Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Г.А. Хагуров
«31» мая 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.01 МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНСАЛТИНГ

Направление подготовки: 38.03.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»

Направленность (профиль): Международный менеджмент

Программа подготовки: прикладной бакалавриат

Форма обучения: заочная

Квалификация (степень): бакалавр

Краснодар 2019

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и представления о состоянии, проблемах и перспективах развития международного консалтинга; приобретение практических навыков по использованию мирового опыта консультирования в различных сферах деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания об основных видах консалтинговых услуг и методах их оказания;
- приобрести знания об особенностях нормативно-правового обеспечения оказания консультационных услуг;
- сформировать знания о современных тенденциях и мировом опыте оказания консультационных услуг;
- сформировать знания об особенностях международного консалтинга;
- приобрести практические навыки оказания консультационных услуг;
- сформировать и развить у студентов навыки самостоятельной научно-исследовательской и аналитической работы при сборе и анализе данных с использованием современных информационных технологий.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный консалтинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Международный менеджмент. Предназначена для бакалавров 4 курса ЗФО.

Изучение дисциплины «Международный консалтинг» основывается на знаниях, полученных при изучении курсов: «Бизнес-планирование в зарубежных организациях», «Контроллинг в зарубежных организациях», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Полученные при изучении дисциплины знания используются при написании выпускной квалификационной работы и в последующей практической деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина формирует следующие компетенции, которыми должен обладать выпускник по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) Международный менеджмент с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-17

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1	ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач в процессе оказания консалтинговых услуг. Принципы организации команды	Формировать команду и работать в ней. Проводить аудит человеческих ресурсов и диагностику организационной культуры организации	Навыками коллективного решения стратегических и оперативных управленческих задач Навыками самостоятельной исследовательской работы по сбору, анализу и интерпретации информации при диагностике организационной культуры и проведении аудита человеческих ресурсов
2	ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Методы оценки экономических и социальных условий деятельности организации. Способы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей организации в процессе оказания консалтинговых услуг.	Использовать современные методы анализа экономических и социальных условий деятельности организации . Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели организации в процессе оказания консалтинговых услуг.	Навыками оценки экономических и социальных условий деятельности организации выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей организации в процессе оказания консалтинговых услуг.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО)*.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			8	___		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		**10**	**10**			
Занятия лекционного типа		4	4	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		6	6	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям. Подготовка к решению тестов.		30	30	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка кроссоврдов, подготовка к выполнению расчетно-графических заданий)		39	39	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		20	20	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		8,7	8,7			
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**10,3**	**10,3**			
	зач. ед	**3**	**3**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Основные разделы дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Консультирование как профессиональная деятельность	24	1	1	-	22
2.	Классификация консалтинговых услуг	25	1	2	-	22
3.	Мировой рынок консалтинговых услуг	24	1	1	-	22
4.	Процесс консультирования: этапы, маркетинг, ценообразование.	26	1	2	-	23
	Итого по дисциплине:		**4**	**6**	**-**	**89**

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия/семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (тем)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Консультирование как профессиональная деятельность	Содержание консалтингового бизнеса, его размеры. Масштабы и области консультирования. Профессиональные ассоциации. Кодексы профессионального поведения. Разработка кодекса современного консультанта. Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности. Современные тенденции бизнеса как основа развития консалтинга. Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.	Контрольные вопросы
2.	Классификация консалтинговых услуг	Международная классификация услуг управленческого консультирования: Российская классификация консалтинговых услуг: Другие профессиональные услуги на рынке консалтинга.	Контрольные вопросы
3.	Мировой рынок консалтинговых услуг	Современное состояние и особенности мирового рынка консалтинговых услуг. Специфические отличия рынка консалтинговых услуг. Отечественный	Контрольные вопросы

		рынок консалтинговых услуг. Зарождение и особенности становления.	
4.	Процесс консультирования: этапы, маркетинг, ценообразование.	Этапы консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение. Методы управленческого консультирования как способы достижения целей или решения задач. Специализированные и универсальные методы, используемые в управленческом консультировании. Методы маркетинга консультационных услуг. Концепция сбыта, логистика сбыта. Определение и анализ сегмента рынка консультационных услуг. Требования клиентов к отдельным сегментам рынка. Оценка платных консультационных услуг. Принципы и методы расчета платы за услуги. Калькуляция себестоимости и расчет цены за выполнение задания. Издержки и гонорар. Выставление счета клиенту и возможные методы его оплаты. Теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач в процессе оказания консалтинговых услуг. Принципы организации команды. Методы оценки экономических и социальных условий деятельности организации. Способы выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей организации в процессе оказания консалтинговых услуг.	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

Занятия семинарского типа на 4 курсе

№	Наименование раздела (тем)	Содержание раздела (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Консультирование как профессиональная деятельность	Европейская ассоциация консультантов по организации производства и управлению (FEACO). Международный комитет консалтинговых фирм (CEBI). Ассоциация фирм по управленческому консультированию (ACME). Международный денежный фонд консультантов (ICP). Транснациональные консалтинговые фирмы. Средние и мелкие консультационные фирмы. Консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций. Университеты. Одиночные консультанты. Нетрадиционные источники услуг по	тест (Т),

		консультированию.	
2.	Классификация консалтинговых услуг	Международная классификация услуг управленческого консультирования: общее управление, административное управление, финансовое управление, управление кадрами, маркетинг, производство, информационные технологии, специализированные услуги. Российская классификация консалтинговых услуг: управленческий консалтинг; инвестиционный консалтинг; аудиторские услуги; фондовый консалтинг; консалтинг в области управления качеством; инжиниринг; информационно-технический консалтинг; Маркетинговый консалтинг; консалтинг в сфере рекламы и PR; кадровый консалтинг; обучение; консалтинг в сфере безопасности организации; юридический консалтинг.	тест (Т), Кроссворд (Кр),
3.	Мировой рынок консалтинговых услуг	Факторы, стимулирующие развитие современного рынка консалтинговых услуг. Субъекты рынка консалтинговых услуг. Субъекты российского рынка консалтинговых услуг. Современные тенденции и перспективы развития рынка консалтинговых услуг в России. Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка консалтинговых услуг в России.	дискуссия по докладам-презентациям (Д)
4.	Процесс консультирования: этапы, маркетинг, ценообразование.	Выработка плана решения проблемы. Предъявление клиенту предложений по решению проблемы. Заключение контракта по консультированию. «Эксиресс-анализ» финансового состояния организации. Реинжениринг. Бенмаркинг . Аутсорсинг.. Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм». Коучинг.	тест (Т), Расчетно-графическое задание (РГЗ)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Основная цель самостоятельной работы студента – закрепить теоретические знания, полученные на лекционных и практических занятиях путем самостоятельного изучения рекомендуемой литературы.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к семинарским занятиям	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка к решению тестов	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Подготовка докладов-презентаций	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г.
4	Подготовка к выполнению расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-

		ukazaniya
5	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются современные формы проведения занятий.

Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация;

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет.

Лекции-диалоги и проблемные лекции позволяют включать интерактивные элементы в процесс преподавания, способствуют приобретению не только знаний по теме лекции, но и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

Лекции в форме презентации с использованием мультимедийной аппаратуры обеспечивают более высокий уровень понимания сложных структур, схем взаимосвязей отдельных элементов.

Семинарские занятия предполагают организацию дискуссии по отдельным вопросам, что способствует формированию более глубоких знаний по теме семинарского занятия, а также развитию навыков поиска, анализа необходимой информации, навыков публичной защиты своей позиции.

Отдельные темы дисциплины предполагают решение тестовых заданий и расчетных задач. Это позволяет осуществлять текущий контроль знаний и умений по дисциплине.

Выполнение расчетно-графического задания и подготовка доклада-презентации позволяет в комплексе оценить знания, умения и навыки формируемых дисциплиной профессиональных компетенций. При подготовке докладов-презентаций обучающиеся представляют результаты исследования с использованием программы Power Point.

Интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях, в сочетании с внеаудиторной работой создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала. Рекомендации по использованию интерактивных и информационных образовательных технологий были осуществлены согласно методических указаниям к подобного рода работам. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya.

Индивидуальные консультации обучающихся проводятся еженедельно в форме диалога. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины (ПК-1, ПК-17)

По теме 1:

1. Цели и задачи деятельности Европейской ассоциации консультантов по организации производства и управлению (FEACO).
2. Роль Международного комитета консалтинговых фирм (CEBI).
3. Цели и задачи деятельности Ассоциации фирм по управленческому консультированию (ACME).
4. Цели и задачи деятельности Международного денежного фонда консультантов (ICP).
5. Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности в России и за рубежом.
6. Роль и значение Кодексов профессионального поведения современного консультанта.
7. Современные тенденции бизнеса как основа развития консалтинга. Транснациональные консалтинговые фирмы. Средние и мелкие консультационные фирмы.
8. Консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций.
9. Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.

По теме 2:

1. Отличия международной и российской классификации консалтинговых услуг.
2. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: общее управление.
3. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: административное управление.
4. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: финансовое управление.
5. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: управление кадрами.
6. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: маркетинг.
7. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: производство.
8. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: информационные технологии.
9. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: специализированные услуги.
10. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг:инвестиционный консалтинг.
11. Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: аудиторские услуги.

По теме 3:

1. Современное состояние и особенности мирового рынка консалтинговых услуг.
2. Факторы, стимулирующие развитие современного рынка консалтинговых услуг.
3. Субъекты рынка консалтинговых услуг.
4. Состояние и перспективы развития отечественного рынка консалтинговых услуг
5. Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка консалтинговых услуг в России.

По теме 4:

1. Содержание этапов консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение.
2. Выработка плана решения проблемы.
3. Методы управленческого консультирования как способы достижения целей или решения задач.
4. Реинжиниринг как метод фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов.
5. Бенмаркинг – механизм сравнительного анализа эффективности эффективности работы компаний.
6. Аутсорсинг и передача функций. Проблемы внедрения аутсорсинга в России.
7. Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм».
8. Коучинг как тренировка на достижение наивысших результатов в минимальные сроки.
9. Методы маркетинга консультационных услуг.
10. Принципы и методы расчета платы за консультационные услуги.

Примерный тест по отдельным темам дисциплины (ПК-1, ПК-17)

Тема.1. Консультирование как профессиональная деятельность

1. Консалтинг – это:
А) профессиональные услуги по экономике и управлению;
Б) управление в сфере экономики и бизнеса;
В) деловые услуги;
Г) предпринимательская деятельность, осуществляемая профессиональными консультантами и направленная на обслуживание потребностей экономики и управления в консультациях и других видах профессиональных услуг.

2. Специалист по консалтингу - это:
А) консультант оказывающий консалтинговую помощь;
Б) профессиональный консультант, рассматривающий консультирование как профессию.

3. В чем состоит назначение консультирования?
А) В оказании клиенту помощи в решении управленческих и экономических задач.
Б) В принятии за клиента управленческих решений.
В) В собеседовании с клиентом по различным вопросам.
Г)В разрешении неблагоприятных управленческих ситуаций.

4. Характерной особенностью постиндустриального общества не является:
А) превращение НТП в производительную силу общества;
Б) ориентация производства на потребителя
В) бескризисное развитие
Г) широкое использование информационных систем и информатизация производства.

5. Привести в соответствие социально-экономические особенности в сфере управления и их содержание

Социально-экономические особенности труда в сфере управления	Содержание социально-экономических особенностей труда в сфере управления
Использование специфических предметов труда	Оргтехника, вычислительная техника
Специфические орудия труда	Управленческие решения
Специфический продукт труда	Информация

6.Основными принципами менеджмент-консалтинга являются:
А) пропорциональность, непрерывность, прямоточность, ритмичность;
Б) научность, гибкость, преемственность, конкретность, компетентность, динамичность, креативность, эффективность.

7.Подобрать правильное содержание функций управленческого консультирования

Функции управленческого консультирования	Содержание функций управленческого консультирования
Теоретическая функция	Внесение изменений в систему управления
Изыскательская функция	Изучение организации как системы с целью оптимизации ее деятельности в рамках сложившейся хозяйственной практики
Стимулирующая функция	Воплощение идей рационализации управленческой деятельности
Прогностическая функция	Выработка норм, стандартов, оценок и стимулов в работе консультантов
Контролирующая функция	Определение последствий реализации рекомендаций
Плановая функция	Проверка рекомендаций и устранение нежелательных отклонений
Активизирующая функция	Определение ряда показателей, к которым должна стремиться клиентская организация
Регулирующая функция	Осуществление ряда действий, способных привести к полному или частичному решению проблемы

8. Основными принципами менеджмент-консалтинга являются:
А) пропорциональность, непрерывность, прямоточность, ритмичность;
Б) научность, гибкость, преемственность, конкретность, компетентность, динамичность, креативность, эффективность.

9. Подобрать правильное содержание принципов управленческого консультирования

Принципы	Содержание принципов управленческого консультирования
Научность	Результаты управленческого консультирования должны превосходить затраты на его проведение
Гибкость	Консультант должен опираться на научную истину
Прогрессивность	Быстрая смена схем консультирования в зависимости от изменения ситуации
Преемственность	Совершенствование теории и практики управленческого консультирования по мере усложнения форм и содержания хозяйственной деятельности
Динамичность	Постоянно совершенствуясь, управленческое консультирование должно сохранять при этом наиболее эффективные приемы и методы менеджмент-консалтинга
Креативность	Процесс консультирования должен вносить в деятельность клиентской организации определенную динамику, которая должна сохраняться и после завершения консультирования
Гласность	Требования постоянного поиска нестандартных решений и нетрадиционных подходов в управленческом консультировании
Эффективность	На всех этапах управленческого консультирования работа консультантов должна быть на виду у персонала клиентской организации.

Задание для подготовки кроссворда по Теме 2 «Классификация консалтинговых услуг» (ПК-1, ПК-17)

Подготовка кроссворда по теме *«Классификация консалтинговых услуг»* направлена на углубление теоретических знаний об отдельных видах консалтинговых услуг; формирование практических умений и навыков поиска, сбора, обработки, анализа и презентации информации о консалтинговых услугах; формирование навыков использования современных технических средств, навыков командной работы.

Процесс подготовки включает в себя несколько этапов:

1. Работа над кроссвордом осуществляется в формате малых групп. С этой целью студенческая группа разбивается на малые группы 3-4 человека.
2. Каждая малая группа подготавливает кроссворд на заданную тему. Кроссворд должен включать 40 слов. Для формирования кроссворда используются специальные программы, имеющиеся в свободном доступе в сети Интернет.
3. Источниками информации для кроссворда могут служить лекции, официальные справочника (например, справочник ФЕАКО), учебная и научная литература.
4. На семинарском занятии обучающиеся обмениваются составленными кроссвордами и решают в формате «мозгового штурма».

По окончании выполнения задания преподаватель подводит итоги и определяет 2 группы победителей: за лучший составленный кроссворд и за скорость решения кроссворда.

Задание для подготовки доклада-презентации по Теме 3 «Мировой рынок консалтинговых услуг» (ПК-1, ПК-17)

Подготовка доклада-презентации по теме *«Мировой рынок консалтинговых услуг»* направлена на углубление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков поиска, сбора, обработки, анализа и презентации информации об особенностях предоставления консалтинговых услуг ведущими международными и российскими консалтинговыми фирмами.

Процесс подготовки включает в себя несколько этапов:

1. Определение конкретной консультационной фирмы каждым обучающимся. С целью охвата большего количества стран, староста составляет список, согласно которому обучающиеся индивидуально подготавливают доклад-презентацию.
2. Поиск информации. В качестве источников информации можно использовать научные статьи в российских и зарубежных журналах, данные официальных сайтов консалтинговых фирм.
3. Основное содержание доклада. В докладе необходимо отразить следующие аспекты:

- история создания фирмы;
- специфика деятельности, исходя из предлагаемых пакетов услуг;
- краткая характеристика основных услуг фирмы;
- значимые достижения фирмы в разработке методических основ консалтинга (при наличии информации);
- описание отраслей, или организаций, являющихся ключевыми клиентами консалтинговой фирмы.

4. Представление результатов исследования в виде презентации с использованием программы Power Point.

Обсуждение представленных обучающимися докладов-презентаций проходит в форме дискуссии.

Задание для выполнения расчетно-графического задания по Теме 4 «Процесс консультирования: этапы, маркетинг, ценообразование» (ПК-1, ПК-17)

Выполнение расчетно-графического задания *«Процесс консультирования: экспресс-анализ финансового состояния организации»* направлена на углубление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков поиска, обработки, анализа информации о финансовом состоянии организации, выявление ключевых проблем организации и разработку направлений их решений; умений и навыков использовать современные методы анализа экономических и социальных условий деятельности организации и выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели организации в процессе оказания консалтинговых услуг.

Процесс выполнения задания включает в себя несколько этапов:

1. Выбор организации для проведения исследования. Обучающиеся должны самостоятельно определить конкретную организацию, по которой будет проведен экспресс-анализ финансового состояния.
2. Поиск и обработка необходимой для анализа информации. Источниками может служить финансовая отчетность организации, данные статистики, источники нефинансовой информации.
3. Проведение анализа и формирование выводов. Выводы должны указывать на ключевые проблемы организации.
4. Разработка решений выявленных проблем. Необходимо перечислить комплекс мероприятий оперативного и стратегического характера (по 3-4 предложения по каждому).

Обсуждение представленных обучающимися РГЗ проходит в форме дискуссии

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену (ПК-1, ПК-17)

1) Цели и задачи деятельности Европейской ассоциации консультантов по организации производства и управлению (FEACO).
2) Роль Международного комитета консалтинговых фирм (CEBI).
3) Цели и задачи деятельности Ассоциации фирм по управленческому консультированию (ACME).
4) Цели и задачи деятельности Международного денежного фонда консультантов (ICP).
5) Нормативно-правовое обеспечение консалтинговой деятельности в России и за рубежом.
6) Роль и значение Кодексов профессионального поведения современного консультанта.
7) Современные тенденции бизнеса как основа развития консалтинга. Транснациональные консалтинговые фирмы. Средние и мелкие консультационные фирмы.

8) Консалтинговые подразделения внутри фирм, банков и других организаций.
9) Региональные особенности деятельности консалтинговых организаций.
10) Отличия международной и российской классификации консалтинговых услуг.
11) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: общее управление.
12) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: административное управление.
13) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: финансовое управление.
14) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: управление кадрами.
15) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: маркетинг.
16) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: производство.
17) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: информационные технологии.
18) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: специализированные услуги.
19) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: инвестиционный консалтинг.
20) Отличительные черты и основное содержание отдельных видов консультационных услуг: аудиторские услуги.
21) Современное состояние и особенности мирового рынка консалтинговых услуг.
22) Факторы, стимулирующие развитие современного рынка консалтинговых услуг.
23) Субъекты рынка консалтинговых услуг.
24) Состояние и перспективы развития отечественного рынка консалтинговых услуг
25) Негативные факторы, сдерживающие развитие рынка консалтинговых услуг в России.
26) Содержание этапов консультирования: подготовка, диагноз, планирование действий, внедрение и завершение.
27) Выработка плана решения проблемы.
28) Методы управленческого консультирования как способы достижения целей или решения задач.
29) Реинжиниринг как метод фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов.
30) Бенмаркинг – механизм сравнительного анализа эффективности эффективности работы компаний.
31) Аутсорсинг и передача функций. Проблемы внедрения аутсорсинга в России.
32) Всеобщее управление качеством и концепция «шесть сигм».
33) Коучинг как тренировка на достижение наивысших результатов в минимальные сроки.
34) Сущность деловых игр и их место в управленческом консультировании.
35) Методы маркетинга консультационных услуг.
36) Принципы и методы расчета платы за консультационные услуги.
37) Информационное и техническое обеспечение управленческого консультирования.
38) Оценка качества консалтинговых услуг
39) Оценка экономической эффективности консультирования.
40) Кадровая политика и стратегия управления персоналом консалтинговой фирмы.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений: учебник для студентов вузов / Ю.Г. Учитель, А.И. Терновой, К.И. Терновой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: [ЮНИТИ-ДАНА], 2015. – 383 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117136
2. Литвак, Б. Г. Управленческие решения. Практикум [Текст]: учебное пособие /Б. Г. Литвак -М. : [Московская финансово-промышленная академия], 2012. – 446 с. (всего 40 экз)
3. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 162 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00009-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F3FE279B-C3C2-4346-BD45-605FC8C990B6

5.2 Дополнительная литература:

1. Блинов, А.О. Управленческое консультирование: Учебник для магистров [Электронный ресурс] : учеб. / А.О. Блинов, В.А. Дресвянников. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 212 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93335. — Загл. с экрана.
2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования: Учебник [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 364 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93503. — Загл. с экрана.
3. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова [и др.] ; под ред. Н. Л. Ивановой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00568-4. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/502708DC-EF85-4939-91A3-F9C1625D9598.
4. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 130 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-04393-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/F2FEFCBB-8350-4DF8-A0F8-EF9D855C2411.

5.3. Периодические издания:

1.Финансы и кредит.
2.Вопросы экономики.
3.Деловой мир.
4.Коммерсант.
5.Коммерсант-Daily.
6.Мировая экономика и международные отношения.
7.Российский экономический журнал
8.Экономист.
9.Эксперт.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. http://www.minfin.ru/ - официальный сайт Министерства финансов России Федерации.
2. http://www. kremlin.ru – официальный сайт Президента РФ
3. http://www. kremlin.ru, - официальный сайт Правительства РФ
4. http://www.gks.ru - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
5. http://www.krsdstat.ru – официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю.
6. http// www.consultant.ru Сайт «Консультант Плюс»
7. http// www.garant.ru Сайт «Гарант»

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие рекомендации по осуществлению самостоятельной работы представлены в методических указаниях, которые составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по 27 и 38 УГСН. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Предназначены для студентов экономического факультета всех специальностей и направлений подготовки. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya.

Важным критерием в работе с лекционным материалом является подготовка студентов к сознательному восприятию преподаваемого материала. При подготовке студента к лекции необходимо, во-первых, психологически настроиться на эту работу, осознать необходимость ее систематического выполнения. Во-вторых, необходимо выполнение познавательно-практической деятельности накануне лекции (просматривание записей предыдущей лекции для восстановления в памяти ранее изученного материала; ознакомление с заданиями для самостоятельной работы, включенными в программу, подбор литературы).

Подготовка к лекции мобилизует студента на творческую работу, главными в которой являются умения слушать, воспринимать, записывать. Записывание лекции – творческий процесс. Запись лекции крайне важна. Это позволяет надолго сохранить основные положения лекции; способствует поддержанию внимания; способствует лучшему запоминания материала.

Для эффективной работы с лекционным материалом необходимо зафиксировать название темы, план лекции и рекомендованную литературу. После этого приступать к записи содержания лекции. В оформлении конспекта лекции важным моментом является необходимость оставлять поля, которые потребуются для последующей работы над лекционным материалом.

При подготовке к занятиям семинарского типа следует использовать всю рекомендованную литературу. Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы

самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

На первом этапе подготовки к занятию семинарского типа следует внимательно прочитать конспект лекций, изучить лекционный материал, проблемы и вопросы, освещавшиеся на лекционных занятиях. При этом важно обратить внимание на научные категории, понятия, определения, которые использовал лектор для раскрытия содержания темы. После внимательного изучения конспекта лекций и уяснения смысла и содержания основных понятий и вопросов темы можно обращаться к научно-теоретическому изучению материала по данной теме, проблеме.

Во время занятия семинарского типа преподаватель опрашивает студентов по вопросам, заданным на данное занятие. Вопросы объявляются преподавателем на предыдущем семинарском занятии и, как правило, они коррелируются с вопросами, содержащимися в соответствующей теме учебной программы, но преподаватель вправе задать и некоторые другие вопросы, относящиеся к теме семинара и указать, на что студентам следует обратить особое внимание при подготовке к следующему занятию.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме свободной дискуссии при активном участии всех студентов. В таких случаях у каждого студента имеется возможность проявить свои познания: дополнять выступающих, не соглашаться с ними, высказывать альтернативные точки зрения и отстаивать их, поправлять выступающих, задавать им вопросы, предлагать для обсуждения новые проблемы, анализировать практику по рассматриваемому вопросу.

Подготовка доклада-презентации базируется на подборе, изучении, обобщении и анализе информации из различных источников с использованием современных технологий. Результатом данного вида работы является публичная презентация с использованием программы Power Point. Подведение итогов проводится в форме дискуссии, позволяющей обучающимся проявить себя.

Программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания: решения тестов. По нерешенным или не до конца понятым тестам обязательно проводятся консультации преподавателя.

Выполнение расчетно-графического задания базируется на использовании достаточного объема фактического материала. Также основой РГЗ могут являться специальная литература, а также учетные данные, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий.

Перед выполнением РГЗ необходимо самостоятельно проработать соответствующие разделы рекомендуемой литературы. РГЗ выполняются студентами после изучения соответствующих разделов теоретического курса в виде расчетно-пояснительной записки и представляются для обсуждения в виде дискуссии на семинарском занятии..

Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры, развитию профессиональных навыков.

Самостоятельная работа проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области.

Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов-презентаций, подготовка к тестированию, выполнению расчетно-графического задания, подготовку к текущему контролю.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

В ходе самоподготовки к семинарским занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к тестированию. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента. Тестирование является инструментом проверки знания в изучаемой области. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категория и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка доклада-презентации – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Для успешного освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для подготовки и демонстрации презентационных материалов используется пакет программа PowerPoint Microsoft Office, ОС Microsoft Windows 10 с выходом в Интернет.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

Электронно-библиотечная система (ЭБС) BOOK.ru,

Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE",

Электронная библиотечная система "Юрайт",

справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru),

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru).

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	АудиторииА208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра мировой экономики и менеджмента (ауд. 236,), ауд. А208Н
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н,212Н, 214Н, 201А,205А,А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А,2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»,программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

10. Перечень необходимых информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. **Консультант Плюс - справочная правовая система http://www.consultant.ru;**
2. **База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) http://webofscience.com/;**
3. **База данных рефератов и цитирования Scopus http://www.scopus.com/;**
4. **Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com;**
5. **База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;**