

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
« 31 » _____ мая 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.17.02 Стратегическое управление

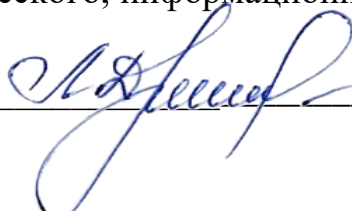
Направление подготовки	<i>46.03.02 Документоведение и архивоведение</i>
Направленность (профиль)	<i>Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации</i>
Программа подготовки	<i>академическая</i>
Форма обучения	<i>заочная</i>
Квалификация (степень) выпускника	<i>бакалавр</i>

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение

Программу составила:

Доцент кафедры общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов,

канд. экон. наук, доцент _____




Д.В. Ланская

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

общего, стратегического, информационного менеджмента и бизнес-процессов «02» апреля 2019 г., протокол от № 9.

Заведующий кафедрой,

д-р экон. наук, доцент _____



В.В. Ермоленко

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии

«22» апреля 2019 г., протокол № 7.

Председатель УМК факультета,

канд. психол. наук, доцент _____

Е.Ю. Шлюбуль

Эксперты:

заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого партнерства «Объединение контроллеров»,
д-р экон. наук, профессор Фалько С.Г.

генеральный директор ООО «ИЦ «Консультант», Саблин В.А.

СТРУКТУРА ОСНОВНОЙ ЧАСТИ РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1 Цели дисциплины.....	4
1.2 Задачи освоения дисциплины.....	4
1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ.....	6
2.2. Структура дисциплины.....	7
2.3 Содержание разделов и тем дисциплины.....	14
2.3.1 Занятия лекционного типа и лабораторных работ.....	14
2.3.2 Практические (семинарские) занятия.....	17
2.3.3 Лабораторные занятия.....	18
2.3.4 Примерная тематика эссе к занятиям по дисциплине «Стратегическое управление».....	19
2.3.5 Примерная тематика курсовых работ.....	20
2.3.6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельного работы обучающихся по дисциплине.....	20
3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	21
3.1 Формы проведения занятий по дисциплине.....	21
4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	21
4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.....	21
4.2 Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегическое управление».....	22
5 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	24
5.1 Основная литература.....	24
5.2 Дополнительная литература.....	24
5.3. Периодические издания.....	26
6 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	27
7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	27
8.ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	28
8.1 Перечень необходимого программного обеспечения.....	28
8.2. Перечень необходимых информационно справочных систем.....	28
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	29

РЕЦЕНЗИЯ 1.....	31
РЕЦЕНЗИЯ 2.....	32

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели дисциплины

Цели дисциплины:

- формирование у студентов цельного взгляда на стратегическое управление (СтрУ) как на деятельность высшего руководства по управлению муниципальным образованием (МО) и организацией в конкурентной рыночной среде;
- освоение проблематики работы МО и организаций в условиях быстро изменяющихся условий внешней среды и их неопределенности;
- изучение процесса развития, понятийного аппарата СтрУ, а также его ключевых методологических подходов;
- приобретение навыка в применении практических алгоритмов и моделей, используемых в СтрУ;
- освоение алгоритма внедрения стратегического управления в практику МО и организаций, формирования в них устойчивой системы СтрУ;
- изучение примеров использования СтрУ на практике и приобретение первичного навыка разработки элементов стратегического плана МО и организации.

Объектом изучения являются проблемы управления МО и организаций в условиях неопределенности и нестабильности факторов внешней среды.

Предметом изучения является применение технологии СтрУ в МО и организациях в условиях нестабильности и неопределенности внешней среды.

1.2 Задачи освоения дисциплины

Для достижения целей решаются следующие задачи изучения дисциплины:

Теоретическая компонента:

- 1) определение сущности стратегического управления;
- 2) особенности и свойства внешней среды;
- 3) модель цикла процесса стратегического управления;
- 4) система стратегического управления МО и организацией;

Познавательная компонента:

- 1) методы анализа внешней среды МО и организации;
- 2) методы анализа состояния МО и организации;
- 3) методика разработки стратегических миссии и целей;
- 4) классификация и особенности стратегий развития МО и организации;
- 5) проектный подход и инструменты реализации стратегии;

Практическая компонента

- 1) формирование у студентов информационно - аналитической компетенции, позволяющей участвовать в разработке и практическом применении современных моделей стратегического управления;
- 2) развитие у студентов индивидуального потенциала, способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое управление» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 учебного плана направления подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» (профиль - «*Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации*»).

Ее изучение базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: экономика, основы теории управления, информатика и др. В свою очередь она обеспечивает изучение следующей дисциплины: документационное обеспечение управления в акционерном обществе, управление знаниями в организации, а также разработку выпускных квалификационных работ.

Дисциплина «Стратегическое управление» дает студентам основы фундаментальных знаний в области формирования конкурентных преимуществ муниципального образования и организации.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение учебной дисциплины «Стратегическое управление» направлено на формирование у обучающихся необходимых для фактического проявления заявленных компетенций представления, знания, умения и навыков. В таблице 1 представлены требования (компетенции) к изучению студентом дисциплины.

Таблица 1 – Требования к освоению студентом дисциплины

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть (навыки)
1	ПК 2	Владение основами информационно-аналитической деятельности и способностью применять их профессиональной сфере	Основы стратегического управления и содержание этапов модель цикла процесса стратегического управления, влияние структуры и культуры организации на эффективность системы СтрУ	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду МО и организации, ставить проблемы развития и информационно обеспечивать аналитические этапы стратегического управления	Технологией информационно-аналитической деятельности по обеспечению разработки миссии, стратегических целей, стратегии

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 часов), их распределение по видам работ (для студентов очной и заочной форм обучения) представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение трудоемкости по всем видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам

Виды работы	Очная форма			Заочная форма		
	Всего часов	Семестр		Всего часов		
		6 семестр	7 семестр		6 семестр	7 семестр
Общая трудоемкость, час	144	144		144	135	9
Аудиторная работа, в том числе:	76	76		18	18	
Занятия лекционного типа	18	18		6	6	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы и иные аналогичные занятия)	36	36		6	6	
Лабораторные занятия	18	18		6	6	
КСР	4	4				
Самостоятельная работа	32	32		117	117	
В том числе:						
Курсовая работа (КР)						
Расчетно-графическое задание (РГЗ)						
Реферат (Р)						
Эссе (Э)	12	12		12	12	
Самостоятельное изучение разделов	6	6				
Самоподготовка	14	14		105	105	
Подготовка и сдача экзамена	36	36		9		9
Вид итогового контроля		Экзамен			Экзамен	
Общая трудоемкость	час	144		144		
	зач.е д.	4		4		

2.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам и темам дисциплины для студентов очной и заочной форм обучения представлено в таблице 3, 4.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов, ОФО					Количество часов, ЗФО				
		Всего	Аудиторная работа			СРС	Всего	Аудиторная работа			СРС
			Л	ПР	ЛР			Л	ПР	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ВВЕДЕНИЕ	1	1				1	1			
I	ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ										
1	Стратегическое управление в организации и муниципальном образовании: особенности, сущность, характеристика	9	1	4		4	16	1			15
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды муниципального образования и организации. Информационно-аналитические методы в стратегическом анализе	18	4	4	6	4	25	2	4	4	15
3	Миссия и цели развития МО и организации. Аналитические этапы стратегического управления	14	2	4	4	4	14				14
II	СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И КОРПОРАЦИИ										
4	Уровни управления в корпорации, классификация стратегий и система стратегий. Органы управления МО	10	2	4		4	14				14
5	Сетевая, корпоративная и стратегия развития бизнесов	14	2	4	4	4	15				15
6	Стратегии развития муниципального образования: особенности разработки и принятия	10		6		4	5				15
III	РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ										
7	Стратегический план и бюджет развития МО	16	4	4	4	4	21	2	2	2	15
8	Стратегические изменения в МО	11	1	6		4	14				14
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	1	1								
	<i>Итого</i>	104	18	36	18	32	135	6	6	6	117

Таблица 4 – Формы организации занятий

Тема №	Тема лекции	Используемые образовательные технологии	К-во часов		Тема семинарского занятия	Используемые образовательные технологии	К-во часов		Тема лабораторного занятия	Используемые образовательные технологии	К-во часов	
			офо	зфо			офо	зфо			офо	зфо
1	Введение. Стратегическое управление в организации и муниципальном образовании: особенности, сущность, характеристика	Интерактивная лекция. Компьютерная презентация	2	2	Модель процесса стратегического управления (по А.С. Попову)	Дискуссия: 1. Признаки МО, в котором внедрена технология стратегического управления. 2. Какая должна быть система мониторинга в МО?	4					
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды муниципально-го образования и организации. Информационно-аналитические методы в стратегическом анализе	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	4	2	Особенности влияния внешней среды на МО. Использование методов стратегического анализа: PESTEL, SWOT, SNW, диаграмма Исикава	Групповая работа: 1. Разработка PESTEL - матрицы для АО «Кубанэнерго». 2. Разработка SWOT-матрицы для АО «Ситроникс». 3. Разработка SNW-матрицы для ООО «Парус». 4. Разработка диаграмма Исикава	4	4	Стратегический анализ возможностей и угроз, сильных и слабых сторон (SWOT-анализ) АО «Кубанэнерго»	Практическое моделирование с применением оболочки системно-когнитивного моделирования «Эйдос +++»	6	4

						проблем ООО «Парус»						
3	Формирование миссия и цели развития МО и организации. Аналитические этапы стратегического управления МО. Информационно-документационное сопровождение аналитического этапа	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2		Информационно-документационное сопровождение разработки миссии и стратегических целей МО	Групповая работа: 1. Разработка миссию и стратегические цели МО. 2. Приведите примеры МО в Краснодарском крае, придерживающихся стратегий изменения, роста, улучшения и их сочетания (по материалам периодической печати). 3. Действующие миссии МО г. Краснодар: анализ сущности, проблемы и развитие	4		Формирование стратегических целей АО «Кубаньэнерго»	Практическое моделирование с применением автоматизированной системно-когнитивного анализа (АСК) «Эйдос-X++» 1. Разработка миссии и СЦ АО «Кубаньэнерго». 2. Разработка миссии и СЦ АО «Ситроникс». 3. Разработка миссии и СЦ МО г. Краснодар	4	
4	Уровни управления в корпорации, классификация стратегий и система	Интерактивная лекция. Компьютерные презентации	2		Сравнительный анализ условий реализации стратегий организации:	Дискуссия: критерии выбора лучшей стратегии в реальной внешней среде	4					

	стратегий. Органы управления МО				сетевой, корпоративной, функциональ- ных							
5	Сетевая, корпоративная и стратегия развития бизнесов	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	2		Система стратегий организации	<i>Дискуссия:</i> как определить количество стратегий в организации?	4		Формирование корпоративной стратегии АО «Кубаньэнерго»	Разработка корпоративной стратегии применением АСК «Эйдос- X++»	4	
6	Стратегии развития муниципаль- ного образования: особенности разработки и принятия	Проблемная лекция. Компьютерные презентации	КСР		Когнитивная стратегия МО	<i>Круглый стол:</i> формирование конкурентных преимуществ МО на основе развития ее динамических способностей.	6					
7	Стратегический план и бюджет развития МО	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	4	2	Особенности стратегических и суперстрате- гических решений. Программа стратегичес- ких изменений	<i>Дискуссия:</i> Комплексное использование инструментов реализации системы стратегий развития МО	4	2	Интегриро- ванная модель системы менеджмента корпорации: документа- ционное обеспечение работы ее подсистем	Разработка в среде WORD положения о службе ДДО, должностны х инструкций	4	2
8	Стратегические изменения в МО Заключение	Диалоговая лекция. Компьютерные презентации	2		Стратегические изменения, контроллинг и контроль	<i>Работа в малых группах:</i> Подготовить реферативный обзор статей в журналах:	6					

						<p>1.«Менеджмент в России и за рубежом» за последние 2-3 года, посвященных рассмотрению проблем проведения изменений в российской корпорации.</p> <p>2. «Проблемы теории и практики управления» за 2018-2019 гг., за последние 2-3 года, посвященных рассмотрению проблем проведения изменений в зарубежной корпорации.</p> <p>3. «Контроллинг» и «Управленческие инновации» за 2018-2019гг., за последние 2-3 года, посвященных</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						рассмотрению проблем проведения изменений в управлении российских корпораций. Подготовить реферативный обзор статей в журнале ВАК КубГАУ за 2018-2019 гг., посвященных стратегическому контроллингу						
	<i>Всего</i>		18	6			36	6			18	6

2.3 Содержание разделов и тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

Таблица 5 – Содержание лекций по дисциплине

№ Раздела и темы	Наименование раздела и темы	Содержание темы	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
	ВВЕДЕНИЕ		1		1	
I	ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ					
1	Стратегическое управление в организации и муниципальном образовании: особенности, сущность, характеристика	Сущность и характеристики стратегического управления. Структура модели цикла процесса стратегического управления в организации и МО основное их содержание. Этапы стратегического управления: информационно-аналитический этап, выбор и реализация стратегии Классификация стратегий конкуренции. Требования к миссии и целям.	1	Дискуссия на семинаре	1	
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды муниципального образования и организации. Информационно-аналитические методы в стратегическом анализе	Структуризация внешней среды МО и организации. Обобщенный вид системы «организация внешняя среда». Метод «сильных» и «слабых» сигналов в стратегическом управлении. Концепция «национального ромба» и отраслевые кластеры. Сущность конкурентного преимущества организации и МО. Модель пяти сил конкуренции М. Портера и особенности их проявления. Внутренняя среда МО и организации. Порядок проведения оценки текущего состояния. Факторы, определяющие конкурентный потенциал МО и организации. Оценка отрасли с позиции отдельной организации. Методы анализа	4	Групповая работа на семинаре	2	Групповая работа на семинаре, проверка отчета о выполнении лабораторной работы

		внешней и внутренней среды организации и МО: PESTEL, SWOT, SNW. Матричные инструменты анализа диверсифицированных организаций.				
3	Формирование миссии и целей организации. Информационно - документационное сопровождение аналитического этапа	Определение миссии МО и организации. Ценности высшего руководства. Процесс целеполагания в МО и организации. Требования к целям. Информационно - документационное сопровождение аналитического этапа	2	Групповая работа на семинаре, эссе		эссе
II	СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И КОРПОРАЦИИ					
4	Уровни управления в корпорации, классификация стратегий и система стратегий. Органы управления МО	Понятие стратегии развития МО и организации. Подходы к процессу разработки стратегии развития МО и организации. Матрица возможностей И.Ансоффа (по товарам/рынкам). Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла товара. Модели стратегического выбора на основе цикла развития организации.	2	Дискуссия на семинаре		
5	Сетевая, корпоративная и стратегия развития бизнесов	Принцип стратегических кривых в теории стратегического управления. Классификация и сущность сетевой, корпоративной и стратегий развития бизнесов. Стратегия минимизации издержек: сущность, достоинства, недостатки. Стратегии дифференциации, фокусирования, инноваций и оперативного реагирования. Анализ условий, обеспечивающих реализацию стратегий в организации. Выбор и порядок реализации глобальных стратегий в МО и организации	2	Дискуссия на семинаре		
6	Стратегии развития муниципального	Стратегии связанной и несвязанной диверсификации.	КСР	Тест, круглый стол на		

	образования: особенности разработки и принятия	Стратегии откочки капитала и ликвидации. Стратегии изменения курса и реструктуризации. Стратегия международной диверсификации. Особенности разработки и реализации стратегии развития МО. Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия. Основные этапы стратегического управления МО.		семинаре		
III	РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ					
7	Стратегический план и бюджет развития МО	Стратегический план МО и организации. Инструменты реализации системы стратегий развития МО и организации: система стратегического управления и стратегические ресурсы, структура корпоративная культура, бюджет развития, проектный подход и сбалансированная система показателей. Система стратегического управления МО и организации и проблема обеспечения эффективности.	4	Круглый стол	2	Круглый стол, проверка отчета о выполнении лабораторной работы
8	Стратегические изменения в МО	Сущность управления изменениями в МО. Проблемы и этапы процесса изменений в МО. Основные правила повышения эффективности процесса изменений. Алгоритм «системной теории вмешательств»: этапы, шаги, процедуры и инструменты. Психологический профиль «идеального лидера» для управления изменениями. Методология внедрения системы стратегического управления в	1	Дискуссия, контрольная работа		

		практику МО. Концепция «организационного развития» как основа внедрения системы стратегического управления в практику МО. Концепция «трех состояний» и сущность этапов процесса организационного развития. Матрица Д. Пью. Сущность контроллинга. Стратегический контроллинг и контроль.				
	ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Тенденции развития систем стратегического управления МО и организациями.	1			
	<i>Всего</i>		18		6	

2.3.2 Практические (семинарские) занятия

Таблица 6 – Содержание семинарских занятий

№ темы	Наименование раздела и темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
I	ВВЕДЕНИЕ. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ					
1	Стратегическое управление в организации и муниципальном образовании: особенности, сущность, характеристика	Модель процесса стратегического управления (по А.С. Попову). <i>Дискуссия</i>	4			
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды муниципального образования и организации. Информационно-аналитические методы в стратегическом анализе	Особенности влияния внешней среды на МО и организацию. Использование методов стратегического анализа: PESTEL, SWOT, SNW, диаграмма Исикава. <i>Групповая работа</i>	4		4	
3	Миссия и цели развития МО и организации. Аналитические этапы	Информационно-документационное сопровождение разработки миссии и стратегических целей МО и	4	эссе		эссе

	стратегического управления	организации. <i>Групповая работа</i>				
II	СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И КОРПОРАЦИИ					
4	Уровни управления в корпорации, классификация стратегий и система стратегий. Органы управления МО	Сравнительный анализ условий реализации стратегий МО и организации: сетевой, корпоративной, функциональных. <i>Дискуссия</i>	4			
5	Сетевая, корпоративная и стратегия развития бизнесов	Особенности влияния внешней среды в организации. Использование методов стратегического анализа: PESTEL, SWOT, SNW, диаграмма Исикава. <i>Дискуссия</i>	5			
6	Стратегии развития муниципального образования: особенности разработки и принятия	Информационно-документационное сопровождение разработки миссии и стратегических целей МО. <i>Круглый стол</i>	6	тест		
III	РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ					
7	Стратегический план и бюджет развития МО	Стратегический план МО и организации. Инструменты реализации системы стратегий развития МО и организации: система стратегического управления и стратегические ресурсы, структура корпоративная культура, бюджет развития, проектный подход и сбалансированная система показателей. <i>Дискуссия</i>	4		2	
8	Стратегические изменения в МО	Стратегические изменения, контроллинг и контроль. Работа в малых группах	6	Контрольная работа		
Всего:						

2.3.3 Лабораторные занятия

Таблица 7 – Содержание лабораторных занятий

№ темы	Наименование раздела и темы	Тематика лабораторных занятий	Очная форма обучения		Заочная форма обучения	
			Время	Форма текущего контроля	Время	Форма текущего контроля
I	ВВЕДЕНИЕ. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ					
1	Стратегическое управление в организации и муниципальном образовании: особенности, сущность, характеристика					
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды муниципального образования и организации. Информационно-аналитические методы в стратегическом анализе	Стратегический анализ возможностей и угроз, сильных и слабых сторон (SWOT-анализ) АО «Кубаньэнерго»	6	проверка отчета о выполнении ЛР	4	проверка отчета о выполнении ЛР
3	Миссия и цели развития МО и организации. Аналитические этапы стратегического управления	Формирование стратегических целей для МО г. Краснодар	4	проверка отчета о выполнении ЛР		
II	СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И КОРПОРАЦИИ					
4	Уровни управления в корпорации, классификация стратегий и система стратегий. Органы управления МО					
5	Сетевая, корпоративная и стратегия развития бизнесов	Формирование корпоративной стратегии. АО «Кубаньэнерго»	4	проверка отчета о выполнении ЛР		
6	Стратегии развития муниципального образования: особенности разработки и принятия					
III	РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ					
7	Стратегический план и бюджет развития МО	Анализ моделей стратегического планирования. Алгоритм создания бюджета развития МО	4	проверка отчета о выполнении ЛР	2	проверка отчета о выполнении ЛР
8	Стратегические изменения в МО					
Всего:			18		6	

2.3.4 Примерная тематика эссе по дисциплине «Стратегическое управление»

Таблица 8 – Темы эссе для самостоятельного изучения

№ темы	Наименование темы
1.	Сравнительный анализ содержания современных школы стратегического управления
2.	Сравнительный анализ стратегического управления и стратегического маркетинга в корпорации: взаимосвязь и особенности проявления на уровнях управления
3.	Управление по слабым сигналам: проактивное, реактивное и инерционное поведение организации
4.	Современные подходы к структуризации внешней среды организации и муниципального образования
5.	Сравнительный анализ аналитических инструментов стратегического анализа организации
6.	Глобализация мировой экономики: основные преимущества и недостатки
7.	Миссия организации экономики знаний
8.	Типология организационных стратегий по Томпсону и Стрикленду
9.	Классификация эталонных стратегий организации на основе компетентного/ресурсного подхода
10.	Содержание сетевой стратегии и исследование особенностей
11.	Корпоративная стратегия и ее связь с устойчивыми тенденциями изменений во внешней среде
12.	Стратегии развития бизнесов в диверсифицированной организации
13.	Когнитивная стратегия организации
14.	Стратегии развития человеческого капитала в организации
15.	Корпоративная система мониторинга внешней среды: сущность, свойства, структура и функции
16.	Модель организационного развития (по Грейнеру): стадии развития и причины кризисов
17.	Самоорганизация как форма адаптации к меняющемуся рынку
18.	Стратегическая информация: виды, источники, особенности
19.	Сравнительный анализ традиционной структуризации внутренней среды корпорации и системно-интеграционного подхода Г.Б. Клейнера
20.	Сравнительный анализ методы организационной диагностики
21.	Концепция организационного потенциала
22.	Конкурентоспособность и конкурентные преимущества муниципального образования: определение сущности, структурные элементы и их характеристика
23.	Внутриорганизационное сопротивление стратегическим нововведениям: причины и методы борьбы с ними
24.	Сбалансированная система показателей корпорации инструмент измерения

	степени достижения стратегических целей и эффективности реализации системы стратегий
25.	Органические структуры корпорации – инструмент реализации системы стратегий
26.	Анализ моделей системы управления корпорации – инструментов реализации системы стратегий
27.	Корпоративная культура – инструмент реализации системы стратегий
28.	Бюджет развития муниципального образования – инструмент реализации системы стратегий
29.	Стратегический контроллинг в системе управления организацией
30.	Условия реализации стратегии: структура и система управления
31.	Социальная ответственность бизнеса в стратегическом управлении
32.	Стратегический план развития муниципального образования

2.3.5 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены

2.3.6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Таблица 9– Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ темы	Наименование раздела и темы	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы	Количество часов	
			очная	заочная
1	2	3		
6	Стратегии развития муниципального образования: особенности разработки и принятия	Особенности разработки и реализации стратегии развития МО. Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия. Основные этапы стратегического управления МО.	4	
<i>Всего:</i>			4	

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

3.1 Формы проведения занятий по дисциплине

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной деятельности:

— лекции: интерактивные (диалоговые) и проблемные с компьютерными презентациями;

— лабораторные занятия: компьютерное моделирование.

Традиционные образовательные технологии: лабораторные занятия и лекции.

Технология проблемного обучения: лекция – дискуссия, проблемная лекция, компьютерная презентация. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепция курса, дающие студентам информации, соответствующую программе.

Задача лабораторных занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических задач. С этой целью разработаны задания для выполнения лабораторных работ. Они состоят из задач, ориентированных на усвоение теоретического материала и умения его использовать для решения лабораторных заданий.

На практических занятиях отводится время для дискуссии, в которой участвуют докладчик, подготовивший сообщение по практической проблеме, его оппоненты (1 или 2 человека), подготовившие контраргументы, и другие студенты группы.

Другая форма организация работы студентов – написание эссе, которое представляет собой небольшое исследование какой – либо проблемы касающееся теории и практики стратегического менеджмента.

Для ответов на индивидуальные вопросы, а также для помощи в подготовке и написания эссе предусмотрены индивидуальные консультации преподавателя.

Реализация активных, инновационных образовательных технологий, которые способствуют развитию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся приведены в таблице 4.

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Таблица 10 – Оценочные средства, направленные на определение степени сформированной компетенции

Компетенции	Курсовая работа	Расчетно-графическое задание	Тест	Реферат	Эссе	Контрольная работа	Лабораторное задание
ПК 2			+		+	+	+

4.2 Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегическое управление»

1. Определение и сущность стратегического управления в муниципальном образовании (МО) и организации. Сравнение оперативного и стратегического управления
2. Модель процесса стратегического управления: этапы структура содержание (по О.С. Виханскому)
3. Модель процесса стратегического управления: этапы структура содержание (по А.С. Попову)
4. Понятие окружения организации. Структуризация внешней среды МО и организации, особенности взаимодействия
5. PESTEL – анализ внешней среды корпорации
6. SWOT – анализ внешней и внутренней среды
7. SNW –анализ
8. Матрица возможностей И. Ансоффа
9. Анализ внутренней среды МО и организации
10. Анализ внешней деловой окружающей среды МО и организации
11. Подходы к анализу ресурсного потенциала МО и организации
12. Миссия организации: структура и функции
13. Цели организации: понятия, виды и предъявляемые требования. Иерархия целей
14. Сущность и классификация стратегий развития МО и организации. Их корректировка
15. Три подхода М. Портера к выработке стратегий
16. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру
17. Этапы определения стратегии МО и организации
18. Факторы, влияющие на выбор стратегии МО и организации
19. Условия реализации выбранной стратегии развития корпорации
20. Выбор стратегии с помощью матрицы Томпсона-Стрикленда
21. Ценности высшего руководства и характер их взаимоотношений с миссией и целями организации
22. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта
23. Модели стратегического выбора на основе цикла развития МО и организации
24. Функциональные стратегии развития организации: финансовая, маркетинговая, инновационная, социальная, экологическая и стратегия организационных изменений
25. Классификация инструментов реализации стратегии развития МО и организации
26. Бюджет развития – инструмент реализации стратегии развития МО и организации
27. Сбалансированная система показателей – инструмент реализации стратегии развития МО и организации

28. Стратегические изменения в процессе реализации стратегии
29. Типы организационных структур, их особенности и факторы, влияющие на их выбор
30. Понятие организационной культуры и факторы, влияющие на ее формирование, как объекта стратегических изменений
31. Стили проведения стратегических изменений в МО и организации
32. Стратегический анализ покупателей
33. Стратегический анализ поставщиков
34. Стратегический анализ конкурентов
35. Стратегии концентрированного роста
36. Стратегии интегрированного роста
37. Стратегии диверсифицированного роста
38. Сущность конкурентных преимуществ корпорации
39. Стратегические изменения в процессе реализации стратегии
40. Стили проведения изменений в МО и организации
41. Стратегические ресурсы корпорации: формирование и мобилизация
42. Управленческий анализ: цели, принципы и методы
43. Система стратегического контроля. Этапы осуществления контроля
44. Выбор показателей и системы их измерения в процессе контроля реализации стратегии

Критерии оценивания на экзамене по дисциплине «Стратегическое управление»:

1) оценка 5 выставляется при отличном ответе на каждый вопрос (задание) экзаменационного билета.

Для получения оценки «отлично». В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, определены все необходимые логические связи и отношения между ними полностью раскрывающие смысл ответа на поставленный вопрос, и приведены примеры из практической деятельности, иллюстрирующие ответ на поставленный вопрос.

2) оценка 4 выставляется при ответе на каждый вопрос (задание) экзаменационного билета с оценкой не ниже «хорошо».

Для получения оценки «хорошо». В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, и определены все логические связи и отношения между ними, обеспечивающие полное раскрытие смысла ответа на поставленный вопрос.

3) оценка 3 выставляется при удовлетворительной оценке на один из вопросов (задание) экзаменационного билета.

Для получения оценки «удовлетворительно». В ответе раскрыта сущность основных категорий и понятий, содержащихся в вопросе, таким

образом, чтобы в нем просматривался ответ на поставленный вопрос.

4) оценка 2 выставляется при неудовлетворительной оценке на вопрос (задание) экзаменационного билета.

5 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Основная литература

Таблица 11 – Перечень основной литературы

№ п/п.	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке	Электронный ресурс
1.	Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Попов, Сергей Александрович ; С. А. Попов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 463 с.	2	
2.	Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов / Лапыгин, Юрий Николаевич; Ю. Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 235 с.	54	

5.2 Дополнительная литература

Таблица 12 – Перечень дополнительной литературы

№ п / п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, к-во страниц, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Кол-во экз. в библиотеке	Электронный ресурс
1.	Стратегический менеджмент : учебное пособие / Комаров, Евгений Иванович ; Е. И. Комаров ; Акад. народного хозяйства при Правительстве Рос. Федерации, Фак. инновационно-техн. бизнеса. - М.:РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 233 с.: ил. - (Президентская программа подготовки управленческих кадров).	3	
2.	Стратегический менеджмент: учебное пособие / Баринов, Владимир Александрович, В. Л. Харченко; В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 284 с.	3	
3.	Стратегический менеджмент / Ансофф, Игорь; И. Ансофф ; [пер. с англ. под науч. ред. А. Н. Петрова]. - Классическое изд. - СПб. [и др.] : ПИТЕР, 2009. - 343 с.	5	
4.	Стратегический менеджмент: [учебное пособие] / Шифрин, Марк Борисович; М. Б. Шифрин. - СПб. [и др.] : ПИТЕР, 2008. - 240 с.	27	
5.	Планирование на предприятии: практическое пособие / под ред. Ю. Н. Лапыгина. - М.: Омега-Л, 2009. - 304 с.	2	

	с.		
6.	Стратегия предприятия / Клейнер, Георгий Борисович ; Г. Б. Клейнер ; Акад. народного хозяйства при Правительстве РФ, Центр.экономико-математический ин-т РАН. - М.: Дело, 2008. - 567 с.	4	
7.	Стратегия и структура корпорации : [учебное пособие] / Гурков, Игорь Борисович ; И. Б. Гурков ; Нац. совет по корпоративному управлению ; Акад. нар.хоз-ва при Правительстве РФ ; Гос. ун-т управления. - 2-е изд., перераб. - М.: ДЕЛО , 2008. - 285 с.	25	
8.	Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления; Высшая школа менеджмента СПбГУ, - 2-е изд. - СПб: Изд-во «Высшая школа менеджмента»;Издат. дом С.-Петербур. гос. ун-та, 2008 548 с.	5	
9.	Организация, ориентированная на стратегию: как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / Каплан, Роберт С., Д. П. Нортон; Р. С. Каплан, Д. П. Нортон ; [пер. с англ. М. Павловой]. - М.: Олимп-Бизнес , 2005. - 392 с.	5	
10.	Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию / Каплан, Роберт С., Нортон, Дейвид П.; Р. С. Каплан, Д. П. Нортон ; [пер. с англ. М. Павлова]. - [2-е изд., испр. и доп.]. - М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2005. - 294 с.	1	
11.	Стратегическое единство: создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей / Каплан, Роберт С., Д. Нортон; Р. С. Каплан, Д. Нортон; [пер. с англ. и ред. О. Л. Пелявского, А. А. Рыбьянец ; под ред. А. А. Рыбьянец]. - М.: Вильямс, 2006. - 371 с.	5	
12.	Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства / Д. В. Ланская, В. В. Ермоленко. - Краснодар : Изд-во ЮИМ, 2008. - 190 с.	3	

5.3. Периодические издания

Научные журналы в читальном зале библиотеки факультета управления и психологии и (или) на сайтах их электронные версии:

1. Менеджмент в России за рубежом
2. Вопросы экономики
3. Креативная экономика
4. Российский журнал менеджмента
5. Проблемы теории и практики управления
6. Государственная служба
7. Управление персоналом
8. Вестник СПбГУ. Серия: Экономика
9. Предпринимательство

10. Российский журнал менеджмента

11. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами России

6 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- URL: www.elibrary.ru - сайт научной электронной библиотеки.
- URL: www.biblio-online.ru – электронные учебные пособия.
- URL: www.iprbooksshop.ru - электронно-библиотечная система.

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины предусматривает прослушивание лекций и проведение лабораторных работ.

Для глубокого изучения дисциплины настоятельно рекомендуется:

- систематически готовиться к лабораторным занятиям по учебным пособиям, научным статьям в журналах, а также с использованием ресурсов Интернет;
- своевременно выполнять лабораторные задания, готовить рефераты и эссе.

Самостоятельная работа студента - один из важнейших этапов в подготовке специалистов. Она приобщает студентов к исследовательской работе, обогащает опытом и знаниями, необходимыми для дальнейшего их становления как специалистов, прививает навыки работы с литературой, статистическими данными.

Цель самостоятельной работы - систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний с использованием современных информационных технологий и литературных источников. Для развития навыков самостоятельной работы студентами во время самостоятельной работы выполняются:

- эссе, связанные с рассмотрением структуры и принципов организации информационных ресурсов в сети Интернет;
- эссе, связанные с обзором современного рынка специализированных справочных систем, конкурентной борьбы между их создателями за владение рынком;
- домашние задания по поиску в Интернете информации на заданную научную тему и подготовке доклада.
- эссе, связанные с правовыми аспектами использования информационных ресурсов Интернета, охраной интеллектуальной собственности;

Эссе готовятся студентом самостоятельно, в них обобщаются теоретические материалы по исследуемой теме с использованием материалов

из специальной литературы, нормативно-правовых документов, стандартизирующих рассматриваемую сферу. В содержании письменных работ должен быть собственный анализ и критический подход к решению проблемы по выбранной теме исследования, подкрепленный статистическими данными и корпоративной отчетностью известных корпораций. Материалы должны быть изложены на высоком теоретическом уровне, с применением практических данных, примеров.

Студентам рекомендуется непрерывно проводить научные исследования под руководством преподавателя кафедры по избранной теме и готовить сообщения на научные конференции, статьи в Сборник молодых исследователей и научные журналы.

Обучение студентов с ограниченными возможностями организуется в соответствии с требованиями «Методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего профессионального образования» от «8»апреля 2014 г.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

В ходе семинарских занятий используется разработанное кафедрой программное обеспечение:

1. Электронная информационно-образовательная среда университета;
 2. Электронно-библиотечная систем университета;
 3. На сервере университета;
- Операционная система WINDOWS XP, Vista, Server.

8.2. Перечень необходимых информационно справочных систем

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» и «Гарант»

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

9.1. Учебная лаборатория организационного проектирования, систем документации, информации и знаний, ауд. 426:

— мультимедийный проектор, экран, ноутбук и установленной программой Acrobat Reader 9.0;

— доступ индивидуальных ноутбуков обучающихся к сети Интернет для обращения к сайтам учебного видео и использования облачной технологии;

- БД компьютерных презентаций;
- БД полнотекстовых монографий, сборников молодых исследователей и конференций;
- БД полнотекстовых учебных пособий и хрестоматий кафедры;
- БД лучших ВКР и КР студентов;
- БД инновационных творческих проектов студентов.

9.2. Компьютерный класс (ауд. 402): 16 учебных мест с выходом в сеть Интернет и с программным обеспечением на сервере.

9.3. Презентации:

- 1 – презентация учебной дисциплины;
- 2 - технология подготовки эссе;
- 3 - стратегическое управление: сущность и основные составляющие;
- 4 - стратегии развития и создания конкурентных преимуществ муниципального образования и организации;
- 5 - реализация стратегий развития и создания конкурентных преимуществ муниципального образования и организации.

РЕЦЕНЗИЯ 1

на рабочую учебную программу по дисциплине

Б1.В.ДВ.17.02 Стратегическое управление

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое управление» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3+ и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение».

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО 3+ (Раздел IV).

Содержание рабочей программы соответствует поставленным целям, современному уровню и *тенденциям* развития стратегического управления.

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания ППС кафедры.

Содержания разделов структурированы и насыщены фундаментальным и практикоориентированным материалом, часы аудиторных занятий целесообразно распределены по видам лекциям, семинарам и лабораторным работам в соответствии с трудоемкостью в часах.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью.

Рабочей программой дисциплины предусмотрено проведение занятий с использованием активных форм и методов, а также компьютерных презентаций. В ходе занятий в дискуссионном режиме формируется стратегическое мышление у студентов. Предусмотрена групповая работа. Для проведения лабораторных работ планируется использование современной автоматизированной системы системно-когнитивного анализа (АСК) «Эйдос -X++».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.17.02 «Стратегическое управление» может использоваться в учебном процессе по программе бакалавриата «Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации» по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н. Э. Баумана, исполнительный директор некоммерческого
партнерства «Объединение контроллеров» доктор экономических наук,
профессор С.Г. Фалько



«26» мая 2019 г.

РЕЦЕНЗИЯ 2

на рабочую учебную программу по дисциплине

Б1.В.ДВ.17.02 Стратегическое управление

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое управление» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3+ и Примерной основной образовательной программой по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение».

Содержания рабочей программы соответствует требованиям ФГОС ВО 3+ (Раздел IV).

При разработке рабочей учебной программы использовалась новейшая отечественная и зарубежная литературы и собственные издания ППС кафедры.

Рабочая учебная программа отличается логической стройностью.

Содержание разделов структурированы и насыщены фундаментальным и практикоориентированным материалом, часы аудиторных занятий целесообразно распределены по видам лекциям, семинарам и лабораторным работам в соответствии с трудоемкостью в часах.

Классический курс «Стратегическое управление» адаптирован к направлению Документоведение и архивоведение и предусматривает освоение студентами профессиональной компетенции ПК 2 - Владение основами информационно-аналитической деятельности и способностью применять их профессиональной сфере.

Рабочей программой дисциплины предусмотрено проведение занятий с использованием активных форм и методов, а также компьютерных презентаций. В ходе занятий в дискуссионном режиме формируется стратегическое мышление у студентов. Предусмотрена групповая работа. Для проведения лабораторных работ планируется использование современной автоматизированной системы системно-когнитивного анализа (АСК) «Эйдос -X++».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.17.02 «Стратегическое управление» может использоваться в учебном процессе по программе бакалавриата «Организационное проектирование документационного обеспечения управления в организации» по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» в ФГБОУ ВО «КубГУ».

Генеральный директор ООО «РИИТ Консультант Плюс»



В.А. Саблин

«27» мая 2019 г.