

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной  
работе, качеству образования –  
первый проректор



Хагуров Т.А.

2019г.

**Б1.В.17 ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки:	<b>38.03.06 «Торговое дело»</b>
Направленность (профиль):	<b>все профили</b>
Программа подготовки:	<b>академическая</b>
Форма обучения:	<b>очная</b>
Квалификация (степень) выпускника:	<b>бакалавр</b>

Краснодар 2019

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

**Цель дисциплины:** дать теоретические основы и практические навыки организации торгово-технологических процессов на предприятиях торговли и сферы услуг, сформировать у студентов навыки профессиональной деятельности в сфере торговли и услуг, обучение теоретическим и прикладным знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

- изучить виды, типы и функции коммерческих предприятий;
- изучить материально-техническую базу, виды и назначение оптовой и розничной торговой сети, товарных складов;
- освоить организацию торгово-технологического процесса предприятий торговли;
- рассмотреть принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий, организацию их строительства и капитального ремонта;
- освоить правила эксплуатации и нормы безопасности на предприятиях торговли и сферы услуг;
- изучить правила охраны труда на предприятиях торговли и сферы услуг.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины учебного плана.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных, профессиональных компетенций ОПК – 5, ПК- 2, ПК – 7, ПК – 8.

№ п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК – 5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	структуру технической документации, используемой в ходе проектирования торговых предприятий, правила составления технической документации в ходе реализации технологических процессов в торговле.	Составлять, проверять и анализировать техническую документацию, сопровождающую технологические процессы торговых предприятий. Уметь составлять, проверять правильность оформления и анализировать проектную документацию в ходе организации торговой деятельности	Методами анализа и проверки технической документации в процессе управления технологическими и проектными работами в торговле.

№ п. п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2.	ПК-2	способностью осуществлять управление торговыми процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, товаро-ведной, логистической и рекламной деятельности, этапы проведения инвентаризации, нормы и правила списания потерь.	Уметь осуществлять управление торговыми процессами, в частности уметь осуществлять контроль за хранением товарных ценностей, уметь проводить инвентаризацию, уметь применять методы списания потерь, методы минимизации затрат ресурсов торгового предприятия.	Навыками эффективного управления торговыми процессами с целью эффективного использования ресурсов предприятия, минимизации затрат и исключения потерь.
3.	ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	виды, типы, функции торговых предприятий и управление торговыми процессами; основные этапы продаж и стратегии продаж.	осуществлять, планирование, организацию и анализ материально-технического обеспечения торгового предприятия, осуществлять контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты. Уметь самостоятельно осуществлять закупку и продажу товаров,	Способностью организовывать, планировать и анализировать материально-техническое обеспечение торгового предприятия, Навыками контроля за осуществлением коммерческой деятельности и способностью оценивать ее результативность. Навыками закупки и продажи товаров.
4.	ПК-8	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	Понятие, сущность и значение качества торгового обслуживания. Систему показателей оценки качества обслуживания.	формировать ассортимент, оценивать качество; учитывать и регулировать сохраняющие товары факторы; получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки товаросопроводительных документов. Методикой расчёта и оценки показателей качества торгового обслуживания.	Владеть прогрессивными методами продажи товаров и услуг. методами оценки качества торгового обслуживания. Методами расчета показателей качества торгового обслуживания

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы. (72) часа для заочной формы их распределение по видам работ представлено в таблице.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)	
			5 семестр	6 семестр
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>		12	4	8
В том числе:				
Занятия лекционного типа		6	2	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		6	2	4
<b>Иная контактная работа:</b>				
Контроль самостоятельной работы (КСР)		8,7		8,7
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3		0,3
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>		123	68	55
В том числе:				
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		40	22	18
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		20	10	10
<i>Реферат</i>		8	4	4
<i>Подготовка к текущему контролю</i>		55	32	23
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час.</b>	144	72	72
	<b>в том числе контактная работа</b>	21	4	17
	<b>зач. ед</b>		3	

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины. Темы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность процесса товародвижения	4	-	-	-	4
2.	Тара и тарные операции на складе	6		-	-	6
3.	Организация перевозки товаров	10	2	-	-	8
4.	Оптовые предприятия их типы и виды.	6	-	-	-	6
5.	Склады в оптовой торговле	10	-	2	-	8
6.	Техническое оборудование склада. Организация и технология складских операций.	12	-	2	-	10
7.	Розничная торговая сеть. Организация торгово-технологического процесса.	8	2	-	-	8
8.	Организация охраны труда на предприятиях торговли	10	-	-	-	10
9.	Основы категорийного менеджмента в управлении торговым ассортиментом	10	2	-	-	8
10.	Сущность процесса товародвижения	6	-	2	-	4
	<i>Итого по дисциплине:</i>		6	6	-	123

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

### 2.3 Содержание тем дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование темы	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Сущность процесса товародвижения	Понятие, принципы, сущность товародвижения. Характеристика участников товародвижения. Факторы, влияющие на организацию товародвижения. Научно-технический прогресс в торговле.	ТЗ ПЗ
2.	Тара и тарные операции на складе	Роль тары упаковки в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация и стандартизация. Качество тары и ее маркировка. Организация тарного хозяйства.	ТЗ Э
3.	Организация перевозки товаров	Роль транспорта в торговле. Организация перевозки железнодорожным транспортом. Организация перевозки автомобильным транспортом. Организация перевозки водным и воздушным транспортом.	О ПЗ
4.	Оптовые предприятия их типы и виды.	Роль оптовой торговли в современных рыночных отношениях. Типы оптовых предприятий. Виды оптовых предприятий.	К Р
5.	Склады в оптовой торговле	Назначение и классификация. Требования к устройству склада. Виды складских помещений. Характеристика основных складских зон. Определяющие основные параметры склада. Требования к планировке.	К Э
6.	Техническое оборудование склада. Организация и технология складских операций.	Оборудование для хранения товара. Подъемно-транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование. Складской технологический процесс. Организация по поступлению товаров. Приемка товаров по количеству и по качеству. Технология размещения, укладка и хранение товаров. Организация по отпуску товаров.	ПЗ О
7.	Розничная торговая сеть. Организация торгово-технологического процесса в магазине.	Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Содержание торгово-технологического процесса в магазине	О ТЗ
8.	Организация охраны труда в магазине	Принципы и нормы проектирования магазина. Требования к устройству магазина. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала и помещений. Охрана труда	О ДИ
9.	Основы категорийного менеджмента в управлении торговым ассортиментом	Основы категорийного менеджмента. История развития и проникновение в Россию. Этапы управления торговым ассортиментом в рамках концепции категорийного менеджмента, основные направления анализа деятельности торгового предприятия. Планировка продовольственного магазина.	ПЗ Э

*О – опрос, ПЗ- практические задания , Э-эссе, З - задачи, ТЗ – тестовые задания, К-коллоквиум, Р – реферат, ДИ – деловая игра*

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4

№	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Сущность процесса товародвижения	<p>Дайте определение процесса товародвижения?</p> <p>Какими факторами обуславливается необходимость товародвижения?</p> <p>В чем заключается материальная основа процесса товародвижения?</p> <p>Охарактеризуйте технологическую цепь процесса товародвижения?</p> <p>В чем заключается коммерческая (организационная) сторона процесса товародвижения?</p> <p>Какие факторы влияют на организацию процесса товародвижения?</p>	ТЗ ПЗ
2	Тара и тарные операции на складе	<p>Дайте понятие тары, упаковки и многооборотных средств упаковки.</p> <p>Какую роль играет тара и упаковка в торговотехнологическом процессе?</p> <p>Обоснуйте требования, предъявляемые к таре и упаковке.</p> <p>По каким основным признакам принято классифицировать тару?</p> <p>Перечислите основные виды тары по материалам изготовления, дайте их характеристику.</p> <p>Что такое унификация тары?</p> <p>Какие требования предъявляются к деревянной и картонной таре, находящейся в обращении?</p> <p>Какие требования предъявляются к качеству тканевых мешков, находящихся в обращении?</p> <p>Какие операции с тарой выполняются в процессе ее обращения?</p>	ТЗ Э
3	Организация перевозки товаров	<p>Какие функции выполняет транспорт в процессе товародвижения?</p> <p>Дайте краткую характеристику нормативным документам, регулирующим отношения на транспорте.</p> <p>Объясните значение лицензирования перевозок грузов различными видами транспорта.</p> <p>Изложите основные правила перевозки грузов автомобильным транспортом.</p> <p>Предложите организационно-технические мероприятия по повышению эффективности использования автомобильного транспорта.</p> <p>Что вы понимаете под технологией контейнерных перевозок?</p> <p>Изложите правила отправления грузов и оформления перевозочных документов на железнодорожном транспорте.</p> <p>Как организовать перевозку грузов, чтобы предотвратить товарные потери?</p> <p>Определите основные условия сохранности грузов.</p> <p>В чем заключаются особенности перевозки грузов морским и воздушным транспортом?</p>	О ПЗ
4	Оптовые предприятия их типы и виды.	<p>Дайте определение оптовой торговли.</p> <p>Какие функции выполняет оптовая торговля?</p> <p>Чем обусловлена необходимость оптовой торговли в народном хозяйстве?</p> <p>В чем отличия оптовой торговли при административно-плановом социализме и в рыночных условиях?</p> <p>В чем отличие оптового товарооборота от оптовой торговли?</p> <p>Укажите основные признаки классификации оптовых предприятий.</p> <p>Назовите основные типы оптовых предприятий, дейст-</p>	К Р

№	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
		<p>щие в условиях рыночной экономики.            Дайте определение дистрибьютора и назовите его функции.            Каковы функции брокерских фирм?            Что такое дилер и каковы его функции?            Назовите организаторов оптового товарооборота.            Каковы функции организаторов оптового товарооборота?</p>	
5	Склады в оптовой торговле	<p>Роль складов в народном хозяйстве.            Назовите функции товарных складов.            В чем заключается преобразование производственного ассортимента в торговый на складах?            На какие виды можно классифицировать склады по их местонахождению в процессе товародвижения?            Как классифицируются склады по характеру выполняемых операций?            Какие склады выделяются по товарной специализации?            Как подразделяются товарные склады по техническому признаку?            Какие бывают склады по размерам складской площади?            Как подразделяются склады по организационным формам использования?            Назовите основные виды складских зданий (сооружений).            По каким признакам классифицируются закрытые склады?</p>	К Э
6	Техническое оборудование склада. Организация и технология складских операций.	<p>На какие группы подразделяют оборудование для хранения товаров?            Охарактеризуйте виды оборудования для укладки и хранения товаров.            По каким основным признакам классифицируют подъемно-транспортное оборудование?            Как делятся весы, используемые на складах, в зависимости от конструкции?            Назовите и охарактеризуйте разновидности весов.            Какие виды фасовочного оборудования применяются на оптовых базах и складах?            В чем отличие механизированных и автоматизированных поточных линий?            Назовите в логической последовательности операции складского технологического процесса.            Обоснуйте принципы рациональной организации складского технологического процесса.            Каков порядок приемки товаров по количеству на складе, ее документального оформления?            К каким последствиям может привести несоблюдение действующих правил приемки? Ответ обоснуйте.            Изложите порядок приемки товаров на складе по качеству.</p>	ПЗ О
7	Розничная торговая сеть. Организация торгово-технологического процесса в магазине.	<p>Назовите основные признаки, по которым принято классифицировать розничные торговые предприятия.            Дайте характеристику розничных торговых предприятий по их видам и особенностям устройства.            Перечислите основные торговые (коммерческие) и технологические функции розничных торговых предприятий.            На какие составные части можно разделить торгово-технологический процесс в магазине?            Что такое специализация розничных торговых предприятий, по каким признакам она осуществляется?            Что такое типизация розничных торговых предприятий?            Дайте характеристику наиболее распространенных типов</p>	О ТЗ

№	Наименование темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
		магазинов. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на размещение сети розничных торговых предприятий в городах. Перечислите принципы размещения розничной торговой сети в городах. Что положено в основу размещения розничной торговой сети на территории сельского административного района?	
8	Организация охраны труда в магазине	Понятие «охрана труда». Основные принципы обеспечения охраны труда. Состояние условий труда в Российской Федерации. Гарантии права работников на безопасный труд. Соблюдение режима труд и отдыха. Безопасная эксплуатация инструментов и приспособлений, инвентаря. Вентиляция рабочих мест. Организация безопасной эксплуатации электроустановок. Общие понятия пожарной безопасности. Средства оповещения о пожаре. Средства пожарно-технической защиты и средства пожаротушения. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий труда. Обязанности работодателя по охране труда. Основные мероприятия по организации работы по охране труда. Служба охраны труда учреждения, ее функции. Организация контроля по охране труда.	О ДИ
9	Основы категорийного менеджмента в управлении торговым ассортиментом	Какова роль и значение категорийного менеджмента для торгового предприятия? Методы управления ассортиментом в торговле? Какие сложности возникают в управлении ассортиментом розничного торгового предприятия? В чем состоит отличие традиционной системы закупок от управления ассортиментом по товарным категориям? При каких критериях розничному торговому предприятию целесообразно переходить к категорийному менеджменту? Какие выделяют основные этапы при переходе торговой организации на категорийный менеджмент? Какими компетенциями должен обладать категорийный менеджер? Какие основные задачи и функциональные обязанности выполняются категорийным менеджером? Какие выделяют этапы формирования ассортиментной матрицы? Как определить роль категории в структуре ассортимента? Какие существуют методы анализа и оценки ассортимента? Взаимосвязь маркетинга и тактики управления ассортиментом?	ПЗ Э

*О – опрос, ПЗ- практические задания, Э-эссе, Р- реферат, ТЗ – тестовые задания, К-коллоквиум, ДИ – деловая игра*

### **2.3.3 Лабораторные занятия.**

Лабораторные занятия - не предусмотрены

### **2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)**



Курсовые работы – не предусмотрены

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов и эссе.	Ресурсы (в т.ч. и электронные) библиотеки КубГУ 11. Дашков Л. П. , Памбухчиянц О. В. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник. 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015, 400 с. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=375809&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=375809&amp;sr=1</a> 12. Панина З. И. , Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: практикум. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015, 244с. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=419566&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=419566&amp;sr=1</a> 13. Казакевич Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. – СПб.: ИЦ "Интермедия", 2014. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=225942&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=225942&amp;sr=1</a> Воронцов А.А., Муратова А.Р. Категорийный менеджмент: управление ассортиментом торговых предприятий: учебное пособие. – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2016. – 140 с. 14. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a> 15. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждено Ученым советом экономического факультета. Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

### 3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» лекции, практические занятия, консультации являются основными формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор

конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. При освоении дисциплины в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий, а именно:

- дискуссии;
- тестирование;
- проведение деловых игр;
- работа в малых группах;
- коллоквиум.

В рамках учебной дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» предусмотрены встречи с представителями российских компаний, мастер-классы экспертов и специалистов, экскурсии на торговые предприятия Краснодарского края.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

##### **4.1.1. Примеры тем для разработки эссе и подготовки рефератов**

1. Основы технологии и организации товародвижения.
2. Организация и развитие складского хозяйства предприятий оптовой торговли.
3. Организация закупки и продажи потребительских товаров на предприятиях оптовой торговли.
4. Роль оптовых предприятий в процессе товародвижения.
5. Совершенствование современных складов и систем их размещения.
6. Управление технологическим процессом хранения товаров на складе.
7. Автоматизированное управление складскими операциями: современные тенденции и перспективы развития.
8. Основные направления развития сети предприятий розничной торговли.
9. Совершенствование форматов предприятий розничной торговли в современных условиях рынка.
10. Совершенствование торгово-технологического процесса в магазине.
11. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
12. Оптимизация технологии хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
13. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина с позиции мерчандайзинга.
14. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине с позиции мерчандайзинга.
15. Организация и технология розничной продажи товаров.
16. Управление торгово-технологическими процессами в предприятии розничной торговли.
17. Организация и технология операций по расчету с покупателями в магазинах.
18. Электронизация торговых операций.
19. Основные направления развития розничной торговли в рыночной экономике, ее цели, задачи и функции.
20. Основные направления развития оптовой торговли в рыночной экономике, ее цели и задачи и функции.
21. Роль складов в процессе товародвижения, их назначение, функции, классификация.
22. Основные тенденции и перспективы развития технологии складирования.
23. Торговля и использование автоматизированных транспортно-складских си-

стем.

24. Технология приемки товаров по количеству и качеству на складе и в магазине.
25. Совершенствование процессов перемещения груза внутри склада.
26. Автоматизация процессов продажи товаров (вендинг).
27. Внедрение прогрессивных технологий торгового обслуживания, основанных на мерчандайзинговом подходе.
28. Механизация и автоматизация трудоемких работ на складе.
29. Автоматизированные системы складской переработки грузов.
30. Организация системы оперативного управления складом.
31. Совершенствование действующей торговой сети и строительство современных предприятий торговли.
32. Организация и осуществление торговой деятельности малых предприятий в розничной торговле.
33. Сравнительная характеристика форматов розничной торговой сети и оценка эффективности их торговой деятельности.
34. Оптимизация системы закупки и продажи товаров в оптовой (розничной) торговле на основе информационных технологий.
35. Совершенствование процесса продажи товаров и торгового обслуживания в розничной торговле.
36. Организация торгового обслуживания в розничной торговле и его влияние на результаты деятельности предприятия.
37. Организация и развитие дистанционного способа продажи товаров (или на примере конкретной группы, категории).
38. Управление технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли.
39. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортно-складскими операциями на складе.
40. Управление технологическими процессами на складе.
41. Оптимизация складского технологического процесса на предприятиях оптовой торговли.
42. Управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
43. Управление технологическими процессам в магазинах.
44. Организация и совершенствование торгово-технологического процесса в магазине.
45. Организация и технология товароснабжения предприятий розничной торговли.
46. Организационно-технологические аспекты формирования розничных торговых сетей.
47. Организация посылочной торговли в современных условиях.
48. Инновации в использовании торгового пространства в магазинах современных форматов.
49. Организация и стимулирование продаж товаров в магазинах с использованием инструментов мерчандайзинга.
50. Разработка стандартов планировки торговых залов для сетевых магазинов.
51. Направления совершенствования организации и технологии вендинговой торговли.
52. Синергетический эффект в функционировании торгового центра.
53. Оценка качества торгового обслуживания в сфере розничной торговли.
54. Инновации в организации и технологии обслуживания покупателей в розничной торговле.
55. Услуги в розничной (оптовой) торговле и их эффективность.
56. Эффективность деятельности Интернет-магазина.
57. Рациональное размещение торговых объектов на территории города (района, микрорайона).

#### 4.1.2. Примеры тестовых вопросов

1. Товародвижение – это:

- а) процесс доведения товара до потребителя;
- б) процесс продажи товара потребителю;
- в) процесс физического перемещения товара от производителя в места продажи или потребления;
- г) процесс доведения товаров от предприятий-изготовителей через предприятия оптовой и розничной торговли до потребителей;
- д) функционирование предприятий оптовой и розничной торговли в сфере обращения.

2. Что из перечисленного относят к торговым операциям:

- а) изучение прогнозирования покупательского спроса;
- б) размещение и специализация производственных предприятий;
- в) определение потребности населения в товарах;
- г) сезонность производства отдельных товаров;
- д) выявление и изучение источников поступления товаров.

3. Что из перечисленного является производственными факторами организации товародвижения:

- а) изучение прогнозирования покупательского спроса;
- б) размещение и специализация производственных предприятий;
- в) определение потребности населения в товарах;
- г) сезонность производства отдельных товаров;
- д) выявление и изучение источников поступления товаров.

4. Оптовая торговля предназначена для торговли товарами с конечным их потреблением:

- а) да; б) нет.

5. Что из перечисленного является общей функцией оптовой торговли:

- а) концентрация коммерческой деятельности;
- б) стимулирование сбыта;
- в) закупки и формирование товарного ассортимента;
- г) оценка потребностей и спроса;
- д) маркетинговое обслуживание

6. К основным функциям предприятий розничной торговли относят:

- а) изучение покупательского спроса на товары;
- б) прием поступивших товаров по количеству и качеству;
- в) составление заявок на завоз товаров;
- г) формирование ассортимента товаров;
- д) обеспечение хранения товаров.

7. Торговые зоны относятся к помещениям:

- а) для приемки и подготовки товара к продаже;
- б) торговли;
- в) подсобным;
- г) административно-бытовым;
- д) техническим.

8. Обоснование целесообразности строительства, определение основных технологических объемно-планировочных, конструктивных, архитектурных решений – этот принцип проектирования торговых предприятий называется:

- а) нормативность;
- б) экономичность;
- в) последовательность;

- г) вариантность;
- д) комплексность.

9. Каким принципом должна соответствовать проектирование торговых предприятий:

- а) нормативность;
- б) экономичность;
- в) последовательность;
- г) вариантность;
- д) комплексность.

10. Разработка нескольких вариантов проекта торгового предприятия с целью выбора наиболее эффективного из них – это:

- а) нормативность;
- б) экономичность;
- в) последовательность;
- г) вариантность;
- д) комплексность.

### 4.1.3 Примеры практических заданий

#### Задание 1

Менеджер по грузоперевозкам должен определить, какой вид транспорта – автомобильный или железнодорожный – выбрать для доставки комплектующих с завода, расположенного в городе Череповец, на предприятие окончательной сборки, размещенное в Нижнем Новгороде. Потребности производства составляют 150 комплектов в месяц. Цена комплекта – 50 тыс. рублей. Затраты на содержание запасов составляют 20% в год от их стоимости. Характеристики поставок железнодорожным и автомобильным видами транспорта приведены в таблице.

Вид транспорта	Транспортный тариф, руб./комплект	Размер поставки, комплектов	Длительность поставки, дней
Железнодорожный	400	80	5
Автомобильный	700	25	3

#### Методические рекомендации:

Рассчитайте общие годовые затраты для двух видов транспорта и выберем для доставки комплектующих тот вид транспорта, по которому общие затраты окажутся меньше.

Общие годовые затраты по видам транспорта включают:

– *затраты на транспортировку* (транспортный тариф \* годовая потребность в комплектующих изделиях);

– *затраты на запасы заводов комплектующих изделий* (доля годовых затрат на содержание запасов \* цена комплекта \* средняя величина запасов);

– *затраты на запасы сборочного предприятия* – соответствуют запасам заводов производства комплектующих;

– *затраты на запасы в пути* (затраты на содержание 1 комплекта в день \* размер поставки \* длительность поставки \* количество поставок в году).

Средняя величина запасов может быть оценена в половину максимального запаса. Если размер поставки равен Q комплектов, то максимальная величина запаса на заводе комплектующих также равна Q. Эта же величина составит максимальный запас и на сборочном предприятии. Значит средняя величина запасов = Q/2.

Количество поставок в году = годовая потребность в комплектующих / размер поставки.

### 4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

#### Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на про-

цесс товародвижения.

2. Принципы рационального построения процесса товародвижения.
3. Научно-технический процесс в торговле.
4. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
5. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
6. Назначение и функции товарных складов, их классификация.
7. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.
8. Виды складских помещений и их планировка.
9. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
10. Оборудование для хранения товаров
11. Подъемно-транспортное оборудование
12. Весоизмерительное и фасовочное оборудование
13. Складской технологический процесс и принципы его организации
14. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров
15. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
16. Организация и технология отпуска товаров со склада
17. Техничко-экономические показатели работы складов
18. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
19. Структура аппарата склада и функции его работников
20. Организация труда складских работников
21. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе
22. Классификация и характеристика основных видов тары.
23. Унификация, стандартизация и качество тары
24. Организация тарного хозяйства в торговле
25. Роль транспорта в торговле и характеристик основных транспортных средств
26. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.
27. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом
28. Организация перевозок товаров водным и воздушным транспортом.
29. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснаб-  
жения
30. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть
31. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия
32. Классификация и функции розничных торговых предприятий
33. Специализация и типизация магазинов
34. Основные принципы размещения розничной торговой сети
35. Основные требования к устройству и планировке магазинов.
36. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
37. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения  
и подготовки товаров к продаже.
38. Санитарно-технические устройства магазина
39. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов
40. Фирменный стиль и интерьер магазина
41. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
42. Размещение и выкладка товаров в торговом зале
43. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже
44. Организация и технология розничной продажи товаров
45. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей
46. Защита прав потребителей
47. Организация государственного контроля в торговле
48. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине
49. Организация труда работников магазина
50. Режим работы и условия труда в магазине

51. Организация материальной ответственности в магазине
52. Принципы и нормы проектирования предприятий торговли
53. Организация строительного проектирования
54. Особенности типового проектирования предприятий торговли
55. Организация строительства предприятий торговли
56. Реконструкция и ремонт предприятий торговли
57. Сущность и перспективы категорийного менеджмента в управлении торговым ассортиментом.
58. Этапы разработки и внедрения системы категорийного менеджмента на предприятии.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).**

### **5.1 Основная литература:**

1. Дашков Л. П. , Памбухчиянц В. К. , Памбухчиянц О. В. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник. 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015, 456 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375810>

2. Дашков Л. П. , Памбухчиянц О. В. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник. 2-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015, 400 с. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=375809&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375809&sr=1)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах

1. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE"
2. Электронная библиотечная система издательства "Лань"
3. Электронная библиотечная система "Юрайт"

#### 4. Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"

##### 5.2 Дополнительная литература:

1. Бухалков М. И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 411 с. 5 экз.
2. Васюкова А. Т., Любецкая Т. Р. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник. – М.: Дашков и Ко, 2015, 416 с. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=230055&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=230055&sr=1)
3. Воронов А.А., Муратова А.Р. Категорийный менеджмент: управление ассортиментом торговых предприятий: учебное пособие. – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2016. – 140 с.
4. Гелета И.В. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебное пособие / И. В. Гелета, Е. С. Калининская, А. А. Кофанов. - М. : Магистр, 2014. - 303 с. 10 экз.
5. Казакевич Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие. – СПб.: ИЦ "Интермедия", 2014. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=225942&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=225942&sr=1)
6. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Казакевич Т. А. - М. : Юрайт, 2017. - 185 с. - <https://biblio-online.ru/book/7FF838B6-FF04-4623-86D8-8591E2EDC4BD>.
7. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: Учебное пособие / Г.М. Зайко, Т.А. Джум. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 560 с. 40 экз.
8. Панина З. И. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. URL:- <https://e.lanbook.com/book/50257>.

##### 5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Управление магазином». URL: <http://www.trademanagement.ru>
2. Журнал «Новости торговли». URL: [retail-news.ru](http://retail-news.ru)
3. Журнал «Мое дело Магазин». URL: <http://www.moyo-delo.ru>
4. Журнал «Современная торговля». URL: <http://panor.ru/journals/sovtorg/index.php>
5. Журнал «Практика торговли». URL: <http://www.retailmagazine.ru/content.php>

#### 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)—компьютерная справочная правовая система в России,
2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Росстат
3. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Тексты основ законодательства РФ
4. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг
5. [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru) - Финансово-экономический журнал
6. [www.marketingpower.com](http://www.marketingpower.com) - Американская ассоциация маркетинга
7. [www.dis.ru](http://www.dis.ru) - Издательство «Финпресс» - журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
8. [www.grebennikov.ru](http://www.grebennikov.ru) - Издат. дом Гребенникова – журналы «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинг услуг», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Управление каналами дистрибуции»
9. <http://www.marketolog.ru> – сайт журнала «Маркетолог»
10. <http://www.marketing.spb.ru> – энциклопедия маркетинга
11. <http://www.aup.ru> – электронная библиотека деловой литературы.



## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Программа дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» включает лекционный материал, практические занятия и задания к самостоятельной работе. В самостоятельную работу студента входит освоение теоретического материала с использованием лекций и рекомендованной литературы, подготовка эссе, рефератов, выполнение практических и тестовых заданий.

### **Форма итогового контроля – экзамен.**

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях. Цели практических занятий:

- расширение и углубление знаний по важнейшим проблемам курса;
- закрепление знаний и умения излагать сущность анализируемых мирохозяйственных явлений и процессов;
- формирование навыков аналитической работы.

Все это позволит студенту приобрести навыки профессионального мастерства, выработать свое собственное отношение к происходящим процессам в процессе организации и проектировании предприятий торговли сферы услуг, самостоятельно подбирать информационные источники, формулировать рекомендации относительно возможных сценариев динамики коммерческих процессов и управления предприятием.

Практические занятия шлифуют профессиональное мастерство, дают возможность правильно формулировать ответы на вопросы, свободно изъясняться при помощи экономической лексики, тренироваться в публичных выступлениях, чувствовать себя уверенно в дискуссиях.

Практические занятия позволяют обобщить изученный материал, получить результат анализируемой ситуации, решить задачу или разобраться в экономической ситуации, модели.

Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины

#### ***а) для текущей успеваемости:***

- вопросы для подготовки к практическим занятиям (прилагаются)
- темы для подготовки рефератов и эссе (прилагаются);
- тестовые задания (прилагаются);
- вопросы для дискуссий (прилагаются)

#### ***б) для промежуточной аттестации:***

- вопросы для подготовки к экзамену (прилагаются).

Основным видом изучения курса «Организация, технология и проектирование предприятий» является самостоятельная работа студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой.

Цель самостоятельной работы:

- систематизация и закрепления получения теоретических знаний и умений;
- формирования умений использовать нормативную и правовую, справочную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов;
- формирования самостоятельного мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию;
- формирования убежденности, способности реализовать себя.

Самостоятельная работа студентов в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- выполнение эссе, рефератов;
- индивидуальные и групповые консультации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

### **8.1 Перечень информационных технологий и необходимого программного обеспечения**

При проведении занятий лекционного типа используется технология мультимедиа-презентаций, включающая текстовые, графические материалы и видеоматериалы по курсу. При проведении занятий по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 8, 10 (Операционная система, Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ);

Microsoft Office Professional Plus (Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты).

### **8.2. Перечень информационных справочных и электронных библиотечных систем, доступных студентам КубГУ для изучения дисциплины**

Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия). Режим доступа <http://uisrussia.msu.ru/>

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

2. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE". Режим доступа <http://www.biblioclub.ru/> . Доступна версия сайта для слабовидящих.

3. Электронная библиотечная система [BOOK.ru](http://www.book.ru/). Режим доступа <http://www.book.ru/>. Доступна версия сайта для слабовидящих

4. Электронная библиотечная система Издательства «Юрайт». Режим доступа <http://www.biblio-online.ru/>. Доступна версия сайта для слабовидящих.

5. Электронная библиотечная система Издательства «Лань». Режим доступа <http://e.lanbook.com/> . Доступна версия сайта для слабовидящих.

6. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда. Режим доступа <http://lib.mylibrary.com> .

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ(к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полно-экранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

В ЭБС представлена медиатека, которая включает в себя около 3000 тематических аудиокниг различных издательств. В 2017 году контент ЭБС начал пополняться книгами и учебниками в международном стандартизированном формате Daisy для незрячих, основу которого составляют гибкая навигация и защищенность контента. Количество таких книг и учебников в ЭБС увеличивается ежемесячно.

ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

Реализована возможность использования читателями **мобильного** приложения, позволяющего работать в режиме оффлайн для операционных систем iOS и Android. Приложение адаптировано для использования незрячими пользователями: чтение документов в формате PDF и ePUB, поиск по тексту документа, оффлайн-доступ к скачанным документам. Функция «Синтезатор» позволяет работать со специально подготовленными файлами в интерактивном режиме: быстро переключаться между приложениями, абзацами и главами, менять скорость воспроизведения текста синтезатором, а также максимально удобно работать с таблицами в интерактивном режиме. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>, ЭБС «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com>, ЭБС «Book.ru» <https://www.book.ru>. В ЭБС имеются **специальные версии сайтов** для использования лицами с ограничениями здоровья по зрению. При чтении книг и навигации по сайтам применяются функции масштабирования и контрастности текста.

## 9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н. 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А

		Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности, ауд. 201а
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра маркетинга и торгового дела (206А), аудитории 202А, 210Н, А216Н)
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Windows 8, 10; Microsoft Office Professional Plus). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

В качестве электронных средств обучения по дисциплине, с позиции реализации интерактивных образовательных технологий, используются аудитории, оснащенные компьютерами и мультимедийной аппаратурой. Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине используется LCD-проектор.

Библиотечный фонд КубГУ: учебники, учебные пособия, периодические журналы, в электронной и бумажной формах.

#### **10. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

В процессе изучения дисциплины используются современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы, находящиеся в режиме свободного доступа. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется.

Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем, используемых в процессе преподавания дисциплины:

	Наименование электронного ресурса	Ссылка на электронный адрес
1.	Базы данных Министерства экономического развития и торговли РФ	<a href="http://economy.gov.ru">http://economy.gov.ru</a>
2.	Базы статистических данных Росстата	<a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/</a>
3.	Консультант Плюс – справочная правовая система. Доступ к СПС Консультант Плюс предоставляется в Зале доступа к электронным ресурсам и каталогам (к. А 213 библиотечный корпус), class@lib.kubsu.ru	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
4.	Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals)	<a href="https://www.esomar.org">https://www.esomar.org</a>
5.	Базы данных информационного портала Restko.ru (Инфор-	<a href="https://www.restko.ru/">https://www.restko.ru/</a>

	мационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR - Базы рынка рекламы	
6.	База данных исследований Центра стратегических разработок	<a href="https://www.csr.ru/issledovaniya/">https://www.csr.ru/issledovaniya/</a>
7.	База данных Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) РАН	<a href="http://www2.viniti.ru/">http://www2.viniti.ru/</a>
8.	Базы данных в сфере интеллектуальной собственности, включая патентные базы данных	<a href="http://www.rusnano.com">www.rusnano.com</a>
9.	База данных Федерального института промышленной собственности	<a href="http://www.fips.ru">www.fips.ru</a>
10.	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия)	<a href="http://uisrussia.msu.ru/">http://uisrussia.msu.ru/</a>
11.	Базы данных компании «Ист Вью»	<a href="http://dlib.eastview.com">http://dlib.eastview.com</a>

Экспертное заключение  
на рабочую программу дисциплины

**«Организация, технология и проектирование предприятий»** для обучающихся по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень бакалавриата), направленность (профиль): маркетинг в торговле и маркетинг услуг, разработанного на кафедре «Маркетинга и торгового дела» ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Разработчик: канд. экон. наук, ст. преподаватель кафедры «Маркетинга и торгового дела»  
**Муратова Аделия Ринатовна**

В условиях реализации программы устойчивого развития РФ изучение курса «Организация, технология и проектирование предприятий» является актуальным. Объём дисциплины 4 зачетные единицы (144 часа). Темы для изучения дисциплины, обозначенные в тематическом плане рабочей программы дисциплины, последовательно раскрывают содержание курса в необходимом для подготовки бакалавров по направлению «Торговое дело» объёме.

Содержание рабочей программы, представленной на экспертизу, направлено на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, отражающих знания, умения и навыки необходимые для осуществления профессиональной деятельности в торговой сфере и сфере услуг, а именно ОПК-5, ПК-8, ПК-7, ПК-2. Темы, обозначенные автором РПД раскрывают особенности процесса товародвижения, организацию и проектирования складов, сетевых предприятий, торгово-технологического процесса, затрагивают вопросы охраны труда на предприятиях, а также современные технологии управления торговым ассортиментом.

При подготовке бакалавров большое внимание уделяется интерактивным формам обучения и самостоятельной работе студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя широкий спектр тем для подготовки эссе и рефератов, практические задания и тестовые вопросы. Оценочных средства для проведения промежуточной аттестации представлены вопросами для подготовки к экзамену и включают в себя 58 позиций. В своем объеме и содержании они охватывают весь необходимый для усвоения материал, составлены профессионально и достаточны для оценивания знаний, умений и навыков. Недостатком РПД считаю отсутствие в списке основной литературы печатных изданий.

Содержание рабочей программы дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки «Торговое дело». Учебно-методическое обеспечение, материально-техническая база достаточны для реализации подготовки и формирования указанных выше компетенций, определяемых ФГОС.

Эксперт:  
кандидат экономических наук, доцент кафедры  
менеджмента и торгового дела  
Краснодарского кооперативного  
института (филиала) РУК \_\_\_\_\_



Экспертное заключение  
на рабочую программу дисциплины (модуля)  
**«Организация, технология и проектирование предприятий»** для  
обучающихся по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** (уровень  
бакалавриата), направленность (профиль): маркетинг в торговле и маркетинг  
услуг, разработанного на кафедре «Маркетинга и торгового дела»  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Разработчик: канд.  
экон. наук, ст. преподаватель кафедры «Маркетинга и торгового дела»  
**Муратова Аделия Ринатовна**

Представленная на экспертизу рабочая программа дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Торговое дело», предъявляемым к дисциплинам базовой части профессионального цикла основной образовательной программы и учебного плана по указанному направлению.

Структура рабочей программы дисциплины соответствует требованиям к разработке рабочих программ. Цели и задачи освоения дисциплины соотнесены с общими целями основной образовательной программы по направлению Торговое дело. Программа сформирована последовательно, логически верно, что позволяет обеспечить высокий уровень усвоения знаний, умений и навыков, а также активизацию креативной и познавательной деятельности и расширение профессиональной эрудиции студентов. В программе указаны различные формы учебной работы и виды самостоятельной работы студентов с расчетом часов по каждому виду учебной деятельности. Учебно-методическое обеспечение дисциплины включает списки основной и дополнительной литературы за последние пять лет, перечень периодических изданий, связанных с изучением дисциплины, и учитывает электронно-библиотечные и Интернет-ресурсы.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации позволяют в полной мере осуществить контроль и оценку результатов обучения, освоенных знаний, умений и навыков в объеме общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и достаточных для качественной работы маркетолога на предприятиях торговли и сферы услуг различных форм собственности.

Считаем, что рабочая программа учебной дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» может быть использована для методического обеспечения учебного процесса в рамках основной образовательной программы по направлению Торговое дело».

Эксперт:  
Директор  
ООО «МАГиК»



Кравец А.В.