Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____Хагуров Т.А.
«31» мая 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 Инновационная экономика
(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 27.03.03 Системный анализ и управление
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация Системный анализ и управление экономическими процессами
(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки академическая
(академическая /прикладная)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Изучение дисциплины «Инновационная экономика» позволяет студентам сформировать целостное представление о теоретических основах инновационной экономики и практических подходах к организации инновационной деятельности в рыночных условиях. Уделить внимание системному анализу роли инноваций в современной рыночной экономике, методологии анализа инновационной деятельности, характеристикам инновационного процесса, эффективному применению инструментов государственной экономической политики в части формирования национальной и региональной инновационных систем, методам продвижения инноваций на рынок. Цель преподавания дисциплины Б1.В.О5 «Инновационная экономика» заключается в формировании у студентов современных компетенций в области теории инновационно-ориентированного развития экономики, а также умений и навыков работы с новейшими методиками и инструментами управления нововведениями.

1.2 Задачи дисциплины.

Задачи дисциплины:

- изучение основных концепций и методов экономического обоснования инноваций;
- формирование понимания использования экономических закономерностей инновационной деятельности;
- формирование умения применения отечественного и международного опыта разработки инновационных проектов, оценки внедрения инноваций, получения позитивных результатов;
- приобретение теоретических знаний для анализа инновации как объекта управления.

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Инновационная экономика» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина «Инновационная экономика» входит в Блок Б1.В.О5, вариативная часть, обязательные дисциплины учебного плана ФГОС ВО по программе подготовки бакалавров по профилю «Системный анализ и управление экономическими процессами» направления 27.03.03 Системный анализ и управление. Предназначена для студентов 2 курса, академический бакалавриат. Дисциплина «Инновационная экономика» входит в состав дисциплин, формирующих профессиональные компетенции в области формирования инновационно-ориентированного мышления у студентов. Программа предусматривает проведение семинарских занятий параллельно с лекционным курсом. Работа на семинарах нацелена на закрепление теоретических знаний, полученных на лекциях, на проведение дискуссии по материалу самостоятельно изученной литературы. Условием изучения дисциплины является усвоение таких дисциплин, как общая экономическая теория, микроэкономика, макроэкономика. В то же время названный курс является фундаментом для успешного освоения дисциплин: инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов, интеллектуальные технологии и представление знаний, бизнес-анализ.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-5	способностью разрабатывать методы моделирования, анализа и технологии синтеза процессов и систем в области техники, технологии и организационных систем	принципы управления инновациями в организации, специфику управления инновациями в различных организационных структурах; содержание бизнес-планов; виды финансирования инноваций, методы государственной поддержки инноваций в различных странах и РФ	разрабатывать методы моделирования инновационных процессов в области техники, технологии и организационных систем; анализировать показатели эффективности в инновационной сфере	аналитическими навыками для обработки информации; методами анализа и технологии синтеза инновационных процессов; методами моделирования организационных систем

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Контактная работа, в том числе:	63,3	63,3
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	36	36
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	9	9
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		
Курсовая работа	4	4
Проработка учебного (теоретического) материала	22	22
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка	12	12

сообщений, презентаций)			
Реферат		8	8
Подготовка к текущему контролю		8	8
Контроль:			
Подготовка к экзамену		26,7	26,7
Общая трудоемкость	**час.**	144	144
	в том числе контактная работа	63,3	63,3
	зач. ед.	4	4

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре *(очная форма)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные положения теории инноваций	10	2	4	-	4
2.	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады	12	2	4	-	6
3.	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	12	2	4	-	6
4.	Инфраструктура инновационного бизнеса	14	2	4	-	8
5.	Рынок инноваций	12	2	4	-	6
6.	Инновационный проект	16	2	4	-	10
7.	Государственное регулирование инновационной деятельности	12	2	4	-	6
8.	Долгосрочное прогнозирование инновационной деятельности хозяйственной системы	10	2	4	-	4
9.	Национальная инновационная система	10	2	4	-	4
	Итого по дисциплине:	108	18	36	-	54

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа.

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основные положения теории инноваций	Понятие инноваций и зарождение теории инноваций. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса. Классификация инноваций. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты. Инновационный процесс и его этапы. Понятие инновационной	Контрольные вопросы

		деятельности.	
2.	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады	Конъюктура рынка. Исследователи длинных волн. Длинные циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Эндогенный механизм длинных волн по Н.Д.Кондратьеву. Инновационные теории длинных волн. Технологические уклады. Приоритетные и критические направления науки, техники и технологий. Кластеры высоких технологий.	Контрольные вопросы
3.	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	Организационные формы инновационной деятельности. Управление инновационной политикой на предприятии. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности. Субъекты инновационного предпринимательства. организационные структуры инновационного предпринимательства.	Контрольные вопросы
4.	Инфраструктура инновационного бизнеса	Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности. Производственно-технологическая инфраструктура. Состав производственно-технологической инфраструктуры: бизнес-инновационные сети; инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, технополисы, территориально-производственные зоны (инновационно-промышленные комплексы – ИПК), центры трансфера технологий и т.п.	Контрольные вопросы
5.	Рынок инноваций	Рынок новшеств и инноваций. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции. Особенности рынка научно-технической продукции. Объекты и субъекты рынка. Покупательский спрос на НТП. Предложение инновационного товара, его характеристики. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции. Объекты коммерческого трансфера технологий. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.	Контрольные вопросы
6.	Инновационный проект	Понятие и сущность инновационных проектов. Виды инновационных проектов и их состав. Структуризация проекта. Порядок разработки инновационного проекта. Оформление инновационных проектов.	Контрольные вопросы

7.	Государственное регулирование инновационной деятельности	Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи. Комплексная концепция научно- технического развития РФ. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Финансирование развития инновационной деятельности. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры.	Контрольные вопросы
8.	Долгосрочное прогнозирование инновационной деятельности хозяйственной системы	Разработка средне- и долгосрочных прогнозов научно-технического и инновационного развития. Выявление стратегических приоритетов. Формирование ключевых направлений инновационной политики и их воплощение в жизнь. Основные инструменты долгосрочного прогнозирования: Форсайт, основанный на методе Дельфи, технологическое картирование.	Контрольные вопросы
9.	Национальная инновационная система	Методологические подходы к формированию НИС. Концепции национальных инновационных систем. Структура и основные компоненты НИС. Модели национальной инновационной системы. Оценка эффективности НИС. Формирование единой НИС в ЕС. Глобальная инновационная система (ГИС). Контуры развития НИС России и ее место в мире. Модель НИС России.	Контрольные вопросы

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Основные положения теории инноваций	Понятие и классификация инноваций. Теория экономического развития. Диффузия инноваций. Понятие и эволюция инновационного процесса. Процесс создания и освоения новой техники и технологии. Инновационная деятельность (системный и институциональный подход).	Контрольные вопросы, тест
2.	Инновации и	Факторы, определяющие конъюнктуру рынка.	Контрольные

	циклическое развитие экономики. Технологические уклады	Первые исследователи длинных волн. Н. Д. Кондратьев и его теория длинных волн. Основные элементы внутреннего эндогенного механизма длинного цикла по Кондратьеву. Инновационные теории длинных волн. Технологические инновационные уклады. Инновационный территориальный кластер.	вопросы, реферат
3.	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	Проблемы управления инновациями на предприятиях. Инновационная политика предприятия. Подходы к разработке и реализации научно-технической политики и процессу внедрения инноваций на предприятии. Инновационная предпринимательская среда. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.	Контрольные вопросы, реферат
4.	Инфраструктура инновационного бизнеса	Группы технопарковых структур: бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы. Отличие технопарка от бизнес-инкубатора. Структура технопарка. Примеры развития технопарков в разных странах. Развитие технопарков России. Особенности технополисов Российской Федерации.	Контрольные вопросы, тест
5.	Рынок инноваций	Понятие рынка инноваций. Интеллектуальная собственность, авторское право, товарный знак, патент. Защита интеллектуальной собственности в зарубежных странах. Охрана прав интеллектуальной собственности на национальном уровне и установление ответственности за нарушение норм. Судебные прецеденты. Защита интеллектуальной собственности в РФ. Примеры защиты интеллектуальной собственности из практики российских предприятий.	Контрольные вопросы, реферат
6.	Инновационный проект	Понятие и сущность инновационных проектов. Виды инновационных проектов и их состав. Структуризация проекта. Порядок разработки инновационного проекта. Оформление инновационных проектов.	Контрольные вопросы
7.	Государственное регулирование инновационной деятельности	Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи. Комплексная концепция научно- технического развития РФ. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Инновационное законодательство РФ. Специальная законодательная база об инновациях. Инструменты регулирования и	

		поддержки инновационной деятельности. Финансирование развития инновационной деятельности. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры. РВК и государственные корпорации.	
8.	Долгосрочное прогнозирование инновационной деятельности хозяйственной системы	Разработка средне- и долгосрочных прогнозов научно-технического и инновационного развития. Выявление стратегических приоритетов. Формирование ключевых направлений инновационной политики и их воплощение в жизнь. Основные инструменты долгосрочного прогнозирования: Форсайт, основанный на методе Дельфи, технологическое картирование.	Контрольные вопросы
9.	Национальная инновационная система	Модели создания и развития НИС. Евроатлантическая модель НИС. Восточноазиатская модель НИС. Альтернативная модель НИС. Модель «Тройной спирали» (Triple helix). Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI).	Контрольные вопросы, реферат

2.3.3 Лабораторные занятия.

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Активизация инновационных процессов на предприятии.
2. Аутсорсинг как вид реструктуризации предприятия: преимущества, недостатки и практика применения в отрасли экономики (фирмой, предприятием).
3. Бенчмаркинг в инновационной деятельности фирмы (предприятия).
4. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм.
5. Внедрение и анализ экономической эффективности инновационного проекта (на примере конкретного предприятия).
6. Внедрение современных инновационных технологий в электронике (на примере…).
7. Внедрение технологий инновационного маркетинга как механизма повышения конкурентоспособности высокотехнологичной продукции (на примере предприятия).
8. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия.
9. Государственная инновационная политика и особенности ее осуществления в Краснодарском крае.
10. Государственная поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства в регионе.
11. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
12. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия.
13. Инновации в социальной сфере.
14. Инновации в управлении персоналом фирмы (предприятия).
15. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
16. Инновационная деятельность на средних и малых предприятиях.
17. Инновационная деятельность по замене оборудования.

18.Инновационная стратегия: выбор и обоснование.

19.Инновационное поведение фирмы: сущность и классификация. Характеристика фирм в зависимости от их инновационного конкурентного поведения.

20.Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий

21.Инновационные кластеры РФ как современная форма организации инновационной деятельности.

22.Инновационные стратегии развития отрасли экономики (фирмы, предприятия).

23.Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке.

24.Инновационный проект в управлении инновационной деятельностью. Практика применения инновационных проектов в управлении развитием экономики России (отрасли экономики, фирмы, предприятия).

25.Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации.

26.Инновационный процесс как объект управления.

27.Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии.

28.Инструменты формирования эффективных технологических процессов на предприятии.

29.Интеллектуальная собственность и ее правовая защита.

30.Интеллектуальная собственность субъектов инновационной деятельности: основные группы и формы защиты.

31.Исследование особенностей маркетинга инноваций.

32.Исследование отечественного рынка нанотехнологий.

33.Исследование современных динамических моделей инновационной экономики.

34.Источники и формы финансирования инновационной деятельности.

35.Малый инновационный бизнес как фактор экономического развития: состояние и перспективы.

36.Методы определения экономической эффективности инновационного проекта.

37.Методы стимулирования инновационной активности персонала.

38.Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

39.Национальная инновационная система России: состояние и проблемы формирования. Особенности формирования элементов национальной инновационной системы в Краснодарском крае.

40.Нововведения по механизации и автоматизации производства.

41.Оптимизация инфраструктуры инновационного предпринимательства и трансфера технологий.

42.Оптимизация методов сбыта инновационной продукции на примере конкретного предприятия.

43.Опыт развития систем управления качеством в ЕС, США и Японии и его адаптация в РФ.

44.Организация бережливого производства: российский и зарубежный опыт.

45.Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.

46.Основные объекты интеллектуальной собственности и формы их защиты.

47.Основные принципы финансирования инновационной деятельности и практика их применения в отрасли экономики (фирмой, предприятием).

48.Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.

49.Особенности венчурного предпринимательства в России

50.Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).

51.Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору).

52.Особенности маркетинга инноваций.

53.Особенности патентной защиты в Российской Федерации.

54.Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента.

55.Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации.

56.Оценка эффективности инновационной деятельности на микроуровне.

57.Повышение эффективности коммерциализации сети в условиях кризиса (на примере…).

58.Позиционирование инновационного товара на потребительском рынке г. Краснодара.

59.Применение государственной поддержки технопарков Южного федерального округа.

60.Применение инновационного маркетинга и его влияние на конечный результат деятельности организации.

61.Применение маркетинговых стратегий инновационных компаний при выходе на новые рынки сбыта.

62.Проблемы и предпосылки развития венчурного предпринимательства в России.

63.Прогнозирование мировых и российских тенденций развития защиты интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.

64.Прогнозирование научно-технологического развития РФ.

65.Продвижение инновационного продукта на международные рынки.

66.Продвижение инновационного продукта на российский рынок.

67.Прямые и косвенные методы поддержки государством инновационной деятельности и практика их использования хозяйствующими субъектами.

68.Психологические проблемы организации инновационного процесса.

69.Пути достижения эффективности инновационной деятельности.

70.Развитие венчурного инвестирования инновационных проектов (на примере…).

71.Развитие инновационно-активных предприятий в сфере услуг производственного характера.

72.Развитие инновационных направлений в области маркетинговых коммуникаций (на примере…).

73.Развитие инновационных проектов в экологии (на примере конкретного предприятия).

74.Развитие инновационных проектов в электротехнике (на примере конкретного предприятия).

75.Разработка бизнес-плана инновационной деятельности конкретной компании.

76.Разработка стратегии вывода на рынок инновационного продукта.

77.Роль инноваций в формировании стратегии предприятия.

78.Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли.

79.Роль научно-технических парков в активизации инновационных процессов.

80.Совершенствование государственной и муниципальной поддержки инновационного предпринимательства в Краснодарском крае.

81.Совершенствование инновационной модели развития малого предпринимательства.

82.Совершенствование инновационной политики фирмы.

83.Совершенствование инновационных технологий, применяемых на конкретном объекте.

84.Совершенствование инновационных форм и инструментов управления международной компании.

85.Совершенствование информационно-компьютерной поддержки инновационной деятельности.

86.Совершенствование маркетинговых технологий управления инновационным продуктом/проектом и ассортиментом.

87.Совершенствование методики оценки эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий.

88.Совершенствование механизма обеспечения информационной безопасности в инновационной сфере (на примере…).

89.Совершенствование механизма частно-государственного партнерства в инновационной сфере (на примере…).

90.Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью.

91.Сокращение инновационного цикла как фактор интенсификации общественного производства.

92. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях.

93.Стимулирование инноваций: зарубежный опыт и российская практика.

94.Стратегия инновационной деятельности как элемент хозяйственной политики фирмы (предприятия).

95.Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.

96.Техническое перевооружение предприятия, фирмы.

97.Управление инновационной деятельностью фирмы (предприятия).

98.Управление инновационным развитием промышленного предприятия.

99.Управление инновациями в малом бизнесе.

100. Факторы, стимулирующие, поддерживающие и блокирующие инновационную деятельность фирмы (предприятия).

101. Факторы, стимулирующие, поддерживающие и блокирующие инновационную деятельность фирмы (предприятия).

102. Формирование благоприятной инновационной среды региона.

103. Формирование и развитие инфраструктуры инновационной деятельности организации.

104. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения инновационной системы региона.

105.Формирование и реализация инновационной стратегии корпорации.

106. Формирование инновационной культуры организации.

107. Формирование, функционирование и модернизация инновационных кластеров.

108. Экономическое стимулирование инновационного процесса.

Курсовая работа – самостоятельная учебная и научно-исследовательская работа студента, содержащая систематизированные, критически оцененные сведения по определенной теме; выполнение курсовой работы направлено на закрепление, углубление и обобщение знаний по учебной дисциплине, овладение методами научных исследований, формирования навыков решения аналитических и творческих задач в ходе научного исследования.

Примерный объем курсовой работы должен составлять 25—45 страниц печатного текста.

Цели выполнения курсовой работы — систематизация, закрепление, углубление и расширение теоретических знаний и практических умений, полученных студентом по дисциплинам предметной подготовки, самостоятельный анализ определенной информации и выделение в ней главных положений, приобретение навыков логичного и четкого изложения собственной точки зрения, использования основных методов научного исследования, овладение методикой исследования и экспериментирования в рамках избранной темы.

В процессе написания курсовой работы студент должен научиться:

— самостоятельно определять и обосновывать актуальность и цель исследования выбранной темы;

— работать с учебной, научной и периодической экономической литературой;

— использовать статистический материал для иллюстрации соответствующих теоретических положений;

— аргументировано обосновывать собственную точку зрения по исследуемой проблеме.

Практика показывает, что при подготовке курсовой работы наиболее эффективен такой ее порядок:

1. Выбор темы курсовой работы и ее согласование с преподавателем соответствующего учебного курса; составление предварительного списка литературы;
2. Определение цели и задачи исследования; определение содержательной структуры работы;
3. Составление предварительного плана подготовки курсовой работы и одобрение его научным руководителем;
4. Подбор и изучение литературных источников;
5. Подготовка окончательного плана курсовой работы;
6. Выбор методов исследования;
7. Анализ и обобщение подобранного материала;
8. Проверка соответствия содержания поставленным целям и задачам;
9. Работа над приложениями;
10. Окончательное оформление курсовой работы и сдача на проверку;
11. Анализ замечаний по работе и подготовка к ее защите;
12. Защита курсовой работы.

Тематика курсовых работ должна быть актуальной, отвечать учебным задачам дисциплины и направлению подготовки / специальности, а также потребностям науки и практики. Актуальность тематики курсовых работ обусловлена научностью, современностью и направленностью на получение студентами навыков самостоятельной творческой работы.

Темы курсовых работ должны быть комплексными, т.е. направленными на решение ряда взаимосвязанных между собой проблем и опираться на теоретический материал, а также на итоги учебной и производственной практик студентов, на результаты, полученные в процессе работы в студенческих научных кружках и научные работы руководителей курсовых работ.

Курсовая работа должна содержать элементы новизны, наряду с фундаментальным аспектом должен быть проведен анализ современного состояния изучаемой проблемы и, при возможности, произведен учет регионального компонента.

Наличие плана курсовой работы позволяет осветить в ней только те вопросы, которые относятся к теме, обеспечить четкость и последовательность в изложении материала, избежать пробелов и повторений, научно организовать самостоятельный труд, в определенной степени сэкономить так необходимое для студента время.

Для более четкого определения круга вопросов, которые следует рассмотреть, каждый раздел плана можно развернуть на более мелкие пункты (параграфы). При этом нужно помнить, что излишняя перегруженность плана работы множеством вопросов нецелесообразна.

Курсовая работа должна состоять из введения, теоретической части, эмпирической (практической, расчетно-графической) части, заключения, списка использованных источников и приложений (при необходимости). В отдельных случаях, в соответствии с тематикой работы, эмпирическая часть может отсутствовать.

В соответствии с планом курсовая работа начинается с введения. Введение объемом не более двух страниц представляет собой краткий анонс содержания курсовой работы по следующему алгоритму:

1) четкое обоснование выбора темы, ее актуальность;

2) характеристика степени разработанности темы в отечественной и зарубежной науке;

3) цели и задачи курсового исследования;

4) объект и предмет исследования курсовой работы;

5) теоретическая база исследования: законодательные акты, нормативная документация, научная литература, справочники, словари, интернет-информация по избранной теме;

6) представление структуры работы.

В основной части курсовой работы дается теоретическая оценка состояния исследуемого вопроса, обосновываются проблемы и направления их решения, высказывается мнение автора и подчеркивается точка зрения специалистов, изучающих эту область науки.

Основой структурирования содержания основной части служит системный подход, когда всякая изучаемая тема (проблема) рассматривается состоящей из элементов (вопросов, подвопросов) с определенными связями между ними, а каждый элемент (или связь) как новая система и так далее до заданного уровня глубины теоретического (научного) погружения. Структурирование по модульному принципу позволяет выдерживать логику, соблюдать систематичность и последовательность, обеспечивать заданный уровень глубины изучения системы в зависимости от интереса и необходимости, потребности и установки.

При выполнении курсовой работы следует помнить о том, что каждый пункт плана должен раскрывать отдельный аспект избранной темы. Структурные разделы работы должны носить логически взаимосвязанный не противоречивый характер. Изложение вопросов осуществляется в примерно равном объеме. В работе не допускаются текстуальные повторения.

Для того чтобы тема курсовой работы была раскрыта, студент должен исходить из следующих основных принципов:

— самостоятельность в обобщении изученного материала;

— оценка различных точек зрения по затронутой проблеме;

— собственное осмысление проблемы на основе теоретических знаний;

— системность, стройность изложения и логическая завершенность работы;

— убедительность и аргументированность авторских суждений;

— оригинальность и нестандартность в освещении проблемы.

В курсовой работе студент должен продемонстрировать уровень своих теоретических знаний, а также умение творчески подходить к осмыслению теоретического материла, увязывать его с практическими аспектами деятельности хозяйствующих субъектов, способность вырабатывать и четко формулировать предложения по использованию концепций и методов в практике работы организаций с целью повышения результативности их деятельности.

В заключении подводится итог научного исследования, указывается, с какими трудностями пришлось столкнуться при изложении избранной темы, акцентируется внимание на теоретических положениях, вызвавших особый интерес, выделяются вопросы, имеющие практическую значимость для деятельности правоохранительных органов, обеспечения прав человека и гражданина, укрепления законности и правопорядка. Объем заключения составляет около 10% от всего содержания курсовой работы (2—3 страницы).

В библиографическом списке должны быть указаны не менее 25 использованных литературных источников, причем не только учебников и учебных пособий, но и монографий, журнальных и газетных статей, справочников, официальных документов.

При выполнении работы рекомендуется использовать учебные пособия, научные монографии и другие издания, в том числе периодические, экономического (а при необходимости — юридического и технического) профиля, методические разработки,

нормативные документы всех уровней, опыт отечественных и зарубежных организаций, личные знания и наблюдения, сведения из средств массовой информации и информационных сетей.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Курсовая работа должна быть выполнена безупречно логично, в полном соответствии со всеми предъявляемыми требованиями, с использованием обширного списка основной и дополнительной литературы.

Курсовая работа по дисциплине готовится к защите в установленные заданием сроки. В дни, определенные руководителем для проверки хода выполнения курсовой работы, студент должен отчитаться о проделанной работе. Курсовая работа может проверяться и утверждаться руководителем частями (разделами, главами, расчетной части и листами графической части).

Завершив курсовую работу по направлению подготовки / специальности, студент должен подготовить ее к защите, для чего он готовит выступление, презентацию, наглядную информацию для использования во время защиты.

В тексте выступления студент обосновывает актуальность избранной темы, проводит обзор научных работ по избранной им теме (проблеме), показывает значимость исследования, даст краткий обзор глав курсовой работы и представляет полученные в процессе выполнения работы результаты. Текст выступления должен быть максимально приближен к тексту курсовой работы, поэтому основу выступления составляют введение и заключение, которые используются в выступлении практически полностью. Также практически полностью используются выводы в конце каждой из глав.

Защита курсовой работы по дисциплине происходит после полного выполнения всех требований, установленных заданием, перед руководителем по материалам курсовой работы, включающих пояснительную записку, а также расчетную и графические части.

Критерии оценивания курсовой работы

При выставлении итоговой оценки учитывается качество выполнения курсовой работы и её защиты:

— корректность сформулированных целей и задач работы и соответствие им содержания работы;

— самостоятельность подхода автора к раскрытию темы, в том числе формулировка и обоснование подхода к решению исследовательских проблем;

— логичность и структурированность изложения материала, включая качество введения и заключения, связь и преемственность между частями работы, между теоретическими и практическими аспектами исследования;

— качество проведенного анализа и умение пользоваться методами научного исследования, исходя из современных подходов к исследованию рассматриваемых проблем;

— практическая значимость курсовой работы, в том числе связь теоретических положений, рассматриваемых в работе, с практикой;

— корректность использования источников, соблюдение правил составления списка литературы, актуальность источников, использование источников на иностранных языках;

— соответствие оформления курсовой работы установленным требованиям, аккуратность оформления, отсутствие в тексте орфографических и грамматических ошибок (особенно при использовании специальной терминологии);

— соответствие работы стандартам профессиональной этики.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций).	Ресурсы (в т.ч. и электронные) библиотеки КубГУ 1. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Инноватика" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 204 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 203-204. - ISBN 9785394023286: 209.09. 2. Тепман, Леонид Наумович. Инновационная экономика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман, В. А. Наперов. - Москва : [ЮНИТИ-ДАНА], 2015. - 278 с. - ISBN 9785238025797 : 735.00. 3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – www.ecsocman.edu.ru. 4. Экономический портал – www.economicus.ru.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1)

поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Примерные темы рефератов (презентаций) (ПК-5)

1. Рыночная экономика и плановая экономика: характеристика, плюсы и минусы с позиции инновационного развития

2. Мировой финансово-экономический кризис и его влияние на инновационное развитие
3. Теория возникновения кризисов в экономике
4. Взаимосвязь фаз научных, изобретательских, инновационно-инвестиционных и экономических циклов
5. Цикличность развития. Технологические уклады: характеристика, отличительные черты
6. ТНК: понятие, характеристика. Роль ТНК в мировом развитии инноваций
7. Глобальный инновационный индекс: характеристика, методика ранжирования, статистика
8. Индекс глобальной конкурентоспособности: характеристика, методика ранжирования, статистика
9. Индекс ведения бизнеса: характеристика, методика ранжирования, статистика
10. Понятие, элементы национальной инновационной системы
11. Евроатлантическая модель НИС
12. Восточноазиатская модель НИС
13. Альтернативная модель НИС
14. Модель тройной спирали
15. Предпосылки и ограничения формирования НИС в РФ
16. Особенности инновационной деятельности в США
17. Особенности инновационной деятельности в Японии
18. Особенности инновационной деятельности в Китае
19. Особенности инновационной деятельности в Южной Корее
20. Особенности инновационной деятельности в Сингапуре
21. Особенности инновационной деятельности в Швейцарии
22. Особенности инновационной деятельности в Швеции
23. Особенности инновационной деятельности в Германии
24. Особенности инновационной деятельности в Израиле
25. Особенности инновационной деятельности в Великобритании
26. Воспроизводственный подход к структурно-промышленной политике РФ
27. Основы структурной трансформации промышленности РФ
28. Направления и приоритеты структурных преобразований в отраслях промышленности РФ
29. Роль краудфандинга в инновационном развитии
30. Роль краудсорсинга и аутсорсинга в инновационном развитии
31. Концепция «открытых инноваций»
32. Состав и функции инновационной инфраструктуры
33. Инновационные кластеры
34. Особая экономическая зона: понятие и виды
35. Бизнес-инкубаторы
36. Технопарки и технополисы
37. Кластер "Зеленоград"
38. Новые материалы, лазерные и радиационные технологии (г. Троицк)
39. Кластер ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубне
40. Биотехнологический инновационный территориальный кластер Пущино
41. Кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины (г. Обнинск)
42. Кластер "Физтех XXI" (г. Долгопрудный, г. Химки)
43. Инновационный территориальный кластер ракетного двигателестроения "Технополис "Новый Звездный"
44. Титановый кластер Свердловской области
45. Кластер Инновационных технологий ЗАТО г. Железногорск

46. Фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии Томской области
47. Институты развития РФ
48. Внешэкономбанк
49. Российская венчурная компания
50. Корпорация «Роснано»
51. ОАО «Особые экономические зоны»
52. Инвестиционный фонд Российской Федерации
53. Фонд содействия развитию малых форм предприятия в научно-технической сфере
54. Российский фонд фундаментальных исследований
55. Российский фонд технологического развития
56. Российский гуманитарный фонд
57. Зарубежные институты развития: назначение, виды
58. Международный банк реконструкции и развития
59. Международная Финансовая Корпорация
60. Программа развития Организации Объединенных Наций
61. Организация Промышленного Развития Организации Объединенных Наций
62. Бразильский банк развития
63. Банк развития Японии
64. Китайский банк развития
65. Меры государственной налоговой политики
66. Налоговая реформа РФ
67. Стратегия инновационного развития 2020
68. Инновационная деятельность и закономерности ее развития
69. Состояние инновационной деятельности в России
70. Инновации как фактор экономического роста
71. Инновационная деятельность как социотехническая система
72. Инновационная сфера и инновационная инфраструктура
73. Особенности инновационного развития в индустриально развитых странах
74. Инновационные модели экономического роста
75. Инновации в финансово-банковской сфере
76. Роль научно-технических и производственных инноваций в России
77. Инновационный процесс, его этапы и механизм реализации
78. Жизнециклическая концепция новшеств и ее значение
79. Роль государства в осуществлении инновационной деятельности
80. Способы государственного воздействия на эффективность инновационной деятельности
81. Государственная инновационная политика
82. Основные принципы и формы организации инновационной деятельности
83. Организация инновационной деятельности в рамках научных предприятий
84. Роль академического и вузовского сектора в экономике России
85. Инновационные и венчурные фонды
86. Малые инновационные предприятия
87. Инновационное предпринимательство
88. Организация научной и научно-технической деятельности в России
89. Формы интеграции науки и производства
90. Венчурный бизнес в инновационной деятельности
91. Роль финансово-промышленных групп в развитии инновационной деятельности
92. Инновационное развитие предприятий
93. Внедрение новой техники и технологии в промышленных компаниях
94. Научно-технический потенциал организации

95. Технико-организационный и технологический уровень производства
96. Организационные структуры инновационных предприятий
97. Формирование конкурентных преимуществ организации
98. Роль персонала в инновационной деятельности
99. Оценка затрат на инновационные разработки
100. Интеллектуальная продукция как товар особого рода
101. Маркетинг инноваций, его виды и особенности
102. Инновационный проект, его организация и финансирование
103. Портфельный подход к инновационной деятельности предприятия
104. Инновационное проектирование на предприятии
105. Оценка и отбор инновационных проектов на альтернативной основе
106. Оценка эффективности инноваций
107. Анализ эффективности инновационного проекта
108. Проектные риски и методы их оценки
109. Национальные особенности организации инновационных систем (на примере страны по выбору)
110. Российская инновационная система: проблемы формирования в новой экономике 111. Научные институты как субъекты инновационного рынка
112. Проблемы развития малых инновационных фирм в России
113. Формирование продуктовой стратегии предприятий (на примере конкретной компании)
114. Факторы успеха и неудач новых продуктов (анализ процессов введения новых продуктов на примере конкретного предприятия)
115. Проблемы маркетинга наукоемкой продукции
116. Финансирование инновационной деятельности предприятий
117. Особенности развития венчурного капитала в России.

Примерный перечень контрольных вопросов по отдельным темам дисциплины (ПК-5)

Тема 1. Основные положения теории инноваций

1. Инновационная экономика: понятие, структура, этапы становления
2. Базовые системы инновационной экономики
3. Виды и цели инноваций
4. Классификация инноваций
5. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты. Типы инновационного процесса
6. Инновационный цикл
7. Этапы инновационного цикла

Тема 2. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады

1. Факторы, определяющие конъюнктуру рынка
2. Первые исследователи длинных волн
3. Н. Д. Кондратьев и его теория длинных волн
4. Основные элементы внутреннего эндогенного механизма длинного цикла по Кондратьеву
5. Цикличность развития. Технологические уклады: характеристика, отличительные черты
6. Вероятная модель развития инновационной экономики при переходе к новому технологическому укладу
7. Инновационный территориальный кластер

Тема 3. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности

1. Проблемы управления инновациями на предприятиях
2. Инновационная политика предприятия
3. Подходы к разработке и реализации научно-технической политики и процессу внедрения инноваций на предприятии
4. Инновационная предпринимательская среда
5. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности
6. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций

Тема 4. Инфраструктура инновационного бизнеса

1. Состав и функции инновационной инфраструктуры.
2. Инфраструктура инновационного рынка.
3. Элементы инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности.
4. Производственно-технологическая инфраструктура.
5. Состав производственно-технологической инфраструктуры: бизнес-инновационные сети; инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, технополисы, территориально-производственные зоны (инновационно-промышленные комплексы – ИПК), центры трансфера технологий и т.п.

Тема 5. Рынок инноваций

1. Понятие рынка инноваций
2. Интеллектуальная собственность, авторское право, товарный знак, патент
3. Защита интеллектуальной собственности в зарубежных странах
4. Охрана прав интеллектуальной собственности на национальном уровне и установление ответственности за нарушение норм. Судебные прецеденты
5. Защита интеллектуальной собственности в РФ
6. Примеры защиты интеллектуальной собственности из практики российских предприятий

Тема 6. Инновационный проект

1. Понятие и сущность инновационных проектов
2. Виды инновационных проектов и их состав
3. Структуризация проекта. Порядок разработки инновационного проекта
4. Оформление инновационных проектов
5. Основные показатели эффективности инновационного проекта

Тема 7. Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования: цели и задачи
2. Комплексная концепция научно- технического развития РФ
3. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Инновационное законодательство РФ
4. Специальная законодательная база об инновациях
5. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности
6. Финансирование развития инновационной деятельности
7. Институты развития финансовой инновационной инфраструктуры

Тема 8. Долгосрочное прогнозирование инновационной деятельности хозяйственной системы

1. Разработка средне- и долгосрочных прогнозов научно-технического и инновационного развития
2. Выявление стратегических приоритетов
3. Формирование ключевых направлений инновационной политики и их воплощение в жизнь
4. Основные инструменты долгосрочного прогнозирования
5. Технологическое картирование

Тема 9. Национальная инновационная система

1. Модели создания и развития НИС
2. Евроатлантическая модель НИС
3. Восточноазиатская модель НИС
4. Альтернативная модель НИС
5. Модель «Тройной спирали» (Triple helix)
6. Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI)

Примеры тестовых заданий (ПК-5)

1. Для инновационного процесса характерны следующие признаки:

а) стохастичность, ацикличность, социальная значимость;

б) стохастичность, ацикличность, практическая реализация;

в) стохастичность, хаотичность, системность, цикличность;

г) стохастичность, системность, цикличность, социальная значимость.

2. Внутреннюю структуру инновационного процесса описывают модели:

а) осевая и линейная;

б) нелинейная и линейная;

в) линейная и параллельная;

г) линейная, нелинейная и осевая.

3. Линейная модель инновационного процесса – это:

а) прикладные исследования → фундаментальные исследования → опытное производство → опытно-конструкторские работы → серийное производство → сбыт;

б) прикладные исследования → фундаментальные исследования → опытно-конструкторские работы → опытное производство → серийное производство → сбыт;

в) фундаментальные исследования → Прикладные исследования → опытное производство → опытно-конструкторские работы → серийное производство → сбыт;

г) фундаментальные исследования → Прикладные исследования → опытно-конструкторские работы → опытное производство → серийное производство → сбыт.

4. Современная инновационная бизнес-модель состоит из компонентов:

а) стратегия роста, предложение ценностей, модель формирования издержек, сегмент рынка, конкурентные стратегии;

б) структура цепочки создания ценностей, стратегия роста, предложение ценностей, конкурентная стратегия, сегменты рынка;

в) стратегия роста, конкурентные стратегии, предложение ценностей, сегменты рынка, структура цепочки создания ценности, модель создания прибыли;

г) стратегия роста, структура цепочки создания ценности, конкурентные стратегии, предложение ценностей, сегменты рынка, модель формирования издержек.

5. Сколько типов инноваций выделяют с точки зрения структурной характеристики компании:

а) 2;

б) 3;

в) 4;

г) 5.

6. Элементом системы управления инновациями является:

а) лидерство и менеджмент;

б) модель создания прибыли;

в) маркетинг, сбыт и сервис;

г) сбыт.

7. К правилам повышения инновационной эффективности Г. Хэмеля и Г. Гэтса относится:

а) выделение инновационные приоритетов и долго и последовательно придерживаться их;

б) поиск источников инноваций только внутри компании;

в) стабильное число сотрудников, генерирующих идеи;

г) внедрение новых идей на основе сильно рискованных экспериментов.

8. Реализация, какой составляющей инновационной деятельности предполагает осуществление непрерывного мониторинга инновационной деятельности?

а) государственной;

б) финансовой;

в) информационной;

г) кадровой.

9. Каким инновационным направлениям подготовки кадров должно уделяться особое внимание?

а) междисциплинарным направлениям;

б) инженерным специализациям;

в) биологическим специализациям;

г) экономическим специализациям.

10. Что не входит в систему подготовки кадров для инновационной деятельности?

а) система подготовки и переподготовки кадров;

б) система повышения квалификации кадров;

в) система сертификации персонала;

г) нет верного ответа.

11. Укажите классификацию инноваций Й. Шумпетера:

а) применение новых материалов и компонентов; применение новых процессов; открытие новых рынков; применение новых организационных форм; открытие новых источников сырья;

б) оригинальные товары; обновленные товары; товары с новым позиционированием;

в) прерывающие инновации и технологии, радикальные или хайтек продукты; не прерывающие инновации и технологии; «подрывные» инновации и технологии; поддерживающие инновации и технологии;

г) ключевые технологии; базовые технологии; возникающие технологии; закрывающие технологии.

12. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:

а) использование новых каналов продвижения товаров;

б) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;

в) производство новых продуктов;

г) выход на новые рынки.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для экзамена по дисциплине (ПК-5).

1. Основные понятия: инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс.
2. Роль инновационной деятельности в экономическом развитии.
3. Принципы классификации инноваций и инновационных процессов.
4. Виды и цели инноваций.
5. Инновационный цикл.
6. Этапы инновационного цикла.
7. Вероятная модель развития инновационной экономики при переходе к новому технологическому укладу.
8. Цикличность развития. Технологические уклады: характеристика, отличительные черты.
9. Кластеры: понятие, роль в инновационном развитии РФ. Кластерная политика в РФ.
10. Организационные формы инновационной деятельности.
11. Управление инновационной политикой на предприятии.
12. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности.
13. Субъекты инновационного предпринимательства. организационные структуры инновационного предпринимательства.
14. Состав и функции инновационной инфраструктуры.
15. Организационные формы инновационно-активных территорий: наукограды, технопарки, технико-внедренческие парки, промышленные парки, бизнес-инкубаторы.
16. Формы стимулирования инновационной деятельности в вузах.
17. Внебюджетные фонды поддержки инновационной деятельности в РФ.
18. Источники финансирования инновационной деятельности в РФ.
19. Рынок новшеств и инноваций.
20. Состав и основные элементы рынка научно-технической продукции.
21. Особенности рынка научно-технической продукции.
22. Объекты и субъекты рынка.
23. Трансфер технологий. Классификация трансфера технологий.
24. Коммерциализация технологий. Направления коммерциализации интеллектуальной продукции.
25. Формы коммерческой передачи информации. Некоммерческий трансфер технологий и его объекты.
26. Определение инновационного проекта. Виды инновационных проектов
27. Фазы инновационного проекта и их краткая характеристика.
28. Критерии успешности инновационного проекта.
29. Основные показатели эффективности инновационного проекта.
30. Обобщенная схема анализа инновационного проекта.
31. Применение метода " затраты-эффективность ".
32. Методы эффективности проекта.
33. Метод индекса доходности.
34. Метод внутренней нормы доходности.
35. Метод чистой текущей стоимости.
36. Принципы формирования стратегий развития инновационной сферы.

37. Исходные предпосылки при разработке концепции государственной инновационной политики.
38. Концепция государственной инновационной политики.
39. Основные цели государственной инновационной политики.
40. Преимущества экономики России, используемые для решения задач инновационного развития.
41. Главные задачи инновационной политики.
42. Направленность ФЦП. Этапы реализации инновационных программ.
43. Федеральные целевые программы.
44. Разработка средне- и долгосрочных прогнозов научно-технического и инновационного развития.
45.Выявление стратегических приоритетов.
46.Формирование ключевых направлений инновационной политики и их воплощение в жизнь.
47. Основные инструменты долгосрочного прогнозирования.
48. Мировой финансово-экономический кризис и его влияние на инновационное развитие.
49. Системный подход к формированию структуры НИС.
50. Структура и основные компоненты НИС.
51. Предпосылки и ограничения формирования НИС в РФ.
52. Стратегия инновационного развития РФ до 2020года.
53. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: сущность и основные формы.
54. Цель и этапы реализации Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года. Основные задачи Стратегии.
55. Финансирование инноваций в условиях кризиса.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в печатной форме увеличенным шрифтом,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями слуха:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.
Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в печатной форме,
– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Инноватика" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 204 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 203-204. - ISBN 9785394023286: 209.09.

2. Тепман Л. Н. Инновационная экономика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман, В. А. Наперов. - Москва: [ЮНИТИ-ДАНА], 2015. - 278 с. - ISBN 9785238025797: 735.00

3. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД России. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 325 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 316-320. - ISBN 9785991654609 : 556.79.

4. Донцова, О.И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. И. Донцова, С. А. Логвинов. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 208 с. http://znanium.com/catalog/product/944393.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Инновационная политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. Л. П. Гончаренко; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва: Юрайт, 2015. - 503 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - Библиогр.: с. 499-501. - ISBN 9785991652346 : 742.73.

2. Экономика инновационного развития / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажиной; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. - Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. - 255 с. - Библиогр.: с. 246-253. - ISBN 9785819905456. - ISBN 9785160066752 : 462.33.

3. Богомолова, А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск: Эль Контент, 2015. - 144 с.: схем. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4332-0243-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480596.

4. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 303 с. - https://biblio-online.ru/book/8142557D-E154-46F2-873C-DE254850123E.

5.3. Периодические издания:

Журналы: Инвестиции и инновации, Инновации, Инновационный ме- неджмент, Эксперт, Экономические стратегии, Коммерсант.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).

1. Публичная Интернет-библиотека – www.public.ru
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – www.gks.ru
3. Студенческая электронная библиотека «ВЕДА» - www.lib.ua-ru.net
4. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – www.ecsocman.edu.ru
5. Экономический портал – www.economicus.ru
6. Электронно-библиотечная система – www.book.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа слушателей по дисциплине «Инновационная экономика» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования практических навыков по их применению при решении экономических задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, проработка и повторение лекционного материала, материала учебной и научной литературы, подготовку к практическим занятиям, подготовка рефератов (презентаций), подготовка к тестированию и к контрольным вопросам.

Для подготовки к лекциям необходимо изучить основную и дополнительную литературу по заявленной теме и обратить внимание на те вопросы, которые предлагаются к рассмотрению в конце каждой темы.

При изучении основной и дополнительной литературы, студент может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции при выполнении следующих условий:

1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях;
3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;
4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе;
5) разработка предложений преподавателю в части доработки и совершенствования учебного курса;
6) подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, выступление на научно-практических конференциях, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах по антикоррупционным проблемам.

В ходе самоподготовки к практическим занятиям студент осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования. Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на практических (семинарских) занятиях.

На сегодняшний день тестирование – один из самых действенных и популярных способов проверить знания в изучаемой области. Тесты позволяют очень быстро проверить наличие знаний у студентов по выбранной теме. Кроме того, тесты не только проверяют знания, но и тренируют внимательность, усидчивость и умение быстро ориентироваться и соображать. При подготовке к решению тестов необходимо

проработать основные категория и понятия дисциплины, обратить внимание на ключевые вопросы темы.

Подготовка реферата (презентации) – закрепление теоретических основ и проверка знаний студентов по вопросам основ и практической организации научных исследований, умение подбирать, анализировать и обобщать материалы, раскрывающие связи между теорией и практикой. Подготовка презентации предполагает творческую активность слушателя, умение работать с литературой, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.

При изучении дисциплины «Инновационная экономика» используется следующее программное обеспечение: Программа Excel, Power Point, Microsoft Office.

8.2 Перечень информационных справочных систем:

Обучающимся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:

1. ЭБС Издательства «**Лань**» http://e.lanbook.com,
2. ЭБС «**Университетская библиотека онлайн**» www.biblioclub.ru,
3. ЭБС «**Юрайт**» http://www.biblio-online.ru,
4. ЭБС «**ZNANIUM.COM**» www.znanium.com,
5. ЭБС «**BOOK.ru**» https://www.book.ru
6.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 4038Л.
2.	Семинарские занятия	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд., 2026Л.
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, оснащенные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (Microsoft Office 2016). Ауд. 2027Л.
4.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 201Н, 202Н,

		203Н.
5.	Курсовые работы	Кабинет для выполнения курсовых работ, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд.213А.