Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый

_____Хагуров Т.А.

_____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.03 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИСТИКА

Направление подготовки	38.04.01. Экономика
Направленность (профиль)	Экономическая безопасность и устойчивость Экономика фирмы и отраслевых рынков Финансовая экономика Международная экономика Государственные и муниципальные финансы
Программа подготовки	академическая
Форма обучения	заочная
Квалификация (степень)	магистр

Краснодар 2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью изучения экономической глобалистики является формирование у студентов компетенций ОК-3 и ОПК-1 на уровне современных геоэкономических отношений, позволяющих сформировать адекватное мировоззрение на экономические и экономико-политические процессы и развить способность к самореализации и использованию своего творческого потенциала, а также готовность к коммуникации с российскими и зарубежными партнерами с целью решения задач профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины.

Для достижения цели в процессе освоения дисциплины решаются следующие основные **задачи:**

- дать определение глобальных процессов, их особенностей, причин возникновения;
- выявить проблемы, порождённые глобальными экономическими изменениями;
- изучить глобальные экономические кризисы: от истоков до методов их нейтрализации;
- исследовать мировую финансовую систему, определить варианты её развития;
- осмыслить глобальные связи национальных экономик;
- проанализировать направления современных международных финансовых потоков;
- охарактеризовать особенности однополярного и многополярного мира;
- раскрыть негативные и позитивные факторы глобализации международных рынков;
- рассмотреть специфику глобальной конкуренции в геоэкономическом пространстве;
- спрогнозировать варианты развития мировой экономики в среднесрочной и долгосрочной перспективе с учётом места и сферы влияния в ней Российской Федерации;
- развить способность студентов к саморазвитию, самореализации и использованию своего творческого потенциала;
- развить способность студентов к коммуникации с российскими и зарубежными партнерами с целью решения задач их профессиональной деятельности.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая глобалистика» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку высшего профессионального образования по направлению «Экономика» (бакалавриат). Курс опирается на общеэкономические и методологические дисциплины – «Общая экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика» и др.

Дисциплина в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин последующего курса по направлению подготовки 38.04.01 Экономика в рамках учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ОК-3; ОПК-1

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	– основные трансформационные направления глобальных экономических процессов;	– поддерживать актуальность своих знаний, анализировать изменения в глобализирующейся мировой экономике;	– современными методами получения информации, необходимой для повышения собственных компетенций;

№ п.п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			– особенности международных экономических отношений в глобализирующейся мировой экономике	– применять методологические подходы к исследованию тенденций геоэкономической системы с целью самореализации и формирования собственного мировоззрения; – использовать полученные знания для повышения своего творческого потенциала; – осуществлять футурологические прогнозы на основе своего творческого потенциала	– навыками прогнозирования и моделирования геоэкономических и геофинансовых тенденций, позволяющими заблаговременно подготовиться к предстоящим глобальным изменениям
2.	ОПК-1	Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	– международную экономическую терминологию, различия в терминах и экономических понятиях; – тенденции глобального сближения наций и менталитетные различия	– вести беседы, связанные с глобальными экономическими изменениями, на международном и национальном уровнях; – готовить в рамках професиональной деятельности доклады и презентации с использованием статистической и аналитической информации международных организаций	– навыками научного общения в рамках международных экономических форумах по своей профессиональной деятельности; – академической речью по своей профессиональной деятельности

2 Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ЗФО).*

Вид учебной работы		Всего часов	Курс (часы)			
			5	–		
1		2	3	4	5	6
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		12	12			
Занятия лекционного типа		4	4	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8	8	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:						
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		67	67	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка докладов, презентаций)		15	15	-	-	-
Реферат		-	-	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		10	10	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к зачету		3,8	3,8			
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**12,2**	**12,2**			
	зач. ед	**3**	**3**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 5 курсе

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, цели и задачи курса	7,5	0,0	0,5		7,0
2	Общие вопросы экономической глобализации	8,0	0,5	0,5		7,0
3	Глобальные кризисы	7,5	0,0	0,5		7,0
4	Налоговая глобализация	7,5	0,0	0,5		7,0
5	Глобализация финансовых потоков	8,0	0,5	0,5		7,0
6	Глобальные валюты и валютные зоны	7,5	0,0	0,5		7,0
7	ВТО и глобализация торговли	8,0	0,5	0,5		7,0
8	Глобализация трудового ресурса	8,0	0,5	0,5		7,0
9	Глобализация информации и знаний	8,0	0,5	0,5		7,0
10	Глобализация рынков	8,0	0,5	0,5		7,0
11	ТНК и глобальное производство	8,5	0,5	1,0		7,0
12	Глобальная конкуренция	8,5	0,5	1,0		7,0
13	Экономика России в глобальном мире	9,0	0,0	1,0		8,0
Всего по дисциплине (обучение):			4,0	8,0		92,0

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет, цели и задачи курса	Вводная тема, раскрывающая основные понятия и терминологию курса. Анализируются причины глобальных перемен и вступления человечества в век глобализации. Рассматриваются отличия глобализации от интернационализации.	-
2.	Общие вопросы экономической глобализации	В этой теме рассматриваются основные трансформационные направления глобальных экономических процессов, особенности международных экономических отношений в глобализирующейся мировой экономике. Изучаются вопросы коррекции экономических законов в глобальной экономической среде. Обосновывается необратимость глобальных изменений в общем плане и экономической среды, в частности. Раскрываются варианты развития мировой экономики по нескольким сценариям, прогнозируется вероятности однополярной и многополюсной мировой экономики. Рассматриваются различные теоретические модели мировой экономики и концепциях ведущих ученых. Представляются прогнозные оценки мирового экономического развития в XXI веке.	Контрольные вопросы
3.	Глобальные кризисы	Валютные и финансовые кризисы поразили страны, которые в последние годы существенно либерализовали свои внешнеэкономические связи и достигли, как предполагалось, определенных успехов в интеграции своих национальных экономик в глобальную экономическую систему. Поэтому важнейшие вопросы, изучаемые в данной теме, – это причины и природа валютных кризисов, соотношение внутренних (национальных) и внешних (международных) факторов, вызывающих девальвации национальных валют. В качестве причин финансовых кризисов рассматриваются: кризис платежного баланса, рост внешней задолженности, рост внутреннего долга, большая разница между обменным курсом и паритетом покупательной способности и т.д. В данной теме представляется также классификация экономических, финансовых и валютных глобальных и глобализационных кризисов.	Контрольные вопросы
4.	Налоговая глобализация	Мировая налоговая глобализация – это стихийный процесс, выражающийся в том, что все страны-участники мирохозяйственных связей, ведя свою собственную налоговую политику, вынуждены учитывать в ней изменения в налоговых законодательствах других государств. В процессе глобализации мировой экономики налоговые системы отдельных стран все сильнее вступают в зависимость от налоговой политики всех государств – участников мировой экономической интеграции. Налоги, а точнее их уменьшение, часто становятся средством межгосударственной борьбы за современные технологии и капитал, а налоговая конкуренция становится все более недобросовестной. В теме рассматриваются особенности международных налоговых отношений в глобализирующейся мировой экономике. Особое внимание уделено международной терминологии в области налогообложения, различиям в терминах и экономических понятиях.	Контрольные вопросы

1	2	3	4
5.	Глобализация финансовых потоков	Капиталы, утекающие из неблагополучных экономик и из стран с высоким налогообложением, на первом этапе помещаются в страны – налоговые и финансовые убежища. Здесь капиталы теряют национальную принадлежность и превращаются в транснациональные. На втором этапе капиталы превращаются в инвестиционные и направляются в благоприятные экономики, т.е. в те страны, где при минимуме риска можно получить максимум прибыли. Часть капиталов перемещается на мировые фондовые рынки. Значительная часть денежных средств со временем возвращается в страну происхождения в виде иностранных инвестиций из стран, с которыми заключены благоприятные соглашения об устранении двойного налогообложения (Кипр) или из стран с благоприятным холдинговом законодательством (Нидерланды).	Контрольные вопросы
6.	Глобальные валюты и валютные зоны	В теме рассматриваются условия, которым должны удовлетворять валюты, чтобы получить статус резервных, и, наоборот, каким условиям должны удовлетворять отдельные страны, чтобы им было выгодно перейти к единой валюте. Валютный союз должен быть оптимальным, т.е. все страны-участники должны удовлетворять всем необходимым требованиям, в противном случае синергетический эффект ввода единой валюты нивелируется. Изучается опыт стран зоны евро, прогнозируются последствия ее расширения. Анализируется вариант создания валютной зоны в Юго-Восточной Азии. Особое внимание уделено международной терминологии в валютной сфере, различиям в терминах и понятиях.	Контрольные вопросы
7.	ВТО и глобализация торговли	В теме изучаются вопросы международной торговли, проблемы ее государственного регулирования, а также требования, предъявляемые Всемирной торговой организацией (ВТО) к своим членам. Стихийные правила торговли, образовавшиеся под воздействием глобализации экономики, вступают в противоречие с правилами ВТО. ВТО защищает интересы своих членов, но каждое государство, в том числе и член ВТО, стремится соблюсти в первую очередь свои интересы, что порождает множество противоречий и проблем. В теме рассматриваются особенности международных торговых отношений. Особое внимание уделено терминологии, применяемой в международных торговых контрактах, различиям в терминах и понятиях. Прогнозируются перспективы ВТО в глобальной экономике. Рассматривается деятельность ТНК, чьи организации располагаются как в странах-членах ВТО, так и в других странах, что обеспечивает возможность беспрепятственно перемещать товары из одной страны в другую и легко выбирать страну происхождения товара.	Контрольные вопросы
8.	Глобализация трудового ресурса	Трудовые ресурсы играют важнейшую роль в национальной конкурентоспособности. Проигрыш в конкурентной борьбе за высококвалифицированный трудовой ресурс влечет сдачу страной экономических позиций. Одни страны стремятся самостоятельно подготовить национальные кадры, другие – привлечь их из-за рубежа. В теме рассматриваются условия, необходимые для удержания на территории страны высококвалифицированных кадров. Это – развитая инфраструктура, высокая заработная плата, низкие налоги, государственные гарантии, доступное жилье, хорошие условия труда и т.д. Особое внимание уделено тенденции глобального сближение наций и менталитетным различиям.	Контрольные вопросы

1	2	3	4
9.	Глобализация информации и знаний	Единый мир и глобализация экономики возникли на базе компьютерных технологий, которые породили новые информационные технологии, качественно изменившие природу бизнеса. В исследуется распространение информационных технологий в условиях глобализации экономики, трансформация сотрудничества между развитыми и развивающимися странами. Рассматриваются формирование концепции информационного общества, истоки данной концепции и ее современная интерпретация. Дается определение информационной глобализации с учетом глобального воздействия информационных технологий на все социально-экономическое пространство. Оцениваются масштабы информационных сдвигов в мировой и национальных экономиках. Особое внимание уделено международной экономической терминологии, различиям в терминах и экономических понятиях.	Контрольные вопросы
10.	Глобализация рынков	Биржевые товары уже многие десятки лет торгуются на биржах. Однако в последние годы глобализация биржевой торговли унифицировала цены на всех биржах в разных странах мира. В теме рассматриваются взаимное влияние изменения цен на международных биржах. Рассматривается взаимозависимость и взаимное влияние национальных рынков труда, динамика сближения (а в некоторых случаях увеличения разрыва) стоимости рабочей силы в разных странах. Выявляются причины указанного явления. Особое внимание уделено тенденции глобального сближение наций и менталитетным различиям. Особое внимание уделено национальным рынкам недвижимости. Исследуются тенденции динамики цен на недвижимость в странах с различными уровнями развития.	Контрольные вопросы
11.	ТНК и глобальное производство	В теме рассматриваются особенности производственной и торгово-сбытовой деятельности транснациональных корпораций. Оцениваются критерии отнесения компаний к транснациональным. Особое внимание уделено трансформации ТНК в условиях глобализации. Рассматривается оптимизация деятельности ТНК путем размещения своих подразделений по странам таким образом, чтобы минимизировать производственные затраты и выплату налогов. Изучается специфика экспансии ТНК в страны с развивающимися экономиками, влияние ТНК на экономики стран базирования.	Контрольные вопросы
12.	Глобальная конкуренция	Данная тема посвящена анализу международной конкуренции.. Исследуется механизм конкуренции, выделяются закономерности развития и особенности ее проявления в условиях глобализации мировой экономики. Рассматриваются проблемы современной конкурентной борьбы. Особое внимание уделяется вопросам национальной конкурентоспособности как основы глобальной конкуренции. Анализируются несколько уровней глобальной конкурентоспособности и их взаимосвязи. Оцениваются неценовые факторы международной конкурентоспособности, из которых важнейшее значение приобретают качество товара, его новизна, наукоемкость и интеллектоемкость изделий.	Контрольные вопросы

1	2	3	4
13.	Экономика России в глобальном мире	В данной теме рассматриваются экономическое состояние России и ее потенциал. Анализируются влияние глобальных экономических процессов на национальную экономику России. Оцениваются положительные и отрицательные факторы, влияющие на национальную экономику. Рассматриваются тенденции трансформации российской экономики под влиянием взаимных российско-западных санкций. Особое внимание уделено различиям в терминах и экономических понятиях, употребляемым в российской и международной терминологии.	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа

Практические занятия проводятся по тематике лекций в виде научных семинаров. Студенты самостоятельно готовят доклады, которые впоследствии обсуждаются в форме научных дискуссий.

Семинарские занятия проводятся исключительно в интерактивном режиме с целью формирование у студентов навыков:

– научного мышления, самостоятельного освоения новых методов исследования, умения активно участвовать в творческой деятельности, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение;

– самостоятельного исследования, критической оценки получаемой информации, ведения дискуссии;

– научного предвидения и прогнозирования;

– готовность к коммуникации в устной форме на русском и иностранном языках.

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет, цели и задачи курса	-	-
2.	Общие вопросы экономической глобализации	Новое качество интернационализации в глобальной экономике. Антиглобализм – протест против либеральной модели глобализации. Проблемы уязвимости в глобальной экономике.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии, case-study
3.	Глобальные кризисы	Теория глобальных кризисов. Глобальный кризис 1997 года в Юго-Восточной Азии. Анализ российского августовского кризиса 1998 года. Южно-Американские (Бразильский) кризисы 1999 года.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии
4.	Налоговая глобализация	Проблемы налоговой конкуренции в условиях глобализации. Тенденции мирового налогообложения. Типы налоговых систем в современной экономике. Прогноз мирового налогообложения в среднесрочной перспективе. Национальное и глобальное в современных налоговых системах.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии, ситуационные задачи

1	2	3	4
5.	Глобализация финансовых потоков	Транснациональный капитал и его роль в глобальной экономике. Тенденции в движении транснационального капитала.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии, case-study
6.	Глобальные валюты и валютные зоны	Мировая валютная система: прошлое, настоящее, будущее. Валютные курсы и причины их изменения в современных условиях.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии, case-study
7.	ВТО и глобализация торговли	Торгово-экономические союзы. Противоречия ВТО и национальных торговых политик.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии
8.	Глобализация трудового ресурса	Последствия миграции трудового ресурса. Глобализация рынка труда и миграция трудовых ресурсов. Подготовка квалифицированного трудового ресурса и конкурентная борьба за его привлечение и удержание.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии, case-study
9.	Глобализация информации и знаний	Формирование концепции информационного общества, ее истоки и современная интерпретация. Глобальная роль транспорта и электронных коммуникаций.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии
10.	Глобализация рынков	Глобализация и трансформация мировых рынков биржевых товаров. Национальные рынки недвижимости и их взаимозависимость в условиях глобализации.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии
11.	ТНК и глобальное производство	Транснациональные корпорации как продукт глобализации мировой экономики. Оптимизация производства товаров в глобальной экономике с использованием схем ТНК. Глобальная экспансия ТНК и ее перспективы в мировой экономике.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии, case-study
12.	Глобальная конкуренция	Сравнительная конкурентоспособность национальных народных хозяйств в глобальной среде. Влияние конкуренции и монополий на мировые цены.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии, case-study
13.	Экономика России в глобальном мире	Место России в глобальной экономике. Современный национальный протекционизм. Объем, динамика и товарная структура внешней торговли России в глобальной экономике. Глобальные инфляционные процессы.	Доклад, обсуждение доклада в форме научной дискуссии

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ.

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов, обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к занятиям семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Прото кол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2.	Решение задач	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин, в том числе по организации самостоятельной работы. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3.	Подготовка докладов (презентации)	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4.	Подготовка к текущему контролю	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5.	Подготовка к case-study	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 8 от 29 июня 2017 г. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата учебно-методические материалы предоставляются в форме электронного документа.

С целью обеспечения доступа к информационным ресурсам лиц с ограниченными возможностями здоровья в Зале мультимедиа Научной библиотеки КубГУ (к.А.218) оборудованы автоматизированные рабочие места для пользователей с возможностями аудиовосприятия текста. Компьютеры оснащены накладками на клавиатуру со шрифтом Брайля, колонками и наушниками. На всех компьютерах размещено программное обеспечение для чтения вслух текстовых файлов. Для воспроизведения звуков человеческого голоса используются речевые синтезаторы, установленные на компьютере. Поддерживаются

форматы файлов: AZW, AZW3, CHM, DjVu, DOC, DOCX, EML, EPUB, FB2, HTML, LIT, MOBI, ODS, ODT, PDB, PDF, PRC, RTF, TCR, WPD, XLS, XLSX. Текст может быть сохранен в виде аудиофайла (поддерживаются форматы WAV, MP3, MP4, OGG и WMA). Программа также может сохранять текст, читаемый компьютерным голосом, в файлах формата LRC или в тегах ID3 внутри звуковых файлов формата MP3. При воспроизведении такого звукового файла в медиаплеере текст отображается синхронно. В каждом компьютере предусмотрена возможность масштабирования.

Для создания наиболее благоприятных условий использования образовательных ресурсов лицами с ограниченными возможностями здоровья, в электронно-библиотечных системах (ЭБС), доступ к которым организует библиотека, предусмотрен сервис ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: http://www.biblioclub.ru

Многоуровневая система навигации ЭБС позволяет оперативно осуществлять поиск нужного раздела. Личный кабинет индивидуализирован, то есть каждый пользователь имеет личное пространство с возможностью быстрого доступа к основным смысловым узлам.

При чтении масштаб страницы можно увеличить, можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание текста непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа, например, Jaws, «Balabolka».

Скачиваемые фрагменты в формате pdf, содержащие подтекстовый слой, достаточно высокого качества и могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, быть загружены в тифлоплееры (устройств для прослушивания книг), а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

3. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются с применением презентаций с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка докладов; 4) подготовка презентаций.

В рамках практических занятий необходимо использовать интерактивные формы обучения:

– обсуждение подготовленных докладов в форме дискуссии;

– анализ конкретных практических ситуаций (case-study).

Интерактивные занятия		
Формы проведения занятий	Коды сформированных компетенций	Часы
Научные дискуссии	ОК-3; ОПК-1	2
Case-study	ОК-3; ОПК-1	2

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательном процессе также используются технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов по результатам освоения программы курса и выполнения самостоятельных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на практических занятиях, проверку правильности решения поставленных задач.

Вопросы для собеседования

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Углубленному изучению материала по отдельным разделам дисциплины способствует регулярное проведение собеседования – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Тема 2

1. Антиглобалистские и альтглобалистские теории.
2. Отличия глобализации от интернационализации.
3. Глобализация мирового хозяйства: понятие, сущность.
4. Сценарии однополярной и многополярной моделей развития.

Тема 3

1. Теории глобальных кризисов.
2. Российский августовский кризис 1998 года.
3. Причины и природа финансовых кризисов в глобальных условиях.
4. Классификация экономических, финансовых и валютных кризисов.

Тема 4

1. Тенденции мирового налогообложения.
2. Типы налоговых систем в современной экономике.
3. Унификация и гармонизация налогообложения в глобальной экономике.
4. Глобальная налоговая конкуренция, ее виды и последствия.

Тема 5

1. Транснациональный капитал: понятие, сущность.
2. Транснациональный капитал и его роль в глобальной экономике.
3. Проблемы перераспределения финансовых ресурсов между странами региональных экономических союзов.
4. Международные рынки капитала.

Тема 6

1. Мировая валютная система: прошлое, настоящее, будущее.
2. Валютные и финансовые кризисы в глобальной экономике.
3. Резервные, свободно конвертируемые и ведущие валюты в глобальной экономике.
4. Коллективные и региональные валюты.

Тема 7

1. Трансформация торговых отношений и глобализация торговли.
2. ВТО и ее роль в глобализации современной торговли.
3. Противоречия ВТО и национальных торговых политик.
4. Влияние ВТО на мировые рынки биржевых товаров.

Тема 8

1. Трудовой ресурс и его роль в глобальной экономике
2. Глобализация рынка труда.
3. Конкурентная борьба за привлечение квалифицированных кадров.
4. Трансформация национальных рынков труда в условиях глобализации.

Тема 9

1. Роль транспорта и электронных коммуникаций в глобализирующейся экономике.
2. Коммуникации в глобализирующейся мировой экономике.
3. Распространение информационных технологий и знаний как следствие глобализации электронно-передающих систем.
4. Формирование концепции информационного общества, ее истоки и современная интерпретация.

Тема 10

1. Трансформация мировых рынков биржевых товаров.
2. Национальные рынки недвижимости.
3. Глобализация и ее влияние на национальные рынки сырьевых товаров.
4. Влияние динамики мирового рынка нефти на состояние российской экономики.

Тема 11

1. Транснациональные корпорации как продукт глобализации мировой экономики.
2. Глобальная экспансия ТНК.
3. Роль ТНК в развитии национальных экономик стран Западной Европы.
4. Опыт ТНК в освоении новых страновых рынков.

Тема 12

1. Международная конкуренция.
2. Конкурентные отношения на микро- и макроуровнях в условиях глобализации.
3. Влияние страновой конкуренции на состояние национальных экономик.
4. Конкурентоспособность национальных финансовых систем.

Тема 13

1. Национальный протекционизм в глобализирующейся экономике.
2. Роль России в глобализирующейся экономике.
3. Проблемы экономического роста России в условиях глобализации.
4. Россия как цент интеграционной группировки ЕАЭС.

Перечень дискуссионных тем для круглого стола

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Круглый стол, как форма коллективной дискуссии, широко используется в учебном процессе, поскольку предоставляет максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и вырабатывать совместные решения. Проблемы, обсуждаемые за круглым столом могут затрагивать любые экономические проблемы, быть направленными на решение конкретных заданий или предлагать возможные пути развития. Роль преподавателя (ведущего) в проведении круглого стола заключается в том, чтобы, находясь в нейтральной позиции по отношению к участникам, продвигать развитие дискуссии, давать возможность каждому изложить свою позицию. Тема круглого стола сообщается обучающимся за несколько дней до его проведения.

1. Основные понятия и термины глобалистики. Причины и суть глобальных процессов.
2. Антиглобалистские и альтглобалистские теории. Отличия глобализации от интернационализации.
3. Трансформация экономических законов в условиях глабализации.
4. Основы глобальных экономических изменений в мировой экономике и их необратимость.
5. Варианты развития глобальной экономики. Сценарии однополярной и многополярной моделей развития.
6. Причины и природа финансовых и валютных кризисов в глобальных условиях.
7. Валютные и финансовые кризисы в глобальной экономике.
8. Классификация экономических, финансовых и валютных глобальных и глобализационных кризисов.
9. Мировая налоговая глобализация, ее суть, причины, последствия.
10. Глобальная налоговая конкуренция, ее виды и последствия.
11. Трансформация национальных налоговых систем. Унификация и гармонизация налогообложения в глобальной экономике.
12. Формы и виды транснационализации капиталов.
13. Место и роль налоговых и финансовых убежищ в глобальной экономике.
14. Пути и формы движения капиталов в глобальной среде.
15. Резервные и полурезервные валюты в глобальной экономике.
16. Валютные союзы. Теория Роберта Манделла.
17. Трансформация торговых отношений и глобализация торговли.
18. ВТО и ее роль в глобализации современной торговли.
19. Трудовой ресурс и его роль в глобальной экономике. Миграция рабочей силы.
20. Подготовка квалифицированного трудового ресурса и конкурентная борьба за его привлечение и удержание.
21. Формирование концепции информационного общества, ее истоки и современная интерпретация.
22. Распространение информационных технологий и знаний как следствие глобализации электронно-передающих систем.
23. Глобализация и трансформация мировых рынков биржевых товаров.
24. Глобализация рынка труда и миграция трудовых ресурсов.
25. Национальные рынки недвижимости и их взаимозависимость в условиях глобализации.
26. Транснациональные корпорации как продукт глобализации мировой экономики.

27. Оптимизация производства товаров в глобальной экономике с использованием схем ТНК.
28. Глобальная экспансия ТНК и ее перспективы в мировой экономике.
29. Особенности и механизмы международной конкуренции в условиях глобализации экономики.
30. Уровни глобальной конкурентоспособности и их взаимосвязи.
31. Национальная конкурентоспособность как основа положения страны в глобальном обществе.
32. Потенциал российской экономики и возможности его реализации в глобальной среде.
33. Место и роль России в глобальной экономике.
34. Проблемы экономического роста России в условиях глобализации мировой экономики.

Темы докладов для учебной дискуссии

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Учебная дискуссия – интерактивный метод, позволяющий максимально полно использовать опыт слушателей, способствуя лучшему усвоению изучаемого ими материала. Это обусловлено тем, что в групповой дискуссии не преподаватель говорит слушателям о том, что является правильным, а сами обучающиеся вырабатывают доказательства, обоснования принципов и подходов. Для проведения научной дискуссии обучающимся предварительно раздаются темы докладов: по одной теме на 2-3 человека. Преподаватель, организующий учебную дискуссию, корректирует направление дискуссии таким образом, что группа делится на 2-3 части для поддержки того докладчика, с чьей позицией она согласна. Подгруппы задают вопросы докладчикам и спорят между собой. Обычно к концу занятий группа приходит к консенсусу. Преподаватель завершает семинарское занятие заключительным словом.

1. Глобальные кризисы.
2. Налоговая глобализация.
3. Глобализация финансовых потоков.
4. Глобальные валюты и валютные зоны.
5. ВТО и глобализация торговли.
6. Глобализация трудового ресурса.
7. Глобализация информации и знаний.
8. Глобализация рынков.
9. ТНК и глобальное производство.
10. Глобальная конкуренция.
11. Экономика России в глобальном мире.
12. Глобальный кризис 1997 года в Юго-Восточной Азии.
13. Анализ российского августовского кризиса 1998 года.
14. Южно-Американские (Бразильский) кризисы 1999 года.
15. Типы налоговых систем в современной экономике.
16. Валютные курсы и причины их изменения в современных условиях.
17. Торгово-экономические союзы.
18. Глобальный капитал: его место и роль.
19. Инвестиционная привлекательность в современных условиях.

20. Глобальный трудовой ресурс: тенденции миграции.
21. Глобальная роль транспорта и электронных коммуникаций.
22. Антиглобализм – протест против либеральной модели глобализации.
23. Место России в глобальной экономике.

Комплект типовых задач (заданий), нестандартных задач (Тема 4 «Налоговая глобализация»)

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Задание 1. Российская организация заключила с итальянской компанией контракт на поставку автоматической линии для переработки молочных продуктов. Также был заключен отдельный контракт на установку, монтаж и наладку линии и обучение персонала. По обоим контрактам суммы были выплачены итальянской компании полностью, без удержания налога на прибыль и НДС. Управление МНС провело выездную налоговую проверку российской организации. По результатам проверки ей было предложено уплатить по второму контракту налог на прибыль с доходов, выплаченных иностранному лицу, а также НДС.

Правомерно ли решение налогового органа?

Задание 2. Оффшорная компания с Британских Виргинских островов (БВО) владела крупным пакетом акций российского предприятия. Перед важным собранием акционеров российского предприятия представитель конкурирующей группы акционеров неожиданно предъявил документы, свидетельствующие о том, что данная компания была исключена из реестра юридических лиц на БВО в связи с просрочкой уплаты ежегодной пошлины.

1. Имеет ли право представитель оффшорной компании принять участие в голосовании на собрании акционеров?
2. Могут ли акции российского предприятия, принадлежавшие оффшорной компании, быть переоформлены на ее владельцев?

Задание 3. Российский предприниматель, владелец оффшорной компании, отправлялся за границу для подписания контракта. Готовя документы к совершению сделки, он одновременно выписал вексель от имени собственной компании (на 10 тыс. долл.), подписал его, поставил печать и положил к себе в портфель, с которым и прошел таможенный контроль. Факт вывоза он при этом никак не оформил.

1. Совершено ли при этом уголовное преступление?
2. Изменится ли ситуация, если предприниматель высылает вексель по почте?
3. Изменится ли ситуация, если предприниматель сначала пересек линию контроля, а только затем подписал вексель?

Задание 4. Швейцарская фирма Н заключила с правительством России договор о поставках продуктов, медицинских препаратов и удобрений в обмен на нефть. Через некоторое время российская сторона расторгла договор, так как посчитала его невыгодным. Договор предусматривал решение спорных вопросов в Стокгольмском арбитраже, а также предполагал отказ России от судебного иммунитета. Н обратилась в арбитраж с требованием выплатить более 50 млн. долл. неустойки, что оговаривалось в контракте. Арбитраж частич-

но удовлетворил иск фирмы Н, но Россия платить отказалась. После этого по искам Н неоднократно арестовывалось государственное имущество России, оказавшееся за рубежом (суда, самолеты и т.д.).
Какие шаги может предпринять Россия для отмены арбитражного решения?

Case-study

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Интерактивный метод, предполагающий переход от метода накопления знаний к деятельностному, практико-ориентированному относительно реальной деятельности управленца подходу. Работа обучающихся с проблемной ситуацией и групповое обсуждение предложений, подготовленных каждым членом группы. Это позволяет обучающимся развивать навыки групповой, командной работы, что расширяет возможности для решения типичных проблем в рамках изучаемой учебной тематики. В результате обсуждения в группе, определения проблем, нахождения альтернатив, выбора действий и плана их выполнения обучающиеся получают возможность развивать навыки принятия управленческих решений.

Case-study 1

Великая депрессия и взгляды экономистов на природу кризисов.

Великая депрессия 30-х годов явилась крупнейшей экономической катастрофой в современной истории. В течение 1929-1932 гг. промышленное производство во всем мире было в значительной степени свернуто, сократившись почти наполовину в США, на 40% – в Германии, примерно на 30% – во Франции и «лишь» на 10% – в Великобритании, где экономический кризис начался еще в 20-х годах. Развитые страны столкнулись также с уникальной по своим масштабам дефляцией, в результате которой цены упали почти на 25% в Великобритании, чуть больше 30% – в Германии и США и более чем на 40% – во Франции. Однако величайшие потери человеческого капитала выражались в безработице, достигшей колоссальных, поистине трагических размеров. В 1933 г. безработица в США охватила 1/4 всей совокупной рабочей силы. В 30-е годы катастрофический рост безработицы пережила также Германия. Великая депрессия стала глобальным явлением, перекинувшись из развитых стран в развивающиеся. Чем же был вызван столь крупномасштабный, всеобъемлющий кризис? Экономисты, историки и обществоведы никогда не испытывали дефицита гипотез для ответа на этот вопрос. Великая депрессия в гораздо большей степени, чем любое другое событие, стала стимулом для развития макроэкономики. Кейнс был первым, кто дал рациональное объяснение этому феномену.

Главным фактором, приведшим к депрессии, он считал колебания в уверенности инвесторов относительно будущего. В своей «Общей теории» он проанализировал макроэкономическую среду, что позволило объяснить хроническую безработицу того времени, а также предложить действия, превращавшие фискально-денежную политику в орудие антикризисной борьбы.

Поколение спустя Милтон Фридмен, лауреат Нобелевской премии, а также его соавтор Анна Шварц в качестве главной причины указывали чрезмерно сильную политику сдерживания экономического роста, практиковавшуюся в Соединенных Штатах в 1929-1933 гг.. В их совместном труде они утверждают, что все меры по изменению денежной политики, направленные на борьбу с нарастающим валом банковских банкротств начала 30-х годов, закончились полным провалом, в результате чего денежная политика не смогла

противостоять перерастанию обыкновенного спада в рамках делового цикла в катастрофическую депрессию.
Еще одно объяснение было предложено Питером Темином из Массачусетского технологического института, который утверждал, что Великая депрессия явилась запоздалым результатом первой мировой войны и последовавших за ней конфликтов.
Как и в случае с большинством других проблем экономической теории, не существует какого-либо общепринятого взгляда на причины Великой депрессии и природу ее механизмов. В то же время есть несколько различных подходов, каждый из которых фокусирует внимание на одном из аспектов кризиса и частично объясняет этот безусловно сложный макроэкономический феномен.
Еще одно направление появилось в этой дискуссии совсем недавно. Сторонники теории реального делового цикла утверждают, что и кейнсианцы, и монетаристы неверно указывают источники потрясений в экономике. По их мнению, объяснение наблюдаемых экономических флуктуации лежит не в сфере спроса или политики, а в технологических шоках. Другие экономисты, принадлежащие к так называемым «неокейнсианцам», стремятся создать более жизнеспособную теоретическую базу для основополагающих идей Кейнса (рыночная экономика не является автоматически регулируемой, номинальные цены и зарплата реагируют недостаточно быстро для того, чтобы постоянно приводить к полной занятости, государственное вмешательство способно помочь стабилизации экономики). Сегодня, через 45 лет после смерти Кейнса, прошедших в ожесточенных спорах, когда уже достигнуты значительные результаты в развитии теории макроэкономики, может быть сделан один бесспорный вывод. Даже учитывая тот факт, что «Общая теория» была эпохальным вкладом в науку, она не может быть признана всеобъемлющей. Внимание Кейнса было обращено на потрясения (шоки) в экономике, происходящие в результате сдвигов в инвестиционном процессе; теперь мы знаем, что экономика также подвержена и другим типам потрясений. Кейнс доказывал, что экономика не всегда способна плавно приспособиться к неблагоприятному потрясению, другими словами, она не в состоянии поддерживать высокий объем выпуска и низкий уровень безработицы. Теперь мы знаем, что адаптационные способности экономики в значительной степени зависят от ее экономических институтов, а последние значительно различаются по странам. Таким образом, анализ экономических колебаний возможен, когда охватывает все многообразие причин и результатов.

Вопросы:
1. Чем характеризовалась Великая депрессия?
2. Как различные экономисты объясняют причины Великой депрессии? С каким из объяснений Вы бы согласились и почему?
3. В чем заключаются основные различия взглядов кейнсианцев и монетаристов на источники потрясений в экономике? 4. Какие из причин спадов в экономике, обозначенных в кейсе, кажутся Вам наиболее вероятными? Аргументируйте ваш ответ.

Case-study 2
Эффективность денежно-кредитной и фискальной политики
Экономисты долгое время спорили, кредитно-денежная или бюджетная политики оказывает большое влияние на совокупный спрос. В соответствии с моделью IS-LM ответ на этот вопрос зависит от параметров кривых IS и LM. Поэтому экономисты много энергии затратили в спорах по поводу этих параметров. Наиболее яростно отстаиваемыми параметрами являются те, которые описывают влияние ставки процента на экономические решения. Те экономисты, которые считают, что бюджетная политика более действенна, чем кредитно-денежная, утверждают, что степень реакции инвестиций на ставку процента, незначительна. Если кривая IS почти вертикальна, то сдвиги кривой LM не вызывают значительного изменения дохода. В этом случае бюджетная политика оказывает значительное

влияние на доход. Причина такого значительного влияния заключается в том, что когда инвестиции несильно реагируют на ставку процента, не наблюдается эффекта вытеснения. Те экономисты, которые считают, что кредитно-денежная политика более действенна, чем бюджетная, утверждают, что степень реакции спроса на деньги на ставку процента, незначительна. В этом случае кривая LM почти вертикальна. И получается, что бюджетная политика оказывает незначительное влияние на уровень дохода. А изменения предложения денег оказывают значительное влияние на уровень дохода. Большинство экономистов сегодня не отвергают ни одну из этих крайних точек зрения. Данные указывают, что ставка процента влияет как на инвестиции, так и на спрос на деньги. Подобный вывод означает, что и кредитно-денежная и бюджетная политика являются важными факторами, определяющими совокупный спрос.

Вопрос:
Изучив различные мнения экономистов относительно эффективности денежно-кредитной и фискальной политики, покажите графически особые случаи в модели IS-LM.

Case-study 3
О преимуществах фиксированных обменных курсов
Фиксированный курс валюты дает большие преимущества при экспорте и торговле. Контролируя курс национальной валюты, страна может держать его на низком уровне, поддерживая конкурентоспособность своих товаров на мировом рынке. Еще больше преимуществ такая политика дает отношениям между странами с низкой стоимостью производства (например, Таиланд и Вьетнам) и государствами с сильной валютой, такими как США, страны Еврозоны. Когда производители из стран Юго-Восточной Азии переводят свою прибыль в национальную валюту, их выгода получается еще большей Таким образом, поддержание низкого курса национальной валюты способствует увеличению объемов и прибыли от экспорта. Фиксированная динамика курса валют не только увеличивает прибыль компаний, но и способствует повышению уровня жизни и общему экономическому росту. Кроме того, это защищает национальную валюту. Валютные колебания, как известно, неблагоприятно влияют на экономику. Ограничение волатильности курса позволяет снизить вероятность возникновения кризисов. Так, после нескольких лет поддержания «полуплавающего» курса, в 2008 году Китай решил вернуться к фиксированному валютному режиму. Это помогло азиатскому гиганту относительно легко преодолеть тяжелый для всей мировой экономики годы, в то время как остальные индустриальные державы понесли потери.

Вопросы:
1. Почему поддержание низкого курса национальной валюты способствует увеличению экспорта?
2. Укажите достоинства и недостатки фиксированных курсов валют.

Case-study 4
Долевое участие или попытка повысить эластичность заработной платы.
Можно ли добиться большей эластичности заработной платы в направлении понижения, чтобы смягчить воздействие уменьшения совокупного спроса на безработицу? Мартин Вейцман из Массачусетского технологического института предложил свой способ достижения указанной цели. Сравнение классических и кейнсианских подходов к макроэкономическому равновесию приводит к выводу, что если заработная плата стабильна, то нестабильна занятость и наоборот. Большинство современных экономистов считают, что долгосрочные договоры профсоюзов делают заработную плату неэластичной по крайней мере в краткосрочном периоде. Следовательно, снижение спроса на труд, сопровождающее спад производства, в первую очередь влияет на занятость (говоря проще, в случае

спада производства, сократится занятость, а не заработная плата, поскольку действуют профсоюзные договоры). В предложении профессора Вейцмана соедржится попытка повысить эластичность ставок заработной платы в направлении понижения, для того, чтобы функционирование рынка труда в большей степени соотвествовало требованиям классической модели и тем самым приводило бы к повышению стабильности занятости. Суть предложения Вейцмана заключается в том, что часть заработной платы должна быть непосредственно связана с рентабельностью фирмы: какая-то часть вознаграждения рабочих должна представлять собой долю в прибылях фирмы. Например, вместо гарантированной ставки заработной платы в 10 долл. в час Вейцман предлагает, чтобы рабочим было гарантировано 5 долл. в час (основная ставка заработной платы) и дополнительное вознаграждение в размере заранее установленного процента от полученной прибыли фирмы (долевая ставка заработной платы). Общее вознаграждение (основная ставка + долевая ставка) может превысить 10 долл. в час или упасть ниже этого значения в зависимости от экономического положения фирмы. Как повлияет такая перспектива на занятость? Допустим, рабочие получают 10 долл. в час, из которых 5 долл. – гарантированная ставка, а другие 5 долл. – вознаграждение от долевого участия в прибыли. Теперь предположим, что происходит спад производства и снижение реализации продукции, и, как следствие, прибыли фирмы. В результате этого доход от участия в прибылях может снизиться и упасть с 5 долл. до нуля, так, что фактически выплаченная фирмой заработная плата понизится с 10 до 5 долл.. При данном новом пониженном спросе на труд, когда заработная плата упала до 5 дол., а не осталась на фиксированном уровне в 10 долл., фирма, по предположению Вейцмана, начнет нанимать больше рабочих. Это означает сокращение циклической безработицы. При обычной системе заработной платы рабочий получит работу только в том случае, если предельный продуктего труда превышает 10 долл. При системе долевого участия в прибылях фирме выгодно нанимать дополнительное количество рабочих, т.к. они произведут дополнительную продукцию стоимостью больше 5 долл. США

Вопросы:

1. Выскажите Ваше мнение по поводу предложенной профессором Вейцманом системы оплаты труда? Каковы ее плюсы и минусы?
2. Как вы считаете, действительно ли она может повысить эластичность заработной платы и решить тем самым проблему безработицы?
3. Как Вы считаете, верно ли утверждение Вейцмана о том, что при пониженных гарантированных ставках заработной платы препприниматели будут охотнее применять технологии с использованием относительно меньшего объема капитала и относительно большего объема труда? Если это так, не вызовет ли это в долгосрочной перспективе замедление роста реального ВВП?
4. Как Вы полагаете: устроит ли рабочих перспектива появления большего количества рабочих мест и более высокой стабильности занятости в обмен на пониженную гарантированную ставку заработной платы?

Case-study 5

«Компания Mackbrew становится международной»

В 1873 г. два брата, Джордж и Джим Макинтайры, основали компанию в маленькой шотландской деревушке недалеко от Абердина. Они производили напиток Mackbrew, используя держащуюся в секрете фамильную рецептуру, которая была открыта их отцу одной проживавшей на севере Шотландии старой женщиной, наделенной сверхъестественными способностями. Братья рекламировали свой напиток как целебный, придающий жизненные силы, и со временем он приобрел в своей местности репутацию укрепляющего напитка для пожилых людей, часто страдающих простудами и гриппом. Более сотни лет успешно существовал этот семейный бизнес и каждый год приносил значительную прибыль на

ограниченном рынке северо-востока и горной части Шотландии, а также островов Северного моря.

Рекламу и маркетинг этой компании можно было назвать весьма причудливыми, эксцентричными, а их лозунг («Mackbrew» сделает вас как новеньким»), сформулированный на местном диалекте, едва ли был понятен за пределами небольшого района. Но это не останавливало тех, кто употреблял целебный напиток, они утверждали, что Mackbrew дает им заряд жизненных сил и интерес к жизни.

В 1988 г. семья Макинтайр впервые назначила аутсайдера Роджера Хартмана директором-распорядителем, в то время как член семьи, сэр Питер Макинтайр, правнук одного из братьев, основавших компанию, сохранил за собой пост председателя правления.

Однако семья Макинтайр все еще была широко представлена в высшем эшелоне управления компанией. В частности, дочь сэра Питера, Луиза, недавно ставшая дипломированным бухгалтером, была назначена главой финансовой службы. И все же назначение аутсайдера высшим руководителем компании было существенным отступлением от традиций прошлого, когда компания всегда сопротивлялась любым попыткам аутсайдеров прибрать ее к рукам, несмотря на многочисленные выгодные предложения от других производителей напитков, которые периодически поступали ее владельцам. Однако сэр Питер понял две вещи: во-первых, в семье не было никого, кто мог бы взять на себя труд управлять компанией и развивать ее, и, во-вторых, компания нуждалась в смене направления деятельности, если, конечно, хотела выжить. По его мнению, выполнить эти задачи можно было, только пригласив управляющего со стороны. Когда Хартман прибыл, он увидел компанию, которая была не в состоянии полностью использовать свой потенциал, и в последующие пять лет предпринимал попытки «перестроить» имидж марки и более интенсивно рекламировать ее за пределами «исторического ареала существования». Воспользовавшись услугами хорошего рекламного агентства, Хартман полностью обновил имидж продукта и освоил новый рынок – среди более молодого населения. Он намеревался также представить продукцию фирмы как спортивный напиток для тех, кто занимается атлетикой, т.е. на развивающемся рынке напитков для спортсменов. Старое длинное название Mackbrew было заменено более простым и звучным словом Max. Его крупными красными клетчатыми (под шотландку) буквами написали на темном фоне. Было предпринято много усилий, чтобы отойти от прежнего имиджа напитка для пожилых людей. Газеты, местное радиовещание, плакаты и афиши были широко задействованы для рекламы, представляющей множество молодых мужчин и женщин, которые получали удовольствие и жили «полной жизнью» (новым лозунгом стал призыв: «Живи по-максимуму!»).

Компания заключила сделку о спонсорской поддержке с местной футбольной командой, входящей в первую лигу, и теперь название Max красовалось на форменных майках игроков (на темном фоне ярко-красные буквы Max смотрелись особенно эффектно).

Очень скора напиток приобрел известность и за пределами района. В 1990 г. следом за успешной рекламной кампанией по телевизионным каналам Шотландии последовала не менее успешная общенациональная рекламная кампания. В 1992 г. напиток MAX стал рекламироваться шотландской командой по игре в регби и очень скоро получил известность за пределами Англии, особенно в тех уголках мира, где проводили игры шотландские регбисты, и там, где имелись мощные шотландские диаспоры.

В 1995 г. на смену Хартману пришел Дерек Сегерфельд, выпускник Лондонской бизнес-школы по курсу MBA, который стал директором-распорядителем компании. Сегерфельд был в некотором роде предпринимате-лем, у него был опыт в области индустрии развлечений и напитков, приобретенный в крупных международных компаниях. Он понял две вещи: во-первых, фирменное название и имидж компании были ее самыми ценными активами; во-вторых, это фирменное название можно с успехом использовать и в других областях аналогично тому, как сэр Ричард Брэнсон использовал название Virgin. Так что Сегерфельд решил диверсифицировать компанию и закупил сеть отелей в Шотландии, используя название MaxVax для маркетинга серии путешествий с целью отдыха в горах

Шотландии, предназначавшихся для людей в возрасте 18-35 лет. В основе рекламы все еще лежал прежний лозунг: «Живи по-максимуму!» В сети отелей, приобретенных Сегерфельдом, широко продавался напиток Max.

В 1996 г. Сегерфельд организовал компанию по менеджменту, используя горную Шотландию как полигон для отработки и развития управленческих навыков среди высших руководителей компаний. Он пользовался услугами бывшего армейского персонала, поскольку как раз недавно был расформирован местный полк. Компания носила название MaxMan, а ее лозунг гласил: «Развивайте свой потенциал по максимуму!» «Капитанов индустрии» можно было видеть на фоне впечатляющих горных пейзажей с банками и бутылками напитка Max, тем самым они рекламировали этот замечательный продукт и поддерживали управленческие методы компании. У Сегерфельда были амбициозные планы использовать фирменное название Max действительно по максимуму в целом ряде различных предприятий – от авиалиний (хотя, к сожалению, другая авиакомпания уже использовала такое привлекательное название MaxFly) до страхования жизни (MaxLife), а также подключиться к рынку алкогольных напитков с лимонадом на основе виски для 18-35-летних (WhiskyMax).

Однако долгосрочная стратегия Сегерфельда существенно зависела от приобретения именем Max известности за пределами Англии. Он заявлял: «Пока люди покупают напиток Max, соблазняясь имиджем веселья и удовольствий, а также здорового образа жизни, стратегия диверсификации остается великолепной». Более спорным является намерение Сегерфельда избавиться от продукта. Он признавал, что тот имеет шотландский имидж и некоторый рыночный потенциал, но считал его несколько провинциальным и не совсем подходящим для компании с глобальным размахом. По его мнению, в некоторых случаях строгий шотландский имидж может тормозить попытки сделать компанию международной. В связи с этим красные клетчатые буквы, использовавшиеся ранее во всех рекламных объявлениях компании, были заменены однотонными ярко-красными, да и исторические корни компании были обыграны в несколько иной манере, которая, по его мнению, в большей мере подходила для молодого и более космополитического рынка.

Постепенно программы отдыха (MaxVax) и подготовки специалистов в области управления (MaxMan) начали завоевывать европейскую клиентуру, и через эти предприятия напиток Max пришел к потребителю и приобрел известность в ряде стран Европы, особенно в Норвегии, Швеции и Германии, население которых с благосклонностью воспринимало идеи здорового образа жизни. К 1994 г. 25% всех продаж напитка приходилось на регионы за пределами Великобритании: на Европу – около 10%, Австралию и Новую Зеландию – 10%, Южную Африку – 5%. Наиболее сложным для «вторжения» был рынок США, где правили бал отечественные гиганты безалкогольного производства компании Coca Cola и Pepsi Cola. Напиток Max смог лишь слегка «протиснуться» на этот рынок, завоевав небольшую долю реализации в Новой Англии. Успех продукта за рубежом в некотором роде захватил компанию врасплох. Тем не менее, это дало возможность Сегерфедьду пересмотреть некоторые намеченные им стратегические приоритеты и обратиться к совету директоров с новыми идеями дальнейшего развития возникшей ситуации. Сегерфельд попросил недавно взятого на работу в его офис выпускника новой школы бизнеса подготовить отчет, рассматривающий варианты действий, доступные для компании. «Мы должны использовать воз-можности и рынки за рубежом, если хотим развиваться и дальше», – сказал Сегерфельд.

Совет директоров компании не спешил рассматривать радикальные планы: «У нас уже есть зарубежные рынки сбыта. Разве мы не продаем наш продукт на Оркнейских и Шетландских островах, и что может быть более заморским, чем это?». Однако Сегерфельд при поддержке сэра Питера продолжал утверждать, что если компания хочет развиваться в том направлении, которое он наметил, то потребуется расширение ее деятельности за пределы простого экспорта преимущественно в англоговорящие страны мира. Он понимал, что европейский рынок был в целом еще не охвачен, и хотел полностью использовать как

напиток Max, так и связанные с ним идеи здорового образа жизни и имидж жизненных удовольствий.

Проанализируйте возможности вышеназванной фирмы, вышедшей на международный рынок:

1. Есть ли возможность экспорта товара с базы внутри страны?
2. Существенно ли лицензирование продукта?
3. Возможно ли создание совместного предприятия?
4. Целесообразно ли слияние с иностранной компанией?
5. Стоит ли организовывать дочернюю компанию?
6. Какую бы стратегию данной фирме предложили бы вы?

Case-study 6

Стратегия продвижения страны

Британские специалисты провели маркетинговые исследования в самой Эстонии и пяти других странах (Германия, Великобритания, Финляндия, Швеция и Россия). В каждом из пяти государств были подробно проинтервьюированы по 15 человек, на протяжении последнего года посещавших Эстонию в качестве туристов или с деловыми поездками. От них требовалось обобщить свои впечатления и выделить наиболее характерные черты Эстонии и эстонцев. После этого опросили еще 250 человек в Эстонии и по 300 человек в каждой из пяти стран, что должно было помочь определить степень достоверности отмеченных во время интервью тенденций.

Как показали результаты опроса, в Эстонии больше всего поражают ее контрасты. Средневековые здания Таллина сочетаются с новостройками, эстонские культура и язык — с русскими, современность — с сельской патриархальностью. Например, эстонский фермер может доить корову вручную, но при этом разговаривать по мобильному телефону последней модели.

В апреле 2012 г. Interbrand презентовало логотип Эстонии — отдаленно напоминающий контур страны с текстом «Welcome to ESTonia». Тогда же впервые прозвучал и слоган кампании по продвижению Brand Estonia — «Positively Transforming* («Меняется в правильном направлении»), который должен символизировать происходящие в Эстонии изменения и возникающие контрасты.

Данной деятельностью в Эстонии занимается Enterprise Estonia — государственная организация по развитию предпринимательства. Причем больше половины средств на продвижение выделили эстонские предприятия, сознавая, что на международном уровне образ страны-производителя играет важную роль.

Задания

1. Предложите концепцию продвижения страны (по вашему выбору). Концепция должна включать в себя цели кампании по продвижению, основные достигаемые ценности, сегментирование аудитории, основные направления продвижения. Обоснуйте, на какую аудиторию нужно в первую очередь ориентировать продвижение России — на собственных граждан или на мировое сообщество.
2. Перечислите ценности, которые, по вашему мнению, могут лечь в основу концепции продвижения Российской Федерации? Составьте программу продвижения Российской Федерации.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

В соответствии с учебным планом итоговой формой аттестации является зачет. зачет по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Результат сдачи зачета по прослушанному курсу должны оцениваться как итог деятельности студента в семестре, а именно - по посещаемости лекций, результатам работы на практических занятиях, выполнения самостоятельной работы. При этом допускается на очной форме обучения пропуск не более 20% занятий, с обязательной отработкой пропущенных семинаров. Студенты у которых количество пропусков, превышает установленную норму, не выполнившие все виды работ и неудовлетворительно работавшие в течение семестра, проходят собеседование с преподавателем, который опрашивает студента на предмет выявления знания основных положений дисциплины.

СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством:

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

1. Основные понятия и термины глобалистики. Причины и суть глобальных процессов.
2. Трансформация экономических законов в условиях глабализации.
3. Антиглобалистские и альтерглобалистские теории. Отличия глобализации от интернационализации.
4. Основы глобальных экономических изменений в мировой экономике и их необратимость.
5. Глобализация мирового хозяйства: понятие, сущность, основные характеристики. Факторы процессов глобализации.
6. Варианты развития глобальной экономики. Сценарии однополярной и многополярной моделей развития.
7. Валютные и финансовые кризисы в глобальной экономике.
8. Причины и природа финансовых и валютных кризисов в глобальных условиях.
9. Классификация экономических, финансовых и валютных глобальных и глобализационных кризисов.
10. Мировая налоговая глобализация, ее суть, причины, последствия.
11. Глобальная налоговая конкуренция, ее виды и последствия.
12. Трансформация национальных налоговых систем. Унификация и гармонизация налогообложения в глобальной экономике.
13. Формы и виды транснационализации капиталов.
14. Место и роль налоговых и финансовых убежищ в глобальной экономике.
15. Пути и формы движения капиталов в глобальной среде.
16. Резервные и полурезервные, свободно конвертируемые и ведущие валюты в глобальной экономике.
17. Валютные союзы. Теория Роберта Манделла. Коллективные и региональные валюты.
18. Паритет покупательной способности. Валютные пары.

19. Трансформация торговых отношений и глобализация торговли.
20. ВТО и ее роль в глобализации современной торговли.
21. Трудовой ресурс и его роль в глобальной экономике. Миграция рабочей силы.
22. Мировой инфляционный фон, экспорт и импорт инфляции. Виды инфляции.
23. Подготовка квалифицированного трудового ресурса и конкурентная борьба за его привлечение и удержание.
24. Теория мировой инфляции. Причины инфляционных процессов.
25. Формирование концепции информационного общества, ее истоки и современная интерпретация.
26. Распространение информационных технологий и знаний как следствие глобализации электронно-передающих систем.
27. Глобализация и трансформация мировых рынков биржевых товаров.
28. Глобализация рынка труда и миграция трудовых ресурсов.
29. Национальные рынки недвижимости и их взаимозависимость в условиях глобализации.
30. Транснациональные корпорации как продукт глобализации мировой экономики.
31. Понятие глобального продукта. Различие глобального и интеграционного продуктов.
32. Оптимизация производства товаров в глобальной экономике с использованием схем ТНК.
33. Глобальная экспансия ТНК и ее перспективы в мировой экономике.
34. Особенности и механизмы международной конкуренции в условиях глобализации экономики.
35. Глобальные финансовые институты.
36. Уровни глобальной конкурентоспособности и их взаимосвязи.
37. Национальная конкурентоспособность как основа положения страны в глобальном обществе.
38. Глобальная продовольственная проблема и национальная продовольственная безопасность.
39. Стратегическое межнациональное партнёрство. Индексы парной конкурируемости.
40. Глобальная проблема истощения невозобновляемых ресурсов и пути её решения. Наделённые и приобретённые ресурсы.
41. Потенциал российской экономики и возможности его реализации в глобальной среде.
42. Место и роль России в глобальной экономике.
43. Неолиберальная модель глобализации и ее возможные альтернативы. Феномен антиглобализма.
44. Особенности интеграционных процессов в развивающемся мире. Интеграционные организации в Латинской Америке, Африке, Азии
45. Проблемы экономического роста России в условиях глобализации мировой экономики.
46. Отраслевая и секторальная структура современной мировой экономики. Структурные кризисы в мировой экономике.
47. Понятие внешней открытости национальной экономики, формы и основные показатели открытости.
48. Международное разделение труда и международная специализация производства (понятия и общая характеристика)

49. Понятие и сущность глобальной экономики как системы.

50. Структура мирового хозяйства (национальные экономики, международные экономические отношения, мирохозяйственные институты). Основные формы международных экономических отношений.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено»:

студент владеет теоретическими знаниями по каждому разделу (теме), допускает незначительные ошибки;

умеет правильно излагать материал, иллюстрируя его примерами.

- оценка «не зачтено»:

материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры,

довольно ограниченный объем знаний программного материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении собеседования;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата оценочные средства предоставляются в форме электронного документа.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1. Основная литература:

1. Дергачев В.А. Глобалистика: учебное пособие / В.А. Дергачев. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - [Электронный ресурс]. - URL: // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=119548

2. Орлова Н.Л. Ресурсы глобальной экономики: теория, методология, практика: учебник и практикум / Н.Л. Орлова. – М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 312 с. [Электронный ресурс]. - URL: / https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=450777

5.2. Дополнительная литература

1. Ершов Д.Е. Глобальная экономика. Международная макроэкономическая политика: учебное пособие / Д.Е. Ершов, Д.В. Сучков, Е.В. Артюшина. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2014. – 77 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=427421

2. Новикова И.В. Экономическое развитие. Модели рыночной экономики: учебное пособие для вузов / И.В. Новикова, А.Ю. Семенов, Т.В. Максименко-Новохрост. – Минск: Тетра-Системс, 2012. – 224 с. [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=111915

3. Щербанин Ю.А. Мировая экономика: учебник / Ю.А. Щербанин. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 519 с. - [Электронный ресурс]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=115038

5.3. Периодические издания

1. Журнал «Налоговая политика и практика».
2. Журнал «Финансовая аналитика: проблемы и решения».
3. Журнал «Финансы и кредит».
4. Журнал «Экономический анализ: теория и практика».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

В качестве Интернет-ресурсов рекомендуется использовать официальные сайты российских и международных организаций:

– Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.imf.org

– Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.minfin.ru

– Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.cbr.ru

– Официальный сайт Межконтинентальной биржи [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.ereport.ru/results.php

– Официальный сайт Продовольственной организации FAO [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.fao.org

– Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: – Режим доступа: URL http://www.economy.gov.ru/minec/main

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.gks.ru

7. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Основная цель самостоятельной работы студента – закрепить теоретические знания, полученные на лекционных занятиях. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработку и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовку докладов (презентаций), подготовка к научной дискуссии и работе с кейсами.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме. При изучении основной и дополнительной литературы, обучающийся может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;

2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;

3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;

4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;

5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

Важнейшим элементом самостоятельной работы является подготовка к учебной дискуссии. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт студента, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументированно отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений.

Подготовка доклада (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Microsoft Windows 8, 10,
Microsoft Office Professional Plus.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система http://www.consultant.ru;
2. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science (WoS) http://webofscience.com/;
3. База данных рефератов и цитирования Scopus http://www.scopus.com/;
4. Базы данных компании «Ист Вью» http://dlib.eastview.com;
5. База открытых данных Росфинмониторинга http://fedsfm.ru/opendata;
6. База открытых данных Росстата http://www.gks.ru/opendata/dataset;
7. База открытых данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ru/statistics/krsndStat/db/;
8. Научная электронная библиотека (НЭБ) http://www.elibrary.ru/;
9. Электронная Библиотека Диссертаций https://dvs.rsl.ru;

10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1	2	3
1.	Учебные аудитории для занятий лекционного типа	Ауд. 201А, 202А, 205А, 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Кафедра Мировой экономики и менеджмента ауд.236
4.	Аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	А208Н, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, 5043Л 201А, 202А, 205А, 520А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
5.	Помещения для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Ауд. 213А, 218А