

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.18 «МИКРОЭКОНОМИКА»

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,3 часа контактной работы: лекционных 6 часов, практических 6 часов, иной контактной работы 0,3 часа; самостоятельной работы 87 часов; контроль 8,7 часов).

Цель дисциплины: формирование у студентов базовой системы знаний в области экономической науки по микроэкономическим проблемам и глубокого понимания принципов экономики, в частности относительно принятия индивидуальных решений, как потребителями, так и производителями, в рамках единой экономической системы; формирование экономического мышления, выработка критических суждений и оценок на реальные социально-экономические процессы, протекающие на микроуровне, а также выработка умения пользоваться инструментами микроэкономического анализа для обоснования управленческих решений.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о современной экономической жизни общества. Изучение основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики; основных теоретических положений и ключевых разделов микроэкономики; принципов, законов и закономерностей функционирования рыночной экономики.

2. Формирование культуры экономического мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору оптимальных путей ее достижения.

3. Выработка умений анализировать экономические явления и процессы на микроуровне; выносить аргументированные суждения по микроэкономическим вопросам; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; анализировать, выбирать и принимать организационно-управленческие решения в своей профессиональной деятельности; применять математические методы анализа при решении профессиональных проблем; использовать математический аппарат при анализе экономической реальности.

4. Развитие практических навыков поиска, сбора и обработки информации, необходимой для микроэкономического анализа; постановки цели и задач экономического исследования; работы с экономической литературой; построения математических моделей в экономике; проведения научных исследований в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана (Б1.Б.18).

Дисциплина «Микроэкономика» предусматривает использование знаний бакалавров, полученных в ходе изучения ими следующих дисциплин:

- «Общая экономическая теория» – знание основных экономических законов и закономерностей макро и микроэкономики;
- «Основы бизнеса» – знание теоретических и практических основ организации бизнеса.

Знания, полученные в ходе освоения дисциплины «Микроэкономика», используются бакалаврами в ходе изучения курсов «Экономика организаций», «Маркетинг», «Рекламная деятельность», «Маркетинговые исследования» и в процессе выполнения выпускной квалификационной работы.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-2, ОК-9, ОПК-2, ПК-10.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-2	Способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; закономерности функционирования экономических субъектов на микроуровне; экономические показатели, характеризующие эффективность хозяйствующих субъектов на микроуровне, методы и способы их определения	использовать базовые положения микроэкономики при анализе экономических явлений и процессов; выявлять проблемы экономического характера в различных сферах деятельности, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и оценки рисков	навыками использования экономических знаний в различных сферах деятельности; современными методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих эффективность хозяйствующих субъектов на микроуровне
2.	ОК-9	Владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	методы сбора, обобщения и анализа экономической информации	обобщать и анализировать экономическую информацию, ставить цель и выбирать пути ее достижения	навыками сбора, обобщения и анализа экономической информации
3.	ОПК-2	Владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	математические методы анализа, используемые для решения микроэкономических задач	применять математические методы анализа при решении микроэкономических задач	навыками построения математических моделей в микроэкономике
4.	ПК-10	Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	основы проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований современных рыночных структур и поведения экономических субъектов	проводить маркетинговые исследования и использовать полученную информацию для анализа поведения экономических субъектов	навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований при изучении микроэкономических явлений и процессов

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Общая характеристика рыночного механизма	12	2	-	-	10
2	Тема 2. Теория поведения потребителя	12	-	2	-	10
3	Тема 3. Производство и поведение фирмы	14	2	2	-	10
4	Тема 4. Типы рыночных структур	21	2	2	-	17
5	Тема 5. Рынки факторов производства	10	-	-	-	10
6	Тема 6. Общее равновесие и экономическая эффективность	10	-	-	-	10
7	Тема 7. Экономика информации, неопределенности и риска	10	-	-	-	10
8	Тема 8. Институциональные аспекты рыночного хозяйства	10	-	-	-	10
	Итого по дисциплине:		6	6	-	87

Курсовые проекты: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Основная литература *

1. Гребенников П.И. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П.И. Гребенников, Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/AF657A20-706F-4D28-9250-1A9F88A37AC8#page/1>

2. Корнейчук Б.В. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/5F1CD753-BCAE-4361-8DD5-E4F1ED24AEF2#page/1>

3. Маховикова Г.А. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/C6811EE3-78A6-4672-8646-48949EA16977#page/1>

* Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используются в учебном процессе издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Автор: канд. экон. наук, доцент Сайбель Н.Ю.