

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор


Хагуров Т.А.



 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) Б1.В.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Направление подготовки	38.04.01. Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Цель дисциплины: является получение теоретических и практических профессиональных знаний, умений и навыков в области использования и развития форм и методов экономического управления фирмы в условиях рыночной экономики с учетом отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного творческого исполнения теоретических знаний в практической деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об особенностях развития фирм в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке моделей развития фирм, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) развития фирмы;
- выработать умение формулировать цели и стратегии в области экономики и организации фирм на основе стратегического и тактического анализа;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии развития фирм с учетом возможности сопротивления изменениям;
- освоение приемов и методов выполнения конкретных экономических расчетов, выбора наиболее рациональных путей реализации хозяйственных решений.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03 «Организация и экономика фирмы» входит в дисциплины вариативной части учебного плана по направлению подготовки (профиль) 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков».

Содержание данной учебной дисциплины опирается на дисциплины: «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент на предприятии», «Управление стоимостью фирмы», «Бизнес-планирование» и др.

Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной литературы, а также на развитие у студентов навыков самостоятельного исследования инновационных процессов с целью обеспечения их развития в национальной экономике.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), сопоставленных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК): ПК-8, ПК-9

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
3.	ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оцен-	методы подготовки аналитических матери-	готовить аналитические материалы для оцен-	навыками подготовки аналитиче-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		ки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	алов для оценки мероприятий в области экономической политики фирмы и принятия стратегических решений на микроуровне	ки мероприятий в области экономической политики фирмы и принятия стратегических решений на микроуровне	ских материалов для оценки мероприятий в области экономической политики фирмы и принятия стратегических решений на микроуровне
	ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	методики анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов на уровне фирмы	анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов на уровне фирмы	навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов на уровне фирмы

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач. ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ЗФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		9			
Контактная работа, в том числе:	12,3	12,3			
Аудиторные занятия (всего):	12	12			
Занятия лекционного типа	4	4		-	-
Лабораторные занятия	-	-		-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	8	8		-	-
	-	-		-	-
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:	51	51			
<i>Курсовая работа</i>	-	-		-	-
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	26	26		-	-
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	16	16		-	-
<i>Реферат</i>	4	4		-	-

Подготовка к текущему контролю	5	5		-	-
Контроль:					
Подготовка к экзамену	8,7	8,7			
Общая трудоемкость	час.	72	72		-
	в том числе контактная работа	12,3	12,3		
	зач. ед	2	2		

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Фирма в рыночной экономике		1	1		4
2.	Производственный процесс и принципы его организации		1	1		6
3.	Основной капитал фирмы		1	1		8
4	Оборотные средства фирмы		1	1		8
5	Персонал предприятия (фирмы), организация и мотивация труда			1		6
6	Издержки фирмы и цена			1		6
7	Финансовые результаты и эффективность фирмы			1		6
8	Планирование деятельности фирмы			1		7
	Итого по дисциплине:		4	8		51

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 2.3 – Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Фирма в рыночной экономике	Понятие фирмы и предприятия. Цели, задачи, функции фирмы. Классификация фирм. Разделение труда и сферы деятельности фирм. Понятие отраслевой структуры и показатели, применяемые для ее оценки. Внешняя среда фирмы и ее состав. Взаимосвязь фирмы с другими субъектами экономики.	Контрольные вопросы

2	Производственный процесс и принципы его организации	Типы, формы и методы организации производства. Понятие производственного процесса. Производственная структура предприятия (цехи, участки, службы), принципы их построения. Технологический принцип построения производственной структуры, предметный и предметно-технологический (смешанный), особенности их построения.	Контрольные вопросы
3	Основной капитал фирмы	Экономическая сущность основного капитала, основных средств и основных фондов. Характеристика фондов предприятия, их сущность и роль в расширенном воспроизводстве. Состав и структура основных производственных фондов, методы их оценки. Понятие и виды износа ОПФ. Сущность амортизации и способы ее начисления. Показатели эффективности использования ОПФ. Пути улучшения их использования..	Контрольные вопросы
4	Оборотные средства фирмы	Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Состав и структура оборотных средств. Особенности их кругооборота. Нормирование оборотных средств. Понятие материалоемкости продукции. Резервы снижения материалоемкости продукции. Показатели эффективности использования оборотных средств. Значение ускорения оборачиваемости средств. Резервы и пути улучшения использования оборотных средств.	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела (тем)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основы корпоративной финансовой политики	Финансы корпорации, функции финансов, принципы организации корпоративных финансов. Базовые концепции корпоративных финансов Финансовый менеджмент в системе управления финансами корпораций. Финансовая политика корпорации. Посреднические (агентские) отношения в корпорации	Контрольные вопросы, Тест (Т)
2.	Долгосрочная финансовая политика корпорации	Содержание и основы формирования финансовой стратегии и финансовой политики компании Характеристика составных элементов долгосрочной финансовой политики. Способы долгосрочного финансирования. Самофинансирование и бюджетное финансирование хозяйствующих субъектов Понятие и классификация капитала, Факторы, влияющие на структуру капитала, средневзвешенная и предельная стоимость капитала, методы расчета оптимальной структуры капитала	Контрольные вопросы, расчетное задание (РЗ)
3.	Инвестиционная политика и управление внеоборотными активами	Внеоборотные активы и их виды. Состав и структура внеоборотных активов. Система показателей оценки внеоборотных активов. Амортизационная политика. Методы и инструменты управления ВНА. Система оценки проектов: стратегическая оценка, финансовая оценка. Прогноз денежных по-	Контрольные вопросы, расчетное задание (РЗ)

		токов. Оценка эффективности инвестиций в основной капитал. Источники финансирования реальных инвестиций, их классификация. Методы и формы финансирования реальных инвестиций.	
4.	Корпоративная финансовая политика в сфере текущей деятельности	Оборотные активы и оборотный капитал. Классификация оборотных активов. Элементы оборотного капитала. Операционный, финансовый и производственный циклы предприятия. Управление оборотными активами. Оценка потребностей в оборотных активах. Оптимизация соотношения постоянной и переменной частей оборотных активов. Мониторинг ликвидности оборотных активов. Уровень рентабельности оборотных активов. Источники краткосрочного финансирования.	Контрольные вопросы, расчетное задание (РЗ)
5.	Политика управление текущими издержками и ценовая политика	Цели и методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Валовые, средние и предельные издержки. Постоянные и переменные издержки. Методы их дифференциации. Цели, задачи и принципы операционного анализа в управлении текущими издержками. Определение критической точки производства. Операционный рычаг и расчет силы его воздействия на прибыль. Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия. Ценовая политика компании: определение цели, выбор модели ценовой политики. Структура рынка и ее влияние на ценовую политику. Ценовая стратегия и тактика. Виды ценовых стратегий.	Контрольные вопросы, расчетное задание (РЗ)
6.	Управление прибылью корпорации	Прибыль, показатели прибыли, планирование прибыли, Распределение и использование прибыли, показатели рентабельности. Дивидендная политика. Виды дивидендной политики.	Контрольные вопросы, расчетное задание (РЗ)
7.	Управление корпоративным портфелем ценных бумаг	Типы инвестиционных портфелей. Риски портфельных инвестиций. Формирование оптимального портфеля. Модель Г. Марковица. Модель Тобина. Модель САРМ. Доходность портфеля. Инструменты оценки доходности финансовых активов портфеля. Коэффициент У. Шарпа. Коэффициент β .	Контрольные вопросы, расчетное задание (РЗ)
8.	Финансовое планирование, прогнозирование и бюджетирование	Корпоративное финансовое планирование: принципы, содержание, цели, задачи. Финансовое прогнозирование: сущность, элементы цикла прогнозирования, методы его осуществления. Бюджетирование в корпорации. Цели, виды, формат основных бюджетов. Содержание сводного бюджета предприятия. Организация бюджетирования в компании	Контрольные вопросы, расчетное задание (РЗ)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	<p>Ресурсы (в т.ч. и электронные) библиотеки КубГУ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 187 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BF408800-67F6-47ED-BFF9-0D58E0EE76D2. 2. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 265 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BD1512B2-EA05-4F88-A413-23956A633830. 3. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — Режим доступа : http://znanium.com/catalog/product/992047

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (презентаций) (ПК-8, ПК-10)

1. Корпорации и государственно-частное партнерство в реализации инвестиционных проектов
2. Современные методы и инструменты оптимизации структуры основного капитала корпорации
3. Инвестиционная стратегия корпораций на различных фазах жизненного цикла
4. Налоговое планирование в корпорациях
5. Инструментарий снижения дебиторской задолженности
6. Роль дивидендной политики инвестиционной привлекательности корпораций
7. Совершенствование механизма управления финансовыми потоками корпорации
8. Аутсорсинг в финансовой службе корпорации: преимущества и недостатки
9. Информационные технологии в управлении финансами корпораций
10. Прогнозирование динамики цены корпоративных ценных бумаг
11. Слияния и поглощения как инструмент инвестиционной стратегии корпорации
12. Разработка финансовой стратегии и тактики предприятия.
13. Специфика финансовых стратегий ТНК
14. Анализ внешней среды и прогнозирование эффективности корпоративных инвестиционных проектов
15. Особенности финансирования НИОКР в корпорациях
16. Современные методы финансового прогнозирования.
17. Инновационные подходы к управлению собственным капиталом
18. Диверсификация корпоративного инвестиционного портфеля
19. Лизинг как инструмент инвестиционной политики
20. Современные инструменты и методы снижения дебиторской задолженности корпорации

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины (ПК-8, ПК-10)

Тема 1. Основы корпоративной финансовой политики

1. Финансы корпорации: функции, принципы организации корпоративных финансов.
2. Базовые концепции корпоративных финансов
3. Финансовая политика и стратегия корпорации.

Тема 2. Долгосрочная финансовая политика корпорации

1. Характеристика основных элементов долгосрочной финансовой политики предприятия.
2. Способы долгосрочного финансирования.
3. Самофинансирование и бюджетное финансирование хозяйствующих субъектов.

Примеры задач по дисциплине (ПК-8, ПК-10)

Задание 1. За первый квартал объем производства составил 11 тыс. единиц товара, проданного по цене 3 700р. за единицу. За второй квартал было произведено 11,7 тыс. единиц товара, проданного по 3 800 р. Переменные расходы на производство единицы товара составили 1,5 тыс. р., а постоянные расходы – 1,3 тыс. р. Определите относительное изменение прибыли за анализируемый период.

Задание 2. Оценить стоимость собственных источников капитала акционерной компании «А»

Показатели	Значение
Ставка безрисковой доходности (R_f), % годовых	9,4
Ставка среднерыночной доходности (R_M), % годовых	18,0
Бета коэффициент компании «А» (β_i)	0,74
Цена привлечения собственного капитала (K_e), % годовых	15,11

Задание 3. Акционерная компания с целью долгосрочного привлечения капитала выпускает облигации с купонной ставкой 11%, номинальной стоимостью 1000 руб. Эмиссионная цена облигации 987,5 за 1 облигацию. Облигации подлежат погашению по номиналу через 5 лет. Компания платит налог на прибыль по ставке 20%. Найдите стоимость заемного капитала.

Задание 4. Инвестиционный проект генерирует неравномерный денежный поток (табл. 2.1). Найти срок окупаемости проекта.

Таблица 2.1 — Денежный поток по проекту, у. е.

Год	0	1	2	3	4
Денежные потоки	-1500	200	400	400	600

Задание 5. Компания N располагает двумя альтернативными вариантами инвестиционных проектов, требующих одинаковых вложений. Данные, характеризующие эти проекты, приведены в табл. 4.1. Найти срок окупаемости инвестиций для каждого из проектов. Выбрать проект для реализации с точки зрения: а) сохранения ликвидности; б) получения дохода; в) эффективности. Принять решение на основе учетных оценок.

Таблица 4.1 — Денежные потоки по проектам, А и Б, у. е.

Денежные потоки по проектам	Год					
	0	1	2	3	4	5
Проект А	-1000	150	200	300	400	500
Проект Б	-1000	500	400	300	100	—

Задание 6. Рассматривается вопрос о приобретении одного из двух модификаций оборудования, А и В. Ожидается, что их эксплуатация будет приносить доход в течение 2 и 3 лет соответственно (табл. 3.1.3). Альтернативные издержки равны 10 %. Вычислите чи-

стою приведенную стоимость каждой модификации оборудования. Какую машину следует купить?

Таблица 5.1 — Поток денежных средств для проектов А и В

Оборудование	Потоки денежных средств (тыс. р.)			
	C_0	C_1	C_3	C_4
А	-100	110	121	—
В	-120	110	121	133

Задание 7. Вычислите чистую текущую стоимость (чистый дисконтированный доход) и индекс прибыльности (коэффициент рентабельности) каждого следующего вида инвестиций (табл. 6.1), если требуемая альтернативная ставка равна 10 %. Предполагается, что каждый вид инвестиций может потребовать использования одного и того же участка земли. Следовательно, можно осуществить только один из них. Какой?

Таблица 7.1 — Денежные потоки по четырем видам инвестиций

Виды инвестиций	Элементы денежного потока, тыс. р.	
	в начальный момент	через год
1	-10 000	+20 000
2	-5 000	+12 000
3	-5 000	+5500
4	-2 000.	+5500

Задание 8. Имеется семь проектов, для которых рассчитаны внутренние нормы доходности (табл. 8.1). Для реализации проектов можно привлечь шесть источников, характеризующихся разными ценами (табл. 8.2). Требуется составить бюджет капиталовложений.

Таблица 8.1 — Внутренняя норма доходности и требуемые инвестиции по проектам

Проект	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж
Требуемые инвестиции, тыс. р.	1200	1500	3000	2000	900	750	800
Внутренняя норма доходности, %	12	20	35	30	25	15	27

Таблица 8.2 — Цены и объемы источников финансирования

Источник	И	К	Л	М	Н	П
Объем, тыс. р.	2 тыс.	1000	1500	2500	1800	2500
Цена, %	8	15	19	12	22	10

Задание 9. Курс акции корпорации составляет 3 000 р. Игрок, рассчитывающий на повышение курса акций, покупает опцион на покупку акций по фиксированной цене 3 200 р., уплатив при этом премию 500 р. за акцию. Определите результат сделки (сумму прибыли или убытка), если курс акций по истечении срока опциона составит: а) 3 900 р., б) 4 200 р., в) 3 000 р.

Задание 10. Сформировать портфель из 10-15 ценных бумаг и рассчитать предполагаемую доходность: а) через 3 месяца; б) через год; в) через 3 года

Задание 11. Сформировать портфель из 10-15 ценных бумаг российских эмитентов с помощью: а) модели Г. Марковитца; б) модели У. Шарпа

Задание 12. Предположим, что портфель формируется из двух акций А и Б, доходность которых составляет 10 и 20 % годовых соответственно (табл.).

Таблица 12.1 - Доходность портфеля ценных бумаг

Ценная бумага	Доля ценной бумаги в портфеле, %		
	Портфель 1	Портфель 2	Портфель 3
А	80	60	40
Б	20	40	60
Р портфеля, %	12	14	16

Рассчитать доходность портфелей.

Примеры тестовых заданий (ПК-8, ПК-10)

1. Объектом изучения курса «Организация и экономика фирмы» является:
 - а) национальная экономика;
 - б) отрасль;
 - в) предприятие.
2. Внешняя среда фирмы определяется:
 - а) внутривыпускными факторами;
 - б) его внешним окружением, влияющим на результаты деятельности;
 - в) любыми невыпускными факторами.
3. К внешней среде относятся следующие элементы:
 - а) государство;
 - б) поставщики сырья;
 - в) уровень организации производства на предприятии;
 - г) система материального стимулирования работников предприятия;
 - д) потребители готовой продукции;
 - е) предприятия-конкуренты.
4. Предпринимательская деятельность предполагает:
 - а) самостоятельность ее осуществления на свой риск;
 - б) осуществляется некоммерческими организациями;
 - в) направленность на систематическое получение прибыли;
 - г) обязательность регистрации лица, занимающегося предпринимательской деятельностью;
 - д) обязательную деятельность в производственной сфере.
5. В Гражданском кодексе РФ под предприятием, как объектом прав, признается:
 - а) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности;
 - б) субъект рыночной экономики;
 - в) различные объекты недвижимости.
6. В наиболее общем виде экономическую эффективность можно определить как:
 - а) разность затрат и ресурсов;
 - б) сумму затраченных ресурсов;
 - в) отношение полученных результатов к произведенным затратам или потребленным ресурсам.
7. Единовременные затраты связаны с:
 - а) созданием или приобретением основных фондов;
 - б) ликвидацией предприятия;

- с) расчетом прибыли.
8. Фактор времени в расчетах экономической эффективности учитывает: уровень инфляции;
- уровень инфляции
 - срок окупаемости проекта;
 - ожидаемый доход;
 - величину текущих и единовременных затрат;
 - степень риска.
9. В состав основного капитала входят:
- основные средства;
 - краткосрочные финансовые вложения;
 - оборотные средства;
 - незавершенное строительство;
 - долгосрочные инвестиции.
10. В состав основных производственных фондов включаются элементы:
- производственные здания;
 - рабочие машины и оборудование;
 - производственные запасы;
 - транспортные средства;
 - сооружения и передаточные устройства;
 - готовая продукция на складе;
 - расходы будущих периодов;
 - вычислительная техника.
11. Амортизация основных фондов - это:
- износ основных фондов;
 - процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
 - восстановление основных фондов;
 - расходы на содержание основных фондов.
12. К методам амортизации основных фондов относятся:
- линейный;
 - косвенный;
 - пропорциональный;
 - нелинейный;
 - относительный.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Перечень вопросов к экзамену (ПК-8, ПК-10):

1. Понятие фирмы, ее экономики и организации.
2. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания.
3. Фирма в системе рыночного хозяйства. Характеристика внешней среды (среда прямого и косвенного воздействия).
4. Внутренняя среда фирмы, ее характеристика.
5. Классификация фирм по: отраслевой принадлежности, размерам, территориальному охвату, формам собственности. принадлежности капитала, целям деятельности, способам объединения).

6. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий, их характеристика (хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия)
7. Состав имущества фирмы и источники его формирования
8. Понятие, состав и структура основных средств производственной фирмы.
9. Учет наличия и движения основных фондов. Методы оценки основных фондов.
10. Износ и амортизация основных фондов. Способы начисления амортизации
11. Показатели и анализ эффективности использования основных фондов фирмы.
12. Понятие производственной мощности предприятия и факторы, ее определяющие
13. Показатели производственной мощности, их расчет
14. Показатели использования производственной мощности. Пути улучшения использования мощностей.
15. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств фирмы.
16. Нормирование производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции.
17. Кругооборот оборотных средств и показатели их использования. Пути ускорения оборачиваемости.
18. Персонал фирмы, его профессионально-квалификационный состав и структура.
19. Показатели численности персонала и движения кадров
20. Рабочее время, показатели его использования. Баланс рабочего времени.
21. Методы определения потребности в персонале фирмы.
22. Производительность труда: понятие, оценка, методы повышения.
23. Оплата труда персонала фирмы. Формы и системы оплаты труда
24. Мотивация персонала и ее роль в повышении результативности деятельности фирмы.
25. Разделение труда и сферы деятельности фирм. Концентрация, специализация и кооперирование
26. Типы, формы и методы организации производства.
27. Производственная структура фирмы (предприятия) ее элементы.
28. Организационная структура управления фирмой. Виды организационных структур
29. Производственный процесс: технологическая и трудовая стороны. Частные процессы
30. Классификация производственных процессов.
31. Принципы рациональной организации производственных процессов
32. Типы производства и их технико-экономическая характеристика.
33. Методы организации производства: индивидуальный, групповой, поточный
34. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения.

35. Расчет длительности производственного цикла. Факторы, влияющие на длительность цикла.
36. Цикл простого процесса. Влияние на его длительность вида движения предметов труда.
37. Структура сложного производственного процесса и расчет длительности его цикла
38. Производственная инфраструктура, ее элементы
39. Производственная программа, ее основные экономические показатели, методика их расчета.
40. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.
41. Система показателей, применяемых для оценки качества продукции.
42. Доходы и расходы фирмы: понятие и структура
43. Сущность и виды издержек производства фирмы. Важнейшие факторы формирования издержек производства и реализации.
44. Себестоимость продукции, затраты ее формирующие.
45. Необходимость и значение выделения постоянных и переменных затрат. Расчет «точки безубыточности».
46. Прибыль как финансовый результат деятельности фирмы. Формирование показателей прибыли.
47. Механизм ее распределения и использования прибыли.
48. Экономическая и финансовая рентабельность фирмы. Показатели и модели рентабельности
49. Рыночные цены: сущность, характер их установления, функции
50. Сущность и задачи ценообразования. Система методов определения цены товара
51. Налогообложение деятельности фирмы. Виды налогов.
52. Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации.
53. Финансовые ресурсы предприятия, их структура. Формирование финансовых ресурсов.
54. Понятие, цели и сфера маркетинговой деятельности фирмы.
55. Функции и инструментарий маркетинга.
56. Понятие и объекты инвестиционной деятельности фирмы. Проблема обновления материально-технической базы
57. Показатели эффективности инвестиционных проектов, методика расчета.
58. Инновации и организация инновационной деятельности фирмы

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература

1. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 187 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BF408800-67F6-47ED-BFF9-0D58E0EE76D2.
2. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс: учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 265 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BD1512B2-EA05-4F88-A413-23956A633830.
3. Экономика фирмы: Учебное пособие / Финансовый Университет при Правительстве РФ; Под ред. А.Н. Ряховской. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 511 с.: 60x90 1/16. -. (переплет) ISBN 978-5-9776-0111-5 — Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=438356>
4. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0294-7, — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=392973>

5.2 Дополнительная литература:

1. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/58556D8B-5191-46BD-A5DF-94F0A9087E65.
2. Чередниченко, О.А. Экономика фирмы: учебное пособие / О.А. Чередниченко, В.В. Куренная, Ю.В. Рыбасова. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 139 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438661> (15.02.2018).
3. Экономика и управление на предприятии: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; под ред. А.П. Агаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 400 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718> (15.02.2018).

5.3 Периодические издания:

1. Управление корпоративными финансами
2. Финансовый директор
3. Финансы и кредит
4. Финансы
5. Финансовая аналитика: проблемы и решения
6. Финансовые исследования
7. ФЭС: финансы, экономика, стратегия

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. URL:<http://www.iacenter.ru> – Официальный сайт Межведомственного аналитического центра.
2. URL: <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. URL:www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
4. URL:<http://www.minfin.ru> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
5. URL:<http://www.nalog.ru> — Официальный сайт Федеральной налоговой службы.
6. URL:<http://www.cbr.ru> - Сайт Центрального банка РФ
7. URL:<http://www.moex.com> ПАО Московская биржа
8. URL:<http://mfc-moscow.com> Москва - международный финансовый центр

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и в целом общекультурные и профессиональные компетенции при выполнении следующих условий:

- 1) систематическая работа в аудитории и вне аудитории под руководством преподавателя, а также самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки;
- 3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности бизнес-аналитика;
- 4) уяснение и сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление дискуссионных вопросов и неточностей в материалах, опубликованных периодической и специальной литературе;
- 5) в случае возникновения трудностей в освоении теоретических и практических положений дисциплины разработка предложений преподавателю в части совершенствования учебного курса;
- 6) выступление на научно-практических конференциях, подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

Рекомендуемый перечень методических указаний для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

1. Аретова Е.В. Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017.
2. Литвинский К.О. Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017.
3. Тимченко А.И. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017.
4. Тхагапсо Р.А. Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017.

Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

- 1 Microsoft Windows 8, 10,
- 2 Microsoft Office Professional Plus

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система <http://www.consultant.ru>;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>;
3. База данных рефератов и цитирования [Scopus](http://www.scopus.com/) <http://www.scopus.com/>;
4. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>;
5. База открытых данных Росфинмониторинга <http://fedsfm.ru/opendata>;
6. База открытых данных Росстата <http://www.gks.ru/opendata/dataset>;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat.ru/statistics/krsndStat/db/;
8. [Научная электронная библиотека \(НЭБ\)](http://www.elibrary.ru/) <http://www.elibrary.ru/>;
9. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>;
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru>

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н,
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
4.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
5.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с под-	Ауд. 213А, 218А

	ключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	
--	---	--