

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Б1.В.ДВ.07.01 Разговорный практикум второго иностранного языка (немецкий)»

Объем трудоемкости: 4 зач.ед. (144 часа, из них – 10,3 часа аудиторной нагрузки: лабораторных 4 часа, практических 6 часов, 0,3 часа ИКР; 125 часов самостоятельной работы; 8,7 часа контроль.).

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Б1.В.ДВ.07.01 Разговорный практикум второго иностранного языка (немецкий)»

– Обучение основам делового общения в устных и письменных формах в типичных ситуациях деловой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- Обучение ведению подготовленной и спонтанной монологической и диалогической устной речи в различных ситуациях делового общения.

- Формирование и развитие коммуникативных языковых компетенций, позволяющих осуществлять деятельность с использованием собственно языковых средств

- Практическое применение коммуникативной компетенции в сфере делового общения в процессе восприятия и/или порождения устных и письменных текстов, направленное на выполнение конкретной коммуникативной задачи.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Б1.В.ДВ.07.01 Разговорный практикум второго иностранного языка (немецкий)» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

. В качестве предшествующих дисциплин для дисциплины «Б1.В.ДВ.07.01 Разговорный практикум второго иностранного языка (немецкий)» выступают:

- Практика второго иностранного языка (немецкий)

- Перевод и анализ профессиональных текстов второго иностранного языка (немецкий)

Освоение дисциплины «Б1.В.ДВ.07.01 Разговорный практикум второго иностранного языка (немецкий)» является необходимой основой для стратегического использования индивидуальных компетенций при решении поставленных коммуникативных задач межкультурного сотрудничества, в том числе, в профессиональной сфере.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ПК-2 и ПК-6

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ОК4	способностью к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	- основные значения лексических единиц деловой лексики, способы словообразования и словоупотребления и нормы грамматики изучаемого языка в объеме,	аргументированно высказываться и в соответствии с характеристик ами речи (адекватная реализация коммуникатив ного намерения,	основными видами речевой деятельности (аудирование, говорение, письмо, чтение) на иностранном языке с учётом коммуникатив ной ситуации; лингвистическ

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>необходимом и достаточном для эффективного межличностного и межкультурного общения на иностранном языке в устной и письменной формах;</p> <p>- значения реплик-клише речевого этикета, характерных для бизнес-коммуникации и решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>-основы делового общения в устных и письменных формах в типичных ситуациях деловой коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>-правила построения различных видов высказывания на русском и иностранном (немецком) языках.</p>	<p>логичность, содержательность, ясность, связность.</p> <p>Смысловая и культурная завершённость, соответствие языковой норме, прагматически м и социокультурным параметрам, выразительность и соблюдение естественного темпа говорения), уметь использовать композиционн о- речевые формы (описание, повествование, рассуждение и их сочетание, а также монолог и диалог);</p>	<p>ими знаниями, включающими в себя знание основных фонетических, лексических, грамматическ их, словообразова тельных явлений и закономерност ей функциониров ания изучаемого иностранного языка; основными дискурсивным и и способами реализации коммуникатив ных целей высказывания применительн о к особенностям текущего коммуникатив ного контекста (время, место, цели и условия взаимодействи я)</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2	ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	общие сведения о ситуациях межкультурной деловой коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	использовать различные способы разрешения конфликтных ситуаций в межкультурной и межъязыковой коммуникации	способами разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в ходе межличностной и коммуникации, в том числе в иноязычной среде
3	ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой инновационных изменений	основы управления проектами, базовые подходы к разработке программ внедрения технологических и продуктовых инноваций, знать основы осуществления организационных изменений	управлять проектом, а также программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	навыками участия в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (зимняя и летняя сессии) (заочная форма).

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Die deutsche Wirtschaft	22	-	3	-	19

2.	Die russische Wirtschaft	49	-	3	-	46
3.	Einleitung in die Wirtschaftslehre	37	-	-	2	35
4.	Bedürfnisse und Güterarten	27	-	-	2	25
	<i>Итого по дисциплине:</i>	-	-	6	4	125

Курсовые работы - не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

5.1 Основная литература:

1. Басова, Н.В. Немецкий язык для экономистов (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Басова, Т.Ф. Гайвоненко. — Электрон. дан. — Москва : КноРус, 2012. — 384 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53652>
2. Снигирева, О.М. Wirtschaftsdeutsch / О.М. Снигирева, Т.С. Талалай; Министерство образования и науки Российской Федерации. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. - 117 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1247-5 ; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364891>

Автор РПД Пелипенко Н.И., ст.преподаватель

