Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Т.А. Хагуров
подпись
«_31__» ___мая_____ 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

_____Б1.В.14 Бизнес-планирование в зарубежных организациях _____
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки___38.03.02 Менеджмент_____
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)___Управление малым бизнесом_
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки __Прикладная_____
(академическая /прикладная)

Форма обучения _____Заочная_____
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника _____Бакалавр_____
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2019

1.1 Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование в зарубежных организациях»: формирование и углубление у бакалавров понимания сущности и закономерностей разработки и реализации бизнес-планов для открытия предприятий в современных экономических условиях, а также необходимого объема знаний, умений и навыков в области экспертизы бизнес-планов в зарубежных организациях.

1.2 Задачи дисциплины «Бизнес-планирование в зарубежных организациях»:

- овладение теоретическими и прикладными основами формирования и реализации бизнес-планов проектов и оптимизации бизнеса;
- получение необходимых знаний по разработке концепции бизнес-проекта для реализации нового продукта/товара/услуги;
- овладение навыками формирования эффективной структуры управления бизнесом;
- овладение навыками управления персоналом и координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в зарубежных организациях,
- создание эффективной системы маркетинга реализации в рамках проекта;
- освоение навыков формирования финансового плана в зарубежных организациях;
- получение необходимого объема знаний для оценки эффективности функционирования предприятия любого уровня.
- получение умения создания и развития новых организаций

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» относится к вариативной части блока 1учебного плана «Менеджмент». Предназначена для студентов 4 курса заочной формы обучения.

Дисциплина «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в области формирования и оценки бизнес-плана проекта и обеспечения оптимизации бизнес проектов в зарубежных организациях. Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной литературы, а также на координацию самостоятельной разработки бизнес-плана предприятия.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-7, ПК-18, ПК-19.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполните-	основы функционального менеджмента и стратегического планирования при реализации управленческих решений	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленче-	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		лей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ских решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	контрактов
2.	ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	применять знания бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	современными инструментами бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
3.	ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Методы и подходы в координации и управлении предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	координирвоать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		8	___		
Контактная работа, в том числе:					

Аудиторные занятия (всего):		**20**	**20**			
Занятия лекционного типа		4	4	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		16	16	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		**111**	**111**			
Курсовая работа		4	4	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		44	44	-	-	-
Подготовка рефератов		27	27	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		36	36	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		8,7	8,7			
Общая трудоемкость	**час.**	**144**	**144**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**24,3**	**24,3**			
	зач. ед	**4**	**4**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды			2		10
2.	Методологические основы бизнес -планирования			2		21
3.	Бизнес-план и его структура			2		15
4.	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании			2		14
5.	Технология бизнес-планирования		2	4		25
6.	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов		2	4		26
	Итого по дисциплине:		4	16		111

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Технология бизнес-	Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-	Реферат, тест

	планирования	планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов.	
2	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	Эффективность бизнес проектов. Бюджетная эффективность. Региональная и народнохозяйственная эффективность. Коммерческая эффективность. Экономический, социальный, экологический и научно-технический эффекты инновационных проектов.	Тест, опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	Особенности развития бизнес-планирования в России и за рубежом. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов.	Опрос, Тест
2	Методологические основы бизнес - планирования	Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования. Особенности бизнес-планов инновационных предприятий.	Тест
3	Бизнес-план и его структура	Макет бизнес-плана инновационного предприятия. Структура и основные части бизнес-плана: резюме, описание услуги и компании, анализ рынка и план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план. Примеры разработки бизнес-планов для обоснования инновационных проектов.	Реферат, опрос
4	Оценка предпринимательских рисков в бизнес – планировании	Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения	Реферат, опрос

		внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.	
5	Технология бизнес-планирования	Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.	Реферат, тест
6	Оценка эффективности и экспертиза бизнес-планов	Статические и динамические методы оценки бизнес-проектов. Показатели оценки эффективности инновационных бизнес-проектов. Чистый дисконтированный доход. Ставка дисконтирования. Коэффициент дисконтирования. Индекс рентабельности проекта. Сроки окупаемости проекта. Внутренняя норма доходности проекта.	Тест, опрос

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Бизнес-планирование проекта по выходу зарубежной компании на российский рынок.
2. Бизнес-планирование проекта зарубежной компании по выводу нового вида продукции на российский рынок
3. Бизнес-планирование процесса создания филиала российской компании на рынке определенной страны (по выбору студента)
4. Бизнес-планирование процесса организации нового вида деятельности международной компании на российском рынке.
5. Бизнес-планирование проекта по открытию филиала международной компании на российском рынке.
6. Бизнес-планирование проекта по созданию сетевого бизнеса в России и за рубежом.
7. Бизнес-планирование проекта по диверсификации деятельности международной компании на российском рынке.
8. Бизнес-планирование проекта по выходу на рынок Китая (США, Европы или другой страны по выбору) российской компании с новым продуктом (выбрать компанию и продукт).
9. Бизнес-планирование инновационного проекта международной компании.
10. Бизнес-планирование нового вида деятельности зарубежной компании.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы

1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к проблемным занятиям семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка к написанию рефератов и эссе	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Подготовка курсовой работы	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

На лекции с элементами дискуссии осуществляется постановка и разрешение учебных проблем с различной степенью приобщения к этому обучающихся. Предусматривается следующее методическое обеспечение: перечень вопросов и тем для обсуждения, контрольные вопросы.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы PowerPoint) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, моно-

графий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов для текущего контроля знаний (ПК-7, ПК-18, ПК-19.)

1. Что понимают под планированием?
2. Приведите определение бизнес-плана
3. Каковы причины развития бизнес-планирования в рыночных условиях?
4. Что понимают под методологией и методикой планирования?
5. Какие принципы планирования сформулировал Анри Файоль?
6. В чем суть реактивного, инактивного, преактивного и интерактивного планирования
7. Перечислите задачи написания бизнес-плана и охарактеризуйте их
8. Какие бывают бизнес-планы по видам?
9. Укажите цели и объекты стратегического планирования?
10. Что такое стратегический анализ и какие методы в нем применяются?
11. Какова структура стратегического бизнес-плана?
12. В чем проявляется взаимосвязь стратегического и тактического планирования?
13. Какие задачи решаются в тактическом плане и какова его возможная структура?
14. Какую роль в системе планирования играют оперативно-календарные планы и от каких факторов зависит выбор системы такого планирования?
15. Обоснуйте необходимость составления бизнес-плана в современных условиях.
16. Приведите определение понятия «бизнес-план»
17. Дайте классификацию бизнес-планов. Для каждого вида бизнес-плана приведите пример из окружающей Вас жизни.
18. В чем отличие цели от задачи бизнес-плана? Приведите пример.
19. Какова типовая структура бизнес-плана?
20. Какие этапы и процедуры предполагает составление бизнес-плана.
21. Принципы составления оглавления бизнес-плана и его назначение.
22. С какой целью составляется аннотация бизнес-плана?
23. Какие вопросы отражаются во введении к бизнес-плану?
24. Что такое концепция бизнеса или резюме?
25. Возможно ли использование резюме при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное и дополнительное финансирование?
26. На какой стадии подготовки бизнес-плана составляется резюме?
27. Что входи в содержание раздела «Описание предприятия и отрасли»?
28. Какова цель подготовки данного раздела?
29. Каким образом анализируется отрасль?

30. С какой целью в разделе формулируется миссия и цели деятельности предприятия и определяется стратегия бизнеса?

31. В чем заключается SWOT-анализ предприятия?

32. Какие характеристики определяют уникальность товара или услуги для потребителя?

33. Какие каналы распределения продукции существуют?

34. Расскажите о маркетинговых стратегиях продвижения продукции на рынок.

35. На основании каких принципов определяется политика ценообразования?

36. Как происходит оценка рынка сбыта?

37. Как оцениваются конкуренты?

38. В каких случаях составляется производственный план?

39. На что необходимо обратить внимание при составлении производственного плана?

40. В чем назначение организационного плана?

41. Какая основная информация, которая должна быть представлена в организационном плане?

42. Что должно быть выделено при описании персонала?

43. Какие аспекты будущего дела находят отражение в юридическом плане?

44. Перечислите признаки бизнес-проекта и охарактеризуйте их?

45. Кто относится к участникам проекта и какие функции они выполняют?

46. Кто обладает наибольшими полномочиями при реализации бизнес-проекта?

47. Чем отличаются фазы жизненного цикла и этапы реализации бизнес-проекта?

48. Какие критерии используются при выборе инвестиционного проекта?

49. В чем экономический смысл дисконтирования?

50. Какое понятие Вы вкладываете в определение «привлекательность инвестиционного проекта»? Что конкретно (с позиций потенциально возможных инвесторов) понимается под факторами привлекательности или непривлекательности проекта?

51. Какой показатель, по Вашему мнению, наиболее важен при оценке инвестиционного проекта?

52. Перечислите виды оценок стоимости проекта и укажите на каких стадиях они применяются.

53. Перечислите ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.

54. Перечислите шаги по оценке затрат проекта.

55. Дайте определение понятию «бюджетирование»

Форма проведения – письменный или устный опрос.

Длительность опроса – 20 минут.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется за: умение извлекать основную, полную и необходимую информацию из литературы, умение читать и понимать тексты по специальности, умение понимать причинно-следственные связи.

- оценка «не зачтено» выставляется за: неспособность выявить практические методы основы организации маркетинговых коммуникаций для эффективных акций по продвижению товара на рынок, отсутствие навыков изучающего, просмотрового и поискового чтения, неумение оперировать профессионально-ориентированной терминологией, отсутствие навыков монологической речи.

Примеры тестовых заданий для текущего контроля успеваемости (ПК-7, ПК-18, ПК-19.)**.**

1. Бизнес-план инвестиционного проекта — это

а) стратегический план развития организации;

б) краткий программный документ, систематизирующий информацию о целях, методах реализации и ожидаемых результатах проекта;

в) сетевой график реализации инвестиционного проекта.

2. Венчурное инвестирование бизнес-плана в отличие от банковского кредитования осуществляется:

а) без залога;

б) в обмен на долю в уставном капитале или пакет акций инновационного предприятия;

в) на безвозвратной основе.

3. Основной целью бизнес-плана является:

а) финансовая поддержка малых инновационных предприятий;

б) продажа акций предприятия на фондовом рынке по многократно возросшей цене;

в) мониторинг рынка продукции.

3. Финансовая (коммерческая) эффективность бизнес-плана учитывает финансовые последствия для:

а) бюджетов всех уровней;

б) инвесторов;

в) инновационного предприятия.

4. К принципам создания бизнес-планов относятся:

а) рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла (расчетного периода) — от зарождения предпринимательской идеи до закрытия проекта;

б) моделирование денежных потоков, включающих все связанные с осуществлением проекта денежные поступления и расходы за расчетный период с учетом возможности использования различных валют;

в) привлечение внешних источников финансирования.

5. К принципам оценки эффективности бизнес- проектов относятся:

а) приведение предстоящих доходов и расходов в сопоставимый вид (дисконтирование);

б) учет расходов и доходов только в российской валюте;

в) определение эффекта с помощью не одного, а нескольких количественных показателей.

6. Чистая текущая стоимость – это:

а) величина, равная разности доходов и инвестиций за расчетный период;

б) чистый дисконтированный доход;

в) величина, равная разности доходов и инвестиций за расчетный период, приведенных к одному, обычно начальному, году, с учетом дисконтирования.

7. Ставка (норма) дисконта – это:

а) нижний предельный уровень доходности вложений, при котором инвестор допускает возможность вложения своих средств в данную компанию, учитывая, что имеются альтернативные вложения, предполагающие получение дохода с той или иной степенью риска;

б) показатель, рассчитываемый на основе ставки рефинансирования ЦБ РФ;

в) показатель, рассчитываемый на основе средневзвешенной ставки банков высшей категории надежности.

8. Индекс рентабельности (PI) представляет собой:

а) отношение дисконтированного дохода к дисконтированным инвестициям;

б) норму дисконта (r), при которой суммарное значение дисконтированных доходов равно суммарному значению дисконтированных инвестиций;

в) отношение дисконтированных инвестиций к дисконтированным доходам.

9. Срок окупаемости инвестиций — это:

а) отношение суммарных инвестиций к среднегодовому дисконтированному доходу от реализации инновационного проекта;

б) период, в течение которого инвестиции на инновационный проект покрываются суммарным эффектом от его реализации;

в) период времени, за который чистый дисконтированный доход становится равным дисконтированным инвестициям.

10. Внутренняя норма доходности представляет собой:

а) отношение дисконтированного дохода к дисконтированным инвестициям;

б) норму дисконта (r), при которой суммарное значение дисконтированных доходов равно суммарному значению дисконтированных инвестиций;

в) пороговое значение рентабельности, которое обеспечивает равенство нулю интегрального эффекта.

Критерии оценки тестовых заданий:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он корректно выполнил более 90% предлагаемых заданий;
- оценка «хорошо», если выполнено от 70 до 90% тестовых заданий;
- оценка «удовлетворительно», если выполнено от 50 до 70% заданий;
- оценка «неудовлетворительно», если выполнено менее 50% заданий.

Примерные темы рефератов (ПК-7, ПК-18, ПК-19)

1. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
2. Формы планирования на российских предприятиях.
3. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в условиях российской экономики
4. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
5. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
6. Анализ маркетинговой среды предприятия.
7. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
8. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана
9. Аутсорсинг в деятельности предприятий
10. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
11. Организационные проблемы создания предприятий в России в современных условиях
12. Значение финансового планирования для управления предприятием.
13. Зарубежный опыт реализации инвестиционных решений.
14. Анализ чувствительности инвестиционного проекта в условиях российской экономики
15. Управление конкурентоспособностью предприятия в рыночной экономике.
16. Особенности управленческого бизнес-плана.
17. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
18. Особенности бизнес-плана инновационного проекта.
19. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

20. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.

21. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.

22. Система целей бизнеса, структуризация целей.

23. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом. Трудовой контракт на предприятии.

24. Расчет численности персонала предприятия: основной, вспомогательный, ИТР, служащие.

25. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.

26. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.

27. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.

28. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.

29. Финансовый анализ: расчет основных показателей.

30. Реализация продукции. Определение плана продаж.

31. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.

32. Приток поступления денежных средств. Отток денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.

33. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.

34. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.

35. Безубыточность. График достижения безубыточности.

36. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.

37. Инвестиции: понятие, виды, источники.

38. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

39. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.

40. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.

41. Определение времени возврата предприятием заемных средств.

42. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.

43. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.

44. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.

45. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.

46. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.

47. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.

48. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.

49. Стратегический анализ и формирование стратегии организации (на примере конкретной компании)

50. Разработка целевой программы развития организации

51. Анализ и пути повышения эффективности организации

52. Разработка бизнес-плана стратегии развития организации или отдельных крупных мероприятий

53. Пути совершенствования управления организацией

54. Развитие и повышение конкурентоспособности компании через эффективное руководство

55. Оценка эффективности руководства в процессе реструктуризации компании

56. Корпоративные стратегии организации: слияния и поглощения

57. Реализация тактики слияний и поглощений в системе корпоративного управления

58. Стратегия управления изменениями в компании. Оценка эффективности организационных изменений. Планирование и проведение реорганизации в компании

59. Разработка стратегии управления инновационной фирмой

60. Проблемы стратегического управления корпорацией в условиях российского рынка (на примере)

61. Формирование организационной структуры корпорации в процессе ее реструктуризации (на примере)

62. Методология стратегического управления предприятием на основе самоорганизации

63. Стратегические, тактические и оперативные планы. Форматы основных бюджетов

64. Создание эффективной групповой динамики в достижении стратегических целей компании

65. Стратегия управления знаниями в контексте общей стратегии организации

66. Роль корпоративной культуры в достижении стратегических задач компании

67. Реинжиниринг в различных областях ведения бизнеса

68. Менеджмент в транснациональных корпорациях (на примере)

69. Теория и практика оперативного управления предприятием в современных условиях

Требования к оформлению рефератов

Общий объем работы: 10-15 стр. При выполнении работы используется шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, интервал 1,5. Текст оформляют с соблюдением следующих размеров полей:

- левое – 30 мм;
- правое – 10 мм;
- верхнее – 20 мм;
- нижнее – 20 мм.

Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту и равен 1,25 мм.

Нумерация страниц начинается с 3 листа: титульный лист и содержание не нумеруются, но включаются в общую нумерацию. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Ссылки на литературу даются в квадратных скобках по тексту, например: [5, с. 32].

Наряду с теоретическими положениями, работа должна содержать практические примеры (материалы для практической части работы может быть подобран по месту работы автора или по материалам СМИ (газеты, журналы, Интернет-источники).

Критерии оценки:

Неправильно оформленная работа не принимается.

оценка «неудовлетворительно»: ставится за работу, переписанную с одного или нескольких источников.

оценка «удовлетворительно»: ставится за реферативное исследование, в которой недостаточно полно освещены узловые вопросы темы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников.

оценка «хорошо»: ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы, с приведенным фактическим материалом, по которому сделаны правильные выводы и обобщения, произведена увязка теории с практикой современной действительности, правильно оформленную работу.

оценка «отлично»: ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, знанием основных понятий, категорий и инструментов организация и планирование маркетинговых программ, основных особенностей ведущих школ и направлений; использованием современных методик анализа показателей, характеризующих процессы и явления, умением анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной литературы.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Актуальность планирования в рыночных условиях
2. Понятие методологии и методики планирования
3. Классификация планов на предприятии
4. Предназначение бизнес-плана, его место в системе планирования деятельности фирмы
5. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия
6. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса
7. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана
8. Особенности бизнес-планирования в условиях кризиса
9. Особенности бизнес-плана инновационного проекта
10. Проблемы составления целевых бизнес-планов
11. Система целей бизнеса, структуризация целей, требования, предъявляемые к формулировке целей
12. Цели и объекты планирования, сроки планирования и степень детализации планов
13. Изучение стратегических альтернатив развития бизнеса
14. Характеристика и компоненты внутренней и внешней среды организации
15. Методы стратегического и конкурентного анализа
16. Метод составления карты стратегических групп
17. Характеристика и особенности модели 5 сил конкуренции М. Портера
18. Особенности системы бизнес-планирования в крупных компаниях
19. Особенности системы бизнес-планирования в малых и средних предприятиях
20. Характеристика основных программных продуктов для составления бизнес-плана
21. Понятие, значение и характеристика значение бизнес-модели
22. Характеристика основных методик составления бизнес-планов на международном уровне
23. Этапы и процедуры составления бизнес-плана

24. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые разделы, приложения

25. Концепция денежных потоков предприятия

26. Концепция стоимости денег во времени. Понятие настоящей и будущей стоимости денежных средств

27. Методика наращения и дисконтирования денежных средств

28. Понятие и методика определения ставки дисконтирования

29. Предпринимательские риски в бизнес-планировании

30. Методы минимизации рисков при планировании малого бизнеса

31. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана

32. Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане

33. Методика разработки раздела «Анализ и описание отрасли» в бизнес-плане

34. Методика разработки раздела «Описание продукции (услуг)» в бизнес-плане

35. Методика разработки подраздела «Анализ рынка»

36. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане

37. Реализация продукции. Определение плана продаж

38. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса

39. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане

40. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана

41. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане

42. Расчет численности персонала предприятия: основной, вспомогательный, ИТР, служащие

43. Особенности формирования эффективной управленческой команды

44. Создание эффективной групповой динамики в достижении стратегических целей компании

45. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане

46. Методика разработки раздела «Оценка рисков» в бизнес-плане

47. Анализ чувствительности инвестиционного проекта в условиях российской экономики

48. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта

49. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия

50. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями

51. Пути снижения предпринимательских рисков

52. Методика оценки бизнес-планов

53. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана

54. Значение финансового планирования для управления предприятием

55. Экономическая эффективность бизнес-планов

56. Показатели эффективности привлечения инвестиций

57. Безубыточность. График достижения безубыточности

58. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса

59. Стратегия управления изменениями в компании. Оценка эффективности организационных изменений. Планирование и проведение реорганизации в компании

60. Методология стратегического управления предприятием на основе самоорганизации

61. Стратегические, тактические и оперативные планы. Форматы основных бюджетов

62. Теория и практика оперативного управления предприятием в современных условиях

63. Разработка программы антикризисных мер в деятельности организации

64. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.

65. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях

66. Организационные проблемы создания предприятий в России в современных условиях

67. Роль бенчмарок в контроле выполнения бизнес-плана

68. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий

69. Понятие и методика расчета чистого дисконтированного дохода проекта

70. Понятие и методика расчета внутренней нормы доходности проекта

71. Понятие и методика расчета индекса рентабельности проекта

72. Понятие и методика расчета дисконтированного срока окупаемости проекта

Критерии оценки:

оценка «отлично»: глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, логически последовательные, полные, грамматически правильные и конкретные ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов комиссии; использование в необходимой мере в ответах языкового материала, представленного в рекомендуемых учебных пособиях и дополнительной литературе;

оценка «хорошо»: твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном реагировании на замечания по отдельным вопросам;

оценка «удовлетворительно»: знание и понимание основных вопросов программы, наличие ошибок при недостаточной способности их корректировки, наличие определенного количества (не более 50%) ошибок в освещении отдельных вопросов билета;

оценка «неудовлетворительно»: непонимание сущности излагаемых вопросов, грубые ошибки в ответе, неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы экзаменаторов.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с http://znanium.com/catalog/product/950074

2. Сергеев А.А. Бизнес-планирование. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт. 2017. [Электронный ресурс]. URL: https://biblio-online.ru/viewer/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB#page/2

3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2017. - 432 с. - Ссылка на ресурс: https://e.lanbook.com/book/93529

4. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. П. Болдырева. - М. : Флинта, 2016. - 148 с. - Ссылка на ресурс: https://e.lanbook.com/book/83894 5. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 591 с. - Ссылка на ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах *«Лань» и «Юрайт».*

5.2 Дополнительная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7A2FBB1D-4152-4DC8-8459-CBED02AD6730.

2. Завгородняя, А.В. Маркетинговое планирование: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 340 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06590-9. https://biblio-online.ru/viewer/2F2859DE-39B3-48A2-B07B-AA549D2534B8/marketingovoe-planirovanie#page/1

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Справочник экономиста»
2. Журнал «Эксперт».
3. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
4. Журнал «Экономические стратегии».
5. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
6. Журнал «Мировая экономика и международные экономические отношения»
7. Журнал «Экономика: теория и практика управления»

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. URL: http://www.consultant.ru/ – Компания «Консультант Плюс».
2. URL: http://www.garant.ru/ - Информационно-правовой портал «Гарант».
3. URL: http://www.gks.ru – официальный сайт федеральной службы государственной статистики (Росстат).
4. URL: http://economy.krasnodar.ru – официальный сайт Департамента экономического развития Администрации Краснодарского края.
5. URL: http://www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.
6. URL: http://expert.ru/ – Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт».

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии, лекции-демонстрации).

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, акцентируется внимание на актуальные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются обучающимся.

На основе лекционного материала, изучения основной и дополнительной научной литературы обучающиеся продолжают изучение дисциплины на практических занятиях. Практические занятия являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются обучающимися знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала и проверка выполнения заданий. При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других обучающихся. В ходе самоподготовки к участию в дискуссиях обучающийся осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Бизнес-планирование в зарубежных организациях» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования у обучающихся навыков по их применению при решении практических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность в Российской Федерации; выполнение домашних заданий; подготовку к тестам и опросам; выполнение рефератов, самоподготовку к участию в обсуждениях.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на занятиях семинарского типа. Это текущий опрос, подготовка рефератов, тестовые задания.

Для успешного освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта

между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

Программные продукты, используемые для проведения занятий:

– MSExcel;
– MSPowerPoint;
– MSAccess.

8.2Перечень информационных справочных систем:

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,
«Консультант студента" (www.studentlibrary.ru),
Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",
Электронная библиотечная система "Юрайт",
справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru),
Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	АудиторииА208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А
4.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра…….. (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н,212Н, 214Н, 201А,205А,А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А,2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н,

		202Н, 203Н, А203Н
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
7.	Курсовые работы	Кабинет для выполнения курсовых работ, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А

10. Перечень необходимых информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. **Консультант Плюс - справочная правовая система http://www.consultant.ru;**
2. **База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) http://webofscience.com/;**
3. **База данных рефератов и цитирования Scopus http://www.scopus.com/;**
4. **Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com;**
5. **База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;**