

2.3.2 Практические занятия

Тема №4. «Управление структурой капитала предприятия на основе средневзвешенной стоимости».

План

1. Формирование капитала фирмы.
2. Подходы к оценке средневзвешенной стоимости собственного капитала.
3. Оценка средневзвешенной стоимости заемного капитала.
4. Расчет средневзвешенной стоимости заемного капитала для российских условий ведения бизнеса.
5. Расчет минимального объема прибыли и минимальной рентабельности активов.

Тема №5. «Эффект финансового рычага и финансовый риск»

План

1. Показатели, на основе которых базируется расчет эффекта финансового рычага.
2. Сущность эффекта финансового рычага.
3. Три составляющих эффекта финансового рычага.
4. Управление структурой капитала на основе эффекта финансового рычага и финансовые риски.
5. Расчет чистой рентабельности собственных средств.

Тема 6. «Управление прибылью на основе эффекта операционного рычага».

План

1. Управление прибылью и задачи операционного анализа.
2. Управление структурой издержек в рамках управления финансовым результатом.
3. Сущность эффекта производственного (операционного) рычага.

4. Определение уровня производственного риска и управление им.
5. Управление прибылью на основе порога рентабельности и запас финансовой прочности предприятия.

Тема 7. «Управление инвестиционной деятельностью предприятия»
План

1. Экономическая сущность и классификация инвестиций.
2. Анализ и стадии инвестиционного проекта.
3. Методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.
4. Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта.
5. Управление финансовыми инвестициями.

Тема 8. «Управление ценой в финансовом менеджменте»
План

1. Ценовая политика как элемент общей концепции управления финансами предприятия.

2. Сопоставительный анализ активной и пассивной ценовой политики.

3. Учет дополнительных, предотвратимых и альтернативных издержек как современный подход к ценообразованию.

4. Сопоставление различных способов анализа финансовых показателей в ценовой политике предприятия.

5. Выявление безубыточного объема продаж в процессе управления ценой.

6. Дополнительные постоянные и средние переменные издержек и приемлемое изменение цен в целях обеспечения безубыточных продаж.

7. Анализ условий безубыточного изменения цен при реагирующем ценообразовании.

8. Графические методы анализа эффективности ценовой политики. Совмещение кривой безубыточных продаж с кривой спроса.

Тема 9. «Управление оборотными средствами предприятия»
План

1. Сущность, классификация и причины совершенствования процесса управления ОС.
2. Этапы анализа результатов управления оборотными активами предприятия.

3. Определение основных подходов к формированию оборотного капитала на основе текущей кредиторской задолженности и принципы эффективного управления оборотным капиталом.

4. Этапы и методы оптимизации процесса управления оборотными активами.

5. Структура запасов и ее основные элементы. Влияние рыночных и финансовых факторов на объем запасов. Анализ затрат на создание запасов.

6. Управление запасами: последовательность этапов, определение оптимального объема запасов, расчет общегодовых расходы, связанные с хранением запасов и с заказами.

7. Способы расчета норматива запасов сырья и материалов незавершенного производства и готовой продукции.

8. Оценка эффективности управления дебиторской задолженностью.

9. Выбор типа кредитной политики предприятия по отношению к покупателям и этапы управления дебиторской задолженностью.

Тема 10. «Управления денежными потоками»
План

1. Понятие, сущность и классификация денежных потоков предприятия.
2. Принципы и цель управления денежными потоками предприятия
3. Управление денежными потоками на основе модели Баумола.
4. Модели Мюллера-Орра в управлении денежными средствами.

Тема 11. «Дивидендная политика предприятия»
План

Основной целью практического занятия является овладение навыками и умением:

- выполнять факторное разложение коэффициента устойчивого роста, определяющего темпы развития бизнеса;
- анализировать факторы, определяющие темпы развития бизнеса, деловую активность и инвестиционную привлекательность предприятия;
- оценивать влияние коэффициента дивидендных выплат на темпы развития бизнеса;
- осуществлять выбор наиболее приемлемого для предприятия типа дивидендной политики;
- определять максимально приемлемые для предприятия значения коэффициента дивидендных выплат и фонда дивидендных выплат;

Практическое занятие посвящено обсуждению вопросов и решению задач следующего содержания:

1) Экономическая сущность и практическое значение для предприятия коэффициента устойчивого роста.
2) Факторный анализ коэффициента устойчивого роста.
3) Влияние дивидендной политики на темпы развития бизнеса.
4) Анализ теорий и типов дивидендной политики.
5) Анализ влияния типа дивидендной политики на темпы развития бизнеса.
6) Оптимизация дивидендной политики по критерию обеспечения требуемых темпов развития бизнеса.
7) Определение максимально приемлемых для предприятия коэффициента и темпа дивидендных выплат.

Тема 13. «Управление финансовыми рисками»
План

1. Понятие риска, виды рисков. Система рисков. Классификация финансовых рисков.
2. Оценка степени риска.
3. Основные методы управления финансовыми рисками.
4. Сущность и содержание риск-менеджмента.
5. Этапы организации риск-менеджмента.
6. Особенности выбора стратегии и методов решения управленческих задач.
7. Риск-менеджмент на российских предприятиях.

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	Ресурсы (в т.ч. и электронные) библиотеки КубГУ. 1. Дасковский В.Б. Новый подход к экономическому обоснованию инвестиций / В. Б. Дасковский, В. Б. Киселев. - Москва : [Канон+ РООИ "Реабилитация"], 2016. - 399 с. 2. Ильяхов А.Г. Экономика и финансы : словарь / А. Ильяхов. - Краснодар: ОИПЦ «Перспективы образования», 2014. - 303 с. 3. Кирокосян М.А. Анализ финансовой отчетности : практикум / М. А. Кирокосян ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2015. - 73 с. 4. Склярова Ю. М. Инвестиции: учебники для учащихся учреждений высшего профессионального образования по укрупненной группе направлений 38.00.00 "Экономика и управление" / Ю. М. Склярова, И. Ю. Скляров, Л. А. Латышева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 350 с. 5. Яковенко С. Н. Финансовый анализ : тестовые и практические задания / С. Н. Яковенко ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2015. - 115 с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Темы рефератов (презентаций) (ОК-2, ПК-9, ПК-14)

1. Управление структурой активов и пассивов
2. Управление дебиторской задолженностью
3. Управление затратами фирмы
4. Акционерный капитал и пути повышения эффективности его использования
5. Разработка плана финансового оздоровления несостоятельного предприятия
6. Управление денежными средствами предприятия
7. Формирование финансовой структуры предприятия
8. Дивидендная политика предприятия
9. Управление структурой капитала
10. Управление кредитной политикой предприятия
11. Официальные обоснования повышения и понижения цен для конкурентов и покупателей.
12. Управление лизинговыми операциями
13. Оптимизация структуры капитала предприятия
14. Бюджетирование как инструмент управления финансами пред-приятия
15. Управление финансовыми инвестициями компании.

Контрольные вопросы по темам дисциплины (ОК-2, ПК-9, ПК-14)

1. Финансовая деятельность организации, классификация финансовых отношений.
2. Сущность финансового менеджмента, цели и задачи.
3. Принципы и функции управления финансами предприятия.
4. Финансовый механизм: сущность, структура и методы.
5. Организация финансовой службы на предприятии и ее функции.
6. Информационная система финансового менеджмента, критерии оценки информации.
7. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности.

8. Долгосрочные и краткосрочные финансовые решения в области финансового менеджмента.
9. Бухгалтерская (финансовая) и управленческая отчетность в системе финансового менеджмента.
10. Основные приемы анализа финансовой отчетности.
11. Понятие финансового обеспечения и принципы его организации.
12. Источники долгосрочного финансирования: собственные, акционерные, заемные.
13. Характеристика краткосрочных источников финансирования, их преимущества и недостатки.
14. Формирование капитала фирмы. Подходы к оценке средневзвешенной стоимости собственного и заемного капитала.
15. Расчет минимального объема прибыли на основе средневзвешенной стоимости капитала.
16. Управление рентабельностью собственных средств на основе эффекта финансового рычага.
17. Оптимизация структуры капитала: сущность, этапы, критерии.
18. Управление прибылью и задачи операционного анализа.
19. Сущность эффекта производственного (операционного) рычага. Производственный риск.
20. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия в операционном управлении.
21. Инвестиционная деятельность предприятия, виды инвестиций, факторы и этапы осуществления инвестиционных проектов.
22. Методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.
23. Финансовые инвестиции и способы формирования фондового портфеля.
24. Внутренняя норма доходности и дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта.
25. Методы управления ценой в финансовом менеджменте.
26. Методы активной ценовой политики в управлении финансами предприятия.
27. Финансовые подходы к приемлемости изменения цен.
28. Расчет безубыточного объема продаж при изменении маржинальной прибыли, дополнительных постоянных и переменных издержек.
29. Кривые безубыточного изменения объема продаж в управлении прибылью предприятия.
30. Анализ издержек в финансовом менеджменте как основа управления ценовыми решениями.
31. Сущность, классификация и результаты совершенствования процесса управления оборотными средствами.
32. Этапы анализа результатов управления оборотными активами предприятия.
33. Основные подходы к формированию оборотного капитала на основе текущей кредиторской задолженности и принципы эффективного управления оборотным капиталом.
34. Этапы и методы оптимизации процесса управления оборотными активами.
35. Структура запасов и критерии выбора объема заказов. Влияние рыночных и финансовых факторов на объем запасов. Анализ затрат на создание запасов.
36. Управление запасами: последовательность этапов, расчет общегодовых расходов, связанных с хранением запасов и размещением заказов.
37. Способы расчета норматива запасов сырья и материалов незавершенного производства и готовой продукции.
38. Оценка эффективности управления дебиторской задолженностью.
39. Выбор типа кредитной политики предприятия по отношению к покупателям и этапы управления дебиторской задолженностью.
40. Понятие, сущность и классификация денежных потоков предприятия.
41. Принципы и цель управления денежными потоками предприятия.
42. Управление денежными средствами и их эквивалентами.

43. Определение оптимального уровня денежных средств: модели Баумола и Миллера-Орра.
44. Сущность, цели, задачи и этапы финансового планирования.
45. Виды внутрифирменного финансового планирования.
46. Методы финансового планирования деятельности предприятия
47. Годовой финансовый план (бюджет) компании: сущность, функции, классификация.
48. Оперативное финансовое планирование на предприятии.
49. Способы оптимизации объема запасов на основе нормативов и модели экономически обоснованного размера заказа (EOQ).
50. Управление дивидендной политикой компании.

Решение задач по дисциплине (ОК-2, ПК-9, ПК-14)

Задача 1. Управление производственно-финансовыми решениями.

Предположим, что:

1)для производства нового товара созданы активы в 150 000 руб.;

2) эти активы будут служить 5 лет, соответственно годовая амортизация — 30 000 руб.;

3) кроме того, фирма ежегодно будет относить на это производство 10 000 руб. постоянных издержек (накладные, общефирменные расходы);

4) итого ежегодная сумма постоянных издержек — 40 000 руб.;

5) объем продаж прошлого года (старый товар) — 200 000 руб. Результата маркетинговых исследований и опыт сбыта в прошлом

аналогичных продуктов позволяют, с определенной погрешностью, предположить, что при разных уровнях цен возможны следующие объемы продаж:

Цена, руб.	Возможный сбыт, шт.
108	2300
130	2000
150	1500
170	1000
190	600

Приняв это во внимание, попробуем определить - какой же уровень цены на данный продукт будет для компании-производителя наилучшим?

На первом шаге аналитических расчетов мы определим - при какой цене компания быстрее всего достигнет точки безубыточности, т.е. сведет к нулю убытки, возникающие в начальной стадии вывода нового товара на рынок. Используя формулу расчета безубыточности

$$ТБ = FC/(P- AVC),$$

где ТБ — безубыточный объем годового производства (точка безубыточности — break-even point); *FC* — годовая сумма постоянных (накладных) издержек (fixed cost); *P* — цена (price); A*VC* — переменные (прямые) издержки на еденицу продукции (variable cost), определяем, что быстрее всего этот результат достигается при наивысшей цене — 190 руб. (колонка 5 — ТБ = 364 единицам), но объем продаж при этом будет минимальным — всего 600 единиц. Поэтому на втором шаге целесообразно уточнить, при каком уровне цены компания сможет не просто достичь безубыточности, но и иметь наибольшее число изделий, которые сверх этого будут продаваться уже с прибылью.

Цена, руб.	Возможный сбыт, шт.	Сумма, идущая на покрытие переменных издержек, руб.	Сумма, идущая на покрытие постоянных издержек, долл. (1) – (3)	Число изделий, которые необходимо изготовить и продать, чтобы покрыть всю сумму постоянных издержек, шт.	Число изделий, которые будут приносить прибыль, шт.	Постоянные издержки на единицу товара, руб.	Полные издержки на единицу продукции, (3) + (7)	Прибыль с единицы, руб. (цена – перем. – пост. изд.)	Общая сумма прибыли от продаж, руб. (2) × (9)	Выручка, тыс. руб. (1) × (2)	Рентабельность продаж, % (10) : (11)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
108	2300	80	28	1429	871	17,4	97	10,6	24 400	248 400	9,8
130	2000	80	50	800	1200	20,0	100	30,0	60 000	260 000	23,1
150	1500	80	70	571	929	26,7	107	43,3	65 000	225 000	28,9
170	1000	80	90	444	556	40,0	120	50,0	50 000	170 000	29,4
190	600	80	110	364	236	66,7	147	43,3	26 000	114 000	22,8

С этой точки зрения предпочтительней оказывается цена в 130 руб., так как она дает компании шанс продать с прибылью, превысив точку безубыточности, 1200 единиц товара (колонка 6).

Для того чтобы сделать следующий шаг к выбору оптимальной цены надо определить величину полной себестоимости продукции с учетом эффекта масштаба. Для этого сначала рассчитываем удельные величины постоянных издержек, деля одну и ту же сумму постоянных издержек (40 000 руб.) на различные объемы продаж, возможные при том или ином уровне цен. Как можно заметить, анализируя данные колонки 7, чем ниже задаваемая цена, тем ниже оказываются и удельные постоянные издержки. Соответственно изменяется в зависимости от цены (и возможного при ней объема продаж) и полная себестоимость продукции (колонка 8): при цене 108 руб. она составляет 97 руб., а при цене 190 руб. - 147 руб.

Имея данные о полной себестоимости продукции с учетом эффекта масштаба, можно определить, при каком уровне цены компания получит наибольшую удельную прибыль (это обеспечивает цена на уровне 170 руб) и наибольшую общую массу прибыли - эту задачу лучше всего решает цена на уровне 150 руб. (колонка 10), которая может принести прибыль в сумме 65 тыс. руб.

Однако если для фирмы в данный момент важнее всего максимальная выручка от продаж, то наилучшей должна быть признана цена в 130 руб., а если главным критерием успешности бизнеса считается рентабельность продаж, весы склонятся к цене 170 руб.

Так какую же цену в такой ситуации надо рекомендовать руководству компании для утверждения? Ответ строго зависит от того, какой именно критерий сейчас в этой компании используется для оценки итогов коммерческой деятельности. Проще говоря, не существует абстрактно «идеальной» затратной цены - ценовое решение прямо предопределяется системой финансово-экономических целей, заданных руководством компании для данного этапа ее деятельности.

Развивая модель выбора цены, представленную в табл., мы можем вводить в нее дополнительные ограничения, проводить расчеты с учетом взаимосвязей продаж различных товаров и делать наконец расчеты для всего ассортимента товаров. Эти задачи вполне

решаемы при:

- постоянном мониторинге реакции клиентов на изменения цен,
- использовании имеющегося в настоящее время эконометрического аппарата;
- все время возрастающих вычислительных мощностях.

Задача 2. Молочный завод выпускает 1000 т. молока при загрузке мощностей на 50%. Выручка от реализации 20 млн. руб. Постоянные затраты составляют 4 млн. руб., переменные 6 млн. руб. = 10 млн. Цена ед продукции = 20 руб. Себестоимость ед. продукции 10 руб. Заводу предлагают произвести дополнительно 500 т. молока. Сумма контракта – 4 млн. руб. Следует ли согласиться.

1. Расчет на основе плановой себестоимости.

Себестоимость единицы продукции равна 10 руб. Выручка от продажи ед. продукции для нового контракта = 4 млн. руб : 500 т = 8 руб. Следовательно дополнительный проект нерентабельный. Убыток с доп. ед продукции 2 рубля.

2. Расчет на основе постоянных и переменных издержек.

С учетом нового проекта постоянные издержки останутся равными 4 млн. руб., т. к. оборудование загружено лишь на 50% и можно произвести еще 1000 т. молока. Переменные возрастут до 9 млн. руб (6+3). Себестоимость единицы продукции составит
13 млн. руб. : 1500 т. = 8,7 руб. Единица новой продукции может быть продана по 8 руб., следовательно убыток от доп. единицы составит 0,7 руб.

3. Расчет на основе дополнительных затрат.

В данном примере постоянные затраты останутся неизменными и принимая решение их не надо учитывать, так как прежняя выручка уже содержала в себе сумму на их покрытие. Переменные затраты при увеличении объемов производства станут дополнительными и составят 3 млн. руб. Дополнительная выручка равна 4 млн. руб. следовательно дополнительная прибыль составит 1 млн. руб. Прибыль с каждой ед. продукции = 1 рублю.

Таким образом, принимая решение, об изменении цены и объема выпуска продукции необходимо использовать не средние затраты на ед. продукции, а соотносить дополнительные затраты, связанные с производством новой единицы продукции и дополнительную выручку, получаемую от новых единиц продукции.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для экзамена по дисциплине (ОК-2, ПК-9, ПК-14)

1. Финансовая деятельность организации, классификация финансовых отношений.
2. Сущность финансового менеджмента, цели и задачи.
3. Принципы и функции управления финансами предприятия.
4. Финансовый механизм: сущность, структура и методы.
5. Организация финансовой службы на предприятии и ее функции.
6. Информационная система финансового менеджмента, критерии оценки информации.
7. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности.
8. Долгосрочные и краткосрочные финансовые решения в области финансового менеджмента.
9. Бухгалтерская (финансовая) и управленческая отчетность в системе финансового менеджмента.
10. Основные приемы анализа финансовой отчетности.
11. Понятие финансового обеспечения и принципы его организации.
12. Источники долгосрочного финансирования: собственные, акционерные, заемные.

13. Характеристика краткосрочных источников финансирования, их преимущества и недостатки.
14. Формирование капитала фирмы. Подходы к оценке средневзвешенной стоимости собственного и заемного капитала.
15. Расчет минимального объема прибыли на основе средневзвешенной стоимости капитала.
16. Управление рентабельностью собственных средств на основе эффекта финансового рычага.
17. Оптимизация структуры капитала: сущность, этапы, критерии.
18. Управление прибылью и задачи операционного анализа.
19. Сущность эффекта производственного (операционного) рычага. Производственный риск.
20. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия в операционном управлении.
21. Инвестиционная деятельность предприятия, виды инвестиций, факторы и этапы осуществления инвестиционных проектов.
22. Методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.
23. Финансовые инвестиции и способы формирования фондового портфеля.
24. Внутренняя норма доходности и дисконтированный срок окупаемости инвестиционного проекта.
25. Методы управления ценой в финансовом менеджменте.
26. Методы активной ценовой политики в управлении финансами предприятия.
27. Финансовые подходы к приемлемости изменения цен.
28. Расчет безубыточного объема продаж при изменении маржинальной прибыли, дополнительных постоянных и переменных издержек.
29. Кривые безубыточного изменения объема продаж в управлении прибылью предприятия.
30. Анализ издержек в финансовом менеджменте как основа управления ценовыми решениями.
31. Сущность, классификация и результаты совершенствования процесса управления оборотными средствами.
32. Этапы анализа результатов управления оборотными активами предприятия.
33. Основные подходы к формированию оборотного капитала на основе текущей кредиторской задолженности и принципы эффективного управления оборотным капиталом.
34. Этапы и методы оптимизации процесса управления оборотными активами.
35. Структура запасов и критерии выбора объема заказов. Влияние рыночных и финансовых факторов на объем запасов. Анализ затрат на создание запасов.
36. Управление запасами: последовательность этапов, расчет общегодовых расходов, связанных с хранением запасов и размещением заказов.
37. Способы расчета норматива запасов сырья и материалов незавершенного производства и готовой продукции.

38. Оценка эффективности управления дебиторской задолженностью.
39. Выбор типа кредитной политики предприятия по отношению к покупателям и этапы управления дебиторской задолженностью.
40. Понятие, сущность и классификация денежных потоков предприятия.
41. Принципы и цель управления денежными потоками предприятия.
42. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
43. Определение оптимального уровня денежных средств: модели Баумола и Миллера-Орра.
44. Сущность, цели, задачи и этапы финансового планирования.
45. Виды внутрифирменного финансового планирования.
46. Методы финансового планирования деятельности предприятия
47. Годовой финансовый план (бюджет) компании: сущность, функции, классификация.
48. Оперативное финансовое планирование на предприятии.
49. Способы оптимизации объема запасов на основе нормативов и модели экономически обоснованного размера заказа (EOQ).
50. Управление дивидендной политикой компании.

1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 377 с. - https://biblio-online.ru/book/D2C40ABC-F455-4020-A57B-B42D1C16549B .

2. Голубев, А.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Голубев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2013. — 130 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/71166

3. Рожков, И.М. Основы финансового менеджмента в экономике предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.М. Рожков, И.А. Ларионова, А.В. Пятецкая. — Электрон. дан. — Москва : МИСИС, 2010. — 360 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/64432

5.2. Дополнительная литература:

1. Пенюгалова А. В. Разработка эффективного финансового механизма управления коллективными инвестициями в России : [монография] / А. В. Пенюгалова, А. Н. Аипов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Изд-во Краснодарский ЦНТИ], 2011. - 215 с.

2. Проскурин В. К. Анализ и финансирование инновационных проектов: учебное пособие / В. К. Проскурин ; под ред. И. Я. Лукасевича ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. - 112 с.

3. Соколов Ю.А. Финансовая безопасность экономических систем : монография / Ю. А. Соколов. - Москва : [Анкил], 2010. - 263 с.

4. Третьякова С.Н. Современная концепция денежно-кредитного регулирования : монография / С. Н. Третьякова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2016. - 323 с.

5. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; отв. ред. Е. Н. Лобанова. - М. : Юрайт, 2017. - 990 с. - https://biblio-online.ru/book/89E2CCAF-62F2-4869-A5A1-15A944DA01BE.

6. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов, Г.Г. Чигарев. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2010. — 432 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/54973

7. Лытнев, О.Н. Основы финансового менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Н. Лытнев. — Электрон. дан. — Москва : , 2016. — 405 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/100761

5.3. Периодические издания

Журналы: «Финансы и кредит», «Финансовая экономика», «Финансовый вестник», «Финансовый менеджмент».

1. http://www.vzfei.ru/rus/platforms/fm/d_finm.html
2. www.cfin.ru.
3. www.rbc.ru
4. www.gaap.ru
5. www.financialdirector.ru
6. http://www.pro-invest.com

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» www.grebennikon.ru
2. Проект «ПОЛПРЕД» www.polpred.com
3. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных http://www.scopus.com/
4. Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect http://www.sciencedirect.com/
5. Электронная библиотечная система издательства «Лань» http://e.lanbook.com/
6. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» www.biblioclub.ru
7. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/
8. Американская патентная база данных http://www.uspto.gov/patft/
9. Онлайновая служба полнотекстовых русскоязычных баз данных Информационного агентства «Интегрум-Техно» http://www.integrum.com/
10. EBSCO Publishing http://search.ebscohost.com
11. Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА) http://www.rba.ru/
12. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) http://uisrussia.msu.ru
13. Электронная Библиотека Диссертаций http://diss.rsl.ru/
14. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда (http://www.oxfordrussia.com) http://lib.myilibrary.com/home.asp

15. «Лекториум ТВ» - видеолекции ведущих лекторов. Доступ: http://www.lektorium.tv/.Подробное описание проекта: http://www.lektorium.tv/stuff/about_project/
16. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» http://www.rucont.ru
17. Среда модульного динамического обучения http://moodle.kubsu.ru
18. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. База информационных потребностей http://infoneeds.kubsu.ru/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Основы финансового управления торговым предприятием» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;

2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;

3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;

4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;

5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;

6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по антикоррупционным проблемам.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к проведению деловой игры. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность генерировать собственные идеи,

умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений.

На сегодняшний день тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категория и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Основы финансового управления торговым предприятием » используется следующее программное обеспечение: Программа Excel, Power Point, Microsoft Office.

8.2 Перечень информационных справочных и электронных библиотечных систем, доступных студентам КубГУ для изучения дисциплины

1. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия). Режим доступа http://uisrussia.msu.ru/
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/
3. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE". Режим доступа http://www.biblioclub.ru/ . Доступна версия сайта для слабовидящих.
4. Электронная библиотечная система BOOK.ru. Режим доступа http://www.book.ru/. Доступна версия сайта для слабовидящих
5. Электронная библиотечная система Издательства «Юрайт». Режим доступа http://www.biblio-online.ru/. Доступна версия сайта для слабовидящих.
6. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». Режим доступа http://e.lanbook.com/ . Доступна версия сайта для слабовидящих.
7. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. Режим доступа http://lib.myilibrary.com .

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н. 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности, **ауд. 201а**
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра маркетинга и торгового дела (206А), аудитории 202А, 210Н, А216Н)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

10. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В процессе изучения дисциплины используются современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы, находящиеся в режиме свободного доступа. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется.

Перечень профессиональных баз данных, информационных
справочных и поисковых систем, используемых в процессе преподавания дисциплины

	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Базы данных Министерства экономического развития и торговли РФ	http://economy.gov.ru
2.	Базы статистических данных Росстата	http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/
3.	Консультант Плюс – справочная правовая система. Доступ к СПС Консультант Плюс предоставляется в Зале доступа к электронным ресурсам и каталогам (к. А 213 библиотечный корпус), class@lib.kubsu.ru	http://www.consultant.ru/
4.	Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals)	https://www.esomar.org
5.	Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR - Базы рынка рекламы	https://www.restko.ru/
6.	База данных исследований Центра стратегических разработок	https://www.csr.ru/issledovaniya/
7.	База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН	http://www2.viniti.ru/
8.	Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных	www.rusnano.com
9.	База данных Федерального института промышленной собственности	www.fips.ru
10.	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)	http://uisrussia.msu.ru/
11.	Базы данных компании «Ист Вью»	http://dlib.eastview.com