

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Т.А. Хагуров

подпись

« 31 » _____ мая _____ 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.09 Инновационный менеджмент

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) Управление малым бизнесом

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки Прикладная

(академическая /прикладная)

Форма обучения Очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2019

1.1 Цель освоения дисциплины: формирование и углубление у студентов необходимого объема компетенций, в т.ч. знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятий и организаций в условиях перехода к инновационно-ориентированной экономике.

1.2 Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими и практическими основами инновационного менеджмента;
- получение необходимых знаний по организации, планированию, контролю, мотивации персонала и координации инновационной деятельности предприятий

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.09 «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Для изучения дисциплины необходимы базовые знания по следующим дисциплинам: введение в системологию, организация и экономика предприятий малого бизнеса, основы менеджмента, методы принятия управленческих решений, государственное регулирование малого бизнеса, маркетинговые исследования.

Овладение основами учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является необходимой базой при углубленном изучении дисциплин: бизнес-планирование, производственный менеджмент, риск-менеджмент, управление интеллектуальными активами.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	функции, подсистемы, этапы управления инновационным проектом, программой внедрения технологических, продуктовых, маркетинговых инноваций или программой организационных изменений	управлять инновационным проектом, программой внедрения технологических, продуктовых и организационных инноваций, применять налоговые льготы при реализации НИОКР	навыками по управлению инновационным проектом, программой внедрения технологических, продуктовых и организационных инноваций; инструментами коммерциализации инноваций
	ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий за-	алгоритм поэтапного контроля реализации бизнес-планов инновационных проектов и	применять методы и инструменты поэтапного контроля реализации биз-	методами и инструментами поэтапного контроля реализации бизнес-пла-

№ п.п.	Индекс компе- тенции	Содержание ком- петенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающи- еся должны		
			знать	уметь	владеть
		ключаемых со- глашений, дого- воров и контрак- тов, умением ко- ординировать де- ятельность ис- полнителей с по- мощью методиче- ского инструмен- тария реализации управленческих решений в обла- сти функциональ- ного менеджмента для достижения высокой согласо- ванности при вы- полнении кон- кретных проектов и работ	условий заключа- емых соглашений, договоров и кон- трактов; методи- ческий инстру- ментарий реализа- ции управленче- ских решений в области иннова- ционного менедж- мента для дости- жения высокой согласованности при выполнении конкретных про- ектов и работ	нес-планов ин- новационных проектов и условий заклю- чаемых согла- шений, догово- ров и контрак- тов, методиче- ский инстру- ментарий реали- зации управлен- ческих решений в области инно- вационного ме- неджмента для достижения вы- сокой согласо- ванности при выполнении конкретных проектов и ра- бот	нов инноваци- онных проектов и условий за- ключаемых со- глашений, дого- воров и контрак- тов, методиче- ским инструмен- тарием реализа- ции управленче- ских решений в области иннова- ционного ме- неджмента для достижения вы- сокой согласо- ванности при выполнении конкретных про- ектов и работ
	ПК-8	владением навы- ками докумен- тального оформ- ления решений в управлении опе- рационной (про- изводственной) деятельности ор- ганизаций при внедрении техно- логических, про- дуктовых иннова- ций или органи- зационных изме- нений	основные требова- ния и алгоритм документального оформления ре- шений в управле- нии инновацион- ной деятельностью организаций при внедрении техно- логических, про- дуктовых, марке- тинговых органи- зационных инно- ваций.	документально оформлять ре- шения в управ- лении иннова- ционной дея- тельностью ор- ганизаций при внедрении тех- нологических, продуктовых, маркетинговых организацион- ных инноваций	навыками доку- ментального оформления ре- шений в управ- лении операци- онной (произ- водственной) деятельности организаций при внедрении тех- нологических, продуктовых, маркетинговых и организацион- ных инноваций

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			6			
Контактная работа, в том числе:		67,3	67,3			
Аудиторные занятия (всего):						
Занятия лекционного типа		18	18	-	-	-
Лабораторные занятия				-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		36	36	-	-	-
				-	-	-
Иная контактная работа:		13,3	13,3			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		13	13			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		86	86			
Курсовая работа		30	30	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		18	18	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		10	10	-	-	-
Реферат		10	10	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		18	18	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		26,7	26,7			
Общая трудоемкость	час.	180	180	-	-	-
	в том числе контактная работа	67,3	67,3			
	зач. ед	5	5			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Инновации в современной экономике	12	2	2		8
2.	Классификация инноваций	12	2	2		8
3.	Структура инновационного процесса	16	2	4		10
4.	Инфраструктура инновационного бизнеса	18	2	4		12
5.	Государственное регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом	18	2	4		12
6.	Интеллектуальная собственность как результат инновационной деятельности предприятия	18	2	6		10

7.	Защита объектов интеллектуальной собственности	18	2	6		10
8.	Рынок инноваций и лицензионные соглашения	14	2	4		8
9.	Оценка эффективности инновационных проектов	14	2	4		8
	<i>Итого по дисциплине:</i>	140	18	36		86

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Инновации в современной экономике.	Понятие «инновации». Основные критерии инновации. Инновации, фундаментальные открытия и изобретения. Субъекты инновационной деятельности. Объекты инновационной деятельности. Диффузия инноваций. Коммерциализация инноваций. Инновационный лаг. Основные причины увеличения инновационного лага. Жизненный цикл инноваций. Движущие силы инноваций в современной экономике. Факторы экономического роста в инновационной экономике. Классификация отраслей по уровню наукоемкости. Экономика устойчивого развития. Роль инноваций в экономике устойчивого развития. Инновационный менеджмент. Цели и задачи инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента	Контрольные вопросы
2.	Классификация инноваций	Критерии классификации инноваций. Радикальные (базисные) инновации. Приростные инновации. Отличие базисных инноваций от приростных. Динамика базисных и приростных инноваций в зависимости от жизненного цикла отрасли, предприятия. Управленческие инновации. Производственные инновации. Организационный лаг. Основные причины организационного лага. Классификация инноваций в «Руководстве Осло». Продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые инновации	Контрольные вопросы
3.	Структура инновационного процесса	Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса. Элементы инновационного процесса. Фундаментальные НИР. Источники финансирования фундаментальных НИР. Результативность фундаментальных НИР.	Контрольные вопросы

		Поисковые НИР. Экспертиза инновационных идей. Метод «Дельфи», Метод «Мозгового штурма». Интернет-технологии в поисковых НИР. Метод Монте-Карло. Преимущества и недостатки методов экспертизы. Прикладные НИР. Источники финансирования. Методы снижения рисков на этапе прикладных НИОКР. ОКР, РКД, Аванпроект. Опытный образец. Промышленное освоение инноваций. Коммерциализация инноваций: организационно-экономические проблемы. Роль маркетинговых исследований в инновационном процессе. Инженерный и маркетинговый подходы к организации инновационной деятельности. Бизнес-план инновационного проекта. Методика UNIDO.	
4.	Инфраструктура инновационного бизнеса	Инновационная инфраструктура. Элементы инновационной инфраструктуры. Бизнес-инкубатор. Основные требования к бизнес-инкубаторам в РФ. Эволюция бизнес-инкубаторов. Классификация бизнес-инкубаторов. Технопарк. Этапы развития технопарков. Основные модели технопарков. Технично-внедренческие зоны. Регламентация деятельности ТВЗ. ТВЗ в России и за рубежом. Технополис. Примеры российских и зарубежных технополисов. Отличия технополиса от технопарка. Венчурные фонды. Стартап. «Бизнес-ангелы». Отличия инвестирования инновационных проектов бизнес-ангелами от венчурными фондами. Роль информационно-технологических систем в инновационной инфраструктуре. ARIST. CORDIS. Европейская система патентной информации и документации.	Контрольные вопросы
5.	Государственное регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом	Государственная инновационная политика РФ: основные направления. Стратегия инновационного развития России 2020. Перечень критических технологий. Ключевые направления Перечня критических технологий РФ. Прямые методы государственного регулирования инновационной деятельности. Классификация косвенных методов государственного стимулирования инновационного бизнеса. Налоговые льготы для НИОКР. Механизм ускоренной амортизации в стимулировании инновационного бизнеса. Особенности налогообложения результатов НИОКР в РФ. Объемные и приростные налоговые скидки. Инвестиционный налоговый кредит. Механизм ускоренной амортизации оборудования для инновационного бизнеса. Таможенная политика и стимулирование экспортно-ориентированных инновационных предприятий.	Контрольные вопросы
6.	Интеллектуальная собственность как	Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Факторы, определяющие рыночную цену объекта	Контрольные вопросы

	результат инновационной деятельности предприятия	интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права. Права автора на объекты интеллектуальной собственности. Исключительное право автора на объекты интеллектуальной собственности. Определение «изобретения». Виды изобретений. Устройство. Способ. Вещество. Международная классификация изобретений. Ноу-хау. Виды ноу-хау. Управленческие, производственные, маркетинговые, финансовые ноу-хау. Ноу-хау и изобретения: особенности. Полезная модель. Промышленный образец. Товарный знак и знак обслуживания.	
7.	Защита объектов интеллектуальной собственности	Патент. Роль патентования в инновационном менеджменте. Основные критерии патентоспособности изобретений. Срок действия патентной защиты изобретений в РФ. Проверочная система патентования: преимущества и недостатки. Страны, применяющие проверочную систему патентования. Явочная система патентования: преимущества и недостатки. Отсроченная система патентования объектов интеллектуальной собственности. Основные этапы выдачи патентов в РФ. М	Контрольные вопросы
8.	Рынок инноваций и лицензионные соглашения	Специфика рынка объектов интеллектуальной собственности. Основные субъекты мирового рынка ОИС. Лицензионный договор. Лицензиар. Лицензиат. Классификация лицензионных соглашений. Неисключительная лицензия. Исключительная лицензия. Полная лицензия. Особенности ценообразования на объекты интеллектуальной собственности. Роялти. Методы расчета роялти. Паушальный платеж. Экономической целесообразность применения паушального платежа. Факторы, влияющие на цену лицензии: повышающие и понижающие.	Контрольные вопросы
9.	Оценка эффективности инновационных проектов	Виды эффектов от реализации инноваций. Социально-экономический эффект и эффективность. Критерии и показатели социально-экономической эффективности инновационных проектов. NPV, PI, IRR, срок окупаемости. Экономическое содержание коэффициента дисконтирования	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Инновации современной экономике.	в 1. Понятие «инновации». Основные критерии инновации. 2. Субъекты инновационной деятельности. Объекты инновационной деятельности. 3. Диффузия инноваций. Коммерциализация инноваций. 4. Инновационный лаг. Основные причины увеличения инновационного лага. 5. Жизненный цикл инноваций. 6. Движущие силы инноваций в современной экономике. Факторы экономического роста в инновационной экономике. 7. Классификация отраслей по уровню наукоемкости. Экономика устойчивого развития. Роль инноваций в экономике устойчивого развития. 8. Инновационный менеджмент. Цели и задачи инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента	Р, Т
2.	Классификация инноваций	1. Критерии классификации инноваций. Радикальные (базисные) инновации. Приростные инновации. Отличие базисных инноваций от приростных. 2. Динамика базисных и приростных инноваций в зависимости от жизненного цикла отрасли, предприятия. 3. Управленческие инновации.. Производственные инновации. 4. Организационный лаг. Основные причины организационного лага. 5. Классификация инноваций в «Руководстве Осло». Продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые инновации	Р, Т, ДИ
3.	Структура инновационного процесса	1. Инновационный процесс, Этапы инновационного процесса. 2. Фундаментальные НИР. Источники финансирования фундаментальных НИР. Результативность фундаментальных НИР 3. Поисковые НИР. Экспертиза инновационных идей. Метод «Дельфи», Метод «Мозгового штурма». Интернет-технологии в поисковых НИР. Метод Монте-Карло. Преимущества и недостатки методов экспертизы. 4. Прикладные НИР. Источники финансирования. Роль ТНК в прикладных НИР. Методы снижения рисков на этапе прикладных	ДИ, Р, Т

		НИОКР. 5. ОКР, РКД, Аванпроект.. Опытный образец. Промышленное освоение инноваций. 6. Коммерциализация инноваций: организационно-экономические проблемы. 7. Роль маркетинговых исследований в инновационном процессе. Инженерный и маркетинговый подходы к организации инновационной деятельности 8. Бизнес-план инновационного проекта. Методика UNIDO.	
4.	Инфраструктура инновационного бизнеса	1. Инновационная инфраструктура. Основные блоки инновационной инфраструктуры. 2. Имущественный блок. Бизнес-инкубатор. Основные требования к бизнес-инкубаторам в РФ. Эволюция бизнес-инкубаторов. Классификация бизнес-инкубаторов. 3. Технопарк. Этапы развития технопарков. Основные модели технопарков. Техно-внедренческие зоны. Регламентация деятельности ТВЗ. ТВЗ в России и за рубежом. 4. Технополис. Примеры российских и зарубежных технополисов. Отличия технополиса от технопарка. 5. ТВЗ. ТВЗ в РФ 6. Финансовый блок. Венчурные фонды. Риск-фирмы. 7. «Бизнес-ангелы». Отличия финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами от венчурных фондов. 8. Роль информационно-технологических систем в инновационной инфраструктуре. ARIST. CORDIS. EPIPOS.	Р, Т, ДИ
5.	Государственное регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом	1. Государственная инновационная политика РФ: 2. Стратегия инновационного развития России 2020. 3. Перечень критических технологий. Ключевые направления Перечня критических технологий РФ. 4. Прямые методы государственного регулирования инновационной деятельности. 5. Классификация косвенных методов государственного стимулирования инновационного бизнеса. 6. Налоговые льготы для инновационных предприятий. Особенности налогообложения результатов НИОКР в РФ. Объемные и приростные налоговые скидки. 7. Инвестиционный налоговый кредит. 8. Механизм ускоренной амортизации оборудования для инновационного бизнеса. 9. Таможенная политика и стимулирование экспортно-ориентированных инновационных предприятий.	КЗ, Р, Т
6.	Интеллектуальная собственность как результат инновационной	1. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности. Объекты авторского права. 2. Права автора на объекты	Р, Т

	деятельности предприятия	интеллектуальной собственности. Исключительное право автора на объекты интеллектуальной собственности. 3. Определение «изобретения». Виды изобретений. 4. Международная классификация изобретений. 5. Ноу-хау. Виды ноу-хау. Управленческие, производственные, маркетинговые, финансовые ноу-хау. Ноу-хау и изобретения: особенности. 6. Полезная модель. 7. Промышленный образец. 8. Товарный знак и знак обслуживания.	
7.	Защита объектов интеллектуальной собственности	1. Патент. Роль патентования в инновационном менеджменте. 2. Основные критерии патентоспособности изобретений. Срок действия патентной защиты изобретений в РФ. 3. Проверочная система патентования: преимущества и недостатки. Страны, применяющие проверочную систему патентования. 4. Явочная система патентования: преимущества и недостатки. 5. Отсроченная система патентования объектов интеллектуальной собственности. 6. Основные этапы выдачи патентов в РФ. 7. Международные патенты	КЗ, Р, Т
8.	Рынок инноваций и лицензионные соглашения	1. Специфика рынка объектов интеллектуальной собственности. Основные субъекты рынка ОИС. 2. Лицензионный договор. Лицензиар. Лицензиат. 3. Классификация лицензионных соглашений. Неисключительная лицензия. Исключительная лицензия. Полная лицензия. 4. Особенности ценообразования на объекты интеллектуальной собственности. 5. Роялти. Методы расчета роялти. 6. Паушальный платеж. Экономическая целесообразность применения паушального платежа. 7. Факторы, влияющие на цену лицензии: повышающие и понижающие.	Р, Т, КЗ
9.	Оценка эффективности инновационных проектов	1. Виды эффектов от реализации инноваций. 2. Социально-экономический эффект и эффективность. 3. Критерии и показатели социально-экономической эффективности инновационных проектов. 4. NPV, PI, IRR, срок окупаемости. Экономическое содержание коэффициента дисконтирования	Р, РГЗ, КЗ

Примечание: КЗ – контрольное задание, расчетно-графическое задание (РГЗ), реферат (Р), тестирование (Т), деловая игра (ДИ)

2.3.3 Лабораторные занятия. Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (ПК-6, ПК-7, ПК-8):

1. Современные тенденции развития бизнес-инкубаторов
2. Роль технополисов в развитии инновационного бизнеса

3. Организационно-экономические проблемы развития технопарков
4. Инфраструктура инновационного предпринимательства Краснодарского края
5. Организационно-экономические аспекты развития инновационного потенциала Краснодарского края
6. Оптимизация методов и инструментов стимулирования инновационной активности малых предприятий
7. Венчурные фонды в системе финансирования инновационных проектов малых предприятий
8. Гарантийные фонды как инструмент государственной поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства
9. Инструментарий государственной поддержки экспортно-ориентированных малых инновационных предприятий
10. Совершенствование системы патентной защиты результатов инновационной деятельности
11. Совершенствование механизма налогового стимулирование малого инновационного бизнеса
12. Техничко-внедренческие зоны: мировой и российский опыт
13. Современные тенденции рынка инноваций
14. Специфика финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами
15. Налоговое стимулирование инновационного предпринимательства: международный опыт и его адаптация в РФ
16. Система государственной поддержки малого инновационного бизнеса в США (Китае, Японии, Ю. Корее, Германии, Финляндии)
17. Адаптация опыта стран ЕС по стимулированию инновационного предпринимательства к российской экономике
18. Организационно-экономические аспекты развития венчурной индустрии в России
19. Эволюция систем патентования объектов промышленной собственности
20. Совершенствование риск-менеджмента инновационных проектов
21. Оптимизация механизма коммерциализации инноваций
22. Информационно-технологические системы в инновационном бизнесе

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Подготовка к семинарскому занятию	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
2	Подготовка реферата и курсовой работы	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
3	Выполнение	Методические указания по выполнению самостоятельной

	контрольных заданий	работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
4.	Выполнение расчетно-графического задания	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа и инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекционный материал предлагается в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Каждое лекционное занятие рассчитано на демонстрацию 30-40 слайдов по ключевым моментам темы.

Основной целью практических занятий является усвоение учебного материала, рассмотренного на лекциях, и формирование необходимых профессиональных компетенций.

При проведении практических занятий студенты готовят и представляют (с использованием программы Power Point) презентации или рефераты по теоретическим и практическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. Кроме этого на отдельных практических занятиях студенты представляют результаты самостоятельной работы по выполнению индивидуальных расчетно-графических заданий или контрольных заданий.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников учебного процесса.

Деловая игра. Деловая игра, кейсы – формы промежуточного контроля. Деловая игра (кейс) проводится для решения определенной организационно-экономической проблемы на уровне страны, региона, предприятия или структурного подразделения. Создаются группы из 3-5 студентов, представляющих свой вариант решения проблемы.

Деловая игра может проводиться в рамках одной темы или быть сквозной (3-4 темы дисциплины). Структура практического занятия с применением деловой игры (кейса) включает следующие элементы: ознакомление студентов с исходной информацией, основными целями и задачами игры (10 мин.), деловая игра (60 мин), анализ и обсуждение результатов (20 мин.).

Расчетно-графическое задание. Проверка умений и навыков студентов по применению полученных знаний при решении конкретных заданий с применением комплекса графических и экономико-математических методов.

Дискуссия. Оценочное средство, применяемое при коллективном обсуждении проблемы по одной или нескольким темам учебной дисциплины, позволяющее оценить умение студента находить оптимальные варианты управленческих решений, аргументировать и защищать свою позицию.

Указанные образовательные технологии способствуют реализации в процессе обучения личностно-ориентированного и профессионально-компетентного подходов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Также для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Оценочным средством контроля результата освоения дисциплины являются специально разработанные контрольные задания, подготовка рефератов (презентаций) и выполнение расчетно-графических заданий.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Курсовая работа. Курсовая работа – самостоятельная учебная и научно-исследовательская работа студента, направленная на закрепление, углубление и обобщение знаний по учебной дисциплине, овладение методами научных исследований; формирование навыков разработки и аргументации предложений по решению проблем, сформулированных по результатам проведенного анализа объекта и предмета исследования.

Оценка курсовых работ по содержанию проводится в соответствии с критериями, изложенными в «Методических указаниях для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ». Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г.:

— корректность сформулированных целей и задач работы и соответствие им содержания работы;

— самостоятельность подхода автора к раскрытию темы, в том числе формулировка и обоснование подхода к решению исследовательских проблем;

— логичность и структурированность изложения материала, включая качество введения и заключения, связь и преемственность между частями работы, между теоретическими и практическими аспектами исследования;

— качество проведенного анализа и умение пользоваться методами научного исследования, исходя из современных подходов к исследованию рассматриваемых проблем;

— практическая значимость курсовой работы, в том числе связь теоретических положений, рассматриваемых в работе, с практикой;

— корректность использования источников (Антиплагиат), соблюдение правил составления списка литературы, актуальность источников, использование источников на иностранных языках;

— соответствие работы стандартам профессиональной этики.

Оценка оформления курсовых работ осуществляется в соответствии с учебно-методическими рекомендациями «Структура и оформление бакалаврской, дипломной, курсовой работ и магистерской диссертации. Краснодар: Кубанский гос. ун-т. 2016.»

Подробно критерии оценивания курсовых работ по дисциплине изложены в п.5 фонда оценочных средств.

Примерные темы рефератов (ПК-6, ПК-7, ПК-8):

1. Социальные инновации и качество жизни населения
2. Организационные инновации как инструмент повышения эффективности управленческого труда
3. Продуктовые и процессные инновации (на примере реального сектора экономики).
4. Инновации в банковской сфере
5. Инновации в здравоохранении
6. Инновации в образовании
7. Инновации в АПК
8. Инновации на транспорте
9. Организационно-экономические проблемы коммерциализации инноваций в современной экономике
10. Современные тенденции развития малого инновационного бизнеса в России
11. Инновационная инфраструктура РФ
12. Инновационная инфраструктура Краснодарского края

13. Современные тенденции развития малого инновационного бизнеса за рубежом (США, Япония, Германия, Ю. Корея, Китай);
14. Государственное стимулирование инновационной деятельности за рубежом;
15. Государственно-частное партнерство в реализации инновационных проектов: международный и российский аспекты
16. Динамика развития венчурных фондов в России
17. Бизнес-инкубаторы в системе инновационной инфраструктуры
18. Перспективы развития технополисов и их роль в повышении эффективности инновационного бизнеса (зарубежный и российский опыт).
19. Российский и зарубежный опыт эффективного функционирования технико-внедренческих зон
20. Современные тенденции развития технопарков в России
21. Международный опыт эффективного функционирования технопарков
22. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
23. Современные тенденции развития рынка инноваций
24. Современные тенденции развития рынка патентов и лицензий
25. Современные тенденции рынка объектов промышленной собственности в РФ
26. Особенности патентования объектов промышленной собственности в Европе
27. Особенности патентования объектов промышленной собственности в США

Примерные тесты (ПК-6, ПК-7, ПК-8):

1. Поисковые НИР – это:

- а) экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды;
- б) вид научно-исследовательской деятельности, в ходе которых происходит выдвижение инновационных идей о материализации результатов фундаментальных исследований;
- в) разработка технической и конструкторской документации опытного образца.

2. Метод «Дельфи» - это:

- а) метод поиска перспективных бизнес-идей, основная особенность которого заключается в разделении участников на критиков и "генераторов", а также разделение процесса генерации и критики идей во времени;
- б) метод экспертизы инновационных идей, при котором эксперты не контактируют друг с другом, а решения принимаются на основе анонимного анкетирования;
- в) метод, разработанный в США А. Осборном в 1953 г.

3. Метод «мозгового штурма» - это:

- а) метод экспертизы инновационных идей, при котором эксперты не контактируют друг с другом, а решения принимаются на основе анонимного анкетирования;
- б) метод, изобретенный в США, в 50 гг. XX в.. О. Холмером и Т. Гордоном;
- в) метод поиска перспективных бизнес-идей, основная особенность которого заключается в разделении участников на критиков и "генераторов", а также разделение процесса генерации и критики идей во времени.

4. На первом этапе инновационного процесса проводятся:

- а) фундаментальные НИР;
- б) поисковые НИР;
- в) экспертиза идей инновационных продуктов (услуг).

5. На втором этапе инновационного процесса проводятся:
- а) поисковые НИР;
 - б) опытно-конструкторские работы.
 - в) прикладные НИР;
6. На третьем этапе инновационного процесса проводятся:
- а) опытно-конструкторские работы;
 - б) проектно-конструкторские работы;
 - в) операции по освоению серийного производства.
7. На четвертом этапе инновационного процесса проводятся работы по:
- а) освоению серийного производства;
 - б) изготовлению опытного образца;
 - в) по выводу продукции на рынок.
8. Основной целью венчурного фонда является:
- а) финансовая поддержка малых инновационных предприятий;
 - б) продажа акций инновационного предприятия на фондовом рынке по многократно возросшей цене;
 - в) мониторинг рынка новаций.
9. Бизнес-ангелы – это частные инвесторы:
- а) приобретающие контрольный пакет акций инновационного предприятия на этапе его создания;
 - б) приобретающие блокирующий пакет акций инновационного предприятия на этапе выхода на рынок;
 - в) вкладывающие собственные денежные средства в высокорисковые инновационные предприятия на этапе создания в обмен на долю в акционерном капитале.
10. Анализ внешней среды инновационного предприятия связан с:
- а) анализом инновационного потенциала предприятия;
 - б) анализом рыночной конъюнктуры;
 - в) анализом потребителей;
 - г) анализом поставщиков.
11. Координация как функция инновационного менеджмента заключается в:
- а) формировании организационной структуры управления инновациями;
 - б) организация взаимодействия и согласованности всех структурных подразделений инновационного предприятия;
 - в) регламентация производственных и управленческих процессов.
12. Мотивация персонала как функция инновационного менеджмента – это:
- а) мотивация персонала предприятия на повышение эффективности инновационной деятельности;
 - б) материальное и моральное стимулирование повышения качества инновационных продуктов;
 - в) оптимизация профессионально-квалификационной структуры персонала.

Примерные контрольные задания (ПК-6, ПК-7, ПК-8):

Задача 1.

Рассчитать норму доходности инновационного проекта, если:
NPV – 17 млн руб, первоначальные инвестиции – 93 млн. руб

Задача 2.

Стоимость оборудования для инновационного проекта составила 10 млн. руб, срок службы - 7 лет. Рассчитать норму амортизации и ежемесячные амортизационные отчисления при применении ускоренной амортизации с коэффициентом 3.

Задача 3.

Рассчитать срок окупаемости инновационного проекта, если:
дисконтированные первоначальные инвестиции - 17200000 руб.,
дисконтированный доход за 1 год. – 1200000, за 2 год – 5300000, за 3 год – 7800000, за 4 год – 9300000 руб., за 5 год – 10200000 руб.

Задача 4.

Обосновать выбор типа лицензионного соглашения, если объект промышленной собственности передается:

- а) в Сербию, лицензиат местная фирма, зарегистрированная в 2016 г.;
- б) в Италию, лицензиат – ТНК, известный бренд;
- в) в Словению, лицензиат – местная компания с 50% государственным участием, зарегистрирована в 2002 г.

Задача 5.

Рассчитать сумму платежа год по лицензионному соглашению, исходя из следующих показателей:

- Объем производства в год – 20 млн. евро;
- ставка роялти – 4%;
- ставка дисконта – 10%

Задача 6.

Рассчитать объемные и приростные скидки по налогу на прибыль, если затраты на НИОКР составляли:

в 2014г. - 10 млн. руб, в 2015 г – 8 млн. руб, в 2016 г. - 12 млн. руб.

Задача 7.

Рассчитать срок окупаемости инновационного проекта, если:
первоначальные инвестиции составили -11 200000 руб.,
дисконтированные доходы: за 1 год. – 3000000, за 2 год – 5300000, за 3 год – 6500000, за 4 год – 9300000 руб.

Примерное расчетно-графическое задание (ПК-6, ПК-7, ПК-8):

На примере предлагаемой студентом идеи инновации (продуктовой, процессной):

- разработать концепцию инновационного проекта;
- дать описание конкурентных преимуществ инновации;
- определить целевую аудиторию, сегмент и емкость рынка;
- провести анализ потенциальных конкурентов;
- разработать варианты реализации результатов инновационного проекта (лицензионные соглашения, захват доли рынка)

- рассчитать основные показатели эффективности коммерциализации инноваций

Примерная деловая игра (ПК-6, ПК-7, ПК-8):

Малое предприятие является автором идеи продуктовой инновации – пеноалюминия, композитного материала, обладающего уникальным набором свойств. Он легкий, но в то же время очень прочный и жесткий, способен эффективно поглощать шум и энергию удара, обладает низкой тепло- и электропроводностью. Кроме того, материал экологичен и может производиться из вторичного сырья. Например, если плита из бетона и арматуры весит около 1,5 т, то плита из пеноалюминия такого же размера – не больше 30 кг. В Роспатенте оформлена заявка на патентование указанного изобретения.

Для реализации проекта необходимо 600 млн руб., планируемые объемы производства – 5 тыс. т в год, отпускная цена – 150 руб/кг. Малое предприятие такими финансовыми ресурсами не располагает. Цель игры:

- определить возможные сферы применения пеноалюминия;
- к какому типу инноваций относится пеноалюминий (по новизне, уровню диффузии, виду эффекта, сфере применения);
- определить возможные схемы финансирования;
- срок окупаемости проекта

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Примерные вопросы к экзамену (ПК-4, ПК-5):

1. Критерии и функции инноваций
2. Субъекты и объекты инновационной деятельности
3. Основные элементы инновационного процесса
4. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента
5. Инновационный лаг. Примеры инновационного лага
6. Жизненный цикл инноваций
7. Модель устойчивого развития общества. Факторы роста в инновационной экономике
8. Критерии классификации инноваций
9. Базисные и приростные инновации
10. Управленческие и производственные инновации
11. Маркетинговые инновации
12. Продуктовые и процессные инновации
13. Классификация инноваций по сфере применения
14. Организационный лаг. Основные причины увеличения организационного лага
15. Этапы инновационного процесса
16. Основные элементы инновационного процесса
17. Поисковые НИР.
18. Метод Дельфи в экспертизе инновационных идей
19. Метод «Мозгового штурма» как инструмент поисковых НИР
20. Фундаментальные исследования. Источники финансирования
21. Прикладные НИР. Количественные и качественные характеристики инновационной идеи
22. ОКР. РКД. Аванпроект
23. Бизнес-инкубаторы.
24. Технопарки
25. Технополисы.

26. Техничко-внедренческие зоны
27. Венчурные фонды. РАВИ
28. Бизнес-ангелы
29. Информационно-технологические системы в РФ и за рубежом
30. Основные направления инновационной политики РФ
31. Перечень критических технологий РФ
32. Инвестиционный налоговый кредит как инструмент стимулирования инноваций
33. Прямые методы государственного регулирования инновационной деятельности
34. Косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности
35. Классификация налоговых льгот на НИОКР
36. Объемные и приростные налоговые скидки на НИОКР
37. Ускоренная амортизация в РФ и за рубежом
38. Налоговые льготы для инновационных предприятий в РФ и за рубежом
39. Рынок объектов интеллектуальной собственности: субъекты и объекты
40. Объекты интеллектуальной собственности. Специфика стоимостной оценки
41. Патент. Критерии патентоспособности
42. Системы патентования. Роспатент
43. Изобретения. Классификация изобретений
44. Патентная защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов
45. Полезная модель и промышленный образец как объекты промышленной собственности
46. Классификация объектов промышленной собственности.
47. Объекты промышленной собственности
48. Ноу-хау. Классификация ноу-хау
49. Лицензионный договор. Лицензиар и лицензиат
50. Классификация лицензионных договоров
51. Неисключительная и исключительная лицензии на ОИС
52. Полная лицензия на ОИС
53. Франчайзинг как инструмент диффузии инноваций
54. Роялти и паушальный платеж.
55. Цена лицензии
56. Факторы, повышающие цену лицензии
57. Факторы, понижающие цену лицензии
58. Показатели эффективности инновационного проекта: NPV, PI
59. IRR и срок окупаемости инновационного проекта
60. Классификация эффектов от внедрения инноваций.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 326 с. - <https://biblio-online.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A>.
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 487 с. - <https://biblio-online.ru/book/3113A3BD-1840-4533-938A-5D7F1C78CF7D>.
3. Инновационный менеджмент: Учебник / Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В.; Под ред. Горфинкеля В.Я., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.// <http://znanium.com/bookread2.php?book=556293>

4. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. -М. : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=768557>
5. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью: Учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. — 208 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=512013#>

5.2 Дополнительная литература:

6. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Барышева [и др.]. - М. : Дашков и К°, 2017. - 380 с. - <https://e.lanbook.com/book/93476>.
7. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева [и др.] ; отв. ред. С. В. Мальцева. - Москва : Юрайт, 2017. - 527 с. - <https://biblio-online.ru/book/DED982C9-4937-40A9-B4B4-BF703B02B697>.
8. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Кожухар, В.М. - М. : Дашков и К°, 2016. - 292 с. - <https://e.lanbook.com/book/93330>.
9. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Беляев, Ю.М. - М. : Дашков и К°, 2016. - 220 с. - <https://e.lanbook.com/book/93329>.
10. Наумов А.Ф., Захарова А.А. Инновационная деятельность предприятия: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2015. 256 с. /<http://znanium.com/bookread2.php?book=445761#>
11. Инвестиции и инновации: Учебник / В.Н. Щербаков, К.В. Балдин, Л.В. Дубровский и др.; М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2017. — 658 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=936128>

5.3. Периодические издания:

1. Инновации
2. Инновации и инвестиции
3. Инновационная деятельность
4. Интеллектуальная собственность. Авторские и смежные права
5. Интеллект. Инновации. Инвестиции
6. Менеджмент инноваций
7. Наукоемкие технологии
8. Управление проектами

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. <http://www.rvca.ru/rus/>
2. <http://www.wipo.int/portal/ru/index.html>
3. <http://www.rupto.ru/ru>
4. <http://i-regions.org/>
5. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и в целом общекультурные и профессиональные компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа в аудитории и вне аудитории под руководством преподавателя, а также самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;

2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки;

3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности бизнес-аналитика;

4) уяснение и сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление дискуссионных вопросов и неточностей в материалах, опубликованных периодической и специальной литературе;

5) в случае возникновения трудностей в освоении теоретических и практических положений дисциплины разработка предложений преподавателю в части совершенствования учебного курса;

6) выступление на научно-практических конференциях, подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

Реферат — это письменная научная работа студента примерным объемом 12-15 страниц, способствующая развитию креативного мышления, формированию необходимых компетенций для научно-исследовательской и педагогической деятельности. Реферат готовится к определенному занятию, оформляется в печатном варианте или в виде презентации в MS PowerPoint с применением мультимедийных средств.

Основные требования к содержанию реферата:

1. Актуальность темы исследования. Тема может быть выбрана из рекомендуемого списка или предложена студентом, но согласованная с преподавателем.
2. Источники и аналитические данные, опубликованные за последние 3-5 лет (7-10).
3. Особенно приветствуются статьи из зарубежных научных периодических изданий и фактический материал с сайтов корпораций, федеральных (региональных, муниципальных) органов управления.
4. Научный стиль изложения.
5. Уровень оригинальности текста 70% по системе Антиплагиат.
6. Краткие аргументированные выводы автора по результатам исследования и предложения по решению организационно-экономических проблем, сформулированных в реферате

Основные требования к оформлению реферата:

1. Формат бумаги А4, шрифт - Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,5, поля – 20 мм, ссылки на источники по тексту, для таблиц и графиков 12 кегль шрифта.

2. Структура: титульный лист, введение (1 стр.), где кратко формулируется цель, задачи исследования, актуальность и информационная база. Основная часть (анализ проблемы) (10 стр.). Заключение (2-3 стр.) - резюме работы и выводы автора. Список литературы (1-2 стр.).

3. Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа Р 7.0.5 – 2008.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения. Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. СПС «Гарант»
4. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.com/>)
5. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)
6. Электронно-библиотечная система «Знаниум» (<http://znanium.com/catalog.php>)
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» (<http://biblioclub.ru/>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащённость
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра МЭиМ (ауд. 236), ауд. А208Н
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
6.	Курсовые работы	Кабинет для выполнения курсовых работ, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А

10. Перечень необходимых информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. **Консультант Плюс - справочная правовая система**
<http://www.consultant.ru>;
2. **База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS)** <http://webofscience.com/>;
3. **База данных рефератов и цитирования Scopus** <http://www.scopus.com/>;
4. **Базы данных компании «Ист Вью»** <http://dlib.eastview.com>;
5. **База открытых данных Росстата** <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;