Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
образования – первый

Хагуров Т.А.

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.09 ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АКТИВОВ ФИРМЫ

Направление подготовки	38.04.01. Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

1. 1. Цель изучения дисциплины «Исследование процесса формирования интеллектуальных активов фирмы» состоит в формирование у студентов системных знаний о теоретических и прикладных основах интеллектуальных активов (ИА), способности обобщать и критически оценивать результаты исследований процессов формирования интеллектуальных активов, полученных российскими и зарубежными учеными, формирование понимания актуальности практического исследования процесса формирования ИА, приобретение способности самостоятельно проводить исследования в области управления информационно-интеллектуальными факторами развития современного предприятия, а также представлять результаты своего исследования научной общественности.

Задачи дисциплины «Исследование процесса формирования интеллектуальных активов фирмы» состоят в освоение профессиональных знаний, получении профессиональных навыков в области исследования и создания системы управления интеллектуальными активами предприятия, исходя из ее цели, а именно:

– приобретение навыков осуществления научного исследования в области интеллектуальных активов и умений придавать исследованию форму научного отчета;

– изучение теоретических основ формирования и функционирования информационно-интеллектуальных факторов развития современного предприятия;

– оценка актуальности исследования и обоснование механизмов функционирования информационно-интеллектуальных факторов деятельности экономических субъектов;

– представление сравнительной характеристики интеллектуальных актив с другими активами фирмы;

– характеристика роли интеллектуальных активов и оценка их влияния на формирование рыночной стоимости предприятия;

– формирование системных представлений об управлении интеллектуальными активами;

– оценка влияния эффективности управления интеллектуальными активами на результативность бизнеса.

1. 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Исследование процесса формирования интеллектуальных активов фирмы» входит в Блок Б1 – «Вариативная часть» учебного плана по специальности Экономика. Профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Предназначена для студентов 1 курса магистратуры ЗФО,(5 курс).

Курс базируется на знаниях, полученных студентами в рамках освоения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Организация и экономика фирмы».

Дисциплина «Исследование процесса формирования интеллектуальных активов фирмы» в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения следующих дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Инструменты корпоративной защиты», «Управление проектами» и др.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *профессиональных* компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследования	основы экономического исследования и систематизации источников информации, необходимых для проведения исследования сущности и значение информационно-интеллектуальных факторов функционирования предприятия; основные тенденции и формирования перспективные направления развития теоретических представлений о сущности структуре интеллектуальных активов (ИА), особенностях ее элементов; о структуре системы управления интеллектуальными активами и функциональном составе каждой подсистемы.	проявлять способности сбора, систематизации и критической оценки накопленной информации для исследования теоретических аспектов функционирования ИА; разрабатывать перспективные планы развития бизнеса на основе анализа состояния ИА предприятия; определять объекты, относящиеся к интеллектуальным активам фирмы;	опытом критической оценки состояния ИА фирмы и выявления перспективных направлений их развития; специальной терминологией в рамках изучаемого курса на профессиональном уровне; опытом сбора необходимой информации для оценки уровня управления ИА предприятия;
2	ПК-2	способностью	основные тенденции	определять	опытом

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	развития системы управления интеллектуальными активами современной организации; актуальные направления развития ИА; практическое значение ИА в деятельности современной организации; роль и место в системе управления предприятия.	проблемы и формулировать задачи УИА организации; обосновывать актуальность и своевременность исследования конкретных аспектов УИА;	выявления внешних и внутренних тенденции в рамках которых исследуется система УИА; навыками проведения исслеований относительно состояния и развития ИА фирмы;
3	ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	теоретические основы исследовательской деятельности в области интеллектуальных активов и системы управления предприятия; методологические основы проведения научного исследования сущности и системы управления интеллектуальными активами современной организации; основные показатели оценки эффективности функционирования системы УИА	использовать методических инструментарий исследования и оценки ИА; определять наиболее приоритетные для фирмы сферы применения интеллектуальных активов; проводить анализ полученных данных и разрабатывать обоснованные предложения по совершенствовани ю процесса УИА организации; разрабатывать перспективные планы развития	опытом аналитической деятельности в области оценки влияния информационн оинтеллектуаль ных факторов управления организации на систему ее управления и результативнос ть бизнеса; прогнозирован ия перспективной оценки бизнеса на основе проанализирова нных данных о состоянии интеллектуальн ых активов

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			современной организации.	бизнеса на основе анализа состояния ИА предприятия; определять объекты, относящиеся к интеллектуальным активам фирмы.	фирмы.
4	ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	основы системного анализа; нормативные основы и требования к оформлению исследования и правила его подготовки к защите, публикации.	применять требования нормативов ГОСТ, научных организаций, издательств к оформления научного исследования в виде статьи, доклада, отчета и подготовки его к научному рецензированию или защите.	опытом оформления научных исследований в соответствии с требованиями; опытом профессиональной аргументации выводов и рекомендаций по результатам выполненных проектов и исследований.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ЗФО).*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		А
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего)	12	12
Занятия лекционного типа	4	4
Практические занятия	8	8
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-

Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа в том числе:			
Курсовая работа		-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		20	20
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций, подготовка к тестированию и деловой игре).		20	20
Реферат		16	16
Подготовка к текущему контролю		-	-
Контроль:			
Подготовка к зачету		3,8	3,8
Общая трудоемкость	**час.**	**72**	**72**
	в том числе контактная работа	**12,2**	**12,2**
	зач. ед	**2**	**2**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые на 5 курсе ЗФО

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Раздел 1. Основы исследования процессов формирования информационно-интеллектуальных факторов функционирования современной фирмы.	7	1	-	-	6
2.	Раздел 2. Исследование природы, сущности и свойства ИА фирмы.	7	-	1	-	6
3.	Раздел 3. Структура ИА фирмы.	8	-	2	-	6
4.	Раздел 4. НИОКР и инновации	8	-	2	-	6
5.	Раздел 5. Репутация, имидж, организационная культура предприятия.	8	-	2	-	6
6.	Раздел 6. Оценка роли и места УИА в общей системе функционирования фирмы.	7	-	1	-	6
7.	Раздел 7. Основные методы анализа ИА предприятия.	7	1		-	6

8.	Раздел 8. Анализ ИА и прогнозирование основных параметров развития интеллектуального потенциала предприятия.	7	1		-	6
9.	Раздел 9. Методические и нормативные аспекты подготовки материалов исследования к защите	9	1		-	8
10.	Контроль	4				
ИТОГО		72	4	8		56

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Раздел 1. Основы исследования процессов формирования информационно-интеллектуальных факторов функционирования современной фирмы.	1. Аспекты исследования теории рыночной стоимости активов. 2. Оценка внешних тенденций проблемы обеспечения преимуществ фирмы в конкурентной среде. 3. Теоретические основы риска. 4. Неосязаемые активы в стоимости современной фирмы.	Контрольные вопросы (КВ) Проект (П) Реферат(Р)
3	Раздел 7. Основные методы оценки интеллектуальных активов предприятия.	1. Монетарные методы оценки ИА. 2. Затратный подход. 3. Доходный подход. 4. Рыночный подход. 5. Сравнительный подход. 6 Немонетарные методы оценки ИА. 7. Практическое использование немонетарных методов. 8. Монитор нематериальных активов.	Контрольные вопросы (КВ) Тесты (Т)
4	Раздел 8. Анализ интеллектуальных активов и	1. Разработка направлений совершенствования системы управления ИА предприятия.	Контрольные вопросы (КВ) Тесты (Т)

	прогнозирование основных параметров развития интеллектуального потенциала предприятия.	2. Основные этапы плана развития ИА логистического предприятия. 3. Определение критериев и параметров оценки развития интеллектуальных активов предприятия.	
5	Раздел 9. Методические и нормативные аспекты подготовки материалов исследования к защите	1.Требования к систематизации данных, полученных в результате проведенного исследования. 2.Оформление структурных элементов исследования: введения, характеристика материалов и методов, результатов, обсуждения, выводов. 3. Подготовка и оформление исследования к опубликованию/докладу/защите.	Реферат (Р)

2.3.2 Практические занятия

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Раздел 2. Исследование природы, сущности и свойства ИА фирмы.	1. Информационная природа интеллектуальных активов, понятие и свойства информации. 2. Анализ соответствия материальных и интеллектуальных активов. 3. Особые свойства интеллектуальных активов	Контрольные вопросы (КВ) Тесты (Т)
2	Раздел 3. Структура интеллектуальных активов предприятия.	1. Классификация интеллектуальных активов фирмы. 2. Характеристика и составляющие организационно-управленческих интеллектуальных активов. 3. Производственно-технологические ИА. 4. Информационно-технологические ИА. 5. Рыночные ИА. 6. Профессионально-квалификационные и поведенческие ИА.	Контрольные вопросы (КВ) Рефераты(Р) Тесты (Т)
3	Раздел 4. НИОКР и инновации	1. НИОКР на предприятии. 2. Понятие и сущность инновации и инновационного процесса.	Контрольные вопросы (КВ) Эссе (Э)

		3. Жизненный цикл производственной технологии, понятие технологического разрыва. 4. Ноу-хау и рационализаторские предложения.	Тесты (Т)
4	Раздел 5. Репутация, имидж, организационная культура предприятия.	1. Понятие и сущность репутации и имиджа логистического предприятия. 2. Связь имиджа и репутации, характеристика их составляющих. 2. Сущность и составлящие организационной культуры логистического предприятия.	Контрольные вопросы (КВ) Эссе (Э) Тесты (Т)
5	Раздел 6. Оценка роли и места УИА в общей системе функционирования фирмы.	1. Сущность процесса управления. 2. Выделение подсистемы управления интеллектуальными активами (УИА). 3. Функционально-содержательная характеристика подсистемы управления ИА. 4. Подсистема управления человеческими ресурсами 5. Подсистема управления информационными системами 6. Подсистема управления НИОКР и технологическими инновациями 7. Подсистема управления организационными изменениями 8. Подсистема управления правами собственности на ИА 9. Подсистема управления рыночными активами	Контрольные вопросы (КВ) Рефераты(Р) Тесты (Т)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Раздел 1. Основы исследования процессов формирования информационно-интеллектуальных факторов функционирования современной фирмы.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2.	Раздел 2. Исследование природы, сущности и свойства ИА фирмы.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3.	Раздел 3. Структура ИА фирмы.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

4.	Раздел 4. НИОКР и инновации	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5.	Раздел 5. Репутация, имидж, организационная культура предприятия.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
6.	Раздел 6. Оценка роли и места УИА в общей системе функционирования фирмы.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
7.	Раздел 7. Основные методы анализа ИА предприятия.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

8.	Раздел 8. Анализ ИА и прогнозирование основных параметров развития интеллектуального потенциала предприятия.	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
9.	Раздел 9. Методические и нормативные аспекты подготовки материалов исследования к защите	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации.

В рамках практических занятий необходимо использовать интерактивные формы обучения:

Интерактивные занятия		
Формы проведения занятий	Коды сформированных компетенций	Часы
Научные дискуссии по темам рефератов и эссе	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	4

В сочетании с внеаудиторной работой интерактивные формы занятий создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (презентаций) (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

1. Интеллектуальные и нематериальные активы в оценке стоимости бизнеса.
2. Исследование системы интеллектуальных активы ведущих компаний.
3. Оценка репутации ведущих российских компаний по данным рейтинговых агентств.
4. Рейтинги рыночной стоимости предприятий по данным рейтингового агентства Forbs, как база для оценки стоимости ИА этих компаний.
5. Goodwill, анализ подходов к определению.
6. Исследование и характеристика организационной культура фирмы (на примере ведущих предприятий в отрасли).
7. Роль информация в современном мире.
8. Интеллектуальные активы логистики.
9. Роль персонала в создании интеллектуальных активов фирмы.
10. Обзор методик оценки интеллектуальных активов, применимых в сфере логистики.
11. Оценка роли руководителя в создании организационно-управленческих ИА фирмы.
12. Интеллектуальные активы (DHL, Газпром, Транснефть, Почты России, STS Logistics и др).
13. Аутсорсинг процессов управления интеллектуальными активами предприятия.
14. Организация управления производственно-технологическими интеллектуальными активами предприятия.
15. Исследование процесса формирования имиджа предприятия.
16. Роль информационно-технологических интеллектуальных активов в развитии уникальных конкурентных преимуществ бизнеса.

Примерные темы для эссе (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

1. Ноу-хау в современном бизнесе: миф или реальность.

2. Обзор современных трактовок понятия «интеллектуальные активы».

3. Репутация компании: результат многолетних усилий в всех направлениях деятельности или просто хороший маркетинг.

4. Знания человеческих ресурсов, как интеллектуальный актив.

5. Защита интеллектуальной собственности в логистике.

6. Внутренний и внешний имидж.

7. Необходимая информация для формирования интеллектуальных активов. Сколько

8. От информации к интеллектуальным активам – от информационной к интеллектуальной эре?

9. Внутренние или внешние интеллектуальные активы фирмы. Что больше влияет на конкурентоспособность бизнеса?

10. Кризис-план предприятия – условность или план по спасению интеллектуальных активов фирмы?

11. Участие персонала предприятия в создание базы ИА. Кто важнее креативные новички или старая гвардия?

12. Формирование рыночных интеллектуальных активов: компетенция управления маркетингом или управления интеллектуальными активами.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

Раздел 2. Исследование природы, сущности и свойства ИА фирмы.

1. Понятие и сущность интеллектуальных активов предприятия. Их роль функционирование предприятия. Влияние ИА на конкурентоспособность фирмы.
2. Природа интеллектуальных активов. Процесс формирования интеллектуальных активов предприятия.
3. Сущность материальных и нематериальных активов. Характеристика их общих свойств и основных отличий.
4. Отличие нематериальных активов от интеллектуальных.

Раздел 3. Структура интеллектуальных активов предприятия.

1. Признаки классификации ИА и структура интеллектуальных активов.
2. Характеристика видов ИА.
3. Понятие, сущность организационно-управленческих ИА предприятия. Основные составляющие организационно-управленческих ИА. Их влияние на эффективность функционирования предприятия.

Примеры тестовых заданий (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

1. С точки зрения позитивной экономики к реальным активам фирмы, занимающейся транспортировкой грузов наземным транспортом нельзя отнести:

а) ксерокс для офиса фирмы, приобретенный в январе 2009 г. по цене 18500 р.;

б) ангар для автотранспорта, используемый для хранения упаковочных материалов и тары, арендуемый по договору аренды;

в) кирпич для строительства складского помещения, полученный фабрикой в качестве платежа за готовую продукцию по взаимозачету в 2008 г.;

г) архив бухгалтерской документации за пятилетний период;

д) легковой автомобиль руководителя предприятия, находящийся в его собственности, используемая руководителем по производственному нуждам;

е) растения для комнаты отдыха водителей;

ж) исторический музей фабрики.

2. Ресурсом, способным обеспечить предприятию уникальные конкурентные преимущества, является:

а) лицензия на осуществление конкретного вида деятельности;

б) материальная база предприятия;

в) продолжительные доброжелательные отношения сотрудников предприятия со своими клиентами;

г) договор аренды помещения, в котором размещается офис компании;

д) доверие потребителей торговой марке фирмы;

е) финансовые активы предприятия.

3. К исключительным свойствам нематериальных активов относится:

а) возможность сдачи актива в аренду;

б) наличие фиксированной стоимости актива;

в) возможность многократного использования актива без необходимости возобновления;

г) возможность приобретения актива за плату;

д) возможность создания и накопления актива во внешней среде предприятия.

4. Интеллектуальные активы предприятия могут подразделяться на следующие типы:

а) внутренние и внешние;

б) прямые и обратные;

в) краткосрочные и долгосрочные;

г) одноразовые и многоразовые;

д) прогрессивные и регрессивные.

5. Согласно традиционной системе управления предприятием к управляющей системе относятся:

а) рыночные ИА;

б) информационно-технологические ИА;

в) производственно-технологические ИА;

г) профессионально-квалификационные и поведенческие ИА;

д) правильных ответов нет.

6. К организационно-управленческим интеллектуальным активам фирмы можно отнести:

а) философию фирмы;

б) производственный опыт сотрудников;

в) интуицию руководителя;

г) знания по предотвращению конфликтов;

д) идеи по развитию производства.

7. В отличие от материальных активов стоимость ИА:

а) может быть полностью перенесена на продукт в результате эксплуатации;

б) может увеличиваться в процессе эксплуатации;
в) может частично переноситься на продукт в результате эксплуатации;
г) практически не поддается количественной оценке;
д) амортизируется с учетом износа.

8. К нематериальным активам интеллектуального свойства относится:
а) право распоряжения рукописью неопубликованной книги;
б) патент на зарегистрированный товарный знак;
в) хорошая репутация фирмы;
г) договор с аудиторской фирмой на оказание консультационных услуг;
д) уважение к руководителю компании со стороны сотрудников.

9. В общей системе управления фирмы генерирование идей по повышению производительности труда может осуществляться в подсистеме:
а) управления производством;
б) управления маркетингом;
в) управления персоналом;
г) управления НИОКР;
д) управления интеллектуальными активами;
е) в любой из перечисленных подсистем;
ж) верного ответа нет.

10. К функциям подсистемы управления человеческим развитием в системе УИА можно отнести:
а) реализацию программ по психологической адаптации сотрудников на предприятии;
б) реализацию мероприятий по повышению производительности труда за счет введения в действие новых производственных технологий;
в) обучение и организацию стажировок ученых на других предприятиях;
г) организацию проведения совместных мероприятий вне работы для всех сотрудников фирмы;
д) совершенствование системы отбора кандидатов на вакантные должности среди выпускников вузов, успешно проходивших практику на предприятии;
е) создание максимально удобных условий для отдыха сотрудников предприятия во время перерыва.

Пример проектного задания (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

Тема: Исследование процесса формирования интеллектуальных активов предприятия и оценка их эффективности.

Задание по проекту.

1. Краткая характеристика предприятия.

1.1. Организационно-правовая форма собственности, название, данные о регистрации предприятия.

1.2. Виды деятельности объекта исследования и его положение на рынке.

1.3. Организационная структура управления предприятия.

1.4. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.

2. Анализ системы управления интеллектуальными активами предприятия.

2.1. Исследование источников и каналов преобразования информации в интеллектуальные активы предприятия.

2.2. Структура интеллектуальных активов предприятия (Образец в лекциях)

2.3. Характеристика формирования ключевых интеллектуальных активов предприятия.

3. Оценка и планирование интеллектуальных активов предприятия.

3.1. Разработка системы показателей для оценки интеллектуальных активов предприятия на основе существующих методик и собственных рекомендаций.

3.2. Оценка интеллектуальных активов предприятия в динамике (2-3 года)

3.3. Разработка плана развития интеллектуальных активов предприятия.

Пример деловых игр (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

Цель деловой игры – приобретение опыта профессиональной аргументации собственного мнения по вопросам выбора эффективного подхода к использованию инструментов маркетинговых коммуникаций для решения конкретных маркетинговых задач предприятия.

В процессе игры обучающиеся приобретают

навыки проведения кабинетных и полевых исследований связанных с маркетинговыми коммуникациями;

опыт анализа маркетинговых ситуаций;

умение дискутировать и определять необходимый коммуникационный набор, используемый для достижения конкретной цели предприятия;

опыт работы в команде и коллективного принятия решений;

умение вести дискуссию и отстаивать собственное мнение;

опыт презентации собственного или выполненного в команде проекта.

Варианты деловых игр.

1. Моделирование программы формирования благоприятного внешнего и внутреннего имиджа конкретного предприятия. Одна группа делает презентацию программы, другая выступает в роли потребителей товаров (услуг), третья в роли персонала.

2. Группа делится на три команды, двум из них предоставляются конкретные документы о деятельности выбранного предприятия (бухгалтерского и кадрового учета, текущей отчетности о выполненных работах и услугах, данные рейтингов). Каждой из групп предлагается в течении ограниченного отрезка времени осуществить оценку интеллектуальных активов предложенного для анализа предприятия любым из доступных методов. Третья группа – эксперты.

3. Прогнозирование и оценка рисков ухудшения репутации международного перевозчика грузов. Разработка кризис-плана предприятия. Одна группа реализует проект, другая должна его либо отклонить, либо утвердить либо определить необходимые недочеты проекта и дать задание первой группе его доработать.

4. Группа делится на шесть частей, каждая из которых выступает в роли конкретной подсистемы управления интеллектуальными активами (управление рыночными активами, управление организационными изменениями, управление информационными системами, управление НИОКР и технологическими инновациями, управление человеческими ресурсами, управление правами собственности на ИА). Каждая группа описывает функции своей подсистемы и с помощью аргументов пытается убедить остальных, что именно в этой подсистеме генерируются наиболее важные ИА для развития деятельности фирмы.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для зачета по дисциплине (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

1. Понятие и сущность интеллектуальных активов предприятия. Их роль функционирование предприятия. Влияние ИА на конкурентоспособность фирмы.
2. Природа интеллектуальных активов. Процесс формирования интеллектуальных активов предприятия.
3. Сущность материальных и нематериальных активов. Характеристика их общих свойств и основных отличий. Отличие нематериальных активов от интеллектуальных.
4. Признаки классификации ИА. Структура интеллектуальных активов. Характеристика видов ИА.
5. Понятие, сущность организационно-управленческих ИА предприятия. Основные составляющие организационно-управленческих ИА. Их влияние на эффективность функционирования предприятия.
6. Цели оценки ИА предприятий. Оценка роли ИА в формировании стоимости современного предприятия. Характеристика основных проблем оценки ИА предприятия.
7. Формирование системы управления ИА современного предприятия. Роль подсистемы управления ИА в системе управления предприятия.
8. Внешняя и внутренняя среда современного предприятия. Внешние и внутренние информационные ресурсы предприятия.
9. Процесс формирования внутренних интеллектуальных активов предприятия. Состав внутренних интеллектуальных активов.
10. Внешние информационные ресурсы и формирование рыночных интеллектуальных активов предприятия.
11. Структура системы управления интеллектуальными активами предприятия. Характеристика подсистем системы управления ИА предприятия. Функции подсистем управления ИА.
12. Монетарные и немонетарные методы оценки интеллектуальных активов предприятия: отличия, проблемы оценки, условия оценки.
13. Потребность в немонетарной оценке ИА предприятий. Условия и требуемая информация для расчета.
14. Монитор нематериальных активов: структура, особенности, характеристика группировки основных индикаторов.
15. Понятия «имидж» и «репутация» предприятия. Характеристика сходств и различий. Основные составляющие репутации о предприятия. Условия формирования имиджа и репутации.
16. Понятие «товарный знак» и знак «обслуживания». Условия регистрации и охраны.
17. Понятие «интеллектуальная собственность». Деятельность ВОИС.
18. Основные направления развития интеллектуальных активов предприятия. Мероприятия, реализуемые в рамках этих направлений.
19. Интеллектуальные активы и интеллектуальная собственность.
20. Понятие и сущность «организационная культура» предприятия. Определение и уровни организационной культуры предприятия.

Критерии оценки зачета

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если студентом дан достаточно полный, развёрнутый ответ на заданные вопросы. В то же время в ответе могут присутствовать незначительные фактические ошибки в изложении материала, логика и последовательность изложения иметь нарушения, могут встречаться ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов.

Оценка «не зачтено» выставляется при несоответствии ответа заданному вопросу, наличии грубых ошибок, использовании при ответе ненадлежащих источников. Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с другим материалом дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1. Основная литература*:

1. Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом [Электронный ресурс]: учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2016. – 208 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70525.

2. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. – Электрон. дан. – Москва: ФЛИНТА, 2016. – 280 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/85874.

3. Остапенко, Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. — Электрон. дан. –Москва: Дашков и К, 2016. – 160 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/77296.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2. Дополнительная литература*:

1. Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2016. – 168 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93328.
2. Кузнецов, И.Н. Бизнес-безопасность [Электронный ресурс] / И.Н. Кузнецов. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2016. – 416 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72416.
3. Щербаков, В.Н. Инвестиции и инновации [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н. Щербаков, К.В. Балдин, А.В. Дубровский, Ю.В. Мишин. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2016. – 658 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/91246.

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.3. Периодические издания (журналы):

1. Интеллектуальная собственность.
2. Маркетинг в России и за рубежом.
3. Менеджмент в России и за рубежом.
4. Маркетинг менеджмент.
5. Конъюнктура товарных рынков.
6. Логистика сегодня.
7. Менеджмент сегодня.
8. Менеджмент инноваций.
9. Секрет фирмы.
10. Информационный менеджмент.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий – URL: www.aup.ru.
2. Официальный сайт журнала «Эксперт» и Рейтингового агентства «Эксперт» – URL: http://expert.ru/
3. Публичная Интернет-библиотека – URL: www.public.ru.
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: www.gks.ru
5. Студенческая электронная библиотека «ВЕДА» – URL:www.lib.ua-ru.net.
6. Электронно-библиотечная система – URL:www.book.ru.
7. Интернет-репозиторий образовательных ресурсов ВЗФЭИ, который является специфично организованной ЭБС, дополненной развитой системой функций обучения. – URL: http://repository.vzfei.ru. Доступ по логину и паролю.
8. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ». – URL: http://212.192.128.113/marcweb/index.asp.
9. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» – URL: www.biblioclub.ru
10. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – URL: http://e.lanbook.com/

11. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» – URL: www.grebennikon.ru

12. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Издательский Дом ИНФРА-М» (доступ через Интернет-репозиторий образовательных ресурсов ВЗФЭИ). – URL: http://repository.vzfei.ru. Доступ по логину и паролю.

13. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: http://window.edu.ru. Доступ свободный.

14. Электронные каталоги АИБС МАРК-SQL: «Книги», «Статьи», «Диссертации», «Учебно-методическая литература», «Авторефераты», «Депозитарный фонд».– URL: http://www.vzfei.ru/rus/library/elect_lib.htm. Доступ свободный.

15. Scopus - мультидисциплинарная реферативная база данных – URL: http://www.scopus.com/

16. Официальный сайт – OBS – Открытая школа бизнеса URL: http://www.ime-link.ru/metod/promotion/

17. Официальный сайт – Истории брендов URL: http://www.brandpedia.ru/

18. Официальный сайт – Интеллектуальные активы: http://intel-assets.h1.ru

19. Официальный сайт Пола Страссмана – Управление знаниями: http://www.strassmann.com/

20. Официальный сайт Карла-Эрика Свейби – Монитор нематериальных активов: http://www.sveiby.com.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине ««Исследование процессов формирования интеллектуальных активов фирмы»» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и деловой игре.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;

2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;

3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;

4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;

5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;

6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к проведению деловой игры. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений.

На сегодняшний день тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо проработать основные категория и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

1 Microsoft Windows 8, 10,
2 Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. **Консультант Плюс - справочная правовая система** http://www.consultant.ru;
2. База данных международных индексов научного цитирования **Web of Science (WoS)** http://webofscience.com/**;**
3. **База данных рефератов и цитирования** Scopus http://www.scopus.com/;
4. **Базы данных компании «Ист Вью»** http://dlib.eastview.com;
5. База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
6. База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
9. Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/

+9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
4.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
5.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А